ПЕЧЕРСЬКА

АСАМБЛЕЯ



КАТЯ СІЛЬЧЕНКО

ЕПОХА ЕЛЕГАНТНОСТІ

4 820243 420016



ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ДІМ НЕРУХОМОСТІ

«ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ» -
перший повноцінний інвестиційний дім,
який спеціалізується на нерухомості
в центральному Печерському районі
міста Києва

ПРОДАЖ

ОРЕНДА



НАЙКРАЩІ УМОВИ ДЛЯ ІНВЕСТИЦІЙ

+ 38 (097) 991 05 05
+ 38 (050) 991 05 05
+ 38 (073) 991 05 05

м. Київ, вул. Драгомирова, 20

@pecherskaassembly pecherskaassembly pecherskassembly.com



ЗАВАНТАЖУЙ ДОДАТОК

СНІДАНКИ • ОБІДИ • ВЕЧЕРІ

- 20% на перше замовлення
- безкоштовна доставка за 30 хвилин в радіус 3 км від метро Дружби народів та Національного цирку України

ЛЮДИ I КОТЛЕТИ



КОРОЛІВСЬКЕ ПАРІННЯ - БАННІ ПРОЦЕДУРИ
ФІТОКІМНАТА - ЧАН - КУПЕЛЬ - СКРАБИ - ПІЛІНГИ

QUEEN COUNTRY CLUB
КОЗИН, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 55
068 1111 888

QUEENCOUNTRYCLUB.COM.UA
QUEEN.COUNTRY.CLUB

bulldozer group UKRAINE



Осінь 2021-го більшість зустрічає у трохи тривожному стані: через прогнозований жорсткий карантин, очікуване зростання захворюваності на коронавірус і появу нових штамів люди схильні заощаджувати та не готові витрачати кошти. Але ті, хто розібрався в тенденціях ринку нерухомості, однозначно виграли. Минулого сезону попит на нерухомість різних класів пішов угору, тож уже цієї осені очікуємо на зростання цін. Адже це пряма залежність: попит і кількість пропозицій формують вартість об'єктів.

Нерухомість – чи не єдине вкладення, що має мінімум ризиків. Власне, люди зараз це розуміють та активно вкладають у різні види нерухомості – від економу і смарт-квартир до шикарних апартаментів бізнес-класу. Адже таке разове вкладення дає не один варіант для майбутнього отримання доходу. Перепродаж після ремонту, здавання в оренду на тривалий або короткий термін – це вже вирішує господар майна. Але нерухомість приносить дохід у будь-якій ситуації, навіть у часи кризи. Головне – інвестувати у прибутковий об'єкт і правильно ним розпоряджатися.

Можу впевнено сказати, що кожен цінує свій час і не всі готові присвячувати дозвілля вивченню ринку нерухомості. Однак ви можете довіритися фахівцям у цій справі – інвестиційному дому «Печерська Асамблея». Ми залюбки порекомендуємо варіанти для вкладення грошей у нерухомість, а також прорахуємо ваш майбутній дохід у кожному з варіантів. І це ще не все! «Печерська Асамблея» буде супроводжувати клієнта на цьому непростому шляху – від купівлі нерухомості і, за потреби, до індивідуально розробленого для квартири ремонту.

Чому нам довіряють? Бо «Печерська Асамблея» є першим інвестиційним домом, що спеціалізується на нерухомості бізнес-класу. Ми можемо запропонувати найкращі об'єкти в цьому напрямі та допомагаємо реалізувати безліч пов'язаних із омріяною квартирою завдань. «Печерська Асамблея» – це якісні пропозиції, економія часу й комфортна співпраця з кожним клієнтом.

Засновниця та видавчиня **Яна Рудковська**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КУ №786-423Р від 04.11.2016, видане Міністерством юстиції України.
Повне або часткове відтворення матеріалів будь-якою мовою без попереднього узгодження з редакцією заборонено.
Відповідальність за зміст реклами несе рекламодавець. Усі права на матеріали, які опубліковані в журналі «Печерська Асамблея», належать журналу «Печерська Асамблея».

м. Київ, вул. Драгомирова, 20
Тел.: +38 (050) 991 05 05
+38 (097) 991 05 05
+38 (073) 991 05 05
insta: @p.assemblymagazine
@pecherskassembly
fb: @p.assemblymagazine

Засновниця і видавчиня: Яна Рудковська
Співзасновниця: Галина Раскова
Директорка: Марина Малая
PR-менеджерка: Ірина Жирнова
Редакційна колегія: Анастасія Скалько, Олександра Апреутес, Олександра Буханова, Олена Бойко
Літературна редакторка: Олена Казаріна
Дизайн і верстка: Дар'я Коваль
Друк: Всеукраїнська мережа Друкарня WOLF www.wolf.ua

Загальний наклад: 7000 примірників
Періодичність: 4 випуски на рік

MARY KAY®

01

МІСТИТЬ ЧИСТИЙ
ПОТУЖНИЙ РЕТИНОЛ
ДЛЯ БОРОТЬБИ ЗІ
СТАРІННЯМ ШКІРИ



02

ЖИВИТЬ ТА ПОМ'ЯКШУЄ
ШКІРУ ПІСЛЯ ВИКОРИСТАННЯ
ЗАСОБІВ З РЕТИНОЛОМ

НАУКА
В ОСНОВІ
КРАСИ

marykay.ua

РОЗРОБЛЕНО MARY KAY
СХВАЛЕНО ДЕРМАТОЛОГАМИ

ІННОВАЦІЯ*
АНТИВІКОВОГО ДОГЛЯДУ

НОВИНКА! НАБІР MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS™ РЕТИНОЛ 0,5

КОЛЕКЦІЯ ДЕРМАТОКОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ,
ЗДАТНИХ ЗМЕНШИТИ ТА ПОПЕРЕДИТИ ПОЯВУ ОЗНАК СТАРІННЯ ШКІРИ

Замовляй новинку у КОНСУЛЬТАНТА З КРАСИ MARY KAY вже сьогодні

*серед асортименту продукції Mary Kay

ЗМІСТ

20-21 Інвестуй разом із THE YARD

26-27 OH MY LERA!
Ідеальний жіночий світ, комфорт та взаємоповага – Лєра Бородіна розповіла «Печерській Асамблеї», як працювати з друзями й побудувати команду мрії

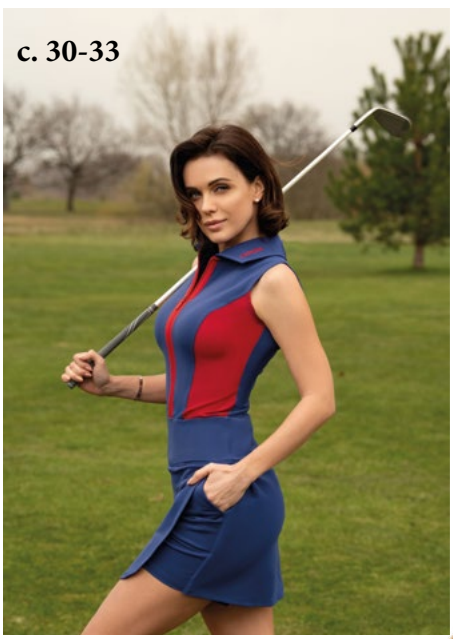
30-33 Гольф по-українськи
Марія Орлова: «Моя місія – розвивати в Україні дитячий гольф»

34-35 Банківська система відродиться не раніше ніж за два роки
Андрій Оністрат зі свого досвіду знає, як розвивати успішний банк і втратити його, як знову будувати бізнес, написати книгу та не зупинятися на досягнутому, а ще – як створити власний стійкий бренд

36-37 Легко бути жіночною
Олена Бурба: «Жіночий та елегантний одяг, попри різні тренди, завжди знайде свою аудиторію»

48-53 The COAT by Katya Silchenko
Катя Сільченко розповіла «Печерській Асамблеї» про підготовку нової колекції та створення весільних суконь, про несумісне з модою свідоме споживання та швидкі темпи роботи у fashion-індустрії











home me

NATURAL, SOFT & CREATED
WITH LOVE

ПОСТІЛЬ ТА ДОМАШНІЙ ТЕКСТИЛЬ, СТВОРЕНІ З ТУРБОТОЮ ДЛЯ ВАС ТА ВАШИХ РІДНИХ



ВУЛ. ДРАГОМИРОВА, 2А

+ 38 096 984 20 84

WWW.HOME-ME.UA

ЗМІСТ

54-59 **Пластичний хірург вищої категорії**
Тарас Матолінець відверто розповів про свою роботу, найпопулярніші операції та міфи у пластичній хірургії

76-77 **Новий голос**
Гурт [Ó] про нові проєкти, незвичайні дуети, любов до Києва, творчу кризу та трансформацію негативних емоцій у позитивну творчість

86-87 **Гармонія відпочинку**
PALAZZO FIUGGI – гарантія вашого гарного настрою і самопочуття протягом року!

90-91 **NO STRESS у великому місті**
Найкращі комплекси для відпочинку всієї родини

94-95 **Культура стейків**
Співзасновники ресторану «Наживо» про унікальність і концепцію закладу, досягнення та розвиток культури, ексклюзивно для «Печерської Асамблеї»

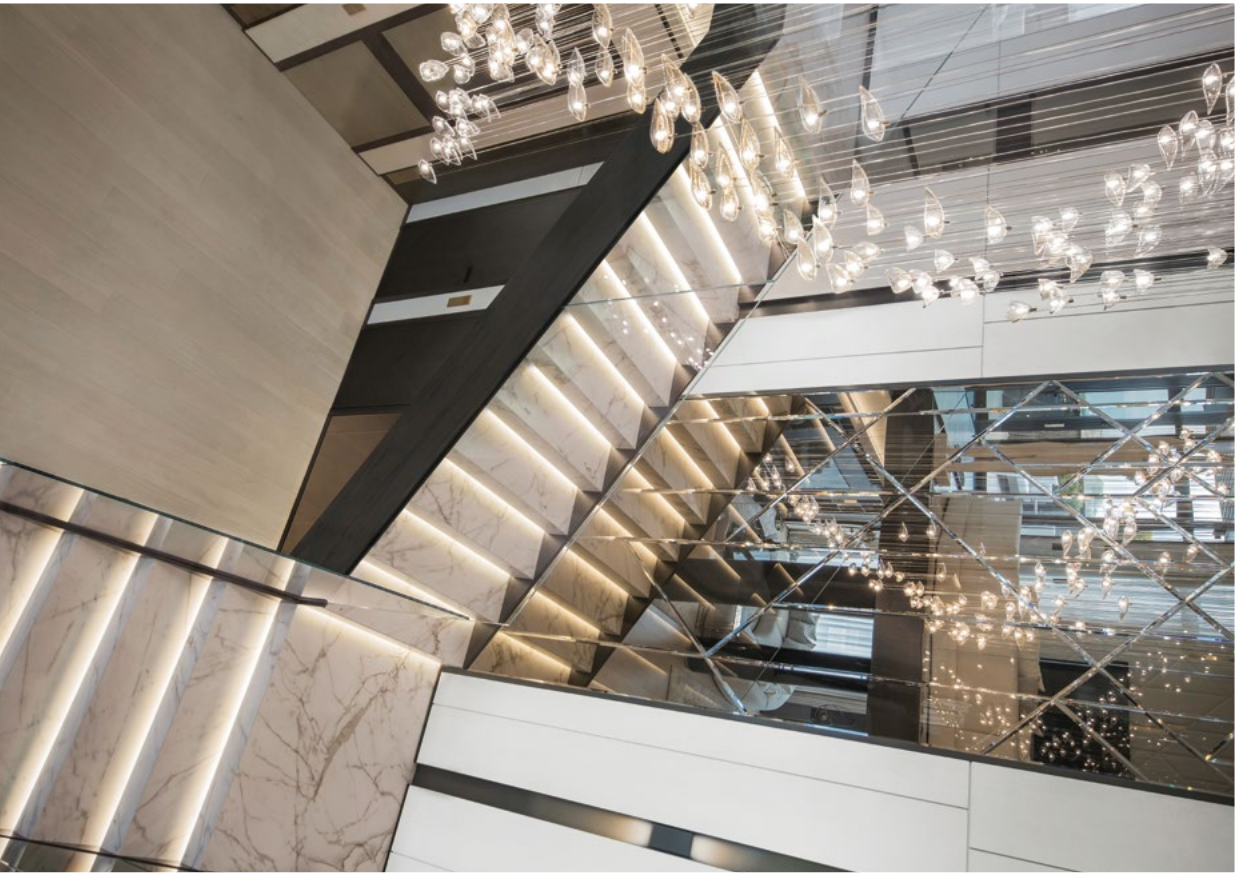


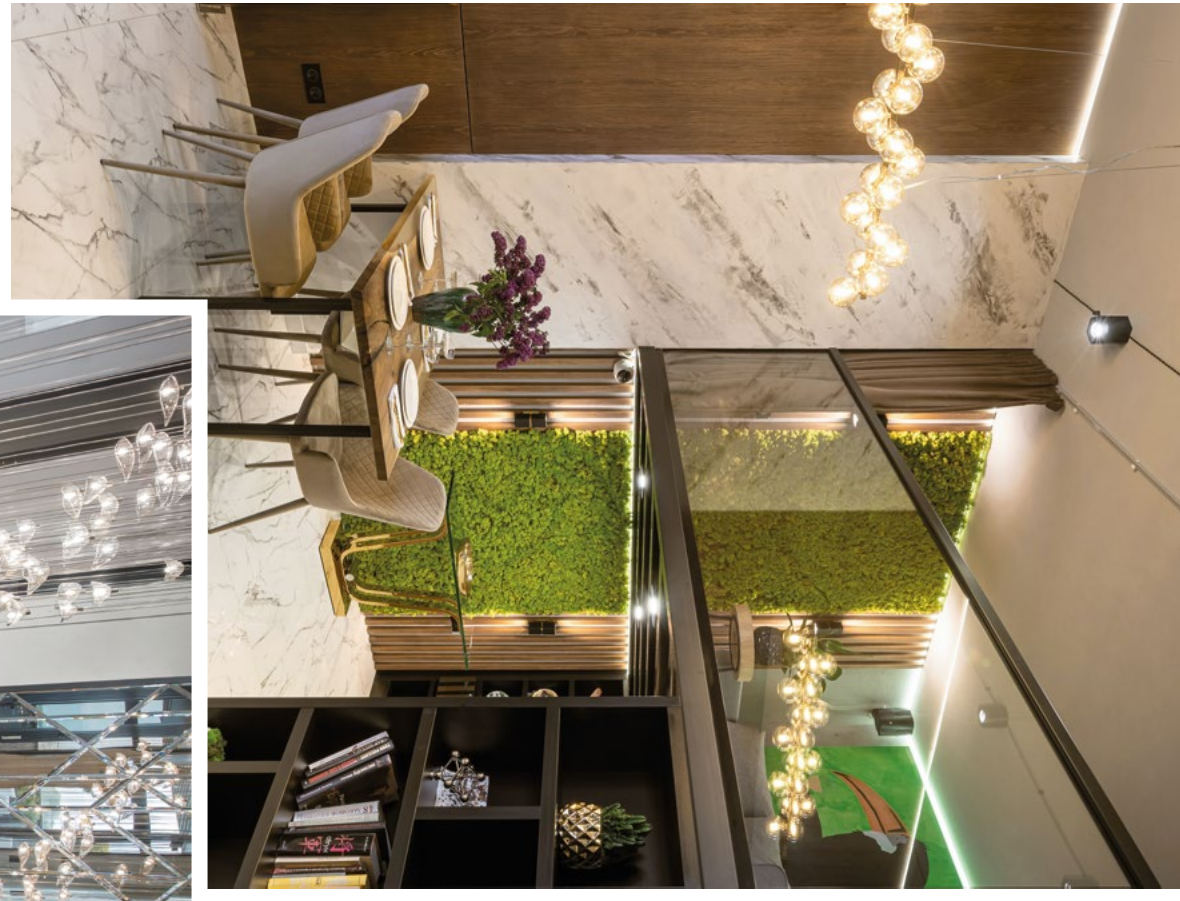












НЕРУХОМІСТЬ







РОЗКІШНИЙ ПЕНТХАУС У ЖИТЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ ПРЕМІУМКЛАСУ З ВИСОКИМИ, ЧОТИРИМЕТРОВИМИ СТЕЛЯМИ. ПРАКТИЧНО ВСІ КОНСТРУКЦІЇ ТА ЕЛЕМЕНТИ РОЗРОБЛЕНІ ІНДИВІДУАЛЬНО І Є РУЧНОЮ РОБОТОЮ. В ОЗДОБЛЕННІ ПЕРЕВАЖАЮТЬ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТІ МАТЕРІАЛИ, А САМЕ СКЛО Й ДЕРЕВО. КОВАНІ ЕЛЕМЕНТИ РАЗОМ ІЗ БЕТОННИМИ СТІНАМИ Й ЗОЛОТИМИ ЛЮСТРАМИ – ПОЄДНАННЯ СУЧАСНОЇ КЛАСИКИ З БРУТАЛЬНИМ ЛОФТОМ. УСІ ПРИМІЩЕННЯ Є АВТОНОМНИМИ, ЗБЕРІГАЮЧИ ПРИ ЦЬОМУ ЦІЛІСНІСТЬ ЄДИНОГО ПРОСТОРУ. ШЛЯХЕТНИЙ ЗЕЛЕНИЙ КОЛІР МЕБЛІВ ГАРМОНІЮЄ З РОСЛИНАМИ, ДЕКОРАТИВНИМ МОХОМ НА СТІНАХ І КАРТИНАМИ, СТВОРЮЮЧИ СТИЛЬНУ ЗАТИШНУ АТМОСФЕРУ. ЗОНУВАННЯ: ХОЛ, ПРОСТОРА КУХНЯ-СТУДІЯ З ТЕРАСОЮ, ТРИ ВБИРАЛЬНІ, ДВА САНВУЗЛИ З ВАННОЮ ТА ГІДРОМАСАЖНИМ ДУШЕМ, СПАЛЬНЯ, КАБІНЕТ І ДИТЯЧА КІМНАТА.



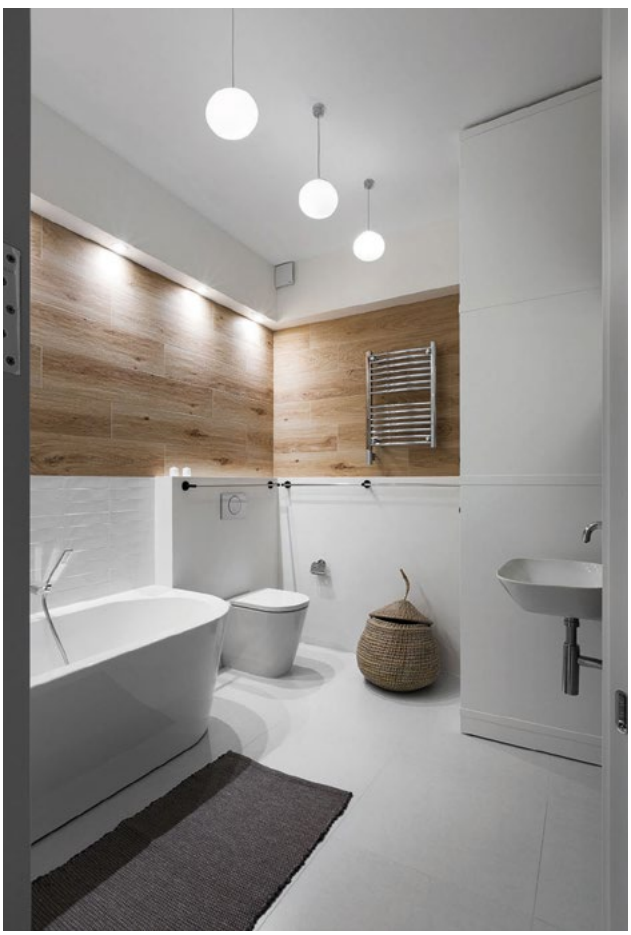
ЖК Park Avenue
Загальна площа – 92 м²
Кухня-студія з вітальнею
Тераса – 40 м²
Санвузол – 2
Спальня – 1
Дитяча кімната – 1
Кабінет – 1
Гардеробна – 3

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly



КВАРТИРА ВИКОНАНА ЗА АВТОРСЬКИМ ДИЗАЙН-ПРОЄКТОМ. МАЄ КІЛЬКА ЗОН: РОЗДІЛЕНА НА ВІТАЛЬНЮ ТА СПАЛЬНУ КІМНАТУ, ЯКІ ДОПОВНЮЄ КУХНЯ-ЇДАЛЬНЯ. БІЛІ ТОНИ ПРИМІЩЕННЯ КОНТРАСТУЮТЬ ІЗ ЯСКРАВИМИ ПАСТЕЛЬНИМИ АКЦЕНТАМИ. КВАРТИРА ОСНАЩЕНА ДОРОГИМИ МЕБЛЯМИ ТА ІТАЛІЙСЬКОЮ ПОБУТОВОЮ ТЕХНІКОЮ. ДОПОВНЮЄ ВСЕ ЦЕ ЗАХОПЛИВИЙ КРАЄВИД ІЗ ВІКНА НА ЖК «БУЛЬВАР ФОНТАНІВ».





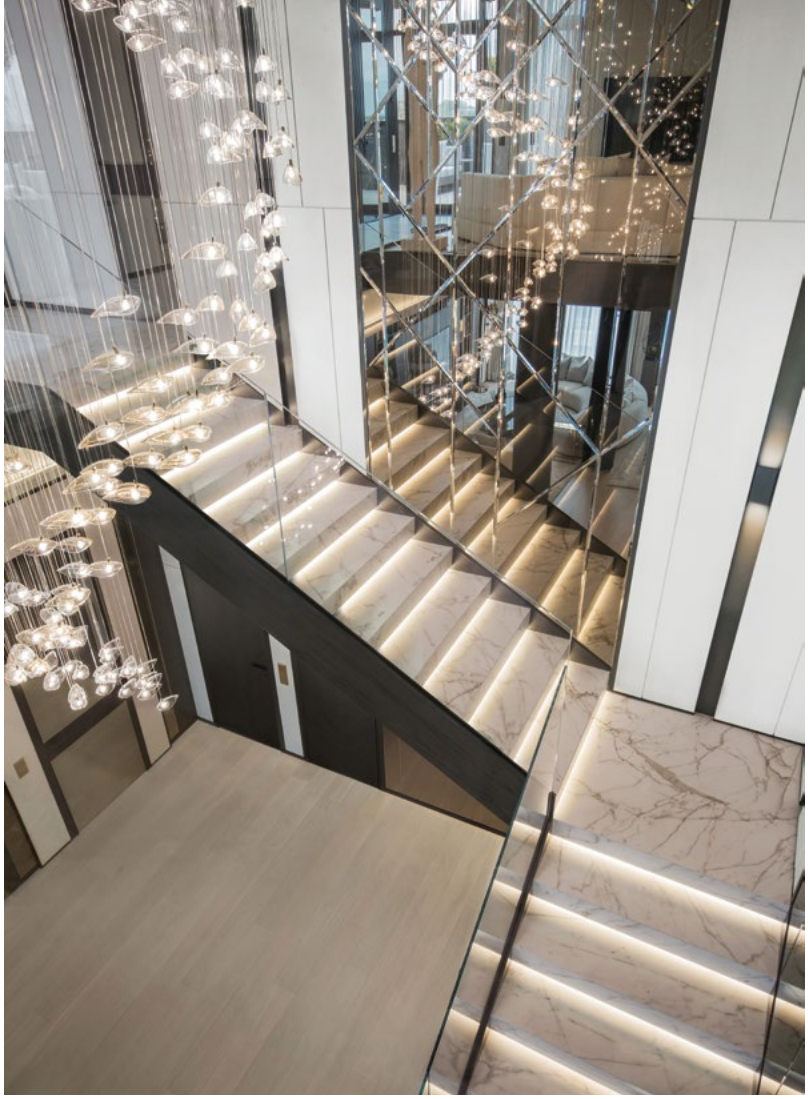
ЖК «Бульвар Фонтанів»
Загальна площа – 50 м²
Кухня-вітальня-їдальня
Санвузол – 1
Спальня – 1



Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly









ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ПЕНТХАУС
ІЗ WELLNESS-ЗОНОЮ
ТА ПАНОРАМНОЮ ТЕРАСОЮ
ВІД gether group

Розкішний простір для комфортного життя справжніх поціновувачів витонченого стилю, родинного затишку та особистого відпочинку. Команда GETHER GROUP досягла бездоганної композиційної цілісності цього пентхаусу завдяки функціональному плануванню та ретельно продуманим елементам інтер'єру, які відповідають найвимогливішим очікуванням та підкреслюють високий статус майбутнього власника. Можемо вам запропонувати різноманітні варіанти пентхаусів з ремонтом і без ремонту.

@gethergroup









ЖК «Новопечерські Липки»
Загальна площа – 500 м²

1-й поверх
Кухня
Вітальня
Спальня – 4
Гардеробна – 5
Санвузол – 3
Кімната персоналу з власним санвузлом
Пральня

2-й поверх
Кабінет із власною терасою
Кімната відпочинку з виходом на терасу
Зона патіо та барбекю на терасі
Санвузол – 2
Масажна кімната
Спортзал
Хамам
Сауна

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly





ІНВЕСТИЦІЇ В НЕРУХОМІСТЬ

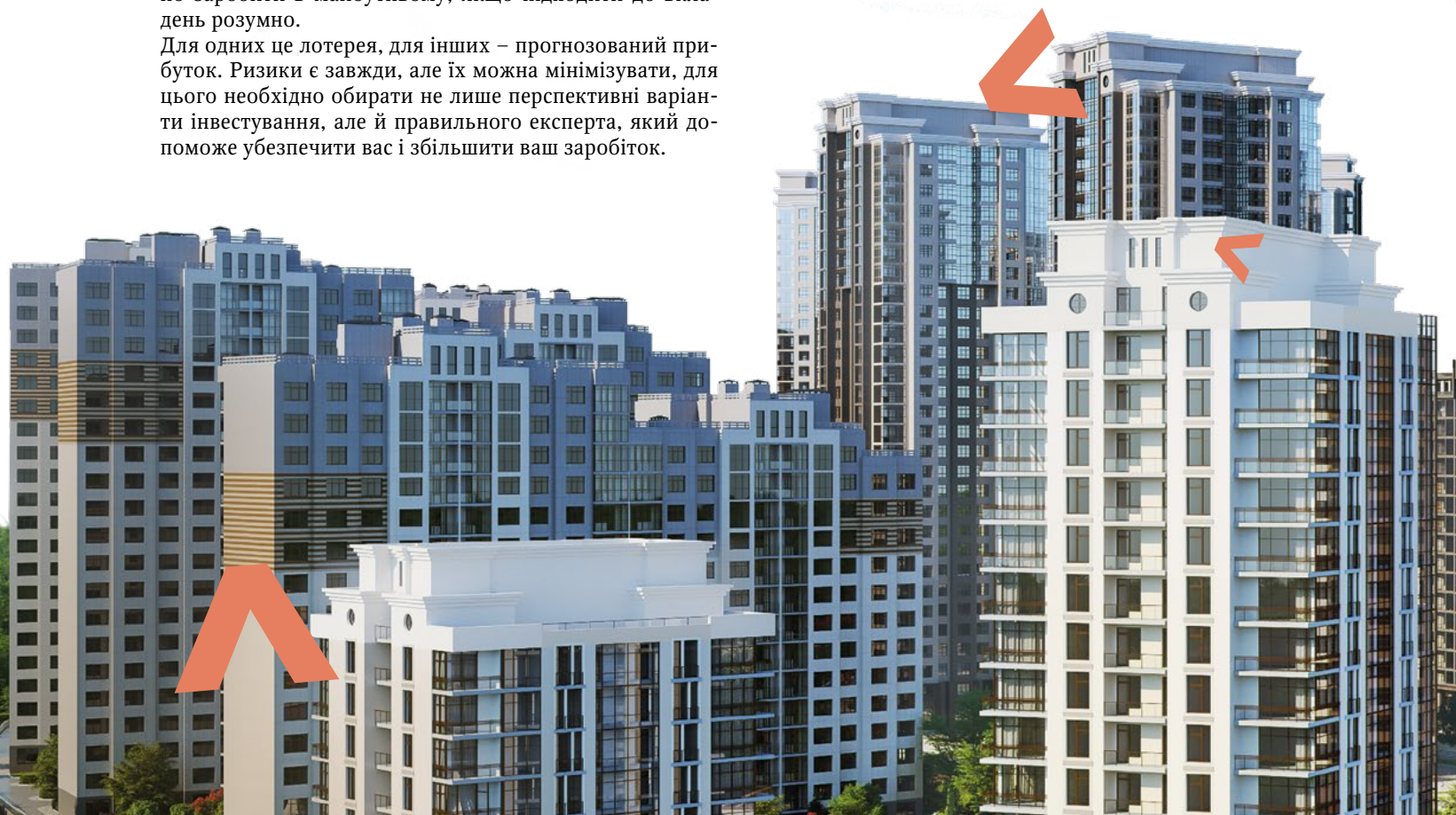
Що об'єднує всіх цих людей?



Дональд Трамп | **Воррен Баффет** | **Пітер Лінч** | **Роберт Кійосакі**

Вони всі заробили інвестуючи в нерухомість!

Інвестування в нерухомість – це найкращий варіант вкладення коштів. Інвестуючи, цілком реально непогано заробити в майбутньому, якщо підходити до вкладень розумно.
Для одних це лотерея, для інших – прогнозований прибуток. Ризики є завжди, але їх можна мінімізувати, для цього необхідно обирати не лише перспективні варіанти інвестування, але й правильного експерта, який допоможе убезпечити вас і збільшити ваш заробіток.



Як обрати компанію-експерта, яка допоможе інвестувати?
Якщо ви інвестор-початківець, варто звернутися до профільної компанії, яка працює з інвестиціями та зможе провести аналіз, запропонувати алгоритм покрокових дій. Компанія має розуміти ціноутворення на ринку за певний період, прорахувати всі зростання й падіння ціни, вивести вас вчасно з інвестиції, робити прогноз відсотка прибутку й забезпечити комфортні умови для інвестування.

Експерт

- **Знає**, як буде мислити кінцева особа, яка купує вашу інвестицію
- **Скеровує** у фінансових питаннях
- **Оцінює** ситуацію на ринку та проводить аналітику
- **Розуміє**, чому буде вищою прибутковість річних, куди вигідніше інвестувати й чому, які тренди ринку та як усе це впливає на ціноутворення

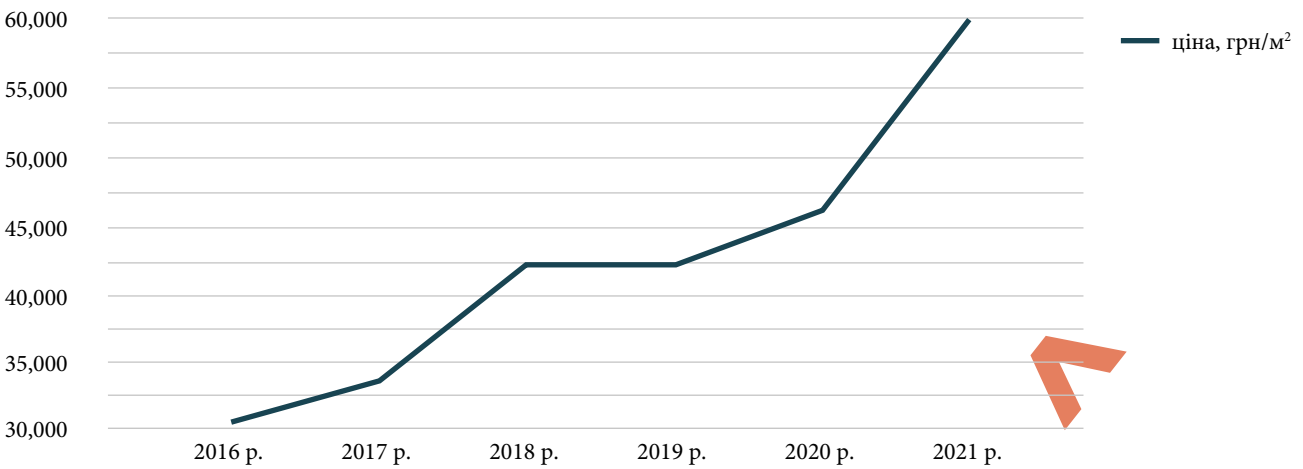


ТОП помилок інвесторів:

- спираються на власний досвід;
- вірять маркетингу відділів продажів і так само купують квартиру;
- інвестують лише в один житловий комплекс;
- купують неліквідні об'єкти;
- дослухаються до думки тих, хто не є експертом;
- купують під впливом своїх емоцій, відчуттів і вподобань.

Як змінювалася ціна від старту продажів до сьогодні

ЖК «Французький квартал 2»
Двокімнатні квартири









The Yard
Агенція нерухомості
– експертна компанія з інвестування в нерухомість
+380 98 540 54 45



5 ІДЕЙ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ

ОСТАННІ ДВА РОКИ ЗАВДАЛИ СТІЛЬКИ ЗБИТКІВ СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ, ЩО ДЕДАЛІ БІЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ЗАМИСЛЮЮТЬСЯ ПРО СВОЄ МАЙБУТНЄ ТА ОБИРАЮТЬ ОБ'ЄКТИ ДЛЯ ІНВЕСТИЦІЙ. ПРОТЕ ЯНА РУДКОВСЬКА, ЗАСНОВНИЦЯ АГЕНЦІЇ НЕРУХОМОСТІ THE YARD, ІНВЕСТИЦІЙНОГО ДОМУ «ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ» І ВИДАВЧИНЯ ОДНОЙМЕННОГО ЖУРНАЛУ, ВЖЕ ДАВНО ЗАЙМАЄТЬСЯ ІНВЕСТУВАННЯМ. СПЕЦІАЛЬНО ДЛЯ НАШИХ ЧИТАЧІВ ЯНА ДІЛИТЬСЯ ВЛАСНИМИ СЕКРЕТАМИ ТА РОЗКАЗУЄ ПРО 5 ІДЕЙ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ.

фото:
Яна Рудковська і Аксель Дюма, генеральний директор Hermès

Нерухомість бізнес-класу

Уперше я інвестувала в нерухомість під час економічної кризи в Україні. Це було важке рішення, адже ніхто не знав, як швидко відновиться ринок. Але я ризикнула і виграла від цього – заробила свої перші інвестиційні кошти. Я розумію, що середній та економ-клас не є хорошим вибором для інвестування, чого не можна сказати про нерухомість бізнес-класу. Адже заможні люди завжди є і будуть, у них завжди буде потреба в комфортному середовищі. І я зараз говорю не тільки про квартиру, дім чи апартаменти. Нерухомість бізнес-класу – це ком'юніті успішних людей, яким важливо економити найцінніший ресурс – власний час. Тож усе необхідне є всередині житлового комплексу – як, наприклад, у «Новопечерських Липках».

Якщо йдеться про інвестування за кордоном, то я і тут підтримую інвестиції в нерухомість, а не простий депозит у банку. Чому? Це легко пояснити. Зараз є багато можливостей, щоб навіть не виїжджати на об'єкт, купити нерухомість за кордоном можна онлайн. Туристичний напрям знову розвивається, хоча й не такими швидкими темпами, як раніше, але все йде до відновлення подорожей. І тут, до речі, теж варто дивитися на нерухомість преміум-сегменту. А обирати країну можна вже на власний смак. Мені найбільш імпонують Чорногорія (через доступність цін і близьке розташування) та Франція (не тільки Париж, а й міста на півночі країни). Наприклад, у таких регіонах, як Нормандія та Бретань, наразі спостерігається стрімке зростання цін. Навіть більше, ніж на Лазурному березі.

Швейцарські годинники

Несподівано, але дорогий швейцарський годинник може бути не тільки частиною іміджу, а й інвестицією. Адже його ціна не стане нижчою, якщо ми говоримо про ексклюзивні моделі, з ювелірним оздобленням і маркуванням відомих брендів. А якщо це годинник із лімітованої серії, до якої входять не більше ніж 10 одиниць, то це точно правильний вибір для інвестиції. Бренди годинників, на які варто звернути увагу, – Audemars Piguet і Patek Philippe.

Золото

Із дорогоцінними металами є кілька варіантів. Наприклад, дехто вважає, що купувати прикраси або інші вироби із золота чи срібла – це інвестиція в майбутнє. Можливо, але точно не настільки вигідна, як купівля золотих злитків. Цей варіант я вважаю надійнішим саме для інвестування. Щоб зробити інвестицію в золото ще більш прибутковою, можна покласти злитки до банку на металевий депозит. У такий спосіб вдасться примножити власні статки.

Чому саме золото? Його вартість лише зростатиме найближчим часом, принаймні так показує статистика. Існує також думка щодо вигідного інвестування у срібло, але цей метал дешевший, тож навряд чи вийде заробити багато.

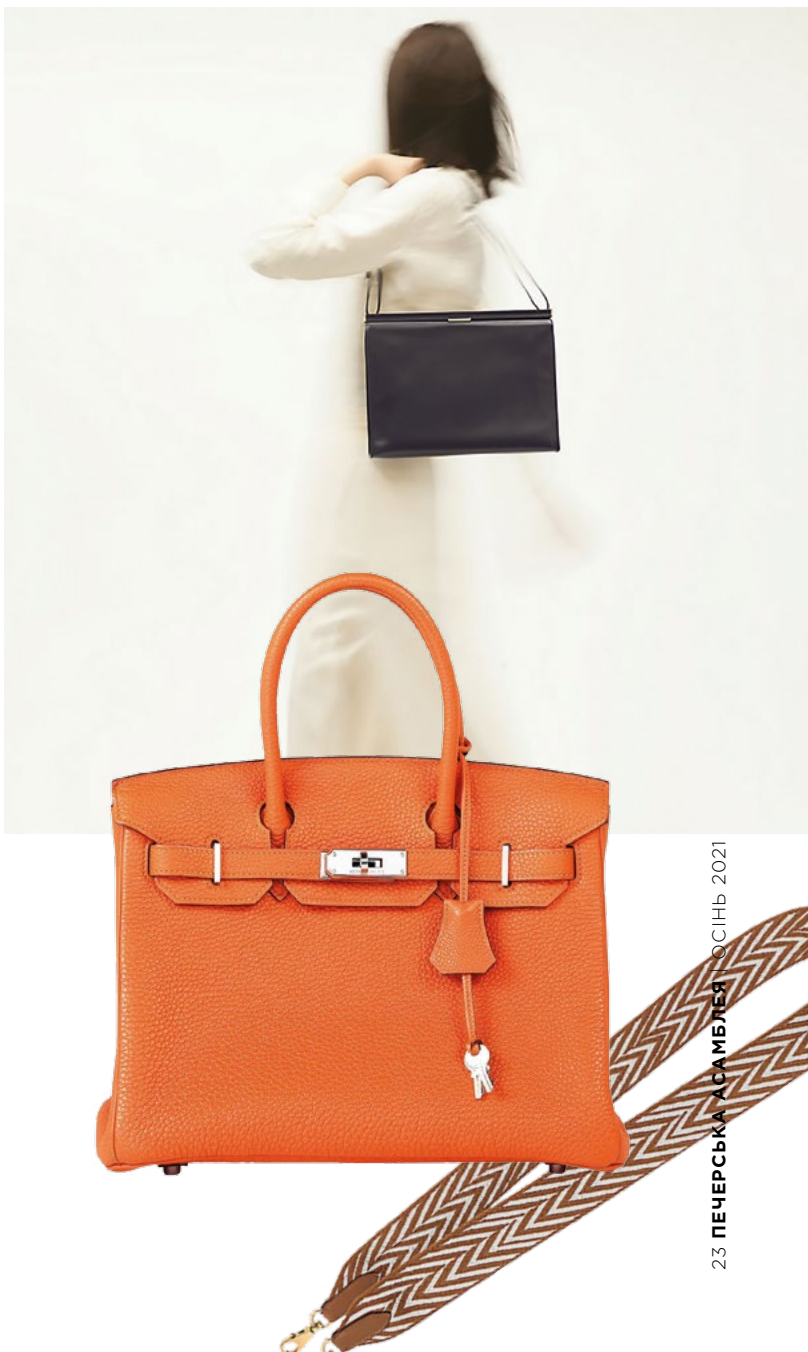
Криптовалюти

Популярна тема – інвестування у криптовалюти. За коливаннями біткоїна зараз не стежить хіба що ледачий, однак покупці поки не довіряють цій валюті так, як, скажімо, долару чи євро. Але я скажу так: за криптовалютами майбутнє, тож потрібно вивчати цей ринок і стежити не тільки за біткоїном, а й за Ethereum, Ripple, TRON тощо. Наразі в Україні криптовалюта не є визнаною платіжною системою, та хтозна, що чекає на нас у майбутньому. У Маямі (США), наприклад, уже є власна міська криптовалюта, а в Сальвадорі біткоїн став національною валютою нарівні з доларом.

Сумки Hermès

Вартість сумок преміум-сегменту зростає з кожним роком, а якщо говорити про сумки Hermès, то це чи не найбільш бажаний та розкішний предмет гардероба. Тут ситуація схожа на ту, що я вже описала з годинниками. Сумка Hermès – це не тільки про стиль, це про імідж і статус. Те, що колекційні моделі зростатимуть у ціні, вже довели роки. Сумки Birkin і Kelly взагалі можна придбати лише на закритих аукціонах, а їхня вартість там може перевищувати $60 000. Одну з найдорожчих сумок Hermès продали майже за $400 000! Звісно, це була ексклюзивна модель зі шкіри крокодила, оздоблена білим золотом і діамантами, але й вартість інших сумок зростає дуже стрімко. Ринок товарів класу люкс уже підтвердив свою стабільність і надійність, тож йому можна довіряти.

Але головне, на чому я хочу наголосити, – це довіра до власної інтуїції. Це, мабуть, найголовніші секрети успіху в інвестуванні – володіти інформацією, вивчати об'єкти, у які плануєте вкласти кошти, та слухати себе, свою інтуїцію.









TVORCHA
design studio

TVORCHA дизайн-студія

+38 (063) 589 04 04

Tvorcha.kiev.ua
instagram: @tvorcha.design.studio
facebook: TVORCHA Design studio

м. Київ, вул. Драгомирова, 18,
2-й поверх, оф. 8а





BUSINESS



OH MY LERA!

ВОНА СТВОРИЛА ДЛЯ ЖІНОК ІДЕАЛЬНИЙ СВІТ, У ЯКОМУ ПАНУЮТЬ РІВНІСТЬ, КОМФОРТ І ВЗАЄМОПОВАГА. **ЛЄРА БОРОДІНА**, ЗАСНОВНИЦЯ СЕРВІСУ ОРЕНДИ СУКОНЬ І ПІДПИСКИ НА ГАРДЕРОБ OH MY LOOK! ТА СПІВЗАСНОВНИЦЯ BEAUTY-ПРОСТОРУ G.BAR, РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ», ЯК ПРАЦЮВАТИ З ДРУЗЯМИ Й ПОБУДУВАТИ КОМАНДУ МРІЇ, ЯКІ П'ЯТЬ РЕЧЕЙ УВІЙШЛИ Б ДО МУЗЕЮ OH MY LOOK! І ЧОГО МОЖУТЬ НАВЧИТИ НЕВДАЛІ ПРОЄКТИ.

Створюється враження, ніби все, до чого ви докладаєте руку (сервіс або продукт), стає популярним. Як вдається досягати цього ефекту?

Мені приємно, що створюється таке враження. Проте за вісім років від появи Oh My Look!, G.Bar, Lavla в нас були й неуспішні проєкти, які доводилося закривати, які запускалися не з тим результатом, на який ми розраховували. Це цілком нормально, ба більше – відсутність невдалих проєктів викликає в мене недовіру. Успішний досвід народжується на тлі неуспішного. Коли в нас щось не виходить, то, намагаючись це виправити, ми набуваємо нового досвіду, який потім використовуємо. Тому хочу розвіяти міф про те, що в мене все виходить із першого разу. Це не так. Однак є речі, які мені допомагають, – це передусім знання аудиторії, маркетингу.

Сервіс Oh My Look! і G.Bar – це цілий всесвіт, комфортний для жінок, націлений на їхні потреби, із фірмовими кольорами, айдентикою та стилем спілкування. Це і є ідеальний усесвіт Лєри Бородіної?

У більшості лайфстайл-бізнесів помітна рука господаря, власники таких проєктів справді реалізують свої мрії та уявлення про ідеальний світ. Мій ідеальний світ – той, у якому панують рівність, позакласовість. Саме це я намагаюся прищепити кожному нашому продукту. І радію, коли в нас виходить. У G.Bar протягом шести років ми пропагуємо, що це місце для всіх. Серед наших клієнток і дівчата-підлітки, для яких візит до нас є особливим, і жінки віку моєї мами. І моє серце співає, коли бачу, що жінкам комфортно, вони отримують насолоду, їм подобається в нашому просторі. Світ, у якому жінки люблять і підтримують інших жінок, у якому ніхто не дивиться на тебе осудливо або оцінювально, дійсно є ідеальним для мене.

У СПІЛКУВАННІ З ПАРТНЕРАМИ, КОЛЕГАМИ, ФРАНЧАЙЗІ, ДРУЗЯМИ ДЛЯ МЕНЕ ВАЖЛИВІ СПІЛЬНІ ПОГЛЯДИ НА МЕТУ, СТРАТЕГІЮ.

Що потрібно зробити, щоб відкрити Oh My Look! або G.Bar за франшизою?

Франшизи Oh My Look! зараз не існує. Із 2020 року ми зайшли до нового кола роботи над бізнес-моделлю та з сервісу оренди суконь перетворилися на сервіс оренди й підписки на гардероб. Сьогодні ми на стадії досліджень. Це приносить задоволення, але поки не дає ні права, ні бажання розвивати саме цю модель за франчайзингом. Ми бачимо велику перспективу (напевне, ще більшу, ніж до пандемії) в секторі sharing economy, але будемо розвивати цей проєкт самостійно.

Із G.Bar ситуація інша, і ми активно розвиваємо мережу за франчайзингом та самостійно. Є п'ять власних салонів у Києві, цієї осені відкриємо ще два. І навіть рік пандемії не знизив темпів розвитку мережі – нові G.Bar відкривалися і в Україні, і за її межами.

Що потрібно, аби стати нашим франчайзі? Бажання відкрити саме G.Bar і бути його власником. Я не жартую! На зустрічах ми майже не чуємо історії про те, що наш потенційний франчайзі обирає між кількома концепціями. Зазвичай це люди, які вже точно вирішили відкрити G.Bar у своєму місті чи країні. Окрім бажання, потрібен і стартовий капітал. Залежно від міста або країни варіює і сума на запуск цього бізнесу. Сюди входять і паушальний внесок, і бюджет на побудову G.Bar, його запуск та розвиток. Також ми маємо певні очікування щодо компетенції нашого партнера, важливо, щоб франчайзі мешкав у тому місті, де відкриватиметься G.Bar, чи добре знав тамтешній ринок.

У франчайзі, який укладає з нами контракт, дуже багато переваг. Це й підтримка head-офісу, і наш досвід. Відмовляємо у продажу франшизи зазвичай тому, що не бачимо в людини розуміння процесів, із якими їй доведеться стикатися. Крім навичок, для нас важливий і людський чинник, чи поділяє потенційний франчайзі наші цінності. Має бути розуміння, заради чого будується бізнес, що ми створюємо продукт для клієнта, аби він був щасливий, тоді й може народитися успіх.

Вам вдалося побудувати справжню команду мрії. Як добирали людей, щоб усі не тільки були професіоналами, а й поділяли світогляд бренду?

Я можу пояснити це так: якщо твоя права рука будує бізнес, реалізує стратегію та розробляє тактику для досягнення мети, то твоя ліва рука зайнята формуванням команди й мотивацією. Нашу команду об'єднують спільні цінності. У київській команді працює 250 осіб, ми всі різні, у кожного свій досвід. Але є речі, котрі нас усіх об'єднують. Це єдині цілі компанії, що «відгукуються» працівникам, та єдиний підхід до розв'язання завдань і досягнення цілей.

Часто наш формат називають сімейним. Я нещодавно сама собі відповіла на питання: а в чому полягає сімейність? Насамперед – у відсутності класів усередині, що дозволяє всім працівникам спілкуватися на одному рівні. Це, у моєму розумінні, і є відмітна риса компаній сімейного типу, де люди можуть бути чесними одне з одним. Дуже хочемо це зберігати й надалі.

Працювати із друзями – табу для багатьох, але не для вас. У чому секрет комфортних партнерських та дружніх стосунків?

У спілкуванні з партнерами, колегами, франчайзі, друзями для мене важливі спільні погляди на мету, стратегію. І все це можна побудувати лише на спільних цінностях. Наприклад, із моїм партнером у G.Bar Сабіною Мусіною ми абсолютно різні, при цьому за шість років співпраці в нас ніколи не виникало розбіжностей, пов'язаних зі стратегією, взаєминами в команді й інвестиціями. Також у партнерстві важливі взаємодопомога та взаємопідтримка. Не можу сказати, що в нас усе було злагоджено з першого дня роботи, інколи траплялися конфлікти, але ми завжди розв'язували їх шляхом відвертої розмови.

Я могла б дати п'ять порад про те, як вибудовувати партнерство, але буду чесною з читачами. У вдалому партнерстві – як у шлюбі, так і в роботі – є велика частка везіння. Якщо в людей збіглися характери, амбіції, то вдається працювати разом. Я всім бажаю класного партнерства. Знаю, що трапляється негативний досвід, і в мене він є, також із другом. Тоді здавалося, що більше ніколи не повернуся до такого формату співпраці. Але минули роки, рана загоїлася, і я дуже щаслива, що спробувала ще раз. Хтось зраджує, хтось обманює, а хтось може бути сильною підтримкою для вас, а ви – для нього. І в симбіозі народяться чудові результати.

Які фільтри мають проходити ваші власні ідеї? Кому насамперед показуєте/розказуєте, чия думка має для вас значення?

Усе залежить від того, чого стосується ідея. Якщо вона кардинально змінює попередні плани наявних бізнесів, то, звичайно, буду обговорювати це з партнером. Якщо йдеться про доповнення, запуск нових продуктів – радитимуся із CEO кожного з наших бізнесів.

У G.Bar та Oh My Look! є багато внутрішніх проєктів. Це і «Академія G.Bar», що скоро запуститься, і G.Shop – наш магазин косметики, і франчайзинг. В Oh My Look! така сама історія. Це сервіс оренди і підписки на гардероб, у межах Oh My Look! Group реалізується фоторум – місце для фото й вечірок; тут також є Lavla – бренд канцелярії та лайфстайл-подарунків. У кожному нашому бізнесі є ще підбренди.

Якщо ідея стосується нового проєкту, то буду довго обговорювати її сама з собою, поки не зрозумію, що пазл склався. Після цього тестую свої ідеї на подругах, колегах, працівниках – розповідаю, слухаю, доповнюю. Але насправді моя думка відіграє найважливішу роль у запуску проєкту.

В одному з інтерв'ю ви розповідали про майбутній музей Oh My Look! – про речі, які ви для нього зберігаєте. Якби вам дали завдання обрати п'ять експонатів, що є найважливішими для Oh My Look!, що це було б?

Це був жарт! Але ми намагаємося зберігати знакові для нас речі. Це точно була б перша сукня, яка підштовхнула мене до ідеї створення сервісу Oh My Look!. Яскраво-салатова коротка сукня, у якій я ходила на триб'ют Ленні Кравіца, – її не можна орендувати, але ми зберігаємо її вже сім років.

Це точно був би Oh My Book – наш перший блокнот, який ми розробили для Oh My Look! і який був просто феноменально успішним для нас у 2015 році. І ми зберігаємо екземпляр Oh My Book із найпершого тиражу.

Думаю, що до цього музею потрапив би контракт, який я уклала 2014 року з потенційним інвестором. Але цьому контракту не судилося реалізуватися через події, що відбувалися тоді в нашій країні.

Четвертий експонат – посадкові квитки на літак до Парижа, коли ми разом із Вірою Брежнєвою знімали приголомшливо красивий кампейн до 5-річчя Oh My Look!. Це була моя мрія, яка стала реальністю.

П'ятим екземпляром були б реальні документи – наші щорічні плани. Ми завжди їх формулюємо і до кінця року підбиваємо підсумки. За цими планами можна простежити історію розвитку бізнесу. І в них для мене є цінним усе – як фейли, так і наші перемоги.

ЖИТТЯ В ЕНЕРГІЇ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»



АНДРІЙ ШАТИРКО – ТРЕНЕР З ЕНЕРГІЇ, МАРКЕТОЛОГ І ПІДПРИЄМЕЦЬ – РОЗКАЗАВ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ», ЧОМУ ЕНЕРГІЯ Є ВАЖЛИВОЮ ТА ЩО ДАЄ ЕНЕРГІЮ ЙОМУ ОСОБИСТО, ЯК ПІДТРИМУВАТИ ВЛАСНИЙ LIFE-WORK-BALANCE І ЧОМУ ПОТРІБНО ЗАЙМАТИСЯ МЕДИТАЦІЄЮ.

Ви проводите марафони з енергії, що дозволяє учасникам розкрити власний потенціал і більше заробляти. Поясніть, будь ласка, яка енергія мається на увазі?
На марафонах з енергії у нас було вже 58 тисяч учасників. Це величезна аудиторія з усього світу, навіть є представники з Америки.
Існує чотири види енергії: розумова, духовна, емоційна й фізична. Усі вони мають джерела наповнення та збереження. Важливий нюанс: якщо ми зможемо тримати всі ці чотири енергії в балансі, то в нашому житті почнуть зростати абсолютно всі результати. І в особистому житті, і у фінансовій царині. Усі сфери починають розкриватися. Усі напрями енергії ми детально відпрацьовуємо під час марафону.
Моє завдання – зробити так, щоб людина зрозуміла, чому вона не може прийти до своїх мрій, цілей, завдань через енергію. Адже енергія – це нафта 2021 року і XXI століття. Нині всі ганяються за енергією. У США зараз на це величезний бум – є і курси, і практики, і мобільні застосунки тощо. В Україні ця тема розвивається трохи повільніше, але я наразі інвестую в її просування. У цьому напрямі з'являється багато експертів, тому що я зробив бум енергії на ринку та привернув увагу людей.

З яким запитом найчастіше приходять на марафон з енергії?
Найчастіший запит у людей, які йдуть до нас на марафони з енергії, – це запит на гроші, тобто всі хочуть збільшити свої заробітки. Другий – це депресія або інші подібні стани, ми відпрацьовуємо їх. І третій – це запит любові до себе, взаємодія із собою, турбота про себе.

Що дає вам енергію? І що мотивує на те, щоб ділитися знаннями?
Енергію я черпаю з усіх джерел, які зараз є, вивчаю всі сфери й напрями. Моє найсильніше джерело – Бог та Всесвіт, це джерело життя. У всіх це по-різному. Також я живлюся енергією з освіти, курсів, спорту... Навіть коли просто світить сонце. Я беру енергію з будь-яких джерел, вчуся її нікуди не зливати та робити так, щоб вона працювала максимально для мене.
А ділитися треба, тому що є надлишок енергії, знань. Багато років займаюся підприємництвом, у мене успішне маркетинг-агентство, відкривав багато бізнесів у сфері ритейлу, концертний бізнес тощо. І я завжди був в енергії, тому що паралельно займався собою, спортом, медіажиттям, блогерством... У мене всі питали: «Андрію, звідки ти береш енергію?» І рік тому я вирішив це «упакувати» й зібрав усі знання в марафоні.

Які нові навички вам довелося опанувати, щоб виступати перед широкою аудиторією?
У дитинстві я заїкався, навіть не міг розмовляти. Тому працював над тим, щоб прибрати цей недолік. Вивчав ораторську майстерність, відвідував логопеда, працював над упевненістю в собі, займався практиками, медитацією – робив абсолютно все! Я намагався позбутися заїкання, але, подолавши цю проблему, досяг значно більшого. Люди вміють розмовляти, тому вони відразу вчаться виступати. А я, не маючи можливості навіть нормально розмовляти через заїкання, навчався, як треба розмовляти, як бути впевненим. Я максимально відпрацьовував у собі всі скіли.
Одного разу мене покликали виступати на бізнес-сніданок. Тоді мені було близько 20 років, я вже мало заїкався, але мій перший виступ був жахливим! Організатори сказали: «Чуваче,ніколи більше не виступай». Але я натомість пішов «докручувати» акторську майстерність. І коли мене наступного разу покликали виступити на тому самому форумі, я став найкращим спікером згідно з опитуванням слухачів серії цих заходів за 2020 рік!

У програмі курсу є також медитація. Яке місце медитація посідає у вашому житті?
Я медитую вже шість років, два з яких – систематично й постійно. Зараз уже вивчив трансцендентальну медитацію– це найглибший вид медитації, вважаю. Сьогодні медитація дозволяє мені розслабитися, поглянути на свої думки. Медитація – це не про те, щоб прибрати думки, а про те, щоб їх бачити, усвідомлювати, працювати з ними. Я перебуваю в гармонії зі своїми думками, мені добре та комфортно. Це дозволяє мені перейти на наступний рівень у бізнесі, у зростанні. Тому рекомендую всім, хто у тривозі, стресі, паніці, просто медитувати щодня. І тоді ви побачите зміни в житті.

Що ви обираєте для себе – проводити офлайн- чи онлайн-тренінг?
Онлайн-тренінг – це змога швидко зростати, а офлайн-тренінг – можливість заглиблюватися. Тому що на офлайн-тренінгах бачиш обличчя людей, їхні очі, погляди. Але магія відбувається і там, і там.

У вас також є агенція діджитал-маркетингу Shatyrko Agency. Назвіть, будь ласка, три причини, чому працювати з агенцією краще, ніж займатися створенням і просуванням діджитал-контенту самостійно?
Ми вже реалізували понад 150 проєктів, величезну кількість бізнесів – більш ніж 100 – я бачив зсередини. Тому перше – це, безумовно, мій досвід. Друге – розуміння того, що зараз працює. Багато людей самостійно проходять курси і думають, що можуть самі все зробити. Але вони не розуміють ринку, його потреб, як він працює. І втрачають чималі кошти й час. І третє – це енергія. Якщо наше агентство підключається, то клієнт починає зростати.

Якими проєктами Shatyrko Agency ви пишаєтеся найбільше?
Ми пишаємося тим, що відпрацювали з Ощадбанком величезну кількість часу, створювали новорічну відеорекламу для KAN Development. Ми також вибудовуємо особисті бренди – є дуже багато прикладів, коли після цього в людей змінюється життя і бізнес, починає зростати дохід тощо.

Чи вдалося вам віднайти власний life-work-balance? У чому полягає конкретно ваш секрет?
Є 14 цілей, які я собі поставив і дуже глибоко відпрацював у практиках. Під них виписую собі мікроцілі – що потрібно зробити, аби досягти великих цілей. І найголовніше: усі мікроцілі я записую до календаря. Тобто ставлю собі час для їх виконання. Виходить, що вранці прокидаюся і в мене вже є справи, які розписані з огляду на мої цілі. Я не роблю нічого зайвого й непотрібного. Це мій простий шлях: ставити собі мікроцілі та записувати їх до календаря із конкретним часом для виконання.
Хочу сказати всім, хто шукає енергію, що вона всередині вас. Завжди. І дуже важливо мати з нею контакт. Для цього є одна проста вправа: потрібно стати перед дзеркалом і дивитися собі в очі до п'яти хвилин. І ви побачите, як зможете з'єднатися з тим, хто ви є.



МАРІЯ ОРЛОВА:

«МОЯ МІСІЯ – РОЗВИВАТИ В УКРАЇНІ ДИТЯЧИЙ ГОЛЬФ»

ГОЛЬФ УВАЖАЮТЬ ОДНИМ ІЗ НЕБАГАТЬОХ УНІВЕРСАЛЬНИХ ВИДІВ СПОРТУ, ЯКИМ МОЖНА ЗАЙМАТИСЯ БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ ІЗ РАННЬОГО ДИТИНСТВА І ПРОТЯГОМ УСЬОГО ЖИТТЯ. КРІМ ТОГО, ЩО ЦЕ ЗАХОПЛИВЕ ЗАНЯТТЯ, ЯКЕ НЕ ПОТРЕБУЄ ВЕЛИЧЕЗНИХ ВКЛАДЕНЬ, ГОЛЬФ ЩЕ Й КОРИСНИЙ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я, А ТАКОЖ ЗДАТЕН НАВЧИТИ ЛЮДИНУ МИСЛИТИ ШИРШЕ. **МАРІЯ ОРЛОВА**, ВІЦЕПРЕЗИДЕНТКА ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ ГОЛЬФУ, РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ», ЯК РОЗВИВАЄТЬСЯ ГОЛЬФ В УКРАЇНІ, ЧИМ ТАКЕ ХОБІ МОЖЕ БУТИ КОРИСНИМ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ЯК ЗМІНЮЄТЬСЯ СТАВЛЕННЯ УКРАЇНЦІВ ДО ЦІЄЇ БЛАГОРОДНОЇ ГРИ.



Маріє, сьогодні ви віцепрезидентка Всеукраїнської федерації гольфу. А з чого взагалі почалася ваша історія з гольфом? Чому обрали саме цей вид спорту?

У гольф я граю вже понад п'ять років. Це сімейний вид спорту, спочатку цілком випадково спробувала пограти, потім стрімко захопилася ідеєю гольфу й паралельно почала залучати своїх дітей до гри і тренувань.

Мій син Роман займається гольфом із 4 років. За досить короткий час рівень його гри дозволив йому на рівних з однолітками брати участь у престижних міжнародних турнірах. На жаль, на території України тоді не проводили жодного дитячого турніру.

У 6 років Роман здобув перемогу в серії турнірів Amsterdam US Kids Golf Tour. Також він пройшов кваліфікацію та брав участь у турнірах під егідою US Kids Golf – European Championship і World Championship, увійшов до топ-3 у серії турнірів Venice Open.

Роман навчався у престижній академії Sergio Garcia Junior Golf Academy в Іспанії та в одній із найкращих академій гольфу у США – Don Law Academy.

Як мама спортсмена, я займалася пошуком інформації та контактів у світі дитячого/юніорського гольфу.

Зараз Роману 9 років, він триразовий чемпіон України і має дуже високі рейтинги в Європі та світі. Така підготовка – це вже колосальний досвід. І саме він відкрив для мене світ гольфу з професійного боку – мені запропонували взяти участь у становленні цього спорту в Україні, увійти до складу Федерації гольфу, розвивати дитячий напрям і вивести його на новий рівень.

Ви чимало подорожуєте різними країнами, переймаєте зарубіжний досвід. Що з побаченого вам хотілося б перенести в український гольф?

Когось це може здивувати, але наразі гольф в Україні розвинений на досить високому рівні, якщо порівнювати хоча б із тією точкою, у якій ми перебували 5-6 років тому. Коли інформації було недостатньо, коли було мало тренерів і не так багато гравців, особливо в дитячому гольфі. Натомість зараз гольф отримав шанс стрімко розвиватися. Ми, як Всеукраїнська федерація гольфу, реально пишаємося українськими гольфістами, а також рівнем організації турнірів. Це стало можливим завдяки сильній команді, яка зібралася у Федерації за останній час.

Але не буду лукавити, попри великі успіхи, у нас ще дуже багато роботи. За кордоном до гольфу серйозніше ставляться в контексті інтеграції дітей – із 4-5 років можна віддавати дитину займатися гольфом, і ви будете вражені результатами її розумового й фізичного розвитку. Адже гольф, як жоден інший вид спорту, дозволяє довго перебувати на свіжому повітрі, не кажучи вже про кількість кисню, який виділяє одне поле для гольфу. Його досить для 18 тисяч осіб на добу! Це дуже важливий чинник, з огляду на те що відірвати дітей від гаджетів зараз ще складніше, ніж 10 років тому. Тож дитячий гольф в Україні має велику місію, і наша команда докладе максимум зусиль, щоб цю місію виконати.

Зараз ми ведемо переговори про організацію серії турнірів US Kids Golf для дітей різного віку (від 5 до 18 років). Для чого це потрібно? Щоб наші діти змогли входити до світових рейтингів і покращувати свої показники.



При цьому переможці отримують право представляти Україну на чемпіонаті світу і Європи. На власному прикладі поїздок на ці змагання із сином можу сказати, що це неймовірні емоції – представляти свою державу, знайомитися з гольфістами з інших країн, змагатися з ними, дружити. Це історія не тільки про спортивні досягнення, а й про дуже високий рівень соціалізації.

У будь-якому спорті є обмеження – не всі можуть займатися, скажімо, гімнастикою чи футболом. Хто може грати в гольф і наскільки це доступно для інклюзивної категорії населення?

Існують різні підходи, зокрема і для людей з інвалідністю або ж бойовими пораненнями. Річ у тім, що це не тільки фізична активність, а й свого роду психотерапія. Гра в гольф, на відміну від деяких видів спорту, не несе в собі змагальної агресії, а навпаки, допомагає сконцентруватися на результаті й дає змогу мозку відпочити. Гольф можна розглядати як певну медитацію, яка дозволяє впорядкувати думки. Адже не дарма кажуть, що пошук себе – це шлях. На гольф-полі цих шляхів досить, аби подумати й побути наодинці зі своїми думками.

Які турніри проходять під патронатом Всеукраїнської федерації гольфу?

На відміну від 2020 року, 2021-го кількість турнірів зросла. Ми додали розвиток сімейного гольфу і турніри для новачків Open Golf. Загалом, якщо порівнювати: торік у нас було близько 25 турнірів, а цього року – 45 (дорослих і дитячих). Ми працюємо і над якістю змагань. Щоб урізноманітнити турніри та зробити їх цікавішими, організовуємо дуже красиві заходи. Турнірами від Федерації зацікавилися партнери, вони стали підтримувати нас, це допомогло нам підвищити загальний рівень заходу.

Для гравців-аматорів Федерація організовує від двох виїздів на рік, щоби поза сезоном вони могли продовжувати грати на різних гольф-полях. У цьому сезоні найближчим таким виїздом буде Ukrainian Open Grand Final 2021, а потім ми великою гольф-родиною виїжджаємо на Зимовий кубок. На турнір за кордоном збирається понад 140 людей.

Що гольф означає особисто для вас – як для віцепрезидента Всеукраїнської федерації гольфу і як для гравця?

Як для віцепрезидента Всеукраїнської федерації гольфу, для мене гольф – це велика відповідальність і безмежне задоволення. Моя місія – розвивати дитячий гольф. Я горда, що мені довірили напрям дитячо-юнацького гольфу. Отримую справжню насолоду від будь-яких починань, проєктів, які ми робимо в цій царині. Дуже пишаюся нашими молодими українськими гольфістами, їхніми успіхами.

Що означає для мене гольф із позиції гравця? Це постійний виклик і робота над собою. Адже ти не можеш бити м'яча щоразу однаково, він завжди летить по-різному. І сьогодні тобі здається, що ти граєш добре, а завтра ти виходиш і граєш уже зовсім не так. У цьому виді спорту ти повсякчас змагаєшся сам із собою, а значить, завжди маєш над чим працювати.

Гольф-поле – моє місце сили, де я можу подумати, зосередитися, впорядкувати всі свої думки, я тут живу й наповнююся колосальною енергією, яку несу потім і в інші проєкти. Гольф – це спосіб життя, захоплення, пристрасть, хобі, без якого я вже не уявляю себе, він дає мені змогу реалізувати мої амбіції та мрії.


REGNUM
LG
2
1
3


Ukrainian Golf F
Всеукраїнська Федерац

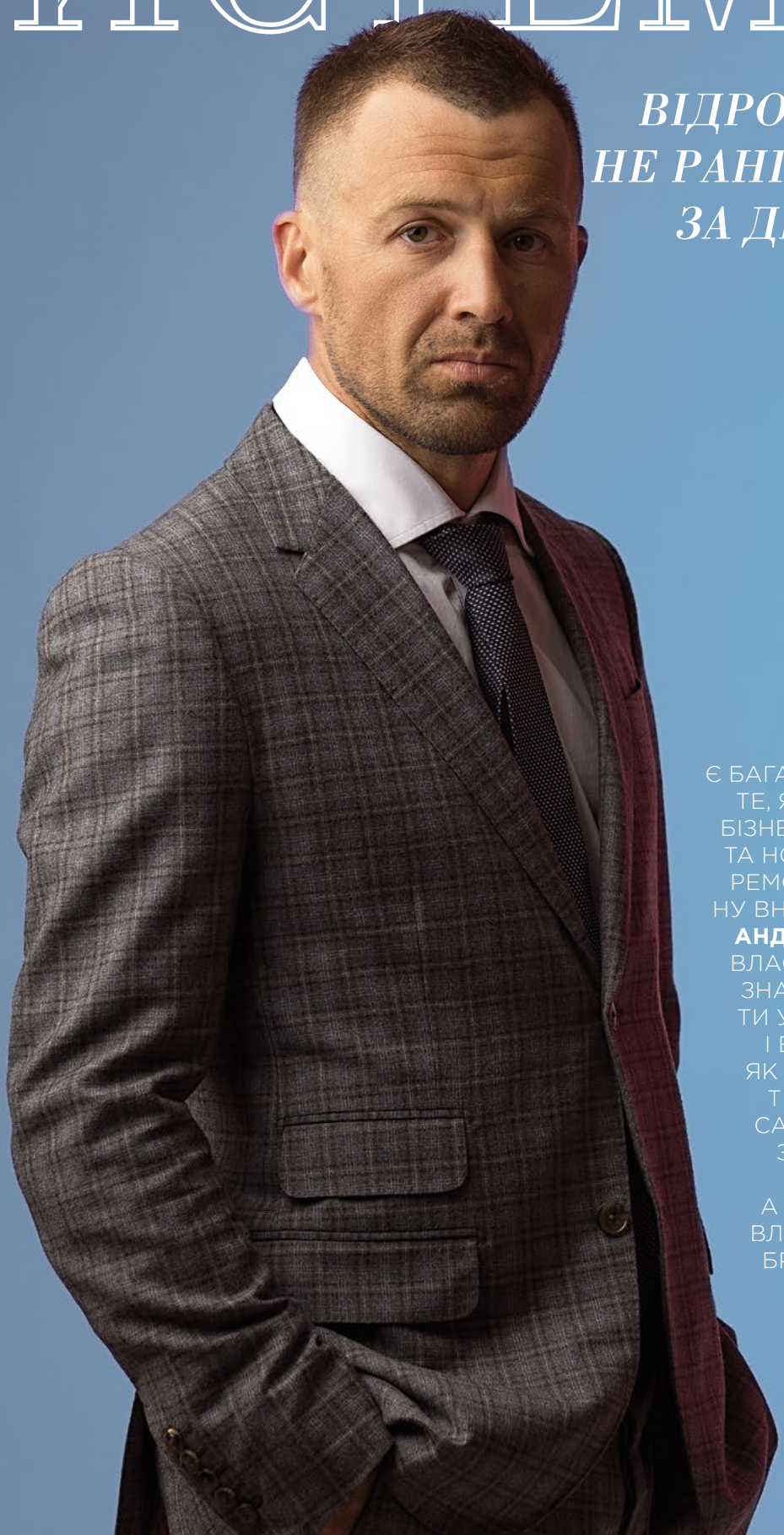

ДИПЛОМ
ДИПЛОМ
JUNIOR OPEN GOLF TOUR



БАНКІВСЬКА СИСТЕМА

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ВІДРОДИТЬСЯ НЕ РАНІШЕ НІЖ ЗА ДВА РОКИ



Є БАГАТО ІСТОРІЙ ПРО ТЕ, ЯК ПОБУДУВАТИ БІЗНЕС, ПРО ФАКАПИ ТА НОВІ СПРОБИ, ПЕРЕМОГИ Й ВЕЛИЧЕЗНУ ВНУТРІШНЮ СИЛУ. **АНДРІЙ ОНІСТРАТ** ІЗ ВЛАСНОГО ДОСВІДУ ЗНАЄ, ЯК РОЗВИВАТИ УСПІШНИЙ БАНК І ВТРАТИТИ ЙОГО, ЯК ЗНОВУ БУДУВАТИ БІЗНЕС, НАПИСАТИ КНИГУ ТА НЕ ЗУПИНЯТИСЯ НА ДОСЯГНУТОМУ. А ЩЕ – СТВОРИТИ ВЛАСНИЙ СТІЙКИЙ БРЕНД «БЕГУЩИЙ БАНКИР».

Я НЕ ПЛАНУЮ ПОВЕРТАТИСЯ ДО БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ. БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ ГЛИБОКО ХВОРА.

Наразі найбільші проєкти, яким ви приділяєте час, – це...
Найбільший мій проєкт на сьогодні – YouTube-канал «Бегущий банкир», що має 225 тисяч підписників. Я був би задоволений, якби за наступний рік їхня кількість збільшилася ще на 100 тисяч.
Ще в мене є чотири неймовірно грандіозні проєкти: Соломія, Михайло, Мирослава та Андрійко. Щодо кожного з них є свої завдання, особливу увагу приділяю молодшому. Головна моя мета – щоби хтось із дітей став олімпійським чемпіоном. Наразі, можливо, це не сприймається серйозно, але впевнений, що справдиться років за двадцять. Соломія добре вчиться та мріє отримати грант на навчання в Канаді. Михайлик займається великим тенісом, який обрав серед чималої кількості інших видів спорту. Мирослава займається художньою гімнастикою, дуже сконцентровано й серйозно. Тренується щодня 3–4 години, має лише один вільний день. Андрійко у свої три роки відвідує плавання.
Ще один проєкт, над яким я працюю, – підготовка до участі в чемпіонаті з кінного спорту. Витрачаю на це відносно багато коштів. І дуже багато часу. Треба пройти низку кваліфікаційних змагань. Я планував зробити це до 2018 року. Але, оскільки в нас цей вид спорту розвинений слабко, потрібно тренуватися за кордоном. Тут вніс корективи карантин. Ну й деякі сімейні обов'язки не дали змоги відвідувати інші країни.
Також я розробляю застосунок «Бегущий банкир». Це IT-стартап про ведення особистих фінансів. Сьогодні він має 10 тисяч фоловерів, які можуть фіксувати свої доходи й витрати, використовувати його для ухвалення управлінських рішень. Я витратив на нього чимало часу та грошей.

Чи плануєте повернутися до банківської діяльності? Як оцінюєте стан банківської системи в Україні?
Наразі я не планую повертатися до банківської системи. Банківська система України глибоко хвора. Уявіть туберкульозний диспансер, до якого забувають привозити ліки. Загалом варіанти вижити є, але шанси зовсім невеликі. Можливо, якщо економіка в цілому почне зростати, то банківська система буде відроджуватись. Але не раніше ніж за два роки. Я радше бачу перспективу в розвитку навколобанківських фінансових інститутів. Зараз ми запускаємо обмінник криптовалют.

Які українські проєкти в банківській галузі сьогодні варті найбільшої уваги?
Я і сам створюю новини через YouTube. Не можу сказати, що конкретно за кимось спостерігаю, але загалом знаю та бачу, що роблять усі учасники ринку, і розумію, що відбувається в системі. Наприклад, цікавився продажем Монобанку, реприватизацією ПриватБанку.

Криптовалюта, на вашу думку, – це майбутнє чи «багато галасу з нічого»?
Криптовалюта розвиватиметься незалежно від економічної ситуації або чийогось бажання. У неї ще від початку закладено успішну модель розвитку. Я впевнений у цьому.

Рік тому на ICTV виходило шоу «Решает Онистрат», у якому аналізували популярні схеми шахрайства. Чому ви вирішили взяти участь у такому проєкті? Чи планується наступний сезон?
Я в цьому шоу був найманим працівником, від мене мало що залежало. Зараз його поставили на паузу, бо через COVID-19 роботу зупинив увесь продакшн. Продюсер проєкту пішла працювати на інший канал. Проєкт був реалізований восени 2019 року, я витратив на нього 500 годин свого часу. Потім він вийшов навесні 2020-го, його повторювали чотири рази. Звичайно, він приніс кошти. І каналу, і мені. Я отримав гонорар 13 000 євро. Є ймовірність – відсотків 20-30 – що проєкт продовжуватиметься, але наступного року. Для мене він був цінним тим, що я отримав досвід роботи з камерою, професійним режисером і сценаристом. Мені довелося багато читати, опанувати акторську майстерність. Робочі зміни були по 12 годин. Я дуже втомлювався, навіть трішки облисів.
А ще я брав участь у пробах на «Танці з зірками», але не пройшов кастинг. Вважаю, що на все свій час.

Ви багато часу приділяєте спорту?
10 годин на тиждень. Сьогодні це не багато.

Ще один ваш проєкт – табір Onistrat Camp. На кого він розрахований? Що отримують учасники? Чи плануєте проводити такі заходи ще?
Наступний Camp відбудеться в Туреччині. Він буде побудований на новій філософії сімейного відпочинку: не пляж зі стравами з all inclusive, а активний відпочинок, із заняттями спортом двічі на день. Найближчий такий кемп буде в жовтні. Його учасником може стати кожен, хто придбає участь. Він для всіх. Можна їхати поодинці або ж усією родиною, з дітьми. Для кожного створена своя програма, усі зайняті, відпочивають і тренуються. У результаті повертаються додому іншими людьми.

Разом із дружиною Валентиною Хамайко ви видали книгу про сім'ю як бізнес-проєкт XXI століття. Яке місце у вашому житті посідає родина?
Родина – найголовніше в моєму житті. Люблю робити все з родиною. Обожнюю синів возити на стрижку, готувати сніданки у вихідні, відпочивати разом. Я не люблю, коли діти сваряться, та це має стихійний характер.

Який ваш ідеальний розклад дня?
Я прокидаюся о шостій ранку. Не снідаючи, їду на плавання із сином. Поки він плаває, тренуюся або планую день. Також готую новини. Потім заводжу сина до садочка. Якщо я не потренувався, коли він плавав, тренуюся або їду до студії. Завжди є зустрічі – із програмістами, щодо стартапу та інші. Увечері забираю дітей, приїжджаємо додому. Завжди вечеряємо. Можу ще потренуватися або лягаю спати. Зараз набагато рідше їжджу за кордон.

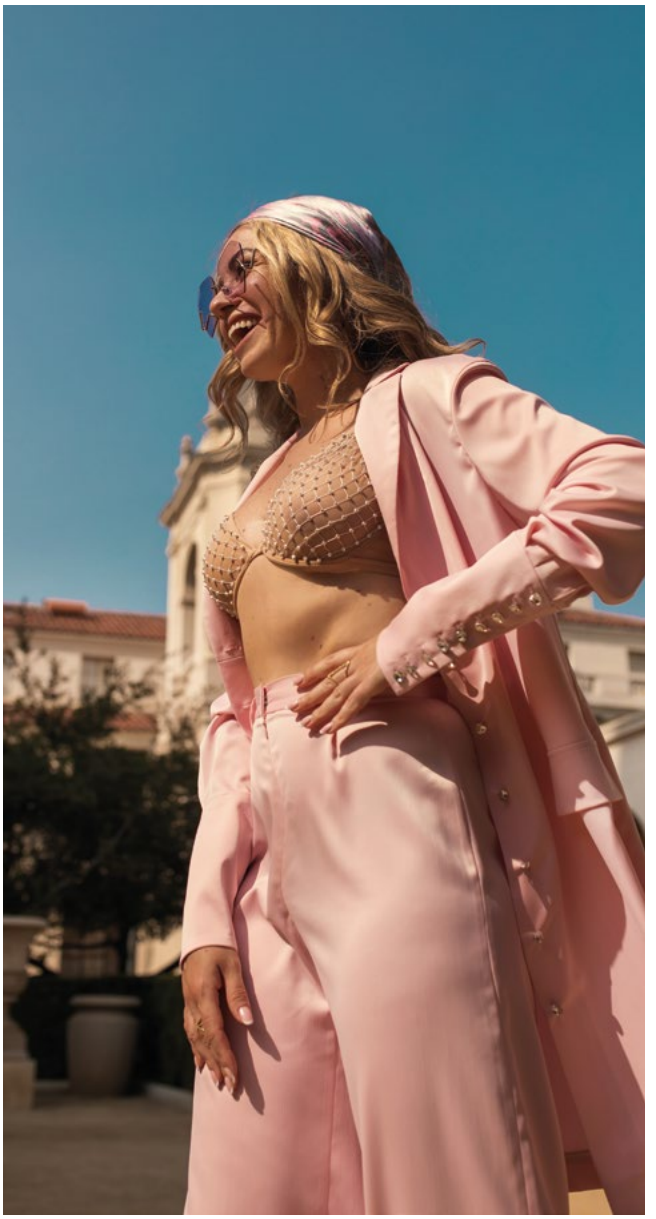
ЛЕГКО БУТИ ЖІНОЧНОЮ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»



ЖІНКА В ОДЯЗІ ELENA BURBA ЗАВЖДИ ВИКЛИКАТИМЕ ЗАХОПЛЕННЯ, АДЖЕ ЖІНОЧНІСТЬ, ВИТОНЧЕНІСТЬ, ЕЛЕГАНТНІСТЬ Є СИНОНІМАМИ БРЕНДУ. ДИЗАЙНЕРКА **ОЛЕНА БУРБА** РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО СВОЇХ МУЗ І ТЕ, ДЕ ЗНАХОДИТЬ НАТХНЕННЯ, ПРО ЗНАКОВУ РІЧ ВЛАСНОГО БРЕНДУ, А ТАКОЖ ПРО ТЕ, ЩО ЖІНОЧНИЙ ТА ЕЛЕГАНТНИЙ ОДЯГ, ПОПРИ РІЗНІ МОДНІ ТРЕНДИ, ЗАВЖДИ ЗНАЙДЕ СВОЮ АУДИТОРІЮ.





Існує думка, що сам дизайнер (або його муза) є найголовнішою рекламою свого одягу. Чи так це у вашому разі? Хто є для вас джерелом натхнення?
Усе залежить від мого настрою, але я безмежно надихаюся жінками. Неодноразово музами моїх колекцій були культові особи, як-от Аніта Палленберг, Катрін Деньов, Грейс Келлі.

Як у світі хайпу та епатажу в моді виживає елегантний і жіночний одяг?
Світ моди багатогранний. Елегантність, витонченість, жіночність, сексуальність завжди знайдуть відгук у жінок. Адже красу зашито в наші гени.

Які найголовніші переваги вашого бренду одягу перед іншими?
Наш одяг підкреслює красу жінки, не перебиває і не відволікає. Завжди запам'ятовується цілісний образ, а не конкретна річ.

Яка вона – жінка, яка носить одяг Elena Burba?
Природна і гарна жінка, яка цінує жіночний силует, натуральні тканини, романтичні принти, спокусливі образи. Вона впевнена в собі й завжди перебуває в центрі уваги.

Знакова річ бренду Elena Burba – це...
Вечірній комбінезон.

Ваші клієнтки завжди задоволені? Завдяки яким вашим рисам вдається уникати негативу?
Клієнти, які приходять до нас, уже знайомі з моїми колекціями. Вони йдуть за стилем, за певним настроєм для свого гардероба.

Це літо ви провели в Каліфорнії. Які відмінності в уподобаннях щодо стилю американських та українських жінок побачили для себе?
Жінки в Каліфорнії більш розслаблені, цьому сприяє погода й океан. Тож їхній стиль більш невимушений: пальмові та квіткові принти, підкреслено вільні силуети, затишний трикотаж, денім і бохо. У Києві дівчата обирають лаконічніші речі, монохром, силуетні сукні, сорочки та піджаки оверсайз.

На вашу думку, з якими труднощами зараз стикається кожен український дизайнер одягу?
Гнучкість мислення. Час сильно прискорився, і, щоб не залишитися на тому самому місці, а перейти на інше, потрібно бігти вдвічі швидше. Це досить складно у творчості, оскільки нам, дизайнерам, необхідне натхнення.

МРІЇ

ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»



НЕ КОЖНОМУ ДАЮТЬ ТАКЕ ГУЧНЕ ПРІЗВИСЬКО – ЮРИСТ НА МІЛЬЯРД! АЛЕ **ЄВГЕН КОВТУНЕНКО**, КЕРІВНИЙ ПАРТНЕР ЮРИДИЧНОЇ КОМПАНІЇ KODEX, РЕСТОРАТОР, БЛОГЕР ТА УЧАСНИК ШОУ «ХОЛОСТЯЧКА», ЗАСЛУЖИВ ЦЕ ЗВАННЯ. «ЮРИСТ НА МІЛЬЯРД» РОЗПОВІВ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ», ЯКІ ЮРИДИЧНІ ПИТАННЯ НАЙЧАСТІШЕ ЦІКАВЛЯТЬ КОРИСТУВАЧІВ СОЦМЕРЕЖ І ЛЮДЕЙ БІЗНЕСУ, ЯК БУТИ НАЙКРАЩИМ БЛОГЕРОМ УКРАЇНИ ТА ЧОМУ МОЛОДИМ ЮРИСТАМ ПОТРІБНО ВИВЧАТИ МАРКЕТИНГ.

Вас часто називають юристом на мільярд. Розкажіть, будь ласка, про цей титул.
Це цікава історія! Клієнт запитав у нас із партнером про суму виграних нами позовів. Виявилося, що це вже понад мільярд. Так це і прив'язалося за мною – юрист на мільярд. Я поставив такий хештег собі в Instagram, він закріпився і став моїм брендом. Це ще й моя торгова марка та візитна картка – навіть на шоу «Холостячка» всюди звучало, що я юрист на мільярд. Мені це подобається, це розкриває масштаб моєї юридичної особи.

Ви стали інфлюенсером 2021 року за версією платформи BlogerZone. Чому для вас важливо було стати найкращим блогером або одним із найкращих?
У будь-якій справі, за яку я беруся, завжди ставлю собі певну ціль, щоб було цікаво проходити шлях і можна було виміряти результат. Тільки-но я зрозумів, що стаю професійним блогером, то поставив собі за мету бути найкращим блогером в Україні. А потім BlogerZone номінували мене на звання інфлюенсера року, і я переміг. Я все ще прагну стати найкращим блогером в Україні. Це мене змушує рухатися вперед. Знаєте, якщо я вирішу коли-небудь стати художником чи сантехніком, то й там поставлю собі за мету бути найкращим. (*Сміється.*)
Так вийшло і в юридичній практиці. Моєю мрією було створити одну з найкращих юридичних компаній і стати найвідомішим юристом. Я цього домігся! Компанія входить до рейтингу топ-50 найкращих юрфірм в Україні, найкращим юристом я став. Прикольно, коли є цілі, які тебе запалюють.

У чому полягають ваші особисті секрети ведення блогу в Instagram?
Виявилося, що людям цікаво спостерігати за моїм блогом. Крім лайфстайлу чоловіка, який має кілька непов'язаних між собою бізнесів, люди спостерігають за тим, як живе людина з моїм способом мислення. У мене юридична компанія, ресторан, різні інвестпроєкти, блогерство. У мене є рубрики в блозі – наприклад, «Юридичний марафон», щотижня безплатно відповідаю на запитання фоловерів у сторіз. Також роблю огляди ресторанів, багато подорожую та показую неймовірно круті місця. У мене дуже різноманітний блог, і саме це притягує людей.

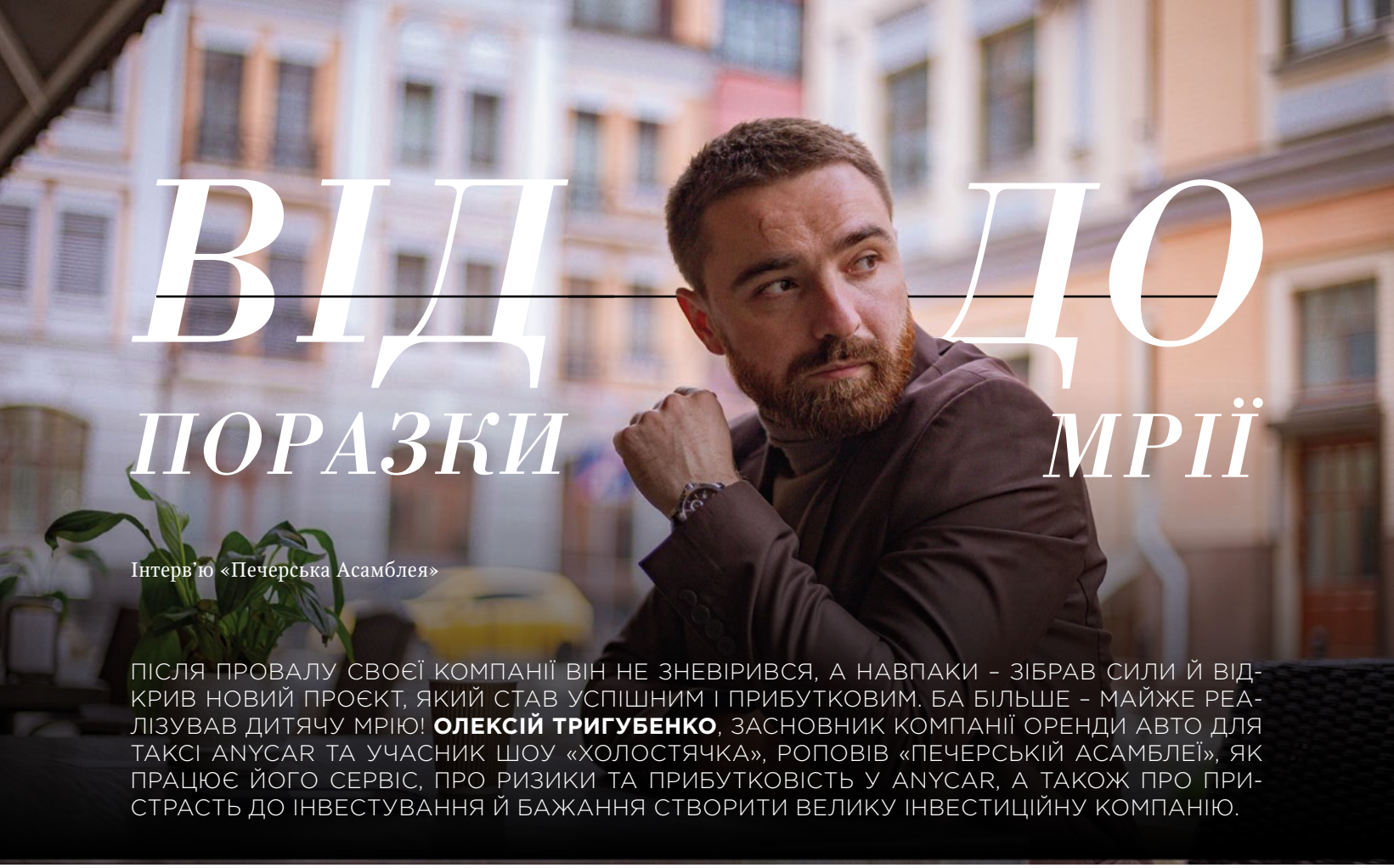
Про що питають найчастіше в рубриці «Юридичний марафон»?
Це питання побутового характеру: розлучення, з ким житимуть діти, поділ нерухомого та рухомого майна й інші питання, що стосуються майнового характеру, спадщини. Здебільшого це сімейне право. І вже на другому місці питання, пов'язані з бізнесом: як відкрити та зареєструвати бізнес, як його вести та інші питання прикладного характеру. Але в особисті повідомлення пишуть ті, хто має більш серйозні запитання. Ці люди хочуть отримати мою персональну консультацію, намагаються вийти безпосередньо на мене, щоб відразу взятися за справу.

З якими питаннями, проблемами до вашої компанії LLC KODEX найчастіше звертаються клієнти?
Насамперед це комплексне юридичне обслуговування бізнесу – коли ми виконуємо роботу інхаус-юриста. Повністю супроводжуємо укладення договорів, ведення переговорів, спілкування з державними органами, скарги, стягнення боргів – усе, що накопичується в ході діяльності будь-якого бізнесу. Ми маємо окремий процесуальний підрозділ – департамент, який займається судами та виконавчим провадженням. У нас дуже сильний судовий напрям. Окремо в нас є і департамент захисту інтелектуальної власності, який працює з відомими авторами, виконавцями, винахідниками і підприємцями, адже й вони вигадують купу інновацій, які потребують захисту.

Окрім юридичної діяльності, ви займаєтеся бізнесом та інвестуванням. Але який проєкт для вас найулюбленіший?
Я обожнюю свій ресторан і ресторанну діяльність, дуже чекаю, коли завершиться пандемія, тому що хочу розвивати і цей напрям. Хочеться відкрити ще ресторани й бари, спробувати себе в розширенні цієї ніші. Я кайфую від ресторанної діяльності. Коли ти заходиш і бачиш у ресторані повну посадку, то розумієш, що це мегакруто! Людям подобається те, що ти зробив. У ресторані я ще й бренд-шеф, нове меню розробляю разом із шеф-кухарем. Ресторани – один із найскладніших бізнесів, але один із найприкольніших з погляду віддання енергії відвідувачів.
Дуже хочу спробувати себе в девелопменті – мені подобається будівництво. Чесно кажучи, я завжди тестую свої бізнес-гіпотези та беру участь як інвестор у різних проєктах, бо мені цікаве все нове, мене це драйвить, дає енергію. І це найдорожчий досвід, який можна здобути тільки шляхом спроб і помилок.
Крім бізнесу, у моєму житті є ще й тестування не зовсім прибуткових проєктів. Я заснував 12 Dreams – клуб людей, які обмінюються мріями та допомагають одне одному їх здійснити. Мені просто сподобалася ця ідея – завжди вивчаю секрети того, як мрії стають реальністю. І один із секретів: що більше ти дізнаєшся про мрії інших людей, то більше розширюєш горизонти власних мрій. Таке ком'юніті змушує тебе робити своє життя кращим.

Які поради ви б дали молодим юристам – наприклад, тим, які тільки шукають першу роботу, або тим, хто хоче змінити своє життя?
Завжди рекомендую юристам не зациклюватися на юрис пруденції, а обов'язково вивчати ораторське мистецтво та особливо маркетинг! Роберт Кійосакі (*американський бізнесмен, інвестор, автор книги «Багатий тато, бідний тато». – Прим. ред.*) колись сказав геніальну фразу одній журналістці. Вона підійшла до нього із запитанням: «Як вийшло, що я – лауреатка Пулітцерівської премії, але в мене немає стільки грошей, скільки у вас? А ви лише написали одну книгу і стали мільйонером». На що він відповів: «Яка різниця, якого рівня ви експерт, якщо ви не вмієте продавати?». Юристам потрібно вивчати маркетинг. Якщо ви не вмієте себе продати, ніхто ніколи не дізнається, якого рівня ви юрист.

Чого або кого бракує в житті Євгена Ковтуненка?
У мене все класно, я кайфую, я самодостатня людина. Коли в мене з'явиться любов і я зможу створити сім'ю, це максимально доповнить мій життєвий шлях. Але це справа наживна – я йду своїм шляхом і обов'язково зустріну всіх необхідних мені людей.



ВІД ДО ПОРАЗКИ МРІЇ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ПІСЛЯ ПРОВАЛУ СВОЄЇ КОМПАНІЇ ВІН НЕ ЗНЕВІРИВСЯ, А НАВПАКИ – ЗІБРАВ СИЛИ Й ВІДКРИВ НОВИЙ ПРОЄКТ, ЯКИЙ СТАВ УСПІШНИМ І ПРИБУТКОВИМ. БА БІЛЬШЕ – МАЙЖЕ РЕАЛІЗУВАВ ДИТЯЧУ МРІЮ! **ОЛЕКСІЙ ТРИГУБЕНКО**, ЗАСНОВНИК КОМПАНІЇ ОРЕНДИ АВТО ДЛЯ ТАКСІ ANYCAR ТА УЧАСНИК ШОУ «ХОЛОСТЯЧКА», РОПОВІВ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ», ЯК ПРАЦЮЄ ЙОГО СЕРВІС, ПРО РИЗИКИ ТА ПРИБУТКОВІСТЬ У ANYCAR, А ТАКОЖ ПРО ПРИСТРАСТЬ ДО ІНВЕСТУВАННЯ Й БАЖАННЯ СТВОРИТИ ВЕЛИКУ ІНВЕСТИЦІЙНУ КОМПАНІЮ.

Що було для вас складнішим: закривати бізнес, який не виправдав ваших очікувань, чи після провалу відкривати новий бізнес?

Найскладніше – закривати бізнес, який не просувається. Тому що потрібно визнати свою поразку, помилку. Ми виросли у велику компанію, але пішли в мінус – мали касовий розрив, який набирав обертів. Тому потрібно було вирішити: закрити компанію зі збитками, зафіксувати ці збитки та йти далі. А не марнувати час. Коли ми витрачаємо час, то все більше відходимо в мінуси й борги. Що довше зволікаємо, то менше залишається сил та енергії на відкриття нової компанії. І впевненості теж стає менше.

Для мене це був принциповий момент, тому що хотілося довести всім – і собі, і своїм рідним, – що я все зробив правильно. Вважаю, що бізнес повинен працювати як багаття: ми підкидаємо дрова, а він горить. І тягнути за собою вантаж, який ні до чого не веде, не потрібно.

Хто став для вас прикладом у створенні власного бізнесу?

Я дивився на YouTube ролики та інтерв'ю різних підприємців, які розповідають про свій бізнес. В одному з таких мовилося про те, що потрібно тестувати багато різних ніш. І якщо щось іде не так, то можна кидати це й займатися тим, що вдається найкраще. Раніше я міг запустити якийсь проєкт, тестувати його рік-два і зрештою ні до чого не прийти. А тут зрозумів, що можна протягом місяця перевіряти попит і пропозицію. І якщо все гаразд, то й далі це розвивати. Потім дізнався, що є методика, за якою тестують п'ять ніш упродовж місяця, обирають одну, яка дає більше грошей, і розвивають надалі. Тоді почав простіше до цього ставитися, став упевненішим, ходив на тренінги для підприємців, більше спілкувався. Тренінги найдужче на мене вплинули, причому я рекомендую дивитися будь-які тренінги з бізнесу або ходити на будь-які, не перебирати. Можна прийти на будь-який семінар із бізнесу та почути якийсь інсайт, застосувати його у своїй роботі й досягти певного успіху.

Рухоме майно як пасивний дохід – дуже гарна ідея. Як прийшли до створення компанії Anycar?

Ще з університету я мав мрію – побудувати велику інвестиційну компанію. Ця мрія живе дотепер. Коли навчався в університеті, то вивчав цінні папери, потім працював у компанії з управління активами, торгував на американській біржі акціями. Інвестиції – це моя пристрасть ще зі студентських часів. Але в Україні вона не приносила мені великого доходу, тому довелося змінити напрям на те, де були великі гроші та великі угоди. Коли я почав займатися бізнесом таксі, у нас випадково з'явилася керівна компанія. Ми працювали, займалися тачками, позичали гроші, шукали інвестора – рухалися за класичною системою. Але зрештою випадково прийшли до інсайту, що можемо управляти чужими активами та давати інвесторам пасивний дохід. До нас заїхав хлопець, який сказав: «У мене є пара машин. Може, ви візьмете в управління? Будете займатися моїми тачками й давати мені відсоток». Тоді на прикладі його машин ми зрозуміли, як це працює, і почали вибудовувати звітність для партнерів: скільки машина проїхала, у якому вона стані, скільки заробила. Потім приєдналися друзі, і в результаті в нас було 10 автівок, на яких ми пів року обкатували цю систему. Зі зворотним зв'язком, повною звітністю, моніторингом і контролем машин, допомогою в ремонтах. І коли в нас вже було близько 20 автівок в управлінні, ми зробили рекламу. Спочатку боялися, щоб ідею не вкрали, але тут є два варіанти: або ти сидиш суперрозумний і без грошей, або ти це робиш, усі це бачать і починають тебе копіювати. І ти починаєш заробляти!

Зараз в Україні з'являється багато керівних компаній, які нас копіюють і намагаються щось зробити краще, але все одно – вони йдуть за нами. Ми перші на ринку, у нас немає прикладу, на який ми могли б посилатися. Усе, що робить наша компанія, – це цілковито наш креатив.

Ця мрія – створити інвестиційну фірму, яка б давала пасивний дохід нашим інвесторам, переросла в компанію таксі. І мені здається, хай би яким бізнесом ми займалися, усе одно б побудували керівну компанію. Навіть якби це був сир! (*Сміється.*)

Якщо порівнювати інвестиції в нерухомість та в машини таксі, то що за підсумком буде вигіднішим?
Різниця у прибутковості суттєва: нерухомість зараз дає близько 8%, а таксі – від 15 до 50%. У нас є такі кейси. Але середній показник за рік – від 20 до 30%. З урахуванням того, що ми купили машину, попрацювали в таксі, продали машину й отримали 30% річних. Можемо заробити 60% за два роки.

Які ризики існують для власника авто, який вирішив здати машину в таксі?
Якщо купуємо стару машину, то може щось часто ламатися, тому потрібно брати авто в хорошому стані. Якщо машина нова, то це інші ризики – ціна на вторинному ринку може впасти швидше, ніж у машин, що вже були в роботі. Але ламатиметься таке авто менше. Ризики залежать і від того, за якою програмою працюємо. В Україні дуже вимогливі інвестори, які хочуть, аби прибутковість була гарантована, щоб був мінімум ризиків. Тому ми розробили кілька продуктів під кожну категорію клієнтів. Якщо людина хоче ризикувати й готова заробляти багато, є варіанти і під 30%, і під 40% річних. Зрозуміло, що машина може ламатися – це простій, але прибутковість однаково буде непоганою. За такою схемою потрібно купувати від 3 до 10 машин. Тоді буде найвищий ризик і найбільша прибутковість.
Ми придумали ще одну послугу – оренда з правом викупу, тобто людина може купити машину, ми її здамо в оренду з правом викупу водієві, який щомісяця платитиме за авто. Так у партнера виходить прибутковість близько 20% річних, але при цьому є фіксована щомісячна виплата. Фактично це лізинг-продукт – інвесторам цікаво, адже все стабільно, нам цікаво, тому що водій буде вже на своїй машині. І всі матимуть більш гарантований дохід.
Є ще один варіант – коли людина взагалі не хоче заглиблюватися в жодні процеси оренди або роботи в таксі. Вона може просто вкласти гроші – як у банк на депозит – під 15% річних у доларах. Початковий внесок – від $3000.

Якою є вигода вашої компанії в такому форматі роботи?
Ми працюємо на комісії. Якщо машина в управлінні, якщо машина під викуп – скрізь є наша комісія. Але при цьому ми займаємося всіма операційними справами, а партнери отримують свої відсотки.

У вас також є послуга доставлення та розмитнення авто із США й Кореї. Чому обрали саме ці країни для бізнесу?
У нас з'являлися клієнти, які хотіли інвестувати в машини для таксі конкретно з цих країн. І ми подумали: вони ж можуть замовити таку послугу в нас! У цьому перевага нашої компанії: ми самі привозимо машини, самі ремонтуємо, ставимо в таксі, продаємо, купуємо... Усе робимо. Людині не потрібно звертатися до різних компаній, щоб отримати повний комплекс послуг. Привезти з Кореї машину, поставити в таксі, а потім ще продати та допомогти клієнту заробити – це кайф!

Участь у шоу «Холостячка» допомогла вам у просуванні власного бізнесу чи навпаки?
Цей проєкт мене прокачав, і я йому дуже за це вдячний. Я став більш публічним, люди більше звертали увагу на те, чим займаюся, цікавилися моїм бізнесом. Але мій продукт не для цільової аудиторії шоу. Все ж таки я займаюся автомобільним бізнесом. Того, що було б цікаво дівчатам, які дивилися «Холостячку», поки не роблю. Однак проєкт допоміг у будь-якому разі – багато хто почав відкривати такий самий бізнес, як у мене, або подібний. Адже я ще до проєкту мав бізнес, який працював. Також було прикольно, коли мої партнери побачили, що я у проєкті знімався, і всім стало від цього веселіше.



АННА ГУСЕЙНОВА

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»



Напевне, ви стежите за світовими та всеукраїнськими трендами на ринку нерухомості. Чим ринок Одеси відрізняється від інших в Україні? У чому його унікальність?

Одеса – це Україна, і загальні тренди тут такі самі: незважаючи на карантин, зростає попит на комерційну нерухомість, дедалі більшої привабливості набуває горизонтальна забудова, квартири з терасами і, звичайно, все, що будується окремими будинками в історичному центрі.

Але в Одесі є море, тому попит на так звану курортну нерухомість, особливо в першій лінії, є завжди, у будь-якій ситуації. Вартість квадратного метра з морським краєвидом мінімум на 15% вища порівняно з аналогами у двадцяти хвилинах пішки, навіть на стадії фундаменту.

Через пандемію і пов'язані з нею обмеження страждають усі галузі. Як пандемія вплинула на ринок нерухомості Одеси та які тенденції спостерігаються зараз?

Пандемія, з одного боку, завдала удару ринку, а з іншого – спровокувала попит і стала вагомим стимулом для придбання житла: або першого власного, або більш комфортного. Тому попит на нерухомість економ- і преміумкласу зріс, а інтерес до ринку так званого середнього класу через велику конкуренцію не зменшився, але покупці стали прискіпливіше обирати й вимагати більше бонусів – насамперед пільгову розстрочку.

А ще, попри те що орендодавці постраждали під час пандемії, 2021 року попит на комерційні площі посилився, а ціни в Одесі на нежитловий первинний фонд від забудовників піднялися від початку року в середньому на 18–20%. І це на всіх стадіях будівництва – і на етапі котловану, і після здання в експлуатацію.

Щодо приміської нерухомості – в Одесі пандемія викликала цікавість до котеджів, таунхаусів і закритих містечок. Раніше все це, на відміну від Києва чи Західної України, було, як то кажуть, у режимі стенд-бай, але після першого місяця карантину цей сегмент ринку став надзвичайно популярним.

З якою метою проводиться Realty Summit? Чому важливо допомагати розвиватися всім гравцям ринку, а не робити «закритий форум тільки для своїх»?

Наша велика мета – створити цивілізований професійний ринок із прозорими правилами та стандартами якості. Як в Україні, так і за її межами. Підняти престиж професії та якість послуг агентів із нерухомості. А прямий діалог із забудовниками на рівні перших осіб компаній – це той самий конструктивний діалог, який конче потрібен ринку, аби покращити якість життя наших громадян. На саміті є можливість обміну досвідом і думками. Від гуртових агентів-посередників можна дізнатися «інсайдерську» інформацію, що саме цікавить покупців, що для них насправді важливо.

А ще ми відкриваємо і двері, і додаткові дні для інвесторів – як професійних, так і початківців. Цього року був окремий четвертий день з аукціоном нерухомості, на якому продавалися і ф'ючерси, і квартири, і паркінги, і класична комерція, і навіть номери в карпатських готелях. Це була шалена можливість – передовсім для покупців – майже миттєво придбати нерухомість на фантастично вигідних умовах. Деякі забудовники, які ризикнули взяти участь у цьому експерименті, змогли, наприклад, як «Сіті Парк», продати п'ять квартир за... десять хвилин.

В АН «Домінанта» є також школа для агентів із нерухомості. Навчатися в ній може кожен? Чи може людина, яка має час і кошти, відвідувати школу, щоб розібратися в тонкощах оформлення договорів?

Так, у нас працює GDS – GLOBAL DEVELOPMENT SCHOOL, і в ній будь-хто не тільки може навчитися тонкощам професії рієлтора, але й потім підвищувати кваліфікацію. У нас є три рівні освіти – від новачків до досвідчених фахівців, а також постійні окремі майстер-класи для професійного й особистого розвитку, до яких ми залучаємо провідних експертів. Тепер, в умовах пандемії, школа працює як у класичній офлайн-версії, так і в онлайні.

Що у планах на майбутнє в Анни Гусейнової та АН «Домінанта»?

Найближчі плани – до вже традиційних міжнародного Realty Summit, рієлті-конвенції Adverta, власного мобільного додатку додати щосезонний аукціон квартир від забудовників. Як керівник «Домінанти», я прагну, аби кожен наш агент був настільки висококваліфікованим, щоб саме лише ім'я агенції було гарантом якості послуг, без персональних рекомендацій і знайомств. Ми зібрали найкращих, найталановитіших і постійно їх розвиваємо.

Щодо престижу професії – ми вже маємо реалізовані проєкти або кейси ексклюзивної співпраці із забудовниками. Це означає, що вся відповідальність за успішний продаж, рекламну кампанію лягає на агенцію. Результати підтверджують: ми вже готові надавати таку нову послугу забудовникам на всеукраїнському рівні, тож будемо розвивати цей напрям.

ІТАЛІЙСЬКА ПЕРЛИНА

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»



ВИБІР ДОМАШНЬОГО ТЕКСТИЛЮ – ДУЖЕ ІНТИМНИЙ ПРОЦЕС, ОСОБЛИВО ЯКЩО ЙДЕТЬСЯ ПРО ЛЮКСОВИЙ СЕГМЕНТ. **МАРИНА ЕРВЕРДІ**, CEO БУТИКІВ LA PERLA HOME COLLECTION UKRAINE, РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ», ЯК ЇЙ СПАЛО НА ДУМКУ ПРИВЕЗТИ ЛЮКСОВИЙ БРЕНД ДОМАШНЬОГО ТЕКСТИЛЮ ДО УКРАЇНИ, ЧОМУ ВІДДАЛА ПЕРЕВАГУ САМЕ LA PERLA ТА ЯКІ ПОСЛУГИ ЇХНІ ГОСТІ ЦІНУЮТЬ НАЙБІЛЬШЕ.

Як виникла ідея привезти бренд La Perla Home до України?

На мій погляд, існує принципова відмінність між чоловіками й жінками в підході до бізнес-ідеї та інвестування. Це зумовлено природними особливостями роботи мозку. Найчастіше чоловіки спираються на факти: обсяг ринку, вивчення конкурентів, бізнес-план... У жінок усе так само. Але – пізніше. Спершу – емоція та примірювання на себе: чи хотіла б я таке носити, користуватися, дарувати.

Так сталося і зі мною: на виставці Maison & Objet у Парижі, де двічі на рік з'їжджаються всі представники архітектурної тусовки, – аби привітатися зі старими партнерами і знайти нових, простежити тенденції меблевої та дизайнерської індустрії, насолодитися прекрасним і надихнутися на майбутній сезон, – я побачила стенд La Perla Home Collection. І закохалася! Вишукані тканини, гармонійна гама кольорів, бренд...

Чому саме такий формат – монобренд (у Києві), чому саме La Perla Home Collection?

Для першої локації був обраний новий споруджуваний department store країни – ЦУМ. Згодом стало зрозуміло, що вибір тестилю для дому – це досить інтимний процес, адже нас пускають до спальної кімнати, найпотаємнішого місця будинку. Для грамотного добору подушок, ковдр, постільної білизни, махри нам потрібно дізнаватися звички клієнта.

Так і з'явилася ідея відкрити окремий бутик, де в затишній атмосфері за келихом шампанського або філіжанкою кави наші гості (а ми ставимося до клієнтів саме як до гостей!) могли би зробити свій вибір. Але ринок – це дуже рухлива субстанція, і нам доводиться мінятися разом із ним. Від вересня 2021 року ми будемо працювати в таких форматах: монобрендовий бутик на Новопечерських Липках (йому віддають перевагу мешканці центру Києва), затишний офіс у Tetris Hall (для публічних гостей і зустрічей із дизайнерами) і новий корнер у Mandarin Maison на 5-му поверсі Mandarin Plaza – для гостей, яким зручно здійснювати покупки всіх речей для дому в одному місці. Також бренд La Perla Home представлений у меблевих салонах Одеси, Харкова, Києва. Сподіваюся, незабаром з'явиться і у Львові.

Очевидно, що комфорт ваших клієнтів – один з основних пріоритетів для компанії, і це стосується не тільки якості продукції. У чому виявляється індивідуальний підхід до кожного клієнта?

Як я вже казала, кожен клієнт для нас гість. І в нас немає слів «це неможливо» – нам просто потрібно трохи більше часу! Робота з особистим консультантом онлайн відбувається 24/7, у будь-який зручний для гостя час. Бутик працює за запитом будь-якого дня цілодобово. Існує послуга доправлення товарів до будь-якої точки Києва персональним консультантом або Новою Поштою на території України. Протягом останніх кількох років стала користуватися популярністю послуга виїзного примірювання. По-перше, через локдауни гості не мали змоги приїжджати до бутиків, а по-друге, в інтер'єрі текстиль має зовсім інакший вигляд! Ми хочемо позбавити гостей необхідності їхати, нести до машини, а потім – додому об'ємні покривала або важкі комплекти, а також розмірковувати й фантазувати, підійде річ чи ні, який вигляд матиме... Наші консультанти роблять візуалізацію, узгоджують, що подобається клієнту, що – ні, потім із відібраних композицій беруть 3-4 варіанти і вже на місці обирають разом із гостем найкращий варіант.

Також дуже популярною є послуга розробки та нанесення на текстиль індивідуальної монограми гостя – так ми підкреслюємо індивідуальність і статус будинку, у якому будуть користуватися текстилем.

У чому унікальність бренду La Perla Home?

Продукція бренду La Perla Home виробляється в Італії, на фабриці Fazzini – лідера з виробництва текстилю для дому. Власна лінійка бренду Fazzini має приголомшливу якість, і ми залюбки додали їхню продукцію до наших бутиків. Ціна на продукцію Fazzini на 30-40% нижча в La Perla Home, і в такий спосіб ми змогли закрити сегмент B2B. Бутик-готель SOHO у Дніпрі, клініка європейського рівня Dr. Dudikova Clinic у Києві, Premium-клініка естетичної медицини Platonova Clinic уже оцінили зовнішній вигляд, комфорт клієнта, брендування логотипом і гарантію 300 циклів прання на текстиль Fazzini для сегмента HoReCa.

La Perla Home – це бізнес про любов, затишок, м'якість, конфіденційність і високий професіоналізм! Кожен член нашої команди має ці риси, і, повірте, щодня ми думаємо, як стати кращими для вас, улюблені гості та партнери!



АРОМАТ

ЯК ЧАСТИНА СТРАТЕГІЇ З ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ









Нюх – одне з головних чуттів людини і єдиний інформаційний канал, який неможливо ігнорувати. Запах впливає на підсвідомому рівні, а нюховий імпульс досягає мозку навіть швидше за біль. Тож за рахунок своєї простоти й універсальності аромамаркетинг дає змогу компаніям і брендам створити сприятливу атмосферу для здійснення покупок і підвищити власну впізнаваність шляхом інтеграції необхідних ароматів у бізнес-стратегію. Ще однією перевагою аромату як способу презентації бренду є можливість поєднання практично з будь-яким матеріалом, починаючи від банального розпилення в повітрі й завершуючи, скажімо, створенням пахощів для шкіряної оббивки крісел, що свого часу дозволило компанії Ford підвищити впізнаваність моделей Ford Mustang.

Розробка й подальше просування корпоративного аромату – один із напрямів роботи унікального українського агентства аромабрендингу Ol.factory. Аромамаркетинг – це не лише приємні емоції для клієнтів, а ще їхня лояльність, додатковий прибуток бренду та чітке акцентування саме на вашому продукті серед схожих товарів і послуг. І головним елементом у створенні чіткої ідентифікації бренду через аромат є відносно новий, але максимально дієвий метод організації ольфакторних івентів.

Особливість цих заходів полягає у презентації аромату через взаємодію з усіма відчуттями людини – тактильними, звуковими, смаковими тощо. І це дуже важливо, адже візуально сприйнята інформація в епоху сучасних технологій та «інформаційного потопу» дедалі частіше сприймається як білий шум. Власне, тому і сам аромамаркетинг, як частина стратегії з розвитку й ідентифікації брендів, стає особливо дієвим способом просування компаній і досягнення максимальної залученості цільової аудиторії.

Цю думку підтверджують разючі цифри проведених досліджень:

- 84% – у стількох випадках приємний аромат підштовхує людей до покупок;
- 65% – на стільки відсотків людський мозок пам'ятає аромат через рік;
- 20% – стільки покупців готові переплачувати за товар, який у них асоціюється з приємним ароматом.

Фахівці в галузі дослідження впливу запахів на людину пишуть, що аромати впливають на емоції, які зі свого боку позначаються на поведінці, тобто від дії ароматів виникає ланцюг пов'язаних наслідків. А навіяні ароматами спогади відчуваються особливо яскраво й емоційно. Тому дуже важливо вміти проєціювати аромат на сприйняття бренду. Саме цим і займається аромабрендинг Ol.factory – ключовий гравець на ринку створення ароматів для бізнесу.

Цікавить унікальний аромаконцепт, який не лише ототожнюватиметься з вашим брендом, а й допоможе збільшити прибуток? Тоді чекаємо на вас у просторі Ol.factory за адресою: м. Київ, вул. Велика Васильківська, 100 (комплекс «Toronto-Київ»).

Контактний телефон: +38 067 656 53 43
Facebook та Instagram: @ol.factory

Офіційний представник італійського бренду домашнього текстилю
La Perla Home Collection в Україні

LA PERLA
Home Collection

FAZZINI



м. Київ, вул. Драгомирова, 12
м. Київ, вул. Басейна, 6 (Mandarin Maison, 5 поверх)
м. Одеса, вул. Генуезська 1/2 (The nest)
м. Харків, вул. Сумська, 126 (Konon)
+38 (073) 203 76 73





COVER STORIES



the COAT

— BY KATYA SILCHENKO —

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

Фотограф: Natasha Kot
Instagram: @natashakot

ВОНА СТВОРЮВАЛА ОДЯГ ЗАДОВГО ДО ТОГО, ЯК СТАЛА ВІДОМОЮ ДИЗАЙНЕРКОЮ, – ЩЕ КОЛИ ЗАЙМАЛАСЯ БАЛЬНИМИ ТАНЦЯМИ. **КАТЯ СІЛЬЧЕНКО** РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ПІДГОТОВКУ НОВОЇ КОЛЕКЦІЇ ТА СТВОРЕННЯ ВЕСІЛЬНИХ СУКОНЬ, ПРО НЕСУМІСНЕ З МОДОЮ СВІДОМЕ СПОЖИВАННЯ ТА ШВИДКІ ТЕМПИ РОБОТИ У FASHION-ІНДУСТРІЇ, А ТАКОЖ ПРО ТЕ, ЯК ЇЇ БРЕНД THE COAT BY KATYA SILCHENKO ВИПЕРЕДИВ ЧАС І ЯКУ РІЧ ВОНА НІКОЛИ В ЖИТТІ НЕ ВДЯГНЕ.





Ваш бренд називається the COAT by Katya Silchenko. Чому в назві саме слово «пальто»? Адже в асортименті є багато інших виробів.

Це вияв поваги, насамперед до себе. Мій перший крок – капсульна колекція пальт, завдяки якій повернулися мої перші інвестиції. Я зрозуміла, як працює індустрія, відчула впевненість у власних силах. Можу сказати, що це найнадійніший партнер, завдяки якому крок за кроком, додаючи до роботи свою інтуїцію та запити клієнтів, я прийшла до створення повноцінних колекцій. Пальто допомогло мені трохи випередити час, адже моє рішення додати до монопродукту дропи й капсули стало стандартом фешн-індустрії. Ось чому я ніколи не приберу the COAT із бирок або вивіски над шоу-румом.

Коли ви відчули бажання створювати одяг?

Я почала створювати одяг ще займаючись бальними танцями. На змаганнях на паркет одночасно виходить багато пар, і я завжди вважала, що саме костюм – хороша можливість привернути до себе увагу суддів і глядачів. Ну а далі вже ваша справа довести свій професіоналізм. Цей самий принцип сповідую і зараз. Я знаю, як допомогти дівчині привернути до себе увагу, але тільки її внутрішній світ зможе заповнити її образ до кінця. Я пишаюся тим, що the COAT by Katya Silchenko добре справляється з поставленим завданням, пишаюся успіхами своїх клієнток, серед яких величезна кількість відомих імен у різних сферах. У мене досі в пам'яті компліменти моїм костюмам, які я слухала, стоячи на п'єдесталі. Рада, що щодня хтось переживає такі самі відчуття. Я точно знаю, дівчата в the COAT by Katya Silchenko ніколи не будуть масовкою.

Колекція the COAT by Katya Silchenko в цьому сезоні відкривала Ukrainian Fashion Week. Які у вас враження від цієї події?

Цього року the COAT by Katya Silchenko виповниться сім, і це для мене досить знакова дата, тому я сприйняла можливість відкрити сезон UFW як довіру моїх клієнтів, індустрії, а також постійний рух уперед. Напевно, було б непогано відпочити, але ми вже працюємо над новою колекцією. Зараз я в Парижі заради виставки Premiere Vision, на яку з'їжджаються виробники й дизайнери з усього світу. Тут я знаходжу для себе нові можливості, нові рішення, нові знайомства. Вже за три дні після показу ми почали працювати над наступною колекцією, адже світ, у якому ми живемо, не дає шансів зупинятися. Ти не лише повинен уміти передбачати, але й встигати багато працювати, якщо є бажання святкувати 14-річчя.

Які знакові елементи збереглися з першої колекції до поточної?

the COAT by Katya Silchenko – природне продовження мене. Досить просто відстежувати ДНК бренду в будь-якій колекції, адже мені не потрібно вивчати архів, щоб витримувати свою лінію, яка червоною ниткою проходить із моменту заснування бренду до останніх колекцій, колаборацій чи дропів. Це десь усередині мене – моє бачення, естетика, форми, колір. Звісно ж, як кожна творча людина, я можу захопитися. На мене впливають світові тренди, події довкола, щось я відчуваю і можу передбачити – наприклад, якісь зміни у смаках. Але цілісність завжди залишається.





Ви створили колекцію в колаборації з брендом весільних суконь. Чи варто очікувати весільні сукні вже без колаборації, тільки від Каті Сільченко?
Я й сама не завжди знаю, чого очікувати від Каті Сільченко. Колаборація з WONÁ була цікавою, передусім особисто мені. Я змогла поринути в атмосферу, у якій ухвалення рішення про купівлю сильно відрізняється від звичайного вибору одягу. Це настільки емоційне рішення, що поставити своє ім'я на сукню нареченої – значно більша відповідальність, ніж запропонувати сезонну колекцію. Мені здається, ми зуміли не просто структурувати вибір, запропонувавши варіативні набори, а й створити комплекти, які дозволяють нареченій змінити кілька образів за один вечір. Продумали вбрання для подружок нареченої, створили вибір для тих, хто готується стати мамою. Це була захоплива подорож, яка подарувала мені не тільки задоволення від роботи, а й кілька фотографій на день від щасливих наречених, які я отримую дотепер. Однак я точно розумію, що це абсолютно окремий сегмент. Зараз я вдвічі збільшую розмір свого шоу-руму, раз на тиждень мені спадає на думку виділити місце для весільного вбрання, але я все ще в діалозі з собою.

Секрет успіху the COAT by Katya Silchenko полягає в тому, що...
Якщо ви колись побачите курс «10 секретів успіху від Каті Сільченко», це означатиме, що я змогла відповісти собі на таке запитання. Але щось мені підказує: навіть час, витрачений на інтерв'ю, я вкрала у власної сім'ї, команди та своїх клієнтів, а значить, це трапиться дуже нескоро.

В інтерв'ю ви часто називаєте себе перфекціоністкою, дуже суворою та вимогливою керівницею. Це допомагає вам у роботі чи, навпаки, заважає?
Я вважаю себе людиною, яка помічає деталі – дуже корисна навичка для будь-кого з креативних індустрій. Щодня я намагаюся доносити своїй команді, партнерам і компаніям, з якими ми працюємо (а їх понад 100), чому тут важлива саме така деталізація, навіщо нам тут такі стібки, у чому їхня особливість. Важливий кожен міліметр. В останній колекції в нас дуже багато ручної роботи, а значить, неможливо розраховувати на точність техніки або комп'ютера. Fashion – світ деталей, потрібно бути максимально уважним і навчати цього свою команду. Я намагаюся максимально передати власний візуальний досвід кожному залученому до процесу члену команди, адже для мене це боротьба за результат.

Ви часто знімаєтеся як модель для відео- і фотокампейнів. Це також пов'язано з перфекціонізмом? Чи вважаєте ви, що це найкраща реклама для бренду?
Для мене ідеальним є закінчити свою роботу як креативного директора й відійти вбік. Часто саме так і роблю. Наприклад, обличчям колекції FW 21/22 стала Алла Костромічова, яка ідеально розкрила загальну естетику, деталі та елементи. У капсулах або колабораціях буває інакше. Я сама відмовилася від залучення моделі для знімань весільної колекції. У момент створення колекції в моїй голові грала музика, я бачила образ Керрі Бредшоу, потім точно побачила кожну сукню і те, як її вписати в настрій Нью-Йорка. І ось я вже в літаку, щоб втілювати свої божевільні ідеї. У колаборації з AWY я придумала образ r'n'b-дівчаток. У такі моменти я, ніби акторка, перевтілююсь у вигадану роль, щоб підкреслити сильні сторони колекції.

Чи близька вам концепція свідомого споживання? Які кроки бренд робить у цьому напрямку?
Сам принцип fashion-індустрії суперечить логіці свідомого споживання. Здоровий глузд підказує, що інтерес до одягу має закінчуватися вдоволенням базових потреб. Але, як ви самі розумієте, з часу появи наша індустрія займається абсолютно протилежними речами. Складно пояснити, навіщо потрібно було стільки тканини для спідниць «панье» у XVIII столітті або від чого захищали багатошарові капелюшки. І якщо в ті часи гарний одяг могли собі дозволити тільки дуже





У СУЧАСНОМУ СВІТІ КОЖНА ДІВЧИНА, ЯКА ВІДЧИНЯЄ ДВЕРІ МОГО ШОУ-РУМУ, МАЄ ЗМОГУ ПОДОРОЖУВАТИ Й ВІДВІДУВАТИ НАЙКРАЩІ БУТИКИ ВІДОМИХ БРЕНДІВ. ПРИЧОМУ ЗАРАЗ ДЛЯ ЦЬОГО НАВІТЬ НЕ ПОТРІБНО ВИХОДИТИ З ДОМУ.





забезпечені люди, то зараз гардеробна стала звичною частиною квартири багатьох дівчат. І навіть незважаючи на усвідомленість світу, обсяги продажів одягу щороку збільшуються. Ми вже кілька років працюємо з виробниками тканини, які використовують вторинну переробку, багато працюємо з екошкірою. Можу себе назвати радше людиною, яка, розуміючи проблему, щоразу шукає можливості менше шкодити світу, але мушу визнати, поки ще не знаю 100% формулу.

Ваш бренд існує сім років, за цей час змінилася не тільки мода, але і сприйняття світу загалом. Які зміни ви можете виокремити – і для бренду, і для української fashion-індустрії?

Я від початку не ділила індустрію на українську та іншу. У сучасному світі кожна дівчина, яка відчиняє двері мого шоу-руму, має змогу подорожувати й відвідувати найкращі бутики відомих брендів. Причому зараз для цього навіть не потрібно виходити з дому. Мода довела свою спроможність, оскільки це єдина індустрія, яка була навчена моментально реагувати на запити споживачів, звичка раз на кілька місяців створювати нову колекцію навчила нас швидше за інших бачити причинно-наслідкові зв'язки. Напевно, тому з настанням пандемії я чітко усвідомлювала, що в людей з'явиться величезне бажання носити більш комфортні речі, для них важливішими стануть фактури і тактильність. За сім років я навчилася довіряти та слідувати своїм відчуттям, тому збільшила кількість італійських фабрик, які постачають мені кашемір, роблять в'язки. Пандемія зменшила обсяги закупівель у відомих брендів, і я скористалася цим, з'явилася можливість працювати з фабриками, на яких вони розміщували замовлення. Крім цього, я отримала змогу заглибитися в роботу зі своєю командою, якою дуже пишаюся. Ми реструктуризуємося, у нас з'явилися нові підрозділи й цілі напрями, наприклад LAB, де я планую посилити наші позиції в роботі з новими ідеями. Нарешті ми зможемо втілювати ще більше ідей у життя.

На які кроки має піти український бренд одягу, аби стати всесвітньо відомим? Чи є шанси у молодих брендів різко вистрілити та втримати популярність?

Енді Ворхол обіцяв кожному 15 хвилин слави ще років зо тридцять тому. Гадаю, що цей час вже настав, але доти, поки ти почуваєшся локальним, ти будеш локальним. І тут дуже важливо зрозуміти, що ви маєте на увазі під «всесвітньо відомий». Якщо це день, коли український дизайнер стане частиною світового холдингу рівня Kering або LVMH, то, думаю, нам ще потрібно досить багато часу.

Якщо ж ви про те, що колекції українських дизайнерів продаватимуть у всьому світі або якісь світові зірки виходитимуть у них на червоні хідники, то це вже давно пройдений етап, як для мене, так і для багатьох моїх колег.

На премії MTV Video Music Awards 2021 кліп Lil Nas X на трек MONTERO, який зняла українка Таня Муіньо, був визнаний найкращим відеокліпом року, Таня здобула звання найкращого режисера і перемогла в категорії «Накращі візуальні ефекти». Це дивовижний результат, але чи розглядатимуть нас як країну, де живуть найкращі режисери? Поки не впевнена. Україна – країна з неймовірним потенціалом, я дуже сподіваюся, що й наші дизайнери колись будуть частиною екосистеми світового fashion-простору.

Яку річ ніколи в житті й за жодних умов не вдягне Катя Сільченко?

Ніколи не вдягну річ, яка псує мені настрій. Та й вам не раджу.



МАТОЛІНЕЦЬ ТАРАС МИХАЙЛОВИЧ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ПЛАСТИЧНИЙ ХІРУРГ ВИЩОЇ КАТЕГОРІЇ
КАНДИДАТ МЕДИЧНИХ НАУК
ЧЛЕН ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ПЛАСТИЧНИХ, РЕКОНСТРУКТИВНИХ ТА ЕСТЕТИЧНИХ ХІРУРГІВ
ДОСВІД – 19 РОКІВ



ПРАКТИЧНО КОЖНА ЛЮДИНА З ЛЕГКІСТЮ МОЖЕ ЗНАЙТИ НЕДОЛІКИ У СВОЇЙ ЗОВНІШНОСТІ. КОМУСЬ НЕ ПОДОБАЮТЬСЯ РИСИ ОБЛИЧЧЯ, А ХТОСЬ НЕЗАДОВОЛЕНИЙ РОЗМІРОМ ГРУДЕЙ. ПЛАСТИЧНИЙ ХІРУРГ **ТАРАС МАТОЛІНЕЦЬ** ВІДВЕРТО РОЗПОВІВ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО СВОЮ РОБОТУ – ПРО НАЙПОПУЛЯРНІШІ ОПЕРАЦІЇ ТА МІФИ У ПЛАСТИЧНІЙ ХІРУРГІЇ, А ТАКОЖ ПРО ТЕ, ЧОМУ ВІН МОЖЕ ВІДМОВИТИ ПАЦІЄНТОВІ.

Ваша перша спеціальність – хірургія. Як її обирали і чому потім перекваліфікувалися у пластичного хірурга?
Я обирав професію за покликом серця. Звісно ж, мій фах певним чином відрізняється від класичної хірургії, оскільки безпосередньо пов'язаний із красою та б'ютифікацією людини. Мені завжди хотілося створювати щось прекрасне. Свою кар'єру я розпочинав із реконструктивної пластичної хірургії (метод вільної пересадки шкіри – аутодермопластика). Чому саме пластична хірургія? Коли я обирав вузьку спеціалізацію, то візуалізував у своїй голові, з чим би хотів мати справу щодня, – виникала картинка трансформацій та перетворень, що потроху привело мене до прекрасної професії пластичного хірурга.

Ви працюєте в галузі пластичної хірургії вже близько 20 років. Які операції чи процедури були популярними на початку вашої кар'єри і є популярними зараз?
На початку моєї кар'єри користувалися попитом такі операції, як ринопластика, ендопротезування грудей, мамопластика і ліпосакція. Сьогодні запити не змінилися, змінилося бачення результату й очікування пацієнта щодо кінцевої мети.
Двадцять років тому пластична хірургія була зовсім іншого рівня. Сучасні технології, методики, тренди, певна річ, мають безпосередній вплив на формування кінцевого результату. Щось нове – добре забуте старе. Тож сьогодні є популярним усе те саме, що і 20 років тому, просто естетична складова результатів зросла в десятки разів.

Як сучасні тренди (наприклад, прийняття себе такою чи таким, який ти є, натуральна краса, бодіпозитив тощо) впливають на пластичну хірургію?
Тренди диктують нові маркери краси. Багато дівчаток поспішають бути схожими на голлівудських зірок чи сучасних лідерів думок. Натомість я дотримуюся думки, що завжди необхідно мати міру та зберігати природну індивідуальність. Прийняття себе – питання досить спірне. Адже якщо є об'єктивна естетична проблема, прийняти її або ж змиритися з нею непросто. Наприклад, якщо в жінки після вагітності й годування груди стають деформованими, асиметричними або в молодої дівчини від природи досить великий, не пропорційний усім рисам обличчя ніс... Прийняття себе – це прекрасно. Але якщо є можливість і бажання позбутися проблеми (якщо це дійсно є проблемою!), вдаватися до пластики цілком нормально та правильно. Ми всі хочемо бути найкращою версією себе, і це чудово.

Як минає ваш звичайний робочий день? Хто частіше звертається за послугами пластичного хірурга – чоловіки чи жінки? Які операції є найбільш затребуваними?
Перш ніж узятися за оперування пацієнта, ми проводимо очну консультацію. Спочатку збираємо анамнез, потім переходимо до аналізу вподобань пацієнта, діалогу, дискусії, іноді проводимо сеанс психотерапії... жартую, звісно. Але вже після обговорення побажань пацієнта ми здійснюємо комп'ютерне моделювання майбутнього результату. Якщо ми з пацієнтом приходимо до єдиної думки, то призначаємо дату операції та розпочинаємо безпосередню підготовку до неї. Дуже важливо спілкуватися з пацієнтом, щоб він на 100% був готовим до перевтілення, адже пластична хірургія – досить серйозна сфера, і людина має бути передусім морально готовою змінити себе.
У моїй практиці 97% пацієнтів – це жінки, дівчата, дівчатка. Абсолютно різних вікових груп, від 15 років (із документальним дозволом батьків на проведення операції) до 65 і старші. Чоловіки з'являються рідше, але й вони є. Чоловіки також хочуть бути красивими, хоча не так глобально, як дівчата.
Дуже популярними сьогодні є реконструктивна ринопластика після травм, ліпосакція, кругова підтяжка обличчя та блефаропластика.

РИНОПЛАСТИКА – НЕЙМОВІРНО СКЛАДНА ТА ЮВЕЛІРНА РОБОТА, ЛІКАР НАСАМПЕРЕД ПОВИНЕН БУТИ ХУДОЖНИКОМ І ВМІТИ «БАЧИТИ» МАЙБУТНІЙ РЕЗУЛЬТАТ!

Ви є автором запатентованої методики хірургічної корекції глибоких носогубних складок. Наскільки важко отримати патент у хірургічній галузі, довести, що це саме ваш інноваційний метод?

Так, я маю власний патент на переміщення грудок Біша. У пластичній хірургії є досить популярна процедура – видалення грудок Біша. Але, на жаль, вона не всім підходить. І дівчатка з дефіцитом підшкірної жирової клітковини за 4–5 років можуть отримати ефект втомленого, виснаженого обличчя через повне видалення грудок Біша.

Завдяки моїй методиці ми 30% жиру усуваємо, а 70% переміщуємо до щічно-скулової зони, за рахунок чого отримуємо красиву, фактурну середню третину обличчя, профілактуємо передчасне старіння та гармонізуємо середню й нижню третину, зокрема.

Патент у хірургії складно отримати, як і в будь-якій іншій сфері. Створити щось унікальне і максимально якісне завжди нелегко, але можливо!

Існує міф щодо української медицини: пацієнти не довіряють нашим лікарям. А в галузі, де все зав'язано на красі та естетиці, мабуть, це виявляється ще більше. Чи стикалися ви з такою проблемою у вашій практиці?

Так, цей міф існував дуже довго. Але сьогодні такої проблеми немає, оскільки наше, українське бачення краси дійсно більш досконале. Величезна кількість моїх пацієнтів прилітають із далеких країн, лише тому, що там немає коннекту «лікар – пацієнт». Розбіжність естетичних поглядів зараз є важливим питанням. Так, наприклад, багато дівчаток мріють про маленький, акуратний, але пропорційний ніс. Але 75% моїх робіт – це виправлення, на жаль, невдалої роботи попереднього лікаря. Чому так відбувається? Лікар не зовсім розуміє бажання пацієнта, його естетичне бачення не таке, як у дівчат, і як наслідок – маємо не надто задовільний результат.

Ніс – це шалено складна та ювелірна робота, лікар насамперед повинен бути художником і вміти «бачити» майбутній результат!

З якими міфами про пластичну хірургію ви стикаєтеся щодня?

Найпоширеніший міф – «імплант провокує виникнення онкології, лопається і розривається всередині».

Відповідаю на питання. Сьогодні у пластичній хірургії найчастіше застосовують силіконові імплантати. Силікон був обраний як найбезпечніший для людини матеріал, який не викликає алергії та відторгнення. Силікон для імплантатів відрізняється від того матеріалу, який використовують у виробництві, наприклад, сантехніки. Існує медичний силікон, очищений від будь-яких небезпечних домішок, що має гарантію довічної безпеки для здоров'я людини.

Силікон повторює температуру тіла, залишається завжди м'яким, абсолютно не відрізняється від м'язових тканин на дотик. Жінка, якій встановили силіконові імплантати, не відчуватиме їх.

Тільки серйозна травма здатна пошкодити оболонку, але й у цьому разі людина не постраждає. Сьогодні у пластичній хірургії застосовують лише імплантати п'ятого покоління. Усередині них міститься щільний силіконовий гель, який не втрачає форму навіть при механічному пошкодженні оболонки. А якщо таке трапиться, імплантат можна легко вилучити й замінити без будь-яких наслідків.

Побутує думка, що до пластичного хірурга треба приходити з конкретним референсом – щоб отримати той результат, якого очікує пацієнт. Як часто вам приносять фото зірок чи моделей з ідеальною зовнішністю як взірець бажаної мети? І взагалі, як пацієнту правильно підготуватися до першої консультації у пластичного хірурга?

До мене завжди приходять дівчатка з готовими фотографіями і приблизно розуміють, що вони хочуть отримати в результаті. Але питання «хочу» і «треба» досить суперечливе, адже те, що підходить комусь, не завжди підійде тобі.

Ми виходимо з типажу й індивідуальних особливостей усіх рис обличчя пацієнта та добираємо, моделюємо результат


cosmeticplus.org





У КОЖНОГО ПЛАСТИЧНОГО ХІРУРГА – УНІКАЛЬНИЙ АВТОРСЬКИЙ ПОЧЕРК.

«під нього». У кожного своя база і свій унікальний та досконалий результат. Ніяк інакше!
Як підготуватися? Щонайменше – потрібно розуміти, що саме пацієнт хоче змінити і чи готовий до цього. Бувають випадки, коли людина приходить із запитом «хочу щось, не знаю що», але в такому разі я даю пацієнтові час подумати, чи потрібно це йому взагалі. У нашій професії головне – не квапитися.

Перша реакція на нового чи нову себе після операції може бути різною. Чи завжди пацієнти задоволені, чи довго звикають до нової /нового себе?
Якщо говорити про ринопластику – дійсно, ніс неймовірно змінює зовнішність людини. Зверніть увагу на мої роботи в Instagram, на деяких фотографіях до і після операції абсолютно різні люди.
До таких змін, звісно, треба бути готовим. Але з удосконаленням себе приходить цілком інше самосприйняття, любов до себе істотно зростає. Дівчата стають м'якшими, граціознішими, гармонійнішими, що не може не тішити. Уже за місяць після операції вони кажуть, що не пам'ятають, як було «до», немов це їхній «рідний» ніс. У цьому суть естетики: результат має бути гармонійним і природним. Жодної химерності.

Можна сказати, що оновлена зовнішність пацієнтів – це ваше портфоліо як лікаря. Розкажіть, будь ласка, про ваші улюблені операції.
Так і є, мої роботи – мій кейс. Улюблена і найпопулярніша операція в моєму виконанні – ринопластика. Я досить популярний серед усіх пластичних хірургів саме в цій галузі. Моделювання та конструювання ідеальних носів – моє хобі, не просто робота. Це одна з найскладніших операцій, і створити новий, гармонійний, ідеальний ніс – величезна праця. На це впливає безліч чинників, наприклад техніка виконання, тривалість операції, реконструктивна робота і, звісно ж, ведення реабілітації.
Найшвидша відкрита ринопластика в моєму виконанні – 30 хвилин. Середня тривалість операції – 35–45 хвилин, залежно від складності.
Досить важко «переробляти» операції після колег, виправляти чужі помилки. Близько 70% моїх робіт – вторинні, третинні, четвертинні операції. Щодо реабілітації, дуже важливо бути на зв'язку з пацієнтом 24/7, адже це здебільшого жінки, вони дуже чутливі, недовірливі й вимогливі до своєї зовнішності. Я це розумію, усвідомлюю, підтримую, тому кожного пацієнта веду 24 місяці після операції для досягнення максимально якісного результату. Чому? Тому що не можна просто взяти й через 14 днів відпустити пацієнта додому та попрощатися з ним. Формування безпосередньо носа залежить від правильної та регулярної роботи кожного клаптика шкіри в носовій зоні. З цим ми і працюємо весь цей час. Результати роботи ви можете побачити у моєму профілі в соцмережах.

Чи ви колись відмовляли пацієнта від операції? З яких причин?
Так, пластичний хірург може відмовити, якщо пацієнт не має твердої впевненості у власному рішенні, сумнівається в результаті й не може чітко висловити свої очікування, а також у разі відсутності реальних показань для операції або ж за наявності численних протипоказань. Я дотримуюся правила: твоя робота – візитівка, вона має викликати приємні





НА ФОТОГРАФІЯХ «ДО» І «ПІСЛЯ» ЦЕ ПОМІТНО.

емоції. Я не йду на авантюри й не переслідую міфічну вигоду. Пластичного хірурга часто плутають із дієтологом. Чимало жінок уважають, що пластика допоможе їм розв'язати проблему зайвої ваги. Була така історія: до мене прийшла дівчина із надлишковою масою тіла й хотіла зробити ліпосакцію у п'ятьох зонах. Мені довелося пояснювати, що краще зайнятися собою – правильним харчуванням і спортом, ніж піддавати свій організм хірургічному втручанню. Ліпосакція для зменшення ваги не підходить, лише як корекція контурів тіла, не більше ніж 1-2 зони.

Відмовляю в операції в тому разі, коли немає показань для втручання. Нещодавно був випадок. Пацієнтка – молода дівчина з гарною фігурою і третім розміром грудей звернулася з проханням вставити імплантати. Під час нашої розмови я дізнався, що на збільшення грудей її вмовив хлопець. Важливо розуміти, що пластична операція не допоможе подолати психологічні проблеми й невиправдані комплекси. Це не панацея, яка рятує стосунки чи руйнує закомплексованість. Бажання та рішення має йти тільки від самої жінки. «Чоловік хоче більше» або «у подружки груди кращі» – для мене не аргументи.

Чи не боюсь я образити нового пацієнта відмовою? Моя однозначна відповідь: ні. Пацієнти люблять правду, і мій обов'язок як пластичного хірурга їм її сказати.

Як обрати пластичного хірурга? На що саме в досвіді, портфоліо фахівця чи відгуках про нього потрібно звертати увагу? Хто або що вас надихає (у житті та в роботі)?

Стаж указує на професійний досвід хірурга. Майстерність напрацьовується десятками й сотнями проведених операцій – із часом. Поцікавтеся окремими випадками з практики лікаря.

Щоб зробити операцію зі зміни зовнішнього вигляду у «пластичного хірурга мрії», потрібно уважно вивчити відгуки. Пацієнти публічно дякують лікарям, роботою яких залишилися задоволені. Почитайте відгуки, поспілкуйтеся особисто з пацієнтами – це буде один з основних показників роботи лікаря!

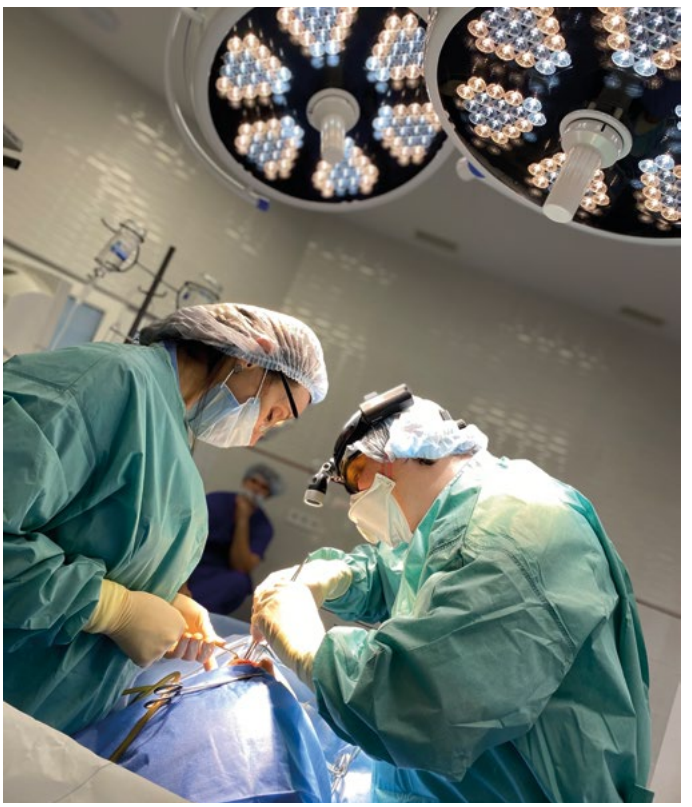
У кожного пластичного хірурга – унікальний авторський почерк. На фотографіях «до» і «після» це помітно. Важливо, щоб ваші з лікарем естетичні вподобання збігалися. Фотографії, історії, навіть відео з операцій ви зможете знайти в Instagram або на сайті лікаря.

Освіта і професійний досвід – критерії вибору № 1, оскільки вони свідчать про рівень фахівця. Обов'язкова умова – наявність диплома про вищу освіту та сертифіката про підвищення кваліфікації. Пластична хірургія – напрям, який динамічно розвивається. Лікар, який постійно навчається, веде науково-дослідну роботу, є учасником професійних співтовариств і конференцій, найімовірніше, володіє найбільш просунутими методиками пластичної, естетичної, реконструктивної хірургії.

Що мене надихає? Я завжди про це кажу у своєму Instagram. Щасливі очі та сльози радості моїх пацієнтів! Щоразу, коли дивлюся на прекрасних і щасливих пацієнтів, я розумію, що роблю все правильно. Сотні тисяч слів подяки для мене є стимулом щоденно працювати й удосконалювати свої вміння. Немає нічого кращого за щасливих і натхненних своєю красою жінок!

ВЛАСНА ВЕРСІЯ 1.0

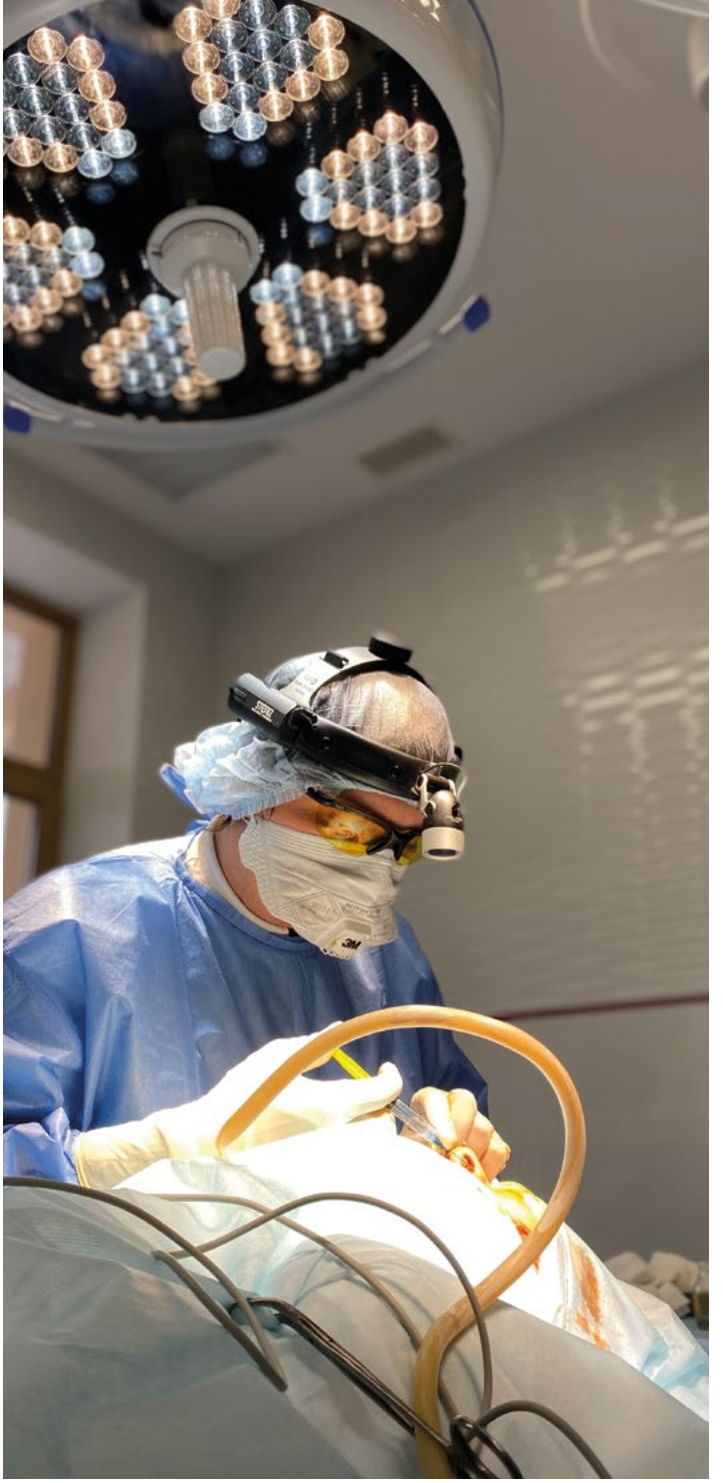
БАЖАННЯ МАТИ ГАРНИЙ ВИГЛЯД Є ЦІЛКОМ ПРИРОДНИМ І НОРМАЛЬНИМ. І ВИРАЖАЄТЬСЯ ВОНО НЕ ЛИШЕ В ДОГЛЯДІ ЗА СОБОЮ, А Й У ПРАГНЕННІ ПОЛІПШИТИ СЕБЕ ЧИ ПРИБРАТИ ВАДИ, АБИ БУТИ КРАСИВИМ НАСАМПЕРЕД ДЛЯ САМОГО СЕБЕ. У ЦЬОМУ НЕМАЄ НЕПРИЙНЯТТЯ ВЛАСНОЇ ЗОВНІШНОСТІ. ІНША РІЧ – МОТИВАЦІЯ: ЗМІНЮВАТИ СЕБЕ, ЩОБ ВІДПОВІДАТИ СУЧАСНИМ СТАНДАРТАМ КРАСИ ЧИ ЩОБ ПОДОБАТИСЯ СОБІ? БУТИ СХОЖИМ НА ПОПУЛЯРНУ ЗІРКУ АБО ПІДКРЕСЛЮВАТИ ПЕРЕВАГИ СВОЄЇ ЗОВНІШНОСТІ? ПЕРШ НІЖ ЗВЕРТАТИСЯ ДО ПЛАСТИЧНОГО ХІРУРГА, ПОСТАВТЕ СОБІ ЦІ ЗАПИТАННЯ. І ЯКЩО ВИ ХОЧЕТЕ, ЩОБ УСЕ БУЛО ПРЕКРАСНИМ – І ОБЛИЧЧЯ, І ОДЯГ, І ДУША, І ДУМКИ, ЯК У ВІДОМІЙ ЦИТАТІ З ТВОРУ ЧЕХОВА, ПРАГНЕТЕ ВІДНАЙТИ ГАРМОНІЮ В СОБІ ТА ОБРАЛИ ШЛЯХ КОРЕКЦІЇ ЗОВНІШНОСТІ, ТО БУДЬТЕ ГОТОВІ ДО ВІДВЕРТОЇ БЕСІДИ З ЛІКАРЕМ.
ХОРОШИЙ ПЛАСТИЧНИЙ ХІРУРГ ЗАВЖДИ Є І ГАРНИМ ПСИХОЛОГОМ. ВІН ВІДНАЙДЕ КОРЕКТНИЙ ПІДХІД ДЛЯ КОМУНІКАЦІЇ З ПАЦІЄНТОМ ТА ПРАВИЛЬНІ МЕТОДИ УСУНЕННЯ ВАД. ТАК БИ МОВИТИ, НАДАСТЬ ДРУГЕ ДИХАННЯ ЗОВНІШНОСТІ.



Обрати свого кваліфікованого пластичного хірурга ви можете у клініці вищої категорії Visit. Серед основних напрямів клініки – пластична хірургія та медична косметологія. Тут працюють справжні професіонали, які повсякчас удосконалюють свої вміння й навички на українських і міжнародних конгресах та майстер-класах, проходять курси «живої» хірургії. Завдяки майстерності лікарів, уже протягом 20 років клініка Visit є не тільки впізнаваним брендом, а й гарантом якості та високого рівня сервісу в галузі естетичної медицини. Засновник клініки Тарас Матолінець є автором унікальної методики ринопластики – хірургічної корекції глибоких носогубних складок. Також лікар віртуозно проводить такі процедури, як мамопластика (підтяжка, збільшення або корекція форми грудей), блефаропластика (пластика повік), отопластика (пластика вух), абдомінопластика, ліпосакція різних ділянок тіла, видалення грудок Біша, підтягнення обличчя, збільшення губ, контурна пластика, біоревіталізація тощо.









Для клініки пластичної хірургії дуже важливими є не тільки вміння лікарів і володіння сучасними технологіями, а й використання безпечних препаратів для введення в наркоз пацієнтів. Адже пластичні операції виконуються під наркозом – винятків тут майже немає.

Тому, окрім якості надання послуг і майстерності лікарів, клініка Visit може похвалитися ще й використанням сучасного препарату для наркозу, який називається «Севоран». Сьогодні його використовують в усьому світі для лікування та видалення зубів під наркозом, а ще – у пластичній хірургії. Адже він не чинить впливу на найважливіші системи й органи, не порушує роботи мозку, печінки та серця.

«Севоран» забезпечує швидке входження в наркоз і вихід із нього, дозволяє з легкістю контролювати глибину наркозу. Препарат не є токсичним і не сприяє утворенню шкідливих речовин в організмі, не розчиняється у крові та виводиться протягом короткого терміну.

Значна перевага «Севорану» полягає в механізмі дії. Поки пацієнт дихає газом, препарат діє. Щойно він перестає дихати «Севораном», дія наркозу закінчується, а пацієнт прокидається. Це набагато безпечніше за внутрішньовенний метод уведення. Варто додати, що «Севоран» дозволено застосовувати в дитячій практиці та навіть із першого дня життя дитини, що ще раз підкреслює його безпечність.

За час існування Visit було проведено понад 20 000 операцій, що свідчить про довіру пацієнтів до лікарів клініки. Передусім пацієнти цінують майстерність медиків і нові технології, але не забувають і про відвертий та конструктивний діалог із лікарями. Тому що кожен пластичний хірург із команди Visit виступає за індивідуальність та збереження унікальних особливостей зовнішності пацієнтів. Мати кращий вигляд для самого себе, а не відповідати вигаданим стандартам краси. Підкреслювати власну зовнішність, а не копіювати особливості інших. Бажати змін і бути готовим до них. Таких принципів роботи дотримуються лікарі клініки Visit, що є неабиякою перевагою порівняно з іншими центрами естетичної та пластичної хірургії.


ЖОВТЕ МОРЕ–
Страви КРАЇН СВІТУ
the YELLOW SEA–
WORLD FOOD
先
Жовте Море
японський ресторан
БЕЗКОШТОВНА
ДОСТАВКА КИЄВОМ
(call centre)
044 224 55 55
просп. Героїв Сталінграду, 8
вул. Дніпровська Набережна, 26-Д





LIFESTYLE







ІТАЛІЙСЬКИЙ ШОПІНГ У КИЄВІ

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ЯКОСТІ, СТИЛЬ І ЗРУЧНІСТЬ – ЦЕ ТЕ, ЩО ЧОЛОВІКИ ЦІНУЮТЬ В ОДЯЗІ. АЛЕ ЧОЛОВІКИ – ДУЖЕ ВИБАГЛИВА АУДИТОРІЯ, ТОМУ ЩЕ ОДИН ВАЖЛИВИЙ КРИТЕРІЙ ДЛЯ НИХ – ЦЕ ШОПІНГ ІЗ КОМФОРТОМ. БЕЗ ПОСПІХУ, АЛЕ Й НЕ ЗВОЛІКАЮЧИ, У ПРИЄМНОМУ ІНТЕР'ЄРІ, ІЗ ШИРОКИМ АСОРТИМЕНТОМ ТА КМІТЛИВИМ ПЕРСОНАЛОМ.





Таке місце можна знайти в історичному центрі Києва – мультибрендовий магазин GARDE представляє широку лінійку італійських марок одягу та взуття для чоловіків. Серед брендів-партнерів – Ravazzolo, PT01, Barrett, Bertolo, J.Cohen Herno, Philippe Model, Umberto Bilancioni та багато інших, адже асортимент постійно поповнюється новими колекціями.

У GARDE знайдуть індивідуальний підхід до кожного. У магазині доступні послуги стиліста, який допоможе обрати те, що потрібно саме вам, та послуги кравця, який підженe вподобану вами річ за фігурою. Для клієнтів, які цінують комфорт і приватність, у GARDE передбачена VIP-зона, а також виїзні примірювання. Сприятиме гарному настрою гостей і сучасний інтер'єр, розроблений зі смаком та спрямований на те, щоб не відволікати чоловіків від основного заняття – шопінгу.

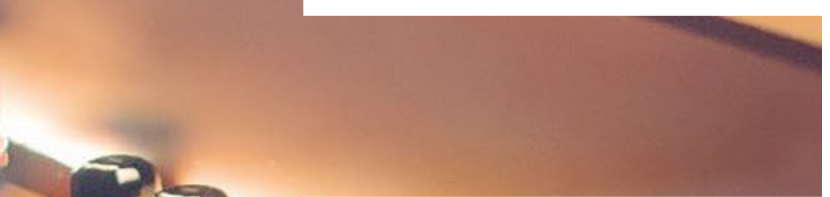
Створити свій стильний гардероб буде легко, якщо ви завітали до GARDE. Кожен чоловік знайде тут якісні й комфортні речі, що доповнять і підкреслять унікальний стиль.

GARDE
Київ, вул. Велика Житомирська, 8А
(044) 278-74-44, (067) 554-40-77



ПАРФУМЕРНИЙ ДІВИЧ-ВЕЧІР у KAMANA







Правильно дібраний аромат уже давно став невід'ємною частиною нашого образу, посідаючи таке саме особливе місце, як, наприклад, одяг, взуття чи аксесуари.
Важливо, щоб аромат розкривав вас як особистість, підкреслював ваші переваги. Тому просто необхідно мати власний парфумерний гардероб, за допомогою якого ви зможете в будь-якій ситуації передати свої емоції та створити цілісний образ.
Саме таку унікальну послугу – «Парфумерний гардероб» пропонує своїм клієнтам бутик Kamana. Якщо коротко, це унікальний аналіз, за допомогою якого можна зрозуміти не тільки те, який аромат найбільше пасуватиме вам, але й краще пізнати себе, власні емоції. Адже аромат – це невидимий ключ до підсвідомості кожного з нас.
Kamana запрошує вас відвідати унікальний інтерактивний івент, де ви зможете доторкнутися до таїнств ароматного мистецтва. У межах заходу ви дізнаєтеся про значущість ароматів, які ми наносимо на себе і які оточують нас кожного дня.
Ви матимете змогу послухати моноінгредієнти ароматів (окремі ефірні олії), зафіксувавши свої враження в анкеті. Саме ці враження й емоції ляжуть в основу парфумів, які запропонує вам ольфакторний експерт, і стануть відправною точкою у формуванні вашого особистого парфумерного гардероба.
Kamana обіцяє, що ці заходи стануть традиційними і відбуватимуться щомісяця у форматі затишного дівич-вечора. Протягом заходу ви не лише отримаєте інформацію про те, які аромати вам підходять, а й дізнаєтеся про цінності ароматів, властивості інгредієнтів парфумерії та про те, як за допомогою запахів можна вплинути на свій настрій.
А якщо після нашого дівич-вечора ви захочете глибше пізнати світ ароматів і повноцінно сформувати власний парфумерний гардероб або ж подарувати цю можливість близькій людині – залюбки запрошуємо вас до бутика Kamana на персональну послугу «Парфумерний гардероб»!

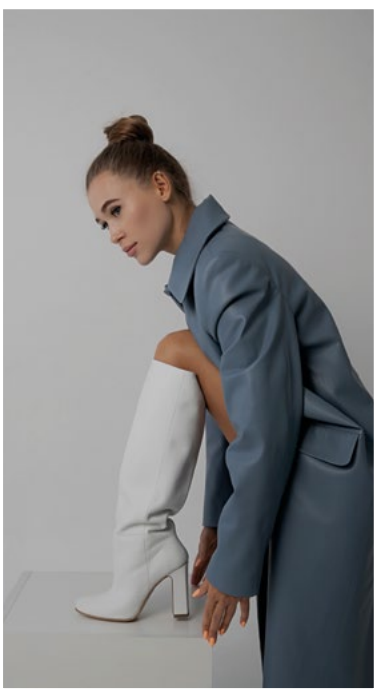
Адреса KAMANA Perfume Store:
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 100
Контактний телефон:
+38 (098) 322 33 77



НОВИЙ СЕЗОН: ОСІННІ ТРЕНДИ









Модна осінь цього року особлива: пофарбована в яскраві кольори й закутана у м'який трикотаж. Вона поєднує в собі незвичайні комбінації з романтичних суконь і грубих черевиків, об'ємних кардиганів та коротких топів, шкіряних пальт і шовкових хусток. Похмурий торішній гардероб зміниться на сонячний і затишний. А також будьте готові, що ностальгія за нульовими знову дає про себе знати: до моди повернулися брюки з низькою посадкою та укорочені жакети.

Щоби бути цілком готовою до нового сезону, робіть шопінг на SiaSpace.com – це унікальна онлайн-платформа, на якій представлено понад 70 українських і світових дизайнерів.

На сайті **SiaSpace.com** і в соцмережах @siaspace ви зможете дібрати одяг на будь-який захід і під будь-який стиль життя. Обирайте останні тренди або класику залежно від ваших уподобань. Зібрати стильний образ у SiaSpace буде легко!

BEAUTY-СИМФОНІЯ: 5 НОВИНОК ЗІ СВІТУ КРАСИ

ВОСЕНИ МИ ПОТРЕБУЄМО ОСОБЛИВОГО ПІКЛУВАННЯ ПРО СЕБЕ, АДЖЕ НОВИЙ СЕЗОН ПЕРЕДБАЧАЄ ЯК ЗМІНУ ПОГОДНИХ УМОВ, ТАК І МОЖЛИВІ ПЕРЕПАДИ НАСТРОЮ. ДОПОМОГА У ВІДНОВЛЕННІ ДОБРОГО ГУМОРУ ТА ПІДТРИМАННІ ІДЕАЛЬНОЇ ШКІРИ ЗАВЖДИ ПРИХОДИТЬ ВІД BEAUTY-ПРОДУКТІВ. РАЗОМ ІЗ МАГАЗИНОМ BOMOND МИ ПІДГОТУВАЛИ П'ЯТЬ НОВИНОК ЗІ СВІТУ КРАСИ, ЩО Є АКТУАЛЬНИМИ ЦІЄЇ ОСЕНІ.



1



2



3



4



5

1

Stendhal Eclat Essentiel – очищувальне молочко

Очищення шкіри – один із найважливіших ритуалів догляду за собою. І молочко Stendhal Éclat Essentiel з екстрактом білої перлини на всі 100% справляється з цим завданням. Приємна шовковиста текстура продукту підходить навіть для найніжнішої та дуже сухої шкіри й забезпечує чудовий результат: шкіра стає пружною, оксамитовою, чистою, сяючою.

2

Revive Bath Block – блок для ванни

Насолоджуватися спокоєм, тишею та приємними ароматами, приймаючи ванну, – гарна ідея. Відновленню гармонії в собі сприятимуть сіль для ванни чи ароматичні олії. Але можна піти ще далі та спробувати інноваційний продукт – прямокутний блок для ванни KLORIS CBD. Антиоксидант інжиру, заспокійливий кипарис, ветивер і 25 мг CBD даруватимуть вам неповторну атмосферу затишку за будь-якої погоди.

3

Chopard, Love Chopard – парфум

Їхні прикраси презентують на собі найвідоміші зірки світу, тож немає жодних сумнівів: бренд Chopard створює унікальні продукти класу люкс. І цей парфум не є винятком. Без перебільшення, Love Chopard – витвір мистецтва, від дизайну флакона до власне аромату. Це ніби невидима прикраса, що доповнює ваш щоденний образ, створює настрій і надає беззаперечної впевненості в собі.

4

Carven Dans Ma Bulle de Fleurs – туалетна вода

Аромат для тих, хто вже сумує за розмаїттям літніх фруктів, ягід і квітів. Адже в ньому поєднані соковиті нотки зеленого яблука та груші, троянди й півонії, мигдалю і мандарина, а доповнює екзотичний коктейль запах тропічного фрукта лічі. Ніжний, але на диво бадьорий Dans Ma Bulle de Fleurs створює для вас літній настрій будь-якого сезону та за будь-яких погодних умов.

5

Bio Soin Hydratant – зволожувальний крем для обличчя

Зволожувальний крем з інгредієнтами натурального походження та маркуванням vegan – рідкість серед beauty-продуктів. У тому, що шкірі обличчя потрібне зволоження, немає ніяких сумнівів, а продукт французького бренду Varens Beaute містить усі необхідні для цього компоненти: гіалуронові кислоти різної молекулярної маси, вітаміни A, B, C та E, мікроелементи, амінокислоти й мінерали. Бонус – цей крем можна використовувати і як денний, і як нічний.

ОСКАР
КІНО



VIP-зала

з обслуговуванням
доступна для **приватного бронювання**

GULLIVER, 7 поверх, **OSKAR.KYIV.UA.** Деталі: +38 (050) 339 10 73
Вартість дзвінків згідно з тарифами вашого оператора

ПОКОХАТИ ОСІНЬ ТІЛОМ:

НАЙКРАЩІ Б'ЮТІ-ПРОДУКТИ СЕЗОНУ

ПІСЛЯ ЛІТА, ЧАСТО ПРОВЕДЕНОГО АКТИВНО І В РІЗНИХ КЛІМАТИЧНИХ УМОВАХ, ОСІНЬ – НАЙКРАЩИЙ ПЕРІОД, ЩОБ ДАТИ СВОЄМУ ТІЛУ НАЛЕЖНИЙ ДОГЛЯД. ПОГОДЬТЕСЯ, ЗНИЖЕННЯ ТЕМПЕРАТУРИ – ЧУДОВА НАГОДА КУПИТИ НАЙРОЗКІШНІШІ КОСМЕТИЧНІ ПРОДУКТИ І ТРОХИ ПОДБАТИ ПРО СЕБЕ ПЕРЕД ЗАТИШНИМИ ВЕЧОРАМИ НА ДИВАНІ.
НЕ ПОСПІШАЙТЕ СУМУВАТИ ЗА КУПАННЯМ У МОРІ ТА ЛІТНЬОЮ СПЕКОЮ. ПОПЕРЕДУ НА НАС ЧЕКАЄ ХРУСТКЕ ЛИСТЯ НАЙХИМЕРНІШИХ КОЛЬОРІВ ПІД НОГАМИ Й УЛЮБЛЕНА ВЕЛИКА В'ЯЗКА. А ВЖЕ ЗАРАЗ МИ ПІДГОТУВАЛИ ДЛЯ ВАС НАЙКРАЩІ Б'ЮТІ-ПРОДУКТИ ОСЕНІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ ЗАКОХАТИСЯ В ЦЮ ПОРУ РОКУ ВСІЄЮ ДУШЕЮ ТА ТІЛОМ.



1



2



3

1 **Набір Clinical Solutions™, MARY KAY**
У складі набору молочко для обличчя та сироватка – два ефективних кроки проти старіння шкіри.
Крок 1: сироватка Ретинол 0,5 бореться зі зморшками, нерівномірністю тону шкіри і втратою пружності.
Крок 2: відновлювальне молочко для обличчя заспокоює роздратовану шкіру, дарує миттєве зволоження. До складу молочка входять рослинні олії (кокосова, жожоба, сафлорова й оливкова), які насичують шкіру цінними жирними кислотами для її живлення та заспокоєння. Гліцерин і сквалан із цукрової тростини запобігають втраті вологи.

2 **Міцелярна вода, MARY KAY**
Міцелярна вода Mary Kay працює самостійно як швидке очищення або як перший етап очищення в межах щоденної б'юті-рутини. Ефективно видаляє поверхневі забруднення і знімає макіяж з обличчя. Очищення без відчуття плівки, сухості та стягнутості. Підходить для чутливої шкіри.

3 **Живильна олія Naturally™, MARY KAY**
Нанеси кілька крапель олії на подушечки пальців за допомогою спеціальної піпетки і розподіли на обличчі, рухаючись масажними лініями. Олія глибоко живить і зволожує шкіру, дарує їй здорове сяйво, гладкість, еластичність, підтримує захисний бар'єр для запобігання сухості й лущенню. Засіб підходить для догляду за шкірою обличчя, нігтями й кутикулою, ліктями і навіть кінчиками волосся.



4

4 **Інтенсивний догляд-праймер «Активне відновлення», еліксир «Досконалість волосся» і зволожувальна бонд-маска, OLAPLEX**
Догляд-праймер «Активне відновлення» – продукт для інтенсивного домашнього догляду за волоссям. Готує волосся до подальшого догляду й відновлює пошкодження, викликані хімічним, термічним і механічним впливом. Зміцнює пошкоджене волосся та ефективно підтримує його здоров'я.
Концентрована відновлювальна формула бонд-маски гарантує волоссю блиск і щільність, забезпечує зволоження і додає гладкості. Підходить для всіх типів волосся, особливо з видимими ушкодженнями. Зміцнює дисульфідні зв'язки у структурі волосся та захищає його від пошкоджень.
Еліксир «Досконалість волосся» підтримує здоров'я волосся, надаючи йому силу, міцність і блиск. Використовуйте для домашнього догляду щотижня або – за потреби – частіше.



5

5 **Очищувальний гель, тонік і сироватка з оновленої серії Vinopure, CAUDALIE**
Гель для вмивання – перший, найважливіший етап у догляді за шкірою. Очищує, звужує пори, зменшує залишки шкірного себуму.
Тонік Vinopure – базовий етап догляду за шкірою обличчя. Збагачений саліциловою кислотою, поліфенолами винограду та органічними ефірними оліями.
Сироватка – кінцевий етап. Має легку консистенцію, тане при нанесенні на шкіру, помітно скорочує кількість проблемних зон, звужує пори й покращує текстуру шкіри. Шкіра очищується, стає більш ніжною та сяючою.



6

6 **Шампунь, маска для волосся і скраб для шкіри, Love&loss**
Новий рівень у догляді за шкірою голови і волоссям. Ви відчуєте свіжість, чистоту і комфорт за допомогою цієї розкішної спа-процедури. До набору входять безсульфатний шампунь, маска для волосся з олією авокадо і скраб для шкіри голови. Засоби роблять шкіру голови ідеально чистою, свіжою, а також дарують відчуття легкості і пом'якшення волоссю, залишаючи тонкий аромат банановой жуйки.

7



7 **Сироватка для шкіри навколо очей Immortelle Reset, L'OCCITANE**
Унікальна сироватка здатна відновити шкіру навколо очей лише за одну ніч. Завдяки комплексу екстрактів натурального походження засіб допомагає боротися з помітними ознаками втоми – колами під очима, набряками, мімічними зморшками. Підходить для всіх типів шкіри.

8 **Олійка для бороди, MARY KAY**
Новинка для чоловіків від Mary Kay. Кондиціонує та пом'якшує бороду, зволожує шкіру обличчя, надає волоссю здорового, привабливого блиску, має приємний м'ятно-шавлієвий аромат.



8

9



9 **Шампунь Karite Hydra, RENE FURTERER**
Rene Furterer представила інноваційний шампунь Karite Hydra для сухого, ламкого, стоншеного волосся. Він виготовлений на основі активної формули, яка містить олію ши. Засіб прекрасно очищує шкіру голови, інтенсивно зволожує, живить і зміцнює волосся, даруючи йому життєву силу, гладкість та шовковистість. Олія ши дбайливо пом'якшує волосся і надійно захищає його від агресивного впливу чинників навколишнього середовища. Карістероли, складові олії, мають регенерувальні властивості. Шампунь чудово піниться, має легкий вишуканий аромат і оптимальну консистенцію.

10



10 **Маска для волосся Karite Hydra, RENE FURTERER**
Команда професіоналів французького бренду Rene Furterer розробила ефективну маску Karite Hydra Hydrating Shine Mask. Вона містить олію ши та унікальний натуральний комплекс Cimentrio, які інтенсивно зволожують сухе волосся, глибоко насичують його поживними елементами й перешкоджають процесам дегідратації. Маска має кремову текстуру, з ніжним легким ароматом каріте, забезпечує тривале зволоження, розгладжує волосся, не обтяжуючи його.

ЯКИЙ СМАК У ТВОЄЇ ОСЕНІ?

ЯСКРАВІ КВІТКОВІ ТА ФРУКТОВІ АРОМАТИ ІДЕАЛЬНО ПІДХОДЯТЬ ДЛЯ ЛІТНЬОЇ СПЕКИ, АЛЕ ОСІННЯ ПРОХОЛОДНА ПОГОДА НАДИХАЄ НА ЗМІНИ. КОЛИ ЗАМІСТЬ БОСОНІЖОК І МАЙОК МИ ДІСТАЄМО ЧЕРЕВИКИ Й СВЕТРИ, ХОЧЕТЬСЯ ЩЕ Й У ВИБОРІ ПАРФУМУ ВІДДАТИ ПЕРЕВАГУ БІЛЬШ ЗАТИШНИМ ТА СМІЛИВИМ АРОМАТАМ ІЗ ДЕРЕВНИМИ, СОЛОДКИМИ Й МУСКУСНИМИ НОТАМИ.
ШУКАЄТЕ КЛАСИЧНУ ОСІННЮ СОЛОДКІСТЬ АБО ХОЧЕТЕ ПОЕКСПЕРИМЕНТУВАТИ З БІЛЬШ СМІЛИВИМ СМАКОМ? У НАШІЙ ДОБІРЦІ НОВИХ ОСІННІХ ПАРФУМІВ КОЖЕН ЗНАЙДЕ ЩОСЬ ДЛЯ СЕБЕ.

ТОП НАЙКРАЩИХ АРОМАТІВ СЕЗОНУ

ДЛЯ НЕЇ



1 **Аромат Toy 2 Bubble Gum, MOSCHINO**

Новий Moschino Toy 2 Bubble Gum представлений у сучасному рожевому кольорі й відкриває свої ніжні обійми усім #PINKADDICTED представницям прекрасної статі. Радісні, живі та грайливі нотки розкривають багатогранність її величності троянди, огорнутої тонким ароматом жувальної гумки, яка й дала назву парфуму. Аромат позбавляє негативних емоцій, тонізує та надихає.

4 **Аромат M+ Mandarin, ESCENTRIC MOLECULES**

Революційний у своїй простоті, знаменитий своїм спокусливим ефектом, аромат побудований навколо лише однієї штучної молекули: Molecule 01. Escentric Molecules M+ Mandarin – абстрактна синтетична молекула з м'яким, тілесним і одночасно деревним відтінком. Мандарин – це миттєвий вибух відчуттів. Він настільки яскравий, що буквально струменіє цитрусовою пікантністю.

5 **Аромат MONARCH, Boadicea The Victorious**

Статусний, але водночас стримано-сексуальний аромат виправдовує свою величну назву не тільки звучанням, але і складовими елементами. Аромат змінюється у процесі розкриття: від гучних акордів червоних ягід із трав'янистим, чайним відтінком – до цитрусових нот грейпфрута й бергамоту. У цей букет вплітається виразний акцент рожевого перцю, жасмину та кардамону, і все це на шкіряній підкладці з відтінками пачулів.

3 **Аромат Flora Gorgeous Gardenia, GUCCI**

Пориньте у країну радісних фантазій із Gucci Flora Gorgeous Gardenia. Веселий квітковий аромат створений навколо квітки гарденії. Вважається, що в давні часи її використовували в еліксирах і чаклунських зіллях. Надихнувшись цією легендою та ідеєю містичної сили, майстри створили аромат на основі білої гарденії, яка поєднується із сонячним абсолютом жасмину. Композиція представлена життєствердним акордом цвіту груші, який спонукає світитися радістю, а штрих коричневого цукру додає аромату ніжної вишуканості.

2 **Аромат Trussardi Eau de Parfum**

Для жінок, які знають, як поєднувати етику й естетику, любов до справедливості та краси. Верхні ноти наповнені свіжістю італійських мандаринів у поєднанні зі спокусливою солодкістю неролі. Серце аромату – лаванда із захопливим дуетом гіпнотичних нот жасмину й білої жоржини, яскравих акватичних нот, багатих відтінків темного дерева та шкіри, розкішної ванілі бурбон і чорної амбри.



10 **Аромат SCANDAL POUR HOMME, JEAN PAUL GAULTIER**

Jean Paul Gaultier SCANDAL POUR HOMME – дуже сучасний деревно-східний парфум для чоловіків. Початковим акордом виступає свіжість шавлії та пікантність мандарина. Далі розкривається ансамбль п'янких бобів тонка, що створюють чудову ноту шкіри. Серце аромату – чуттєвий ветивер, який привносить яскраву нотку щойно розпиляної деревини. Цей парфум – справжнє втілення сили та досконалості.

8 **Аромат Match Point EDP, LACOSTE**

Цього року Lacoste повертається з новим ароматом Match Point Eau de Parfum. Парфумована вода миттєво розкриває свою насиченість, адже нота лимона пробуджує відчуття своїми свіжими та яскравими гранями. Поступово вона зливається з екстрактом тирличу, який дає дивовижну гіркоту, що проявляється як приплив адреналіну. Ця унікальна нота демонструє потужну енергію та несподівану завзятість. Елегантний ветивер додає шлейфу аромату сили, сміливості й рішучості. Неповторну симфонію завершує деревна нота.

7 **Аромат Hero, BURBERRY**

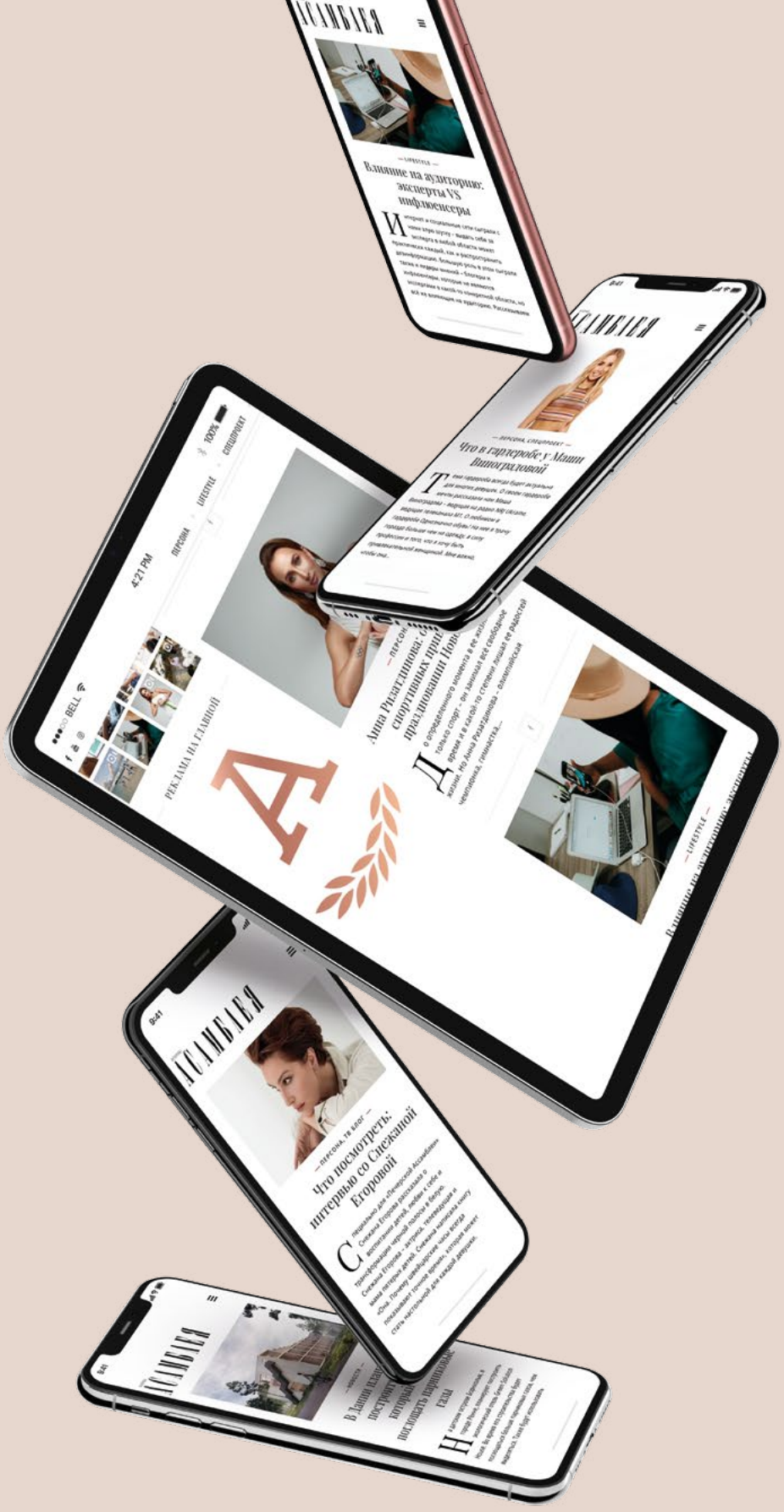
Burberry представляє новий аромат для чоловіків – Burberry Hero, який належить до групи деревно-пряних. Композиція включає яскравий, іскристий бергамот і підбадьорливі ноти ялівцю та чорного перцю. Кедр трьох різних видів – віргінський, атласький і гімалайський – додає аромату особливої глибини. Аромат дає яскраве уявлення про те, що означає мужність сьогодні: сила може бути делікатною, а емоції – потужними.

6 **Аромат 2 Wood, DSQUARED2**

Новий унісекс-парфум від Dsquared2 створено на основі характеристик дерева – міцного матеріалу зі складною структурою. 2 Wood – аромат свободи, інтенсивний і яскравий. Неймовірну свіжість забезпечує сяючий дует найблагородніших цитрусових – лимона та цитрона. Яскравий мікс тільки підсилює вібруючі ноти рожевого перцю. Деревне серце композиції розкривається сучасним звучанням багатогранного ветивера з острова Гаїті, американського кедра з його свіжими відтінками і смолистим акордом сріблястої ялиці. У шлейфі аромату – приголомшливий союз амбрових та мускусних нот: вулканоліда, ексклюзивної каптивної молекули мускусу з мінеральним акцентом і рослинної амбри, що має впізнаване глибоке звучання.

9 **Аромат NO LIMIT$ – PLEIN SUPER FRE$H, PHILIPP PLEIN**

NO LIMIT$ – PLEIN SUPER FRE$H – це деревно-свіжий вибух, який базується на трьох індивідуально підібраних ольфакторних акордах. Щедра й потужна хвиля свіжості. Охолоджувальні акватичні ноти поєднуються з апетитно-соковитими фруктами, даруючи незабутню насолоду. Дивовижна сила цитрусових (бергамоту, грейпфрута) і спецій (імбиру, кардамону, чорного перцю) підштовхне вас до високовольтної життєвої енергії Philipp Plein. Мужня комбінація сонячної деревини – натуральних пачулів, сандалового й кедрового дерева – передає безмежну міць і магнетизм Philipp Plein.



PAJOURNAL.COM.UA

HELLO HELEN –

АРОМАТИ ПРО ТЕБЕ



Вважається, що нюх у житті людини відіграє набагато меншу роль, ніж, наприклад, зір або слух. Але ваш парфум – це те, що ви повідомляєте світу про себе. У сучасному світі існує навіть таке поняття, як парфумерний етикет. Негласний кодекс, одне з найважливіших правил якого – доречність. Адже мода – ніщо порівняно зі стилем, який якраз про доречність кожного образу до події у вашому житті.

Існує кілька способів нанесення парфумів, залежно від ваших планів. Наприклад, якщо ви збираєтеся на роботу, то доречно буде використовувати приглушений спосіб нанесення парфуму, так званий інтимний шлейф. Якщо ж ви вирушаєте на свято, вечерю в модному ресторані, зустріч із друзями або коханою людиною, варто обрати для себе техніку об'ємного звучання, шлейфового. Доречність має надзвичайно важливе значення, адже підкреслює ваш статус і стиль, знання і, найголовніше, застосування в повсякденному житті правил парфумерного етикету.

Тому професіонали й радять, щоб у сучасної жінки та чоловіка був цілий парфумерний гардероб, а не один аромат на всі випадки життя. Саме з такою метою й було започатковано проєкт HelloHelen, ідеологією якого є створення якісного, індивідуального та доступного продукту на ринку.

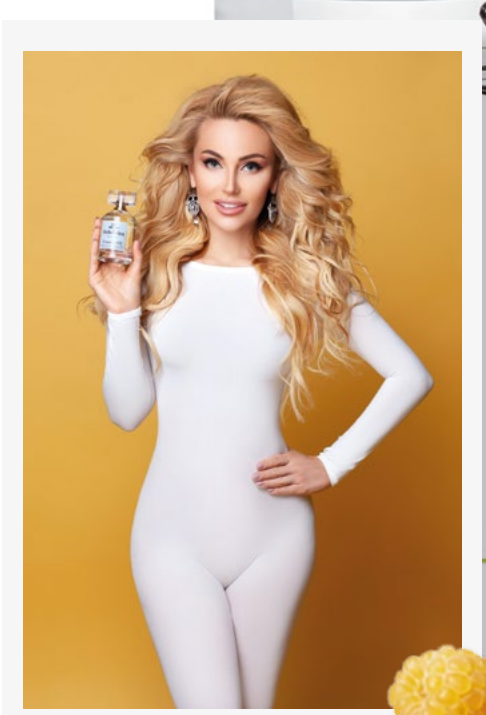
HelloHelen – це парфуми найвищої якості, величезний асортимент на будь-який смак. І головне – свою любов споживачеві компанія показує не просто красивими словами й роликами, а конкретною справою – власною ціновою політикою.

Так звана селективна парфумерія не розрахована на «масового» користувача і виготовляється в дуже обмеженій кількості (у разі з HelloHelen це близько 200-400 флаконів), а то й узагалі за індивідуальним замовленням. Створення подібної композиції – справжня творчість і алхімія для парфумера, а клієнтам іноді доводиться навіть ставати в чергу, щоб отримати заповітний флакончик.

Через обмежені партії нішевого парфуму творці концентруються на якості продукту, а не на розробці рекламної кампанії. Інгредієнти для аромату можуть доставлятися навіть з Африки чи Індонезії, а сам флакон нішевого парфуму матиме простий і класичний вигляд, що докорінно відрізняється від хитромудрих флаконів люкса.

Склад такого парфуму вирізняється особливою складністю і неповторністю, а сировина – якістю, натуральністю та незвичністю поєднань (наприклад, пальмовими нотами, ароматом білого піску або ексклюзивною деревиною). Коштують такі парфуми дуже дорого, але носити їх – шик і задоволення!

Компанія має конкретну ціль на найближчий рік – стати народним брендом. Щоб відсутність парфуму HelloHelen на поличці вважалася чимось непристойним і в людей більше ніколи не виникало питань при виборі подарунка близьким. Зважаючи на турботу компанії про споживача й любов до парфумерної справи, можна впевнено сказати: цим брендом точно пишатиметься Україна.

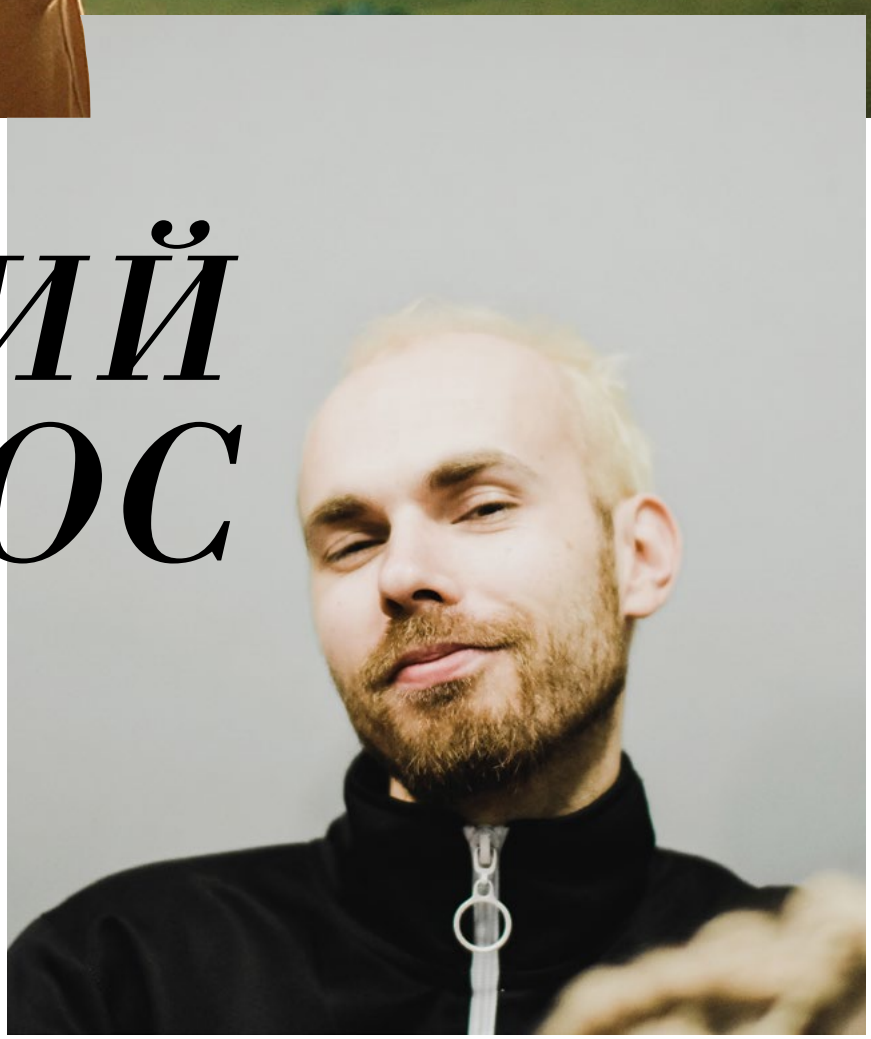


ГУРТ [О́]



Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

НОВИЙ ГОЛОС



ШИРОКА ПУБЛІКА ЗНАЄ **ГУРТ [О́]** З НАЦІОНАЛЬНИХ ВІДБОРІВ НА ЄВРОБАЧЕННЯ-2020, АЛЕ ВІДТОДІ БАГАТО ЧОГО ЗМІНИЛОСЯ. І СКЛАД ГУРТУ, І ЗВУЧАННЯ, І ЗОВНІШНІСТЬ СОЛІСТКИ. УЧАСНИКИ ГУРТУ [О́] – ОЛЯ ЧЕРНИШОВА І ЄГОР ГАВРИЛЕНКО – РОЗКАЗАЛИ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО НОВІ ПРОЄКТИ, НЕЗВИЧНІ ДУЕТИ, ЛЮБОВ ДО КИЄВА, ТВОРЧУ КРИЗУ ТА ТРАНСФОРМАЦІЮ НЕГАТИВНИХ ЕМОЦІЙ У ПОЗИТИВНУ ТВОРЧІСТЬ.

Що символізує назва гурту – [О́]? Як би ви описали свою музику трьома словами?
Оля: Літера «О» – це перша літера імен Оля та Олександр (Олександр Каспров разом зі мною заснував гурт, але залишив його торік). Квадратні дужки й наголос – це знак транскрипції. Символічних значень кола так багато – оберіть, яке вам до душі. Мені зараз згадався знак Дао, це теж коло.
Чомусь важко описувати свою музику. Кажуть, що вона світла, непроста й різноманітна. Погоджуся.

У вашій творчості було таке собі затишшя приблизно впродовж року. Що робили в цей час? Чи сумували за сценою та публікою? Як змінився за цей час ваш стиль?
Оля: Про затишшя. Під час карантину я почала викладати спів, проводити групові заняття з імпровізації. Коли почалися концерти, багато виступала з моїм джазовим колективом Urban Gypsy, знову стала займатися народним співом із Ганною Охрімчук – вона запросила мене до свого нового тріо. (Кілька років тому я співала в ансамблі «Древо» Євгена Васильовича Єфремова, і останнім часом дуже захотілося знову співати народні пісні.) Взимку ми випустили красиву пісню «Танго під дощем» разом із молодим співаком Антоном Крамером – Антон і Єгор написали її та запросили мене заспівати куплет. Мені здається, ця пісня дійсно вдала. Послухайте! Антон дуже гарно співає.
Також записала з друзями дві пісні, які ще не вийшли. А в середині серпня побачить світ нова пісня з харківським музикантом Іллею Місюрою, відомим як Dub Beans. Цього тижня якраз зняли на неї лайв із хором, який я зібрала навесні із друзями-музикантами. Тож цей рік лише здається затишшям – мабуть, тому, що я мало постила в інстаграм, за сучасними мірками. Єгор займався різними авторськими проєктами, купу всього випустив. Ми зробили цікаву діджейську програму Afro Dvizh: зібрали багато сучасної електронної музики з африканським впливом і зіграли її двічі в барі «Хвильовий» – другого разу до нас приєдналися барабанники з Kyiv Drum Jam, було круто! У червні випустили пісню «Акація».
За сценою сумували на карантині, звісно. З моменту, коли дозволили виступати, багато співаю джаз, іноді граю діджей-сети. А з [О́] ми їздили на фестиваль Malta до Познані (Мальта – це в Польщі озеро таке). Ми взяли до складу гурту клавішника Дмитра Леонова (Brunettes shoot blondes, «Крихітка») та Ігоря Бірюченка (Ofliyan, Bahroma), оновили аранжування і досить успішно виступили. У серпні грали у Франківську на Underhill, у вересні виступатимемо в Києві, у жовтні їдемо на шоукейс Bush до Будапешта.

Олю, ви також постали перед публікою в новому образі. Як вам комфортніше – із дредами-косами, як було раніше, чи з романтичним каре, як зараз?
Оля: Із новою зачіскою я собі подобаюся більше. Та й не так спекотно з коротким бобом!

Ваша музика випромінює позитивний вайб, ніби ви ніколи не сумуєте і не маєте поганого настрою. Це справді так? Як вдається тримати себе в доброму гуморі?
Оля: Ми сумуємо і маємо поганий настрій час від часу, як усі нормальні люди. Є музиканти, які звільняються від суму, пишучи сумні пісні, переживають катарсис, так би мовити. Зі мною це не працює, мені необхідно переключитися. Наприклад, пісня «Золота пора» була написана в емоційно важкий період. Тому вийшла такою утопічно-радісною. Я навмисно малюю протилежну картину. Це моя правда, я не вважаю, що замовчую чи пригнічую негативні емоції. Я їх приймаю і стараюся трансформувати. Доброму гумору сприяє здоровий спосіб життя: достатній сон, спорт, танці, спілкування з рідними й дорогими людьми, чесність із собою і перед Богом. Самопочуття залежить від сприйняття себе та світу, від інтерпретації. Я обрала найкрасивіший опис світу для себе, поки що це спрацьовує.

Чи бувають у вас періоди творчої кризи? Як із них виходите?
Оля: Творчу кризу переживаю щодня. За цим словом часто ховається багато моїх рис, які потребують перетворення: це і неправильна мотивація, і просто лінощі, сумніви. Вже ставлюся до цього як до роботи, яку треба над собою провести. Усе цінне здобувається непросто. Мені допомагає особистий щоденник, медитації.

Олю, у серпні відбулася прем'єра треку, записаного з хором. Як створювали композицію та чи складно було працювати з хором?
Оля: Хор я зібрала в березні, наразі в ньому дев'ять людей, тільки троє з них професійно займаються музикою. Але це для нас не проблема. Коли хочеш учитися, ростеш швидко. За якихось чотири місяці ми досягли значного прогресу, здружилися і маємо велике натхнення працювати далі, адже гуртовий спів так насичує душу!
Про нову пісню «Птахо». Ілля Місюра aka Dub Beans зробив низку реміксів на наші пісні кілька років тому і вже висловлював бажання зробити разом пісню. Восени Ілля надіслав мені інструментальне демо в ритмах balie funk, із цікавою бітбокс-партією. Я попросила лишити тільки барабани й написала мелодію, слова і партію фортепіано. Вийшло цікаве поєднання бразильських ритмів та українських фольклорних мотивів. У мене є стара радянська книга «Амурские сказки», там дуже красиві ілюстрації. Я відкрила цю книгу навмання і натрапила на малюнок величної жар-птиці: спускаючись із небес, вона зверталася до юнака, який припав до землі, вражений появою незвичайної великої птахи.
Потроху виріс сюжет: я живу в маленькому селі, куди прилітає дивна велика птаха з інших земель. Я прошу її взяти мене з собою, і вона погоджується, бере мене на крила й несе за хмари. Наприкінці пісні я намагалася зобразити голосом, як злітаю вгору й вигукую з висоти: «Іще, іще! Вище, вище!». Пізніше я зрозуміла, що образ птахи – старшої сестри, яка так ласкаво погоджується показати мені світ, – це символ моїх учителів, батьків, усіх, хто дбайливо виховував мене і давав можливість розширити свій обрій. Я присвячую цю пісню моїм дорогим учителям!

Згадуючи тему партнерів у музиці, не можна проігнорувати досвід The Lazy Jesus (проєкт Єгора) – фіт із птахом, який читає реп. Як народилася ця ідея?
Єгор: Одного дня, коли я працював удома, для заспокоєння розуму на фоні слухав спів птахів за вікном. Певної миті почув, як одна з них, не гребуючи всіма модними віяннями, щосили цвірінчить: «скккккрррр», «прр», «тряя». У мені відразу ж вибухнув моментальний захват від того, що я знайшов, із ким зробити наступний фіт!

Рік тому ви випустили пісню-гімн Києву. За що ви любите це місто, а чого вам у ньому не вистачає?
Оля: Київ любимо, бо тут найбільша культурна тусовка. Дуже красиве місто. Я живу тут уже майже половину свого життя, просто прикипіла серцем. Вистачає всього, головне – цінувати те, що є!

Пісню «Акація», що вийшла влітку, ви називаєте піснею-листівкою, на якій невидимими чорнилами написані побажання. Що побажаєте прихильникам та нашим читачам цієї осені?
Оля: Побажання просте: будьмо сміливими! Відкриваймося назустріч один одному, любімо! Бажаю всім знайти любов у своєму серці й бачити її в кожній людині, кожній істоті, кожній ситуації!

ДЕНИС РЕКОНВАЛЬД

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»



ДЕНИС РЕКОНВАЛЬД ЗАВЖДИ ДИВУЄ УНІКАЛЬНИМ СТИЛЬНИМ САУНДОМ ТА ЗАПАЛЬНИМИ ТРЕКАМИ. СПІВАК РОЗПОВІВ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ОСОБИСТИЙ РИТУАЛ СТВОРЕННЯ МУЗИКИ, ЛЮБОВ ДО ЧИСЛА 13, БАЖАННЯ ЗНЯТИСЯ В НОВОМУ КІНО, А ТАКОЖ ПРО МАЙБУТНІЙ СУПЕРТАНЦЮВАЛЬНИЙ ХІТ, ЯКИЙ ВЖЕ СКОРО ПРЕЗЕНТУЄ АУДИТОРІЇ.

Денисе, розкажіть, як ви створюєте музику. Наскільки відкриті до експериментів? Чи є якийсь стиль, напрям, у якому ви б ніколи не погодилися працювати?

Моя музика – це сукупність натхнення та наслуханості того, що подобається. Іноді це мелодії, які почув колись у дитинстві або ще в утробі матері. Усе, що мене оточує, однозначно впливає на мою творчість і якимось чином проявляється в ній.

Думаю, немає такого стилю, у якому я категорично відмовився би працювати. Я відкритий до експериментів. Усі нові треки, які планую випустити до кінця цього року й наступного, дуже різні. Кожен із них відображає якийсь мій стан або період життя, певні переживання.

Для мене створення музики – цілий ритуал. Навіть маю священне місце для цього. Приблизно раз-два у квартал разом зі своїм саунд-продюсером Нікітою Кисельовим я вирушаю на три-чотири дні до будиночка на кордоні з Румунією. Весь цей час ми цілісінькими днями не робимо нічого, крім написання музики й текстів. Саме тоді я маю можливість перекласти мовою музики всі свої ідеї, усе пережите. Результатом цих музичних ретритів стали мої найбільші хіти: «Самолет», «Белые ночи», «Аллилуйя», Alter Ego. Зовсім різні та дуже рідні для мене.

Є артисти, яким набридає співати свої пісні, вони змучуються від них. А я обожнюю кожний свій трек. Можливо, ця любов особливо сильна через те, що в житті я дуже закрита людина, часто буваю на самоті, проводжу час із собою, а у власних піснях я відкриваю душу і розповідаю про своє життя. Це мої одкровення, якими я ділюся лише зі своїми слухачами.

Яким має бути сучасний мультиартист? Гнатися за хайпом і трендами чи йти власним шляхом?

Мабуть, він повинен поєднувати і те, і інше. Та для себе я обираю другий варіант. Не тому, що засуджую тих, хто хайпує, а тому що так відчуваю себе. У когось хайп тече у крові, у моїй крові тече музика. Кожен вірний своєму, і я вважаю, це і є головним – знайти себе та не зраджувати собі.

У період становлення я думав про те, щоби бути більш скандальним, відкритішим, однак певної миті зрозумів, що йду наперекір собі й мені це не підходить. Для мене важливо ладнати із собою, бути в потоці.

Танці завжди були частиною вашого життя. Чи підтримуєте це захоплення зараз?

Танці – це частина мого світогляду, те, у чому я почуваюся як риба у воді. Так було з дитинства: я жив танцем, об'їздив десятки чемпіонатів в Україні та за кордоном, планував пов'язати з танцями все своє життя. І, мабуть, так би і сталося, якби не той страшний випадок...

Мені було 12, і я декілька місяців готувався до виступу на чемпіонаті світу. Сказати, що це було для мене важливо, – не сказати нічого. Тренувався день і ніч на адреналіні, тому що фізичних сил уже не було. Марив цим виступом. Батьки бачили мій запал і підтримували як могли. Чесно кажучи, у них не було варіантів, тоді мене від цілодобових тренувань не міг зупинити ніхто.

Пам'ятаю як зараз, як тремтіли коліна перед виступом у фіналі, який проходив в Італії, як зібрався тоді з останніх сил і як радів перемозі на чемпіонаті світу! Це були неймовірні емоції. А наступного дня в мене відмовили ноги, повністю. І мій світ зруйнувався. Тоді здавалося, що назавжди. Уявляєте, як 12-річному хлопчику відмовитися від мрії, якою він жив усе своє життя? Це було страшно.

Головне, що жоден лікар так і не поставив точного діагнозу. За якийсь час я почав відчувати ноги, але про професійні танці вже не йшлося. Я почав шукати порятунок у творчості, і тоді мене врятувала музика. Яка рятує від усіх негараздів і сьогодні.

І це щастя, що зараз я можу танцювати на своїх виступах, танці є їхньою невіднятною частиною.

Ви маєте акторську освіту, зіграли головну роль у фільмі «Давай, танцюй!», стаєте головним героєм у власних музичних відео. Чи хотіли б ви розвиватися більше як актор? На яку роль чекаєте?

Так, знімання у фільмі «Давай, танцюй!» – це був незабутній період. Цей фільм наробив тоді багато галасу. Кілька ролей у ньому виконали артисти, а саунд-продюсером став MONATIK. Коли мене затвердили на головну роль, я, чесно кажучи, не міг повірити, що це можливо. Хоча, аналізуючи моє життя, можу сказати, що удача в ньому відіграє неабияку роль. До проєкту «Хочу до Меладзе» я також потрапив випадково. Почув, що Костянтин Меладзе буде створювати бойз-бенд, прийшов, навіть не маючи якоїсь спеціальної підготовки, і пройшов. Я дуже вдячний обом цим проєктам за досвід та школу шоу-бізнесу.

Мені цікаво знятися ще в кіно, але не в абиякому. Постійно надсилають сценарії, запрошують на проби, але зараз я найчастіше відмовляюся. Чекаю на свою роль і знаю, що вона буде. Мені важливо зрозуміти свого героя, прийняти його, стати ним. Акторство допомагає мені працювати з якимись своїми внутрішніми утисками, відкриватися.

Мені цікава роль, яка на перший погляд здаватиметься невідповідною. Можливо, навіть роль злодія. У фільмі «Давай, танцюй!» я був романтиком, і це було також дуже цікаво.

Про що мріє Денис Реконвальд?

Я дуже багато мрію. Усе моє життя побудоване на образах того світу, у якому я хочу жити. Якщо говорити про мою особистість – мрію підкорити творчі вершини, зібрати стадіон, поїхати у світовий тур. Попри це, з кожним роком свого дорослішання, я дедалі частіше акцентую увагу на більш глобальних питаннях. Помічаю безліч людей, яким нічого їсти, безпритульних тварин, стареньких, які рахують копійки на касі... Мрію, щоб такого було менше. І якщо це станеться – я дійсно буду набагато щасливішим.

У кожній вашій пісні простежуються загадкові й символічні образи, тематики. Яку роль відіграють символи у вашій творчості та чи траплялися з вами містичні історії?

Це правда, символи супроводжують усе моє життя, а, наприклад, число 13 є дійсно щасливим і дуже значущим для мене, хоча більшість людей ставляться до нього обережно. Я жив у 113-му будинку на 13-му поверсі, навчався у 13-й школі, вступав до університету під 13-м номером і навіть квитки на літак часто на 13-му місці. У фільмі «Давай, танцюй!» мого персонажа також переслідувала цифра 13. Не схоже на збіг обставин, правда? (*Сміється.*)

Символізм проходить червоною ниткою через усю мою творчість. У моєму треку «Аллилуйя» навіть фраза така є: «А мы спасались красной нитью на запястье». До речі, ця пісня особливо наповнена алегоріями й символізмом. Вона про демонів, які живуть усередині нас та іноді вириваються назовні. І коли я співаю «В тихом омуте черти танцуют», то маю на увазі саме цей момент.

Слово «Аллилуйя» несе в собі дуже потужну енергетику, воно означає віру в порятунок. Тому ми записали в цій пісні чоловічий церковний хор, який співає фразу «Аллилуйя» і дає нам відчуття об'єму, переживань, сили.

Чим для вас запам'ятається літо-2021? Як проводили його, де відпочивали?

Цього літа я провів незабутній час у рідній Одесі. Не так часто зараз вдається побути вдома, провести час із рідними й нікуди не поспішати. Одеса – моє місце сили, тільки там я справді наповнююся та перезавантажуюся. Кілька днів перебував у мальовничій Чорногорії, яка мене дуже вразила природою. Хочеться ще встигнути з'їздити на дикий відпочинок із наметами, щоб кардинально змінити оточення. Люблю такі контрасти, після релаксу обов'язково потрібен якийсь протилежний відпочинок, без зручностей, щоб вдихнути життя на повну.

Чого чекати від Дениса Реконвальда найближчим часом? Чим плануєте дивувати аудиторію?

Найближчим часом я презентую трек і кліп «Танцпол – это лава», який розділив усю мою творчість на «до» та «після». Це насичена кольорами денс-історія, яка дуже відрізняється від усього, що я робив раніше. Я вже давно не танцював у своїх кліпах, хоча все життя любив саме денс-віжуали. Усе вийшло так, як собі візуалізував: круто, яскраво й несподівано. Подивіться обов'язково на моєму YouTube-каналі.

«Танцпол – это лава» відкрив новий розділ моєї творчості, і найближчим часом я планую випустити багато нових пісень, які вже давно чекають зустрічі зі слухачами. Осінь буде насичена прем'єрами, якими я вже дуже хочу поділитись.



РОДИНА

RUMBERO'S

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

У ЧАСИ ЖОРСТКИХ ЛОКДАУНІВ УСІМ БУЛО ТЯЖКО, АЛЕ ВОНИ ЗНАЙШЛИ ДЛЯ СЕБЕ ПОЗИТИВ НАВІТЬ У СИДІННІ ВДОМА. АМАДОР ТА ОЛЕГ, ВОНИ Ж – **ГУРТ RUMBERO'S**, РОЗПОВІЛИ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ПЕРЕВАГИ ЛОКДАУНІВ ДЛЯ СЕБЕ, ПРО РОДИННІ СТОСУНКИ ВСЕРЕДИНІ ГУРТУ, А ТАКОЖ ПРО УЧАСТЬ У БАГАТЬОХ ТЕЛЕПРОЄКТАХ, ЯКІ ГЛЯДАЧІ ЗМОЖУТЬ ПОБАЧИТИ ВЖЕ ЦІЄЇ ОСЕНІ.

Як гурт Rumbero's пережив локдауни? Мабуть, для вас, людей активних і драйвових, це було тяжким випробуванням?
Амадор: Спочатку ми навіть трохи зраділи, що матимемо нагоду відпочити, адже перед першим локдауном у нас були дуже насичені місяці роботи. Потім, коли стало зрозуміло, що це все швидко не завершиться, засмутилися, тому що нас чекало багато планів, які було відкладено та скасовано через пандемію. А ще трохи згодом ми пристосувалися і навчилися працювати в онлайні, як, мабуть, і всі. Ми проводили онлайн-концерти, майстер-класи, прямі ефіри та всіляко підтримували наших шанувальників через екрани телефонів і комп'ютерів.
Олег: Навпаки, за цей час я багато чого переосмислив. Я реалізував те, про що мріяв усе життя, стільки всього встиг зробити, що сам від себе не очікував. (*Сміється.*) Найкрутіші й найуспішніші проєкти завжди народжуються в найскладніші часи!

Як карантин позначився на вашій творчості: посприяв натхненню та перезавантаженню чи навпаки?
Олег: Звичайно, з фінансового погляду позначився. Концертів і корпоративів не було, а для артистів, як відомо, це основний заробіток. Але ми монетизували свої вміння в онлайн-режимі. Онлайн узагалі став свого роду спасінням для всіх творчих людей, це можливість спілкуватись один з одним, зі своєю аудиторією, мотивувати один одного!
Також за цей період кожен згадав, що вміє робити, і знайшов вихід, як можна заробляти навіть онлайн.
Амадор: Так, звісно, карантин не лише посприяв творчості, а й пішов на користь для сім'ї та близьких. Ми нарешті почали проводити з рідними та друзями більше часу, зайнялися хатніми справами, які постійно відкладали. У мене цей період асоціюється з домашнім затишком. Щодо творчості – за цей час накопичилося багато планів, деякі з них уже вдалося реалізувати, деякі реалізовуємо зараз, ну й дещо ще чекає свого дня. Особисто я, не дуже досвічений користувач соціальних мереж, відкрив для себе масу нового та підняв свій «левел». Крім того, я полюбляю готувати й досить непогано це роблю, тож вирішив розвивати і цей напрям, і вже восени ви побачите мене у всенародно улюбленій програмі «МастерШеф»! Здивував я вас? А це ще не все! Тому стежте за мною – і ви дізнаєтеся багато цікавого!

Гурту Rumbero's уже близько 10 років. Чи не затісно вам, двом яскравим особистостям, у межах гурту?
Амадор: Якщо брати загалом історію Rumbero's, то нам вже більше! А отже, ми зовсім дорослі та вміємо рости в сім'ї. Ми так і називаємо нашу команду, яка складається не тільки із нас з Олегом, а й із балету, звукорежисера, стиліста, директора та інших членів великої групи – Rumbero's family. Як і в будь-якій родині, у нас бувають суперечки, але ми завжди підтримуємо один одного та розв'язуємо всі питання мирним шляхом. Щодо нас із Олегом – так, ми обидва досить емоційні, подеколи бурхливо відстоюємо свою точку зору, але завжди приходимо до спільного «знаменника» шляхом компромісів та узгоджень.
Олег: Насправді, як і в будь-якій команді, колективі, у кожного своя роль, обов'язки. Дійсно, трапляються певні суперечки, ми це називаємо творчим процесом. Кожен із нас має свій темперамент і характер, але ми завжди пам'ятаємо про місію гурту Rumbero's – наповнювати цей світ позитивом і запальною енергією, тому долаємо будь-яке непорозуміння чи творчу суперечку легко, танцюючи і співаючи!

Чим іще ви б хотіли займатися, у якій ролі себе спробувати? Можливо, стати телеведучими? Чи є у планах сольна кар'єра?
Олег: Ми вже маємо досвід роботи телеведучими. Торік на одному з музичних телеканалів я вів свою авторську програму про музичні тренди у світі TikTok, яка, до речі, була найрейтинговіша на той час. Також вів авторську танцювальну рубрику в «Битві зарядок» на «1+1» у межах ранкового шоу «Сніданок з 1+1». Я ще з дитинства мріяв про сольну кар'єру, і робота в гурті допомогла мені реалізувати себе як артиста, співака, автора пісень та саундпродюсера. Звичайно, є і персональні історії, досвід, що накопичувався протягом багатьох років у вигляді лірики й особистих емоцій, якими я б дуже хотів поділитися зі слухачами, тому час покаже. Найголовніше, що гурт Rumbero's – це вже ціла історія, епоха, та ми готові й далі дивувати своїм карнавалом.
Амадор: Я був телеведучим на музичному каналі Music Box, зараз працюю на радіо NRJ та «Ретро FM», тому досить часто мене запрошують попрацювати ведучим свят. Раніше постійно відмовлявся, адже я не професійний ведучий, але потім вирішив: якщо люди хочуть, чому ні? Новорічну ніч 2021 я відпрацював не тільки в ролі співака та хореографа, а ще й як ведучий. Було дуже яскраво і весело! У нашому колективі не забороняється розвивати себе, а навіть заохочується, тому сольні пісні один одного ми з радістю підтримаємо, це ж дуже цікаво – розкривати себе з різних боків. Поки що сольна пісня є тільки в Олега, але я впевнений: якщо вирішу запустити щось паралельно з Rumbero's, мене також уся команда підтримає.

В інтерв'ю на сайті «Печерської Асамблеї» ви розповідали, що плануєте колаборацію з відомою дівчиною, але тоді це було секретом. Зараз уже можна розкрити деталі?
Олег: Потрібно ще трішки почекати, і зовсім скоро все дізнаєтеся. Наразі ми активно працюємо над створенням крутого продукту. Вам обов'язково сподобається!

Розкажіть про ваші найближчі творчі плани. Які ще сюрпризи готуєте для шанувальників?
Олег: Кожен із нас сьогодні дуже багато розвивається та відкриває для себя нові напрями у творчості. Також ми беремо участь у різних телевізійних проєктах. Ось, до речі, вже зараз телеглядачі мають змогу спостерігати нас у ролі музичних експертів у новому грандіозному шоу. А щодо творчості гурту – поки ми не можемо відкрити всі карти, але дуже скоро здивуємо своїх прихильників крутою колаборацією!
Амадор: Цієї осені ви нас будете бачити на всіх телевізійних каналах, і на кожному – у різних ролях, тож не проґавте!

ТРЕБА? НАДА!





Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

БУТИ РАДІОВЕДУЧИМ – ЦЕ НЕ ПРОСТО ЖВАВО РОЗМОВЛЯТИ В ЕФІРІ, А Й ЗАРЯДЖАТИ ГАРНИМ НАСТРОЄМ І ПОЗИТИВОМ МІЛЬЙОНИ СЛУХАЧІВ. ВЕДУЧІ «ТРЕБА! НАДА! ШОУ!» НА «РАДІО П'ЯТНИЦЯ» **ГАННА СВИРИДОВА** ТА **СЕРЖ ГАГАРІН** ЩОРАНКУ ВИХОДЯТЬ В ЕФІР І ДОСКОНАЛО ЗНАЮТЬ СВОЮ АУДИТОРІЮ. ГАННА І СЕРЖ РОЗПОВІЛИ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ЗАГАДКОВУ НАЗВУ СВОГО ШОУ, ОДВІЧНЕ ПРОТИСТОЯННЯ ЖІНОЧОЇ ТА ЧОЛОВІЧОЇ ДУМКИ, А ТАКОЖ ПРО ТЕ, ЯК БУТИ БАДЬОРИМ ЩОРАНКУ.

МИ ДОРОСЛІ ЛЮДИ, МАЄМО ЖИТТЄВИЙ ДОСВІД І РОЗУМІЄМО, ЩО РІЗНІ ТОЧКИ ЗОРУ – ТО НЕ Є ПРОБЛЕМА, НАВПАКИ.

Чому ваше шоу називається «Треба! Нада! Шоу!»? Що закладено в цю назву?
Ганна Свиридова: Коли з'явилася ідея запустити на «Радіо П'ятниця» ранкове шоу, то одним із головних питань було «Як назвати?». Адже як ви назвете корабель, так він і попливе. Були досить прості варіанти – наприклад, «Добрий раночок». У мене є знайомий, який за будь-якого часу доби вітається так: «Добрий раночок!» Але ми не мали цілковитої впевненості, що це буде саме та назва, яка стане брендом. За іронією долі прізвище мого вищезгаданого знайомого – Требанада. І мене ніби вразила блискавка: «Треба! Нада! Шоу!» – це саме той посил, що нам потрібен зранку. Бо ми не хочемо прокидатися, брати на себе відповідальність. А тут – «Треба! Нада! Шоу!»! Тобто ми одразу, із самісінького ранку людину налаштовуємо на належний настрій: усе, що треба та «нада» зробити цього дня, слід робити із задоволенням та усмішкою. Тому «Треба! Нада! Шоу!» – не тільки назва шоу, а й емоційний посил. Це енергія, яка потрібна нам, щоб гарно розпочати день і дуже продуктивно його провести. Це така собі магічна опція, яка кожного ранку спонукає наших слухачів на буденні подвиги.
Серж Гагарін: «Треба! Нада! Шоу!» – своєрідна інструкція, заклик до дії. Треба прокидатися з «Радіо П'ятниця», надихатися на хороші справи під наше ранкове шоу й робити їх протягом усього дня! А також це звернення до всіх: треба та «нада» слухати «Радіо П'ятниця»!

Основний посил шоу – зіткнення чоловічого та жіночого поглядів. Чому ви обрали саме такий формат?
Г.С.: Стосунки між чоловіком і жінкою – вічна тема, актуальна в усі часи. Це як вічне кохання, так і вічний конфлікт. Причому з будь-якого питання – побутового, життєво-філософського – і жінки, і чоловіки мають власну думку. На цьому ми будуємо і стосунки, і гумор. І ця тема є близькою майже для кожного нашого слухача. У контексті «Свиридова – Гагарін» ми просто представляємо чоловічу й жіночу точки зору. Серж – свою, я – свою. Ми дорослі люди, маємо життєвий досвід і розуміємо, що різні точки зору – то не є проблема, навпаки. Це щоденний пошук істини.
С.Г.: Зіткнення чоловічого та жіночого погляду на речі – одвічне протистояння, актуальне не лише для радіоефіру, а й для будь-якої життєвої ситуації. Тому ми намагаємося бути простими та зрозумілими нашим слухачам. А цей конфлікт використовуємо для того, щоб покращувати їхній настрій. Ця тема дозволяє нам і себе відкривати по-новому.

Як склалася ваша креативна пара? Доводилося звикати, «притиратися» один до одного чи це була на 100% хімія з першого погляду? У робочому плані, звісно.
С.Г.: Наша пара склалася завдяки ідеї об'єднати, напевне, найдосвідченіших ведучих на «Радіо П'ятниця». Відповідно це були ми – Ганна Свиридова і Серж Гагарін. Ми мали синергувати в ім'я гарного настрою та щасливого життя українців. Мабуть, нам це вдалося. Ми «притиралися» одне до одного протягом трьох років, коли працювали. Спільну мову ми знайшли відразу, з першого дня і щодалі краще відчуваємо одне одного.

Скільки років ви присвятили роботі на радіо? З чого починали та чого хочете досягти в майбутньому?
С.Г.: В ефірі я вже понад 18 років – 2003-го вперше сів за мікрофон, працював ведучим локальної радіостанції у Львові. Потім переїхав до Києва, і життя привело мене на радіостанцію «Радіо П'ятниця», одну з найкрутіших у країні. Чого хотілося б досягнути? Напевне, у радіоефірі ми вже зробили все, що тільки можна. Хоча й кожного ранку відкриваємо в собі нові властивості та вміння, що надихають іти вперед. Мабуть, мені б хотілося, щоб нас слухала ще більша аудиторія, завдяки Інтернету це можливо, на всю планету Земля! А ще я б запустив «Радіо П'ятниця» в Китаї, щоб у нас були просто мільярдні охоплення. Чом би й ні! (*Сміється.*)

Збоку здається, що ваша робота – суцільний позитив і задоволення. З якими труднощами вам доводиться стикатися щодня?
С.Г.: Якщо ти любиш свою роботу, то труднощів просто не помічаєш. Звісно, неймовірно складно прокидатися вранці – я встаю щобудня о 5:30, аби встигнути на роботу, щоб о 7-й ранку ми зі Свиридовою сказали вам: «Доброго раночку, наші слухачі, любі українці!» Тож прокидатися вранці – це перша проблема, хоча я вже привчив себе не робити з цього трагедії. Друге – це добирання до роботи. Я живу за Києвом і щодня долаю величезний кілометраж, щоб встигнути на ефір. А інших проблем я не знаю. Поганий настрій – це не проблема, бо кожен профі завжди налаштовується на позитив перед ефіром із багатомільйонною аудиторією «Радіо П'ятниця».

Ранкове шоу для багатьох людей є ефективним засобом збадьорення. А завдяки чому ви бадьорі зранку?
С.Г.: Можливо, це буде звучати банально... Але мене бадьорить розуміння, що моя робота здатна зробити щасливими людей, причому не одну особу й не тисячі, а мільйони! Заради них хочеться працювати.

Аудиторія «Треба! Нада! Шоу!» максимально лояльна до ваших порад, думок щодо тих чи інших питань. У чому ваш секрет?
С.Г.: У нас немає конкретного секрету, ми просто такі, які є. Кожен радіоведучий повинен не грати якусь роль, а бути собою. Люди люблять його таким, яким він є. Фальш у голосі чи «театр біля мікрофона» слухач здатен розпізнати елементарно. Такі речі вбивають довіру до ведучого. Тому ми справжні – щирі й кумедні. Ми вміємо жартувати, бути на позитиві. За це нас люблять, шанують, дослухаються до наших порад. І це нас неймовірно тішить.

Які сюрпризи чекають на слухачів «Треба! Нада! Шоу!» в новому осінньому сезоні? Що цікавого підготували?
С.Г.: Знаю, що про сюрпризи не можна казати наперед. Розкрию вам велику таємницю – ми готуємо ранкове шоу заздалегідь, це не суцільний експромт! І саме завдяки підготовці маємо досить виграшний вигляд в ефірі. До нас приходять гості, ми з ними круто стібемося. Коли, наприклад, Потап наспівує на прикольний манер пісні Алли Кудлай чи Віктор Бронюк жартома переспівує текст, який ми йому підсунули, під власну музику – це дуже прикольно.
Стосовно сюрпризів – «Радіо П'ятниця» завжди вміло добирати неймовірні розіграші й подарунки – від грошових нагород до цінних поїздок на відпочинок. Це те, що наші слухачі люблять, це їм потрібно. І ми завжди близькі до людей, знаємо про їхні бажання та здатні їх здійснити. Тому слухайте «Радіо П'ятниця», ми щодня дивуватимемо вас чимось цікавим та оригінальним. А новий сезон для того й призначений, щоби бути для вас сюрпризом!



НАСОЛОДЖУЙТЕСЬ ВИШУКАНИМИ КУЛІНАРНИМИ ВРАЖЕННЯМИ

RESTAURANT GROUP «НАЖИВО»

ІМПЕРІЯ СТЕЙКІВ «НАЖИВО»
вул. Михайла Драгомирова, 20А
+38 050 4000 222

ІТАЛІЯ «НАЖИВО»
Дніпровська набережна, 14
+38 099 494 26 96

СТЕЙК-ХАУС «НАЖИВО»
Дніпровська набережна, 14
+38 099 494 26 80

АЗІЯ «НАЖИВО»
Дніпровська набережна, 14
+38 099 494 26 39





WEEKEND



Гармонія відпочинку









PALAZZO FIUGGI

WELLNESS MEDICAL RETREAT

Оздоровлення, відпочинок серед дивовижних ландшафтів і традиційна італійська гостинність – усе це поєдналося в готелі Palazzo Fiuggi, що розташований у центральній частині Італії на території старовинного природного парку з озером.

Унікальність готелю Palazzo Fiuggi полягає в поєднанні всіх складових, необхідних для комфортного відпочинку та відновлення організму. Розкішні апартаменти, медичний супровід та діагностика від найкращих європейських експертів, лікарів і практиків холістичної медицини, збалансоване меню, яке індивідуально розробляється шеф-кухарем із трьома зірками Мішлен та експертом з біоенергетики для кожного гостя, бьюті- і фітнес-процедури, спрямовані на омолодження організму зовні та зсередини, а також природне термальне джерело й мінеральні води Ф'юджі роблять це місце справжнім взірцем у сфері якісного відпочинку.

У готелі Palazzo Fiuggi ви зможете обрати для себе одну з чотирьох програм оздоровлення: зміцнення імунітету, оновлення життя, оптимальна вага або детокс. Кожна із програм передбачає індивідуальний підхід та консультації провідних фахівців, а також буде адаптована до ваших особливостей і потреб.

Виняткові властивості мінеральних вод Ф'юджі сприяють не тільки фізичному, але й ментальному відновленню. Гості Palazzo Fiuggi зможуть досягти природного балансу й підтримувати своє тіло та дух у гармонійному стані завдяки поєднанню чотирьох стихій – води, вогню, повітря та землі.

Оптимальне розташування готелю дозволяє насолодитися і подорожами Італією – наприклад, поїздка до Рима триватиме близько 50 хвилин, а до Мілана можна дістатися швидкісним потягом. Тим, хто не налаштований їхати далеко, тут запропонують піші або велосипедні прогулянки з можливістю оглянути визначні місця та історичні пам'ятки недалеко від готелю.

Але й у самому Palazzo Fiuggi вам не буде коли сумувати. На території розташовані відкритий і закритий басейни, римські терми, фітнес-лабораторія, сучасний кінотеатр, бібліотека, відкриті тенісні корти, а також масштабний велнес-центр із більш ніж 40 кімнатами для процедур. Для гостей готелю доступне й найстаріше поле для гольфу.

Якісний відпочинок та оздоровлення в Palazzo Fiuggi – гарантія вашого гарного настрою і самопочуття протягом року!

Індивідуальну консультацію можна отримати за телефоном:
+39 0775 7661
або за електронною адресою: **reservations@palazzofiuggi.com**

palazzofiuggi.com | Via dei Villini, 34, 03014 Fiuggi FR, Italy

@palazzofiuggi **@palazzofiuggi**





СПОЛУЧНОТКАНИННА ПАРАДИГМА ЗДОРОВ'Я



«СПОЛУЧНА ТКАНИНА Є КОРЕНЕМ ЛЮДИНИ», – ГОВОРИВ АКАДЕМІК ОЛЕКСАНДР БОГОМОЛЕЦЬ, ВЧЕНИЙ ЗІ СВІТОВИМ ІМ'ЯМ, ОДИН ІЗ ЗАСНОВНИКІВ АНТИЕЙДЖИНГОВОГО ТА СПОЛУЧНОТКАНИННОГО НАПРЯМІВ У МЕДИЦИНІ. СЬОГОДНІ ВЖЕ НЕМАЄ СУМНІВІВ, ЩО ВІД СТАНУ СПОЛУЧНОЇ ТКАНИНИ ЗАЛЕЖАТЬ ЗДОРОВ'Я, ПРАЦЕЗДАТНІСТЬ І БІОЛОГІЧНИЙ ВІК.

Наукові докази свідчать: нова сполучнотканинна парадигма здоров'я може назавжди змінити стандартні підходи до його збереження й відновлення. Тільки уявіть: сполучна тканина охоплює весь організм. Утворює опорний каркас і зовнішні покриви, є складником усіх органів. Формує разом із кров'ю та лімфою внутрішнє середовище організму. Через сполучну тканину кожна клітинка отримує поживні речовини та віддає продукти метаболізму.

Крім структуроутворювальної, сполучна тканина виконує низку інших важливих функцій:

- підтримує водно-сольову рівновагу;
- бере участь в імунному захисті;
- відповідає за загоєння ран, зрощення переломів кісток.

Основні компоненти сполучної тканини – колагенові й еластичні волокна, фібробласти та їхні різновиди. Вони занурені у в'язкий гель (міжклітинну речовину), що складається з глікозаміногліканів. Найважливіші глікозаміногліканів – гіалуронова кислота й хондроїтин сульфат присутні переважно у шкірі та суглобовому хрящі. Саме тому гіалуронову кислоту широко використовують у косметології під час процедур омолодження. А в ревматології – для лікування вікових змін.

Сполучна тканина – жива матриця, що забезпечує зв'язок у цілісному багатоклітинному організмі та стабільність життєво важливих функцій. Ба більше: за канонами китайської медицини через сполучну тканину проходять енергетичні канали, якими циркулює енергія Ци. Несприятлива екологічна ситуація, нераціональне харчування з недостатнім надходженням із їжею вітамінів, макро- і мікроелементів, необхідних для синтезу повноцінної сполучної тканини, гіподинамія, шкідливі звички, безконтрольне вживання медикаментів призводять до структурних і функціональних змін сполучної тканини. Це викликає передчасне старіння і розвиток хвороб.

Звернімося до класичної ситуації. На прийманні в лікаря 30-річна жінка (вік за паспортом). Причина візиту – ознаки передчасного старіння шкіри обличчя. А чи знали ви, що шкіра – найбільший за площею орган? Вона багата на різні компоненти сполучної тканини – колаген, еластин, гіалуронову кислоту, фібробласти. Порушення їхнього стану спричиняє передчасне старіння шкіри.

Водночас зморшки – лише верхівка айсберга проблем зі сполучною тканиною. Страждає сполучна тканина всього організму. Аналогічні зміни спостерігаються у хребті, суглобах, очах, серці, судинах, нирках, зубах та в інших органах. Їхня діяльність погіршується, з'являються різні симптоми. Як наслідок – починається ходіння до лікарів. Кардіолог, ревматолог, стоматолог, окуліст, невропатолог, навіть психіатр – далеко не повний перелік вузьких фахівців, яких може одночасно відвідувати пацієнт із порушенням фізіологічного стану сполучної тканини. Кожен із перерахованих спеціалістів може лікувати «свій орган», часто не усвідомлюючи: причина всіх бід – ушкодження сполучнотканинної матриці організму.

Як же зміцнити сполучну тканину? Насамперед – за допомогою повноцінногохарчування і регулярної нутрицевтичної підтримки. А збагачення щоденного раціону вітамінами, макро- і мікроелементами, антиоксидантами, енергетичними



ОЛЕКСІЙ БАШКІРЦЕВ – ГОЛОВНИЙ ЛІКАР КОМПЛЕКСУ EDEM RESORT MEDICAL & SPA, КАНДИДАТ МЕДИЧНИХ НАУК, АКАДЕМІК ЄВРОПЕЙСЬКОЇ АКАДЕМІЇ ПРИРОДНИЧИХ НАУК, ЧЛЕН НАГЛЯДОВОЇ РАДИ УНІВЕРСИТЕТУ СИНГУЛЯРНОСТІ (КИЇВ) У СФЕРІ ЕКСПОНЕНЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ, МІЖНАРОДНИЙ ЕКСПЕРТ ІЗ ПИТАНЬ АНТИЕЙДЖ-МЕДИЦИНИ, ЧЛЕН АМЕРИКАНСЬКОЇ АКАДЕМІЇ АНТИЕЙДЖ-МЕДИЦИНИ.

EDEMRESORT.COM

комплексами та глікозаміногліканами ще й забезпечує антиейджинговий ефект.

Але як обрати препарати, що підходять конкретно вам? Під час відвідування аптеки очі розбігаються від усіляких дієтичних добавок, які можна придбати без рецепта лікаря. Найчастіше купуємо навмання, за порадою знайомих або фармацевта: «Дайте мені щось для поліпшення стану шкіри, зору, щоби суглоби не хрустіли...» Як же не стати жертвою реклами чи сліпого вибору? Як зрозуміти, що дійсно необхідно вашому організму і його матриці – сполучній тканині? Передовсім необхідно дотримуватися кількох принципів.

НЕ НАШКОДЬТЕ СОБІ! Є міф, що дієтичні добавки абсолютно нешкідливі й можуть уживатися в необмеженій кількості без призначення лікаря. Однак варто згадати слова знаменитого Парацельса: «Усе – отрута, усе – ліки; і те, і інше визначає доза».
Наприклад, великі й безконтрольні дози вітаміну С, еліксиру здоров'я сполучної тканини, можуть спричинити діарею і навіть утворення каменів у нирках. Вітамін B_6 під час приймання у чималих дозах протягом тривалого часу здатний призвести до ураження нервової системи. Вітамін Е, потужний антиоксидант, впливає на згортання крові. Наслідком його передозування можуть бути носова кровотеча і синці на шкірі. Перевищення дози вітаміну А спричиняє ураження печінки. Ба більше, чимало дієтичних добавок, зокрема вітамін К, цинк, омега-3, взаємодіють із низкою медикаментів (аспірином, антибіотиками). Саме тому їхнє одночасне застосування повинен обов'язково погодити лікар.

ПЕРСОНІФІКОВАНИЙ ПІДХІД. Варто врахувати вихідний стан сполучної тканини, генетичні особливості, режим праці та відпочинку, характер харчування, наявність постковідного синдрому, стресових чинників тощо. Те, що підходить одній людині, може не підійти іншій. У цій ситуації стає зрозуміло: щоби правильно обрати нутрицевтичну підтримку сполучної тканини, потрібно звернутися за допомогою до професіоналів, які врахують усі індивідуальні особливості.

СУВОРЕ ДОТРИМАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ. Жиророзчинні вітаміни – А, Е, К, D – найкраще засвоюються з їжею, що містить жири. Деякі добавки працюють одна проти одної – їхнє одночасне приймання є даремним. Не варто разом уживати кальцій та залізо, цинк і мідь – це порушує їхнє засвоєння.
ЗАВЖДИ ПАМ'ЯТАЙТЕ: ДІЄТИЧНІ ДОБАВКИ ПОКЛИКАНІ ДОПОВНЮВАТИ ТА БАЛАНСУВАТИ ДІЄТУ. Але вони не можуть замінити здорову, повноцінну їжу.

Фахівці Центру відновлення здоров'я Edem Resort Medical & SPA розуміють, що людина – цілісна система, тому підходять до питання комплексно. Турбота про здоров'я потребує холістичного, індивідуального та інтегрального підходу, який ви отримаєте в Центрі відновлення здоров'я. Пам'ятайте, що в людському тілі все взаємопов'язано. Місток – сполучна тканина, стан якої визначає стан здоров'я всього організму.

NO STRESS

У ВЕЛИКОМУ МІСТІ

У БУДЕННИХ СПРАВАХ МИ ЧАСТО ЗАБУВАЄМО, ЩО ТРЕБА ПІКЛУВАТИСЯ ПРО СЕБЕ Й ОТОЧУВАТИ СЕБЕ УВАГОЮ. І ВІДНАЙТИ ГАРМОНІЮ ТА СПОКІЙ УСЕРЕДИНІ СЕБЕ БУВАЄ НЕЛЕГКО. АЛЕ МАЛЕНЬКІ РАДОЩІ НЕ ПРОСТО ДАРУЮТЬ НАМ ГАРНИЙ НАСТРІЙ, А Й ВІДПОВІДАЮТЬ ЗА НАШЕ САМОПОЧУТТЯ ТА БЕЗЦІННЕ ЗДОРОВ'Я. ПІКЛУВАННЯ ПРО СЕБЕ В РЕГУЛЯРНОМУ ФОРМАТІ ДАСТЬ СВОЇ ПЛОДИ – ДОЗВОЛИТЬ ПОКРАЩИТИ ЯКІСТЬ ЖИТТЯ ТА ПОЗИТИВНО ВПЛИНЕ НА ЗДОРОВ'Я.

1



SPA ДЛЯ ВСІЄЇ РОДИНИ

RZ RESORT & SPA

Київська обл.,
Бориспільський район,
с. Вишеньки, вул. Європейська, 1

Riviera Zoloche Resort&SPA

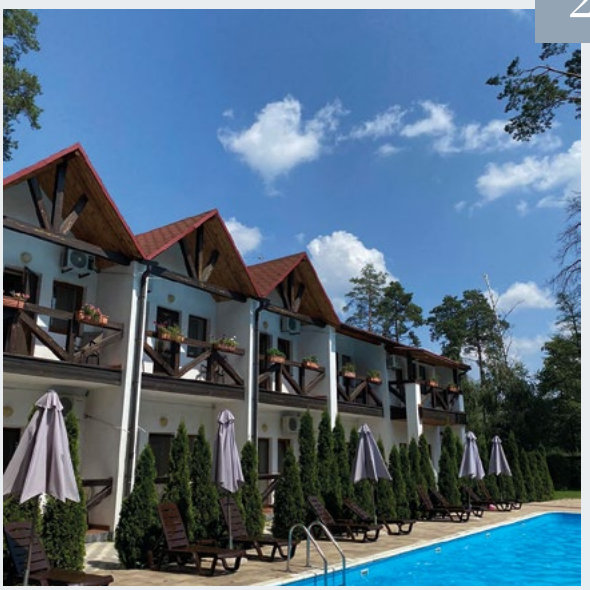
Заміський відпочинок може стати найулюбленішим видом дозвілля для всієї родини. Тільки уявіть собі: цілковите єднання з природою, розкішні краєвиди, повний релакс і максимальний затишок. Вирушати на сімейний вікенд можна хоч щотижня, особливо якщо це місце зовсім поруч.

Riviera Zoloche Resort&SPA – частина котеджного містечка Zoloche. Курорт розташований неподалік Києва, тож швидко дістатися туди не буде проблемою. У Riviera Zoloche Resort&SPA поєдналися кілька видів житла на будь-який смак – це й затишні будиночки на березі Дніпра, і романтичні будинки на плаву, і сучасні готельні номери. До речі, орендувати обраний вами варіант можна як подобово, так і на тривалий термін.

Для активного відпочинку малечі в Riviera Zoloche Resort&SPA передбачена дитяча ігрова кімната Zoloche kid's. У комплексі також є аквазона із двома басейнами та фітнес-зал, SPA-зона і студія краси «365». Усією родиною можна завітати до ресторану італійської кухні Zafferano.

Сімейний відпочинок у затишному форматі, серед чарівної природи, з розвагами для всієї родини може бути надзвичайно комфортним. Фахівці Riviera Zoloche Resort&SPA допоможуть вам отримати справжню насолоду від кожної миті перебування в цьому унікальному місці.

2



ВІДКРИТІ ДО СВЯТА

Таверна

Тримати баланс між роботою та відпочинком досить складно, особливо якщо не змінювати картинку перед очима хоча б раз на тиждень. Відпочинок на природі за межами міста можна зробити сімейною традицією, адже такий формат дійсно підходить усім – і дорослим, і малечі.

Тишу, свіже повітря соснового бору та комфортний відпочинок ви зможете знайти в заміському сімейному комплексі «Таверна», у якому гармонійно поєднується все, що необхідно великій родині.

У комплексі є ресторан європейської та української кухні, де кожен зможе обрати страву на свій смак. Тут можна залишитися і на декілька днів – у готелі з басейном на свіжому повітрі. Приємний бонус: усі номери готелю виходять на басейн.

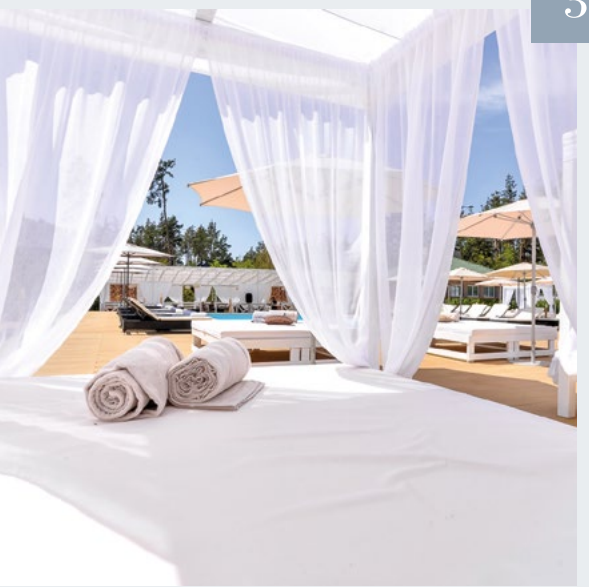
Малеча не засумує в «Таверні» завдяки анімації, великому дитячому майданчику й батуту. Підлітки разом із батьками також можуть провести дозвілля активно – наприклад, пограти в теніс або прогулятися великою територією комплексу.

Слід звернути увагу на «Таверну», якщо ви плануєте організувати великий захід – весілля, корпоративи, святкування дня народження чи дитячі івенти. Комплекс пропонує для такої мети чотири банкетні зали, кожна з яких розрахована на різну кількість людей, а також камерні альтанки.

Вас приємно вразять гостинність і високий сервіс закладу. «Таверна» розташована недалеко від Києва й може стати порятунком для ваших осінніх вихідних.

Новообухівська траса, 28 км,
Київська обл.,
Обухівський район, с. Романків

3



SPA КУРОРТ "СЕЗОНЫ SPA"

Сезони SPA

Якщо ви ще не знайшли місце, у якому зможете відпочити тілом і душею, зверніть увагу на SPA-курорт «Сезони SPA». По-перше, він розташований недалеко від Києва – у сосновому лісі, де чисте та свіже повітря паморочитиме голову мешканцю великого міста. Зупинитися можна в одному із тридцяти шикарних номерів курорту, оформлених в екостилі.

По-друге, тут є всі необхідні фахівці, які допоможуть вам розслабитися та привести себе до ладу. У «Сезонах SPA» працюють дієтолог, вертебролог, остеопат, масажисти, які знаються на різних методиках масажу, стилісти, косметологи тощо. Серед послуг SPA-курорту – масаж, SPA-процедури для обличчя, тіла, волосся, лазня, фітобар, турецький хамам. Гостям також запропонують поплавати в басейні, пограти в теніс на власному корті «Сезонів SPA» або відвідати зал із кардіотренажерами.

По-третє, SPA-курорт має велику територію. Тут приємно прогулятися, подихати свіжим повітрям і відчути повне єднання із природою – те, чого неможливо досягти у великому місті. Ви знайдете спокій, повернете собі гармонію та отримаєте задоволення від справжнього заміського відпочинку.

Київська обл.,
Обухівське шосе, 3,
смт Козин


YXTA

7 ФУТІВ ПІД КІЛЕМ, АБО БІЛЯ ШТУРВАЛУ – ОДЕСА!

Автор: Тетяна Савченко

ІНАРА ТА АНДРІЙ ЗАРІЧАНСЬКІ – ЗНАМЕНИТІ ОДЕСЬКІ РЕСТОРАТОРИ З БАГАТОРІЧНИМ СТАЖЕМ. ПРИГОЛОМШЛИВІ ПРОЄКТИ ЗАКЛАДІВ І ЛОКАЦІЙ, ЯКІ ЇМ ВДАЛОСЯ ВТІЛИТИ В ЖИТТЯ НЕ ТІЛЬКИ В РІДНОМУ МІСТІ, ВИРІЗНЯЮТЬСЯ НЕТРИВІАЛЬНИМ ПІДХОДОМ. ЗАКЛАДИ ЗАРІЧАНСЬКИХ – КУЛЬТОВІ МІСЦЯ З ОСОБЛИВОЮ АТМОСФЕРОЮ. А НЕВГАМОВНІ ГОСПОДАРІ ЗНОВУ ЗАТІВАЮТЬ ЩОСЬ НОВЕ, ДИВУЮЧИ НАС ПРОФЕСІОНАЛІЗМОМ, ЩИРОЮ ТУРБОТОЮ ПРО ГОСТЕЙ І ТВОРЧОЮ ФАНТАЗІЄЮ.

«Яхта ОД»

Рік 2019-й. Одеса заговорила про новий ресторанно-пляжний комплекс «Яхта» Інари й Андрія Зарічанських. Проєкт неординарний, красивий! У чому його сила? Локація!

Село Фонтанка. Екологічно чиста ділянка узбережжя. Поруч пляж «Чорноморської Рів'єри», який 2017 року отримав «Блакитний прапор» – міжнародний сертифікат якості та безпеки. Чисте море – аргумент, для розпещених одеситів – передусім. А далі...

Далі власники почали освоювати прилеглу територію. Висадили 100 сосен, 36 китайських верб, створили альпійські гірки, забезпечили точковий полив рослин джерельною водою, щоб уся ця краса не загинула під пекучим промінням південного сонця. Відкрили прекрасний ресторан, кав'ярню, побудували один із найбільших басейнів з морською водою, облаштували чудовий дитячий майданчик і велике паркування, що справляється з напливом гостей навіть у розпал сезону...

І стала «Яхта» улюбленим закладом місцевої та приїжджої публіки будь-якої пори року. Ярмарки, екофестивалі... Навіть суботники збирають велику кількість народу! Що їх приваблює? Хіба лише чисте море чи смачна їжа? Чому цей суспільний простір притягує людей, як магніт, проводити цілий день всією сім'єю на свіжому повітрі?

Усе дуже просто. Це створено для нас із вами!

«Яхта КІ»

Рік 2021-й. «Яхта» причалила до берега Дніпра на Оболоні. Як і в «Яхті ОД» – жодних поступок якості: два ресторани, велика територія, доглянутий ландшафт, прогулянкова набережна, фонтан, вейк- і динопарк, дитячий майданчик, паркувальні площі на 100 та більше автомобілів, кав'ярня, різноманітність інстаграм-локацій, алея жовтих світлових дерев і, звісно, живі сосни! Хвойні красуні приїхали на берег Дніпра з Одеського лісництва. 100 сосен – і стовідсоткова приживлюваність. Є досвід!

Традиції дотримані: шматочок сонячної та гостинної Одеси з'явився у столиці. Київська версія «Яхти» дещо інша, зі своєю внутрішньою інфраструктурою, ієрархією персоналу, унікальною атмосферою і схожою концепцією, але все-таки інакша. Тільки привітність залишається незмінно одеською. Тепер Одеса – у гості до вас! Буде привід обмінюватися враженнями.

Осінь вступає у свої права. Вечори стають довшими, повітря – прозорішим, дихається легше. Дніпро так само по-гоголівськи дивовижний при тихій погоді. Нова красуня «Яхта КІ» спущена на воду. Черговий проєкт одеських ресторатоpів знаходить столичних шанувальників. І з кожним новим закладом це відбувається швидше.

Інара й Андрій Зарічанські не роблять нічого особливого. Просто всі задуми вони втілюють із любов'ю!

КУЛЬТУРА СТЕЙКІВ

ВОНИ ВВАЖАЮТЬ ДОБРИЙ ЯЛОВИЧИЙ СТЕЙК НАЙКРАЩОЮ СТРАВОЮ, ЯКУ ХОЧЕТЬСЯ ПОВТОРЮВАТИ МАЛО НЕ ЩОДНЯ. «ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ» ПОСПІЛКУВАЛАСЯ ЗІ СПІВЗАСНОВНИКАМИ РЕСТОРАННОЇ МЕРЕЖІ «НАЖИВО» **ДМИТРОМ МАКСИМОВИМ**, **ДМИТРОМ БУЛАВІНИМ** ТА **ОЛЕКСІЄМ ПОВТОРЕЙКОМ** ПРО КОНЦЕПЦІЮ ТА УНІКАЛЬНІСТЬ ЇХНІХ ЗАКЛАДІВ, НАЙБІЛЬШІ ДОСЯГНЕННЯ І ВНЕСОК У РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ СПОЖИВАННЯ СТЕЙКІВ.

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»



Яким чином ви обирали концепції для ресторанів мережі «Наживо»?
Дмитро Максимов: Ми з партнерами працюємо в ресторанах усе доросле життя. І єдина страва, яку хочеться повторювати кілька разів на тиждень, – це хороший яловичий стейк. Тому було ухвалено одностайне рішення: м'ясо, смачне пиво, вино та віскі.

Назвіть три унікальних переваги ваших ресторанів. Що в них такого, чого немає в інших?
Д.М.: Ми – єдиний стейк-хаус в Україні, який навчився правильно відбирати, ферментувати та готувати стейки українського походження.
У нас найкращі ціни на міцний алкоголь, вино. Наприклад, порція Glenmorangie 10-річної витримки коштує 159 грн, а Dom Pêrignon Rose – 12 500 грн. У великих роздрібних маркетах алкоголю це коштуватиме 13-14 тисяч.
У ресторанах «Наживо» немає вигаданої атмосфери, яка змушує відповідати дрес-коду. Навпаки, наші офіціанти люб'язно запропонують до віскі келих пива замість коли.

Існує погляд, що відкриття ресторанів в Україні – радше хобі, ніж бізнес. Яка ваша думка щодо цього?
Д.М.: Ресторанний бізнес – непростий механізм, де взаємодії відбуваються між податковою, пожежниками, санепідемстанцією і так далі. Також у закладі має бути красиво й чисто, смачно, багато та дешево. Але якщо офіціант не сподобався, усе перераховане вище анулюється. Тому потрібно жити цією справою, любити її, тоді в результаті будуть приходити хороші дивіденди.

Із якими труднощами ви зіткнулися, коли відкривали ресторани з мережі «Наживо»?
Дмитро Булавін: Найскладніше – організувати хорошу, сумлінну команду. На тлі цього завдання всі інші питання – прості та зрозумілі. Якщо все легко і просто, то буде не цікаво. Труднощами можна назвати те, з чим ми стикаємось уперше, потім це вже звичні речі.

Назвіть найбільші ризики, на які ви йшли, відкриваючи ресторани мережі «Наживо».
Д.Б.: Ризики були пов'язані з відкриттям нових ресторанів під час локдаунів. Ресторан виплачує зарплату з оборотних коштів, у разі локдауну доводилося знаходити кошти «з-під землі» та перезапускати ресторан – це відкриття з нуля вдруге, втретє.

Чи є в ресторанів так званий термін придатності? Що треба робити, щоб він якнайдовше не спливав?
Д.Б.: Терміну придатності в ресторанів не існує. Смачні страви, чудовий сервіс і приємна атмосфера – це те, що має бути на високому рівні.

Які три обов'язкових компоненти повинні бути в ресторані, щоб він на сто відсотків став успішним?
Олексій Повторейко: Перше – це кухня. Якщо буде несмачна їжа, то ані сервіс, ані інтер'єр не допоможуть. Друге – хороший сервіс, а далі – відданість своїй команді й персоналу. Команда повинна бути мотивована та професійна. Усі ці три пункти важливі та взаємопов'язані.



> *ЯКЩО БУДЕ НЕСМАЧНА ЇЖА, ТО АНІ СЕРВІС, АНІ ІНТЕР'ЄР НЕ ДОПОМОЖУТЬ.*



Якими досягненнями ви можете похвалитися за час існування «Наживо»?
О.П.: За дев'ять місяців після відкриття ми отримали премію «Сіль» у номінації «Найкращий м'ясний ресторан». Ще одне величезне досягнення – це те, що за пів року в нас вже 5 ресторанів!

Які додаткові послуги або формати плануєте розвивати в межах власних ресторанів?
О.П.: Найголовніше – те, що гості можуть купити в нас правильні сирі стейки з різних країн світу, стейки, що не доступні у звичайних магазинах. У наших ресторанах ми навчаємо, як обирати й готувати стейки, з чим їх правильно вживати. Тобто несемо культуру споживання стейків у маси.

Якими ви бачите ресторани мережі «Наживо» за п'ять років?
О.П.: Багато успішних ресторанів «Наживо»!

5 НАЙКРАСИВІШИХ КАМПУСІВ СВІТУ

НАВРЯД ХТОСЬ ОБИРАЄ УНІВЕРСИТЕТ ЗА ЗОВНІШНІМИ ПРИНАДАМИ. ПРОТЕ, ПОГОДЬТЕСЯ, НАВЧАННЯ В ОТОЧЕННІ ПРЕКРАСНОГО Є НАБАГАТО ПРИЄМНІШИМ І, ПЕВНО, ЕФЕКТИВНІШИМ. ЗВІСНО, МІНІРЕЙТИНГ НЕ ОХОПИВ УСІХ ЗАТИШНИХ КАМПУСІВ – ЇХ ЧИМАЛО, А ЦЕ ТАКИ НАДИХАЄ ТЯГНУТИСЯ ДО НАУКИ.

Автор: Олена Бойко



1. Університет Роял Роадс, Канада
Це один із найбільш незвичних державних вишів Канади, відомий особливими успіхами в підготовці фахівців у сфері бізнесу. Головна будівля університету – стародавній замок Гетлі, розташований на історичному місці в однойменному парку. Тут знімали цілу низку фільмів, зокрема «Людей Ікс» та «Дедпула».
Університетський кампус охоплює 260 гектарів парку з пішохідними й велосипедними доріжками та японським садом на океанському узбережжі з неймовірними гірськими краєвидами. Атмосферний ансамбль замку та прилеглих територій незмінно приваблює туристів з усього світу.





2. Гонконгський університет науки і технологій, Китай
Гонконгський науково-технічний університет вважається одним із найкращих вишів Азії. Розташований у північній частині півострова Clear Water Bay (Бухта Чистої Води) у районі Сай Кунг, з якого відкривається панорамний краєвид на прозору бірюзову бухту. Кампус лежить на схилі, а будівлі та споруди побудовані на терасах, вирізаних зі схилу пагорба. Академічні приміщення розташовані на верхніх терасах, а гуртожитки та спортивні зали – біля моря.
Самі будівлі кампусу всі однаково білі, скупчені навколо головної центральної споруди у формі півмісяця.



3. Університет Отаго, Нова Зеландія
Мальовничі околиці з буйною зеленню та річкою Лейт, що протікає через увесь кампус, додають Отаго особливої чарівності.
Архітектурний ансамбль університету – це своєрідна суміш традиційних неоготичних споруд і модерністських будівель. Заклад, заснований 1869 року, вважається першим університетом Нової Зеландії та домом найстарішого балету країни. Нині це найбільший працедавець Південного острова.





4. Коледж Флаглер, США
Коледж розташований у місті Сент-Августин, у штаті Флорида і є приватним закладом, що спеціалізується на гуманітарних науках. Головна будівля споруджена в стилі іспанського відродження з кремової та червоної цегли з арковими вікнами та похилими дахами. У 1800-х роках тут діяв готель – це пояснює походження широких мармурових сходів та ефектних люстр. Нині споруда внесена до Національного реєстру історичних місць.
Інша частина кампусу з традиційними флоридськими пальмами та фонтанами охоплює територію площею 19 акрів (близько 77 метрів квадратних).





5. Гейдельберзький університет, Німеччина
Башти, кам'яні мости, будівлі із червоної цегли у стилі бароко – цей кампус має загадковий, навіть казковий вигляд.
Заснований 1386 року, Гейдельберзький університет є не лише найстарішим у Німеччині, а й одним із найстаріших у світі. Він зберіг значну частину свого історичного шарму – з його оригінальними рисами та цегляним фасадом.
Цей авторитетний заклад ще й асоціюється із 29 лауреатами Нобелівської премії, які навчалися в його стінах.





МІСЦЯ, *ДЕ МОЖНА НАС ЗНАЙТИ*

НАШІ ПАРТНЕРИ:

ЖК «Новопечерські Липки»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Агенція нерухомості «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Агенція нерухомості The Yard
м. Київ, вул. Предславинська, 40

СІЛЬПО
м. Вишгород, вул. Набережна, 11
м. Київ, Героїв Сталінграда, 12Г
м. Київ, Дніпровська набережна, 10/14, (ТЦ River Mall)
м. Київ, вул. Липковського, 1А («Ультрамарин»)
м. Київ, Мінське шосе, 4А
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 46
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 27Б
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 8А
м. Київ, просп. Степана Бандери (ТЦ Blockbuster Mall)
м. Київ, просп. Лісовий, 39
м. Київ, просп. Правди, 58
м. Київ, просп. Оболонський, 1Б, блок А (ТРЦ Dream Town)
м. Київ, просп. Оболонський, 21Б, блок Б (ТРЦ Dream Town)
м. Київ, Спортивна площа, 1А (ТЦ Gulliver)
м. Київ, вул. Олександра Архипенка, 6
м. Київ, вул. Басейна, 4 (ТЦ «Мандарин»)
м. Київ, вул. Бережанська, 22
м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 10/14 (ТЦ River Mall)
м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 33 (ТЦ «Аркадія»)
м. Київ, вул. Драгоманова, 10 (ЖК «Телескоп»)
м. Київ, вул. Драгомирова, 1Б
м. Київ, вул. Здолбунівська, 4
м. Київ, вул. Магнітогорська, 1А (ТЦ «Даринок»)
м. Київ, вул. Павла Тичини, 1В (ТЦ Silver Breeze)
м. Київ, вул. Полярна, 20Д («Епіцентр»)
м. Київ, вул. Скляренка, 17
м. Київ, вул. Філатова, 7
м. Київ, Харківське шосе, 168

Аеропорти
м. Львів, вул. Любінська, 168, Міжнародний аеропорт «Львів»

МегаМаркет
м. Київ, вул. Антоновича, 50
м. Київ, вул. Гетьмана, 6
с. Ходосівка, Новообухівське шосе

ЕПІЦЕНТР
м. Київ, вул. Полярна, 20Д
м. Київ, вул. Берковецька, 6В
м. Бровари, Київська обл., вул. Київська, 253

Бутики
FreeDom,
м. Київ, вул. Драгомирова, 11
Ароматека,
м. Київ, бул. Лесі Українки, 7А
Дизайн-студія Tvorcha,
м. Київ, вул. Драгомирова, 18, оф. 8А
Квітковий бутик Corazon flowers decor boutique, м. Київ, вул. Драгомирова, 9
Мережа меблевих салонів Freedom,
Київ, Столичне шосе, 101, ТЦ «Домосфера», 1-й і 2-й поверхи / Київ, Саперне поле, 3 / Київ, вул. Драгомирова, 11 / Київ, просп. Перемоги, 7 / Київ, Дніпровська набережна, 17Д/2 / Харків, вул. Весніна, 5 (2 шоуруми) / Дніпро, вул. Гагаріна, 18 / Дніпро, вул. Гагаріна, 22
Мережа бутиків SYMBOL,
Одеса, вул. Пушкінська, 14 / Одеса, вул. Грецька, 36/38 / Харків, вул. Сумська, 59 / Харків, вул. Сумська, 116 / Харків, вул. Сумська, 118 / Харків, пл. Свободи, 7 / Харків, вул. Мироносицька, 72 / Харків, просп. Незалежності, 2 / Київ, вул. М. Заньковецької, 4 / Київська обл., Новообухівське шосе, 2, с. Ходосівка, аутлет-містечко «Мануфактура» / Київ, вул. Володимирська, 22 / Київ, Пасаж, вул. Хрещатик, 15/4 / Київ, ЖК «Новопечерські Липки», вул. Драгомирова, 14 / Дніпро, бул. Катеринославський, 2, ТДК «Босфор»/ Дніпро, бул. Катеринославський, 1, МФК Cascade Plaza / Львів, вул. Фурманська, 7 / Запоріжжя, БЦ Alexander-Hall, просп. Соборний, 63
SVP Master,
м. Київ, вул. Предславинська, 40
OK Group interior gallery,
м. Київ, вул. Предславинська, 53
HelloHelen, м. Київ, вул. Шовковична, 42/44, БЦ Horizon
La Perla, м. Київ, вул. Басейна, 6 (Mandarin Maisonn, 5 поверх) / м. Одеса, вул. Генуезька 1/2 (The nest) / м. Харків, вул. Сумська, 126 (Konon)
Kid's Republic, м. Київ, Драгомирова, 20

Салони краси/спа-комплекси
City Holiday Resort & Spa,
м. Київ, вул. Ползунова, 6
Edem Resort Medical & SPA, с. Стрілки, Перемишлянський район, Львівська обл.
«Ручки-Ножки», м. Київ, Драгомирова, 40Ж; Ділова, 13; ТРЦ «ЦУМ»;
м. Одеса, пров. Маяковського, 3
Перукарня для чоловіків LIPSKY.MAN, м. Київ, вул. Драгомирова, 17
Riviera Zoloche Resort & SPA,
с. Вишеньки, Європейська, 1
Сезони Spa,
смт Козин 1, Обухівське шосе, 3

Ресторани/клуби/готелі
Queen Country Club,
м. Київ, Обухівське шосе, 55
«Рыба-Пила»,
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 112
Queen, м. Київ, Набережне шосе, 25
Eshak,
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 85/87
м. Київ, вул. Маршала Конєва, 10/1
«Желтое море»,
м. Київ, Дніпровська набережна, 26Д / м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 8 / м. Київ, просп. Соборності, 5
LAV cafe, м. Київ, вул. Драгомирова, 20
«Тюбетейка»,
м. Київ, вул. Тарасовська, 29/50
MOCCO, м. Київ, вул. Хрещатик, 15/4
Avalon, м. Київ, вул. Леонтовича, 3
«Джинтам»,
м. Київ, вул. Трьохсвятительська, 9
Staro Hotel,
м. Київ, вул. Костянтинівська, 34Б
Mon cher, м. Київ, Ярославів Вал, 11 / вул. Жилянська, 124
«Монтеккі Капулетті»,
м. Київ, вул. Є. Коновальця, 36В
Готель «Козацький»,
м. Київ, вул. Михайлівська, 1/3
«Мама Гочі»,
м. Київ, вул. Городецького, 6
Кінний клуб «Магнат»,
с. Чубинське, вул. Липнева, 1
Equides Club, Київська обл., с. Лісники, вул. Вишнева, 36
Готель «Фараон»,
м. Київ, Набережно-Печерська дорога, 2
Tres Francias, м. Київ, Костьольна, 3
Кінний клуб «Вояж»,
Київська обл., м. Боярка
БЦ «Поділ Плаза»,
м. Київ, вул. Глибочицька, 73-77
Перша українська тенісна академія UTA,
м. Київ, вул. Драгомирова, 7А
Ukrainian Golf Federation
с. Козин, вул. Березняківська, 29
Ornament art space,
м. Київ, вул. Василя Тютюнника, 53
Goodlife Park, м. Київ, Дамба Київського водосховища, Лебедівка
Restaurant Group НАЖИВО,
м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 14 / м. Київ, вул. Михайла Драгомирова, 20А
Stockholm Studios,
м. Ірпінь, вул. Чехова, 18А
Freedom Hall,
м. Київ, вул. Кирилівська, 134
NAVY, с. Осещина, вул. Київська, 2Г

Клініки
Клініка естетичної медицини Viva Medical,
м. Київ, вул. Драгомирова, 18, оф. 8
Клініка «Допомога+»,
м. Київ, Дніпровська набережна, 26 / м. Київ, Щербаковського, 52 / м. Київ, Метрологічна, 17/1
Averin Dental Clinic,
м. Київ, вул. Драгомирова, 15
KAMINSKY CLINIC,
м. Київ, вул. Драгомирова, 9
Медичний центр VIZIT,
м. Київ, вул. Мічуріна, 52
Стоматологічний центр Venera,
м. Київ, вул. Василя Тютюнника, 51/1
Institute of Cognitive Modeling,
м. Київ, Предславинська, 40

Фітнес-клуби
PALESTRA,
м. Київ, Оболонська набережна, 1
Family fit, м. Київ, вул. Бориса Гмирі, 8Б
Fizika, м. Київ, вул. Леонтовича, 3
Discipline, м. Київ, вул. Пирогова, 6А

Турагентства, туроператори
Guru Travel,
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 90
Tez Tour,
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 46 / м. Київ, Оболонський просп., 1Б, ТРЦ Dream Town / м. Київ, майдан Незалежності, 1, «Глобус», 2-а лінія / м. Київ, просп. Романа Шухевича, 2Т, ТРЦ Sky Mall / м. Київ, вул. Мішуги, 4, ТЦ «Піраміда» / м. Київ, вул. Княжий Затон, 2/30 / м. Київ, вул. Борщагівська, 154, ТРЦ «Мармелад» / м. Київ, вул. Саксаганського, 127 / м. Київ, пл. Спортивна, 1А, ТРЦ GULLIVER / м. Київ, вул. Академіка Заболотного, 37, ТРЦ ART MALL / м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 33, ТРЦ «Аркадія», 1 поверх / м. Київ, просп. Степана Бандери, 34В, ТРЦ «Блокбастер» / м. Київ, вул. Антоновича, 125 / м. Київ, вул. Академіка Шалімова, 65/ м. Київ, просп. Академіка Палладіна, 22 / м. Київ, вул. Воздвиженська, 48 / м. Київ, просп. Оболонський, 19, ТРЦ Smart Plaza / м. Київ, просп. Правди, 47

Коворкінги
Spaces Maidan Plaza,
м. Київ, майдан Незалежності, 2

Нотаріати:
Офіс приватного нотаріуса Ольги Золотухіної
м. Київ, вул. Драгомирова, 18
Офіс приватного нотаріуса Золтана Русанюка
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Журнал у подарунок до замовлення доставки Bulldozer Group «Люди і котлети»
Журнал у подарок до замовлення в модному просторі дизайнерських речей SiaSpace.com


БРЕНД
ЧОЛОВІЧИХ
КОСТЮМІВ
ANDREAS MOSKIN
QUALITY WITHOUT PROOF**
Харків, вул. Культури 6, Київ, вул. Антоновича 3
Львів, вул. Франка 45, Одеса, вул. Катеринінська 58
+38 063 132 97 57* www.andreasmoskin.com andreasmoskin_ua
* Дзвінки згідно з тарифів вашого оператора
** Якість без доказів

The Yard

Агенція нерухомості

Ваш надійний партнер у справі інвестування в нерухомість



Київ, вул. Предславинська, 40, оф. 177

theyard.in.ua • www.theyard.in.ua • 098 540 54 45