ПЕЧЕРСЬКА

АСАМБЛЕЯ

НАТАЛЯ ДЕНИСЕНКО:
БІЗНЕС ДИТИНСТВА

4 820243 420016

Tvorcha.kiev.ua
instagram: @tvorcha.design.studio
facebook: TVORCHA Design studio
+38 (063) 589 04 04

ДЛЯ НАС НЕ ІСНУЄ ПРАВИЛ І МЕЖ, МИ РЕАЛІЗУЄМО НАЙНЕОРДИНАРНІШЕ БАЖАННЯ КЛІЄНТА

TVORCHA
design studio

м. Київ, вул. Драгомирова, 18,
2-й поверх, оф. 8а

PARK
3020
park3020.com

3020 – це амбіція бути важливими сьогодні,
завтра й через 1000 років.
PARK3020
парк сучасної
скульптури
Edem Resort Medical & SPA,
Україна, Львівська область, с. Стрілки

Я кожного разу розповідаю вам, наскільки вигідно вкладати гроші в нерухомість. Це, на мою думку, найкращий інструмент для зберігання та примноження капіталу. Але зараз хочу зупинитися на тому, що треба вміти, аби таке вкладення мало результат.

Насправді все просто: хай якою є ваша кар'єра, для успіху в ній необхідний певний набір навичок. Особливо це важливо щодо нерухомості, бо ця сфера багатогранна і спирається на поєднання навичок людей та певних технічних знань. Ви повинні не тільки знатися на тому, як будувати міцні відносини та укладати угоди, але й мати бодай базові знання в галузі житлового будівництва, економічних тенденцій і зміни вартості нерухомості.

Звичайно, люди, які розуміються на цьому та «крутяться» у сфері ледь не щодня, знають, що саме повинен робити інвестор у нерухомість або забудовник, щоб успіху було досягнуто. Тому я завжди раджу звертатися до фахівців. Вони не тільки допоможуть вам своєю експертністю, а й проаналізують усі варіанти, простежать динаміку, перевірять компанії. Тут варто розуміти, що зробити якісну аналітику власноруч і швидко – неможливо. Агентства, які мають справу з інвестуванням, перебувають у цьому сегменті роками, вони постійно в роботі, щодня. Через них регулярно продається велика кількість нерухомості, тому вони розуміють динаміку на ринку в довгостроковій перспективі – на 5-10 років, а то й більше.

Як то кажуть, можна сім разів відміряти, один раз укласти. А можна з першого разу довірити справу професіоналам – і «відміряти» не доведеться. Чекаємо на вас в інвестиційному домі «Печерська Асамблея» – ми залюбки допоможемо вам у цій нелегкій справі, бо знаємо, як працювати так, щоб наші інвестори завжди залишалися задоволеними.

Засновниця та видавчиня **Яна Рудковська**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КУ №786-423Р від 04.11.2016, видане Міністерством юстиції України.
Повне або часткове відтворення матеріалів будь-якою мовою без попереднього узгодження з редакцією заборонено.
Відповідальність за зміст реклами несе рекламодавець. Усі права на матеріали, які опубліковані в журналі «Печерська Асамблея», належать журналу «Печерська Асамблея».

м. Київ, вул. Драгомирова, 20
Тел.: +38 (050) 991 05 05
+38 (097) 991 05 05
+38 (073) 991 05 05
insta: @p.assemblymagazine
@pecherskassembly
fb: @p.assemblymagazine

Засновниця і видавчиня: Яна Рудковська
Співзасновниця: Галина Раскова
Директорка: Марина Малая
PR-менеджерка: Ірина Жирнова
Редакційна колегія: Анастасія Скалько, Олександра Апреутес, Олександра Буханова, Олена Бойко
Літературна редакторка: Олена Казаріна
Дизайн і верстка: Дар'я Коваль
Друк: Всеукраїнська мережа Друкарня WOLF www.wolf.ua

Загальний наклад: 7000 примірників
Періодичність: 4 випуски на рік

MARY KAY®

НОВИНКА! КОЛЕКЦІЯ MARY KAY NATURALLY™

Біосерт Космос Нечурал

ECO CERT® COSMOS NATURAL

ПРИРОДНА
краса вашої шкіри

- Очищувальний засіб Mary Kay Naturally™
- Пудра-ексфоліант Mary Kay Naturally™
- Живильна олія Mary Kay Naturally™
- Зволожувальний стік Mary Kay Naturally™

0%

- парабенів
- фталатів
- синтетичних ароматів
- барвників sls/sles (лаурилсульфат натрію/ лауретсульфат натрію)

marykay.ua

ЩОБ ЗАМОВИТИ НОВИНКУ, ЗВЕРТАЙСЯ ДО КОНСУЛЬТАНТА З КРАСИ ВЖЕ СЬОГОДНІ

ЗМІСТ

11-21 **Найкращі варіанти квартир в елітних ЖК Києва**

22-25 **Нежіночий бізнес**
Яна Рудковська – про свої перші кроки в інвестуванні, переваги нерухомості бізнес-класу для міста й мешканців, а також чому вкладення в нерухомість є вигіднішим за депозит у банку.

30-31 **Великі мрії – великий бізнес**
Артур Мхітарян про перший досвід роботи, навчання у США та світове визнання свого проєкту TARYAN TOWERS.

32-33 **Жити MOZGами**
Ірина Горова про те, як це – працювати з артистами, чому не варто ділити бізнес на жіночий та чоловічий, а також чому залучати дітей до роботи – хороша ідея.

60-65 **Фотопроєкт «Натхненний тобою»**
Журнал «Печерська Асамблея» об'єднав зіркових чоловіків в одному фотопроєкті, де вони розповіли про те, хто для них є музою, а також про найвідчайдушніші вчинки заради коханих жінок.

88-91 **Welcome to the hotel: дивовижні готелі світу**

ПРОДАЖ
ОРЕНДА

ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ДІМ НЕРУХОМОСТІ

+ 38 (097) 991 05 05
+ 38 (050) 991 05 05
+ 38 (073) 991 05 05

м. Київ, вул. Драгомирова, 20

pecherskassembly.com
pecherskaassembly
@pecherskaassembly

home me

NATURAL, SOFT & CREATED
WITH LOVE

Постільна білизна та домашній текстиль високої якості
для клієнтів з витонченим смаком, які
цінують комфорт, натуральність та здоровий сон.

ПОСТІЛЬ, ПЛЕДИ, ПОДУШКИ, КОВДРИ,
ХАЛАТИ ТА РУШНИКИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ СПРАВЖНЬОГО
ДОМАШНЬОГО ЗАТИШКУ

ВУЛ. ДРАГОМИРОВА, 2А

+ 38 096 984 20 84

WWW.HOME-ME.UA

НЕРУХОМІСТЬ

ПАНОРАМНА ДВОБІЧНА КВАРТИРА З ЕКСКЛЮЗИВНИМ ДИЗАЙНЕРСЬКИМ РЕМОНТОМ І ПЛАНУВАННЯМ У ЖК «PARK AVENUE VIP». ІЗ ШЕСТИ ПАНОРАМНИХ ВІКОН ВІДКРИВАЄТЬСЯ ПРЕКРАСНИЙ КРАЄВИД НА ПЕЧЕРСЬК. КВАРТИРА ПОВНІСТЮ УКОМПЛЕКТОВАНА МЕБЛЯМИ ПІД ЗАМОВЛЕННЯ. ДИЗАЙНЕРИ ВИКОРИСТАЛИ ІСПАНСЬКІ КАХЛІ, МАРМУР, ІТАЛІЙСЬКІ ШПОНОВАНІ ПАНЕЛІ, ФРАНЦУЗЬКИЙ ПАРКЕТ ТА ПІДЛОГИ З ПІДІГРІВОМ. В АПАРТАМЕНТАХ УСЕ ВИКОНАНО У СТИЛІ ОСТАННІХ МОДНИХ ТЕНДЕНЦІЙ, ВСТАНОВЛЕНІ НЕОБХІДНІ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ: СИСТЕМА SMART HOUSE, ПОЖЕЖНА ТА ОХОРОННА СИГНАЛІЗАЦІЇ.

ЖК «Park Avenue VIP»
Загальна площа – 133 м²
Кухня-студія з вітальнею
Санвузол – 3
Спальня – 3
Гардеробна – 2

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

ПЕНТХАУС У СУЧАСНОМУ СТОЛИЧНОМУ ЖК «PARK AVENUE VIP». ДВОРІВНЕВИЙ ПЕНТХАУС, У ЯКОМУ ДОСТУП ДО ВЕРХНЬОГО РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ЛІФТ. ПАНОРАМНІ ВІКНА ДО ПІДЛОГИ І ВЕЛИКА ТЕРАСА ВІДКРИВАЮТЬ ШИКАРНИЙ КРАЄВИД НА ПАРК. АПАРТАМЕНТИ МАЮТЬ ПРАВИЛЬНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ЗОНУВАННЯ: ДВІ ВЕЛИКІ ГАРДЕРОБНІ, ВІТАЛЬНЯ ЗІ СПРАВЖНІМ КАМІНОМ І ВИХОДОМ НА ТЕРАСУ, ВІДОКРЕМЛЕНА СКЛЯНИМИ РОЗСУВНИМИ ДВЕРИМА КУХНЯ, ХАЗЯЙСЬКА СПАЛЬНЯ З ГАРДЕРОБОМ, КАБІНЕТОМ І САНВУЗЛОМ, ДВІ ДИТЯЧІ КІМНАТИ Й ДИТЯЧИЙ САНВУЗОЛ, ГОСТЬОВИЙ САНВУЗОЛ ТА ПРАЛЬНА КІМНАТА.

ЖК «Park Avenue VIP»
Загальна площа – 180 м²
Кухня
Вітальня – 1
Санвузол – 2
Спальня – 1
Дитяча спальня – 2
Дитячий санвузол – 1
Тераса – 1
Гардеробна – 2
Ліфт – 1
Пральна кімната – 1

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

РОЗКІШНА ЧОТИРИКІМНАТНА КВАРТИРА З ВЕЛИКОЮ КУХНЕЮ-ЇДАЛЬНЕЮ В ЖК «НОВО-ПЕЧЕРСЬКІ ЛИПКИ». ЦІ АПАРТАМЕНТИ – КВІНТЕСЕНЦІЯ ЕЛЕГАНТНОСТІ ТА ФУНКЦІОНАЛА, ІННОВАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ І ТЕХНОЛОГІЙ, А ТАКОЖ ОРИГІНАЛЬНИХ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ ІДЕЙ. ДИЗАЙНЕРИ ГРАМОТНО ВИКОРИСТАЛИ ПРОСТІР КВАРТИРИ, ПРАВИЛЬНО ОФОРМИВШИ ЇЇ ЗОНУВАННЯ. В ІНТЕР'ЄРІ ВИКОРИСТАНО НОВІТНІ ТРЕНДОВІ АКСЕСУАРИ Й МЕБЛІ НАЙКРАЩИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БРЕНДІВ. ДОМІНУЮТЬ ПРЯМІ ЛІНІЇ, МІНІМАЛІЗМ ТА МОНОХРОМНІ ТОНИ. СТРОГІ ЕЛЕМЕНТИ ДЕКОРУ ЛЕГКО ПОЄДНУЮТЬСЯ З ЯСКРАВИМИ МЕБЛЯМИ. КВАРТИРА НАДЗВИЧАЙНО ПРОСТОРА І СВІТЛА, ЩО НАДАЄ ЇЙ ЩЕ БІЛЬШОЇ КРАСИ.

ЖК «Новопечерські Липки»
Загальна площа – 130 м²
Кухня-їдальня
Санвузол – 2
Гардеробна – 1
Пральна кімната – 1
Спальня – 3

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

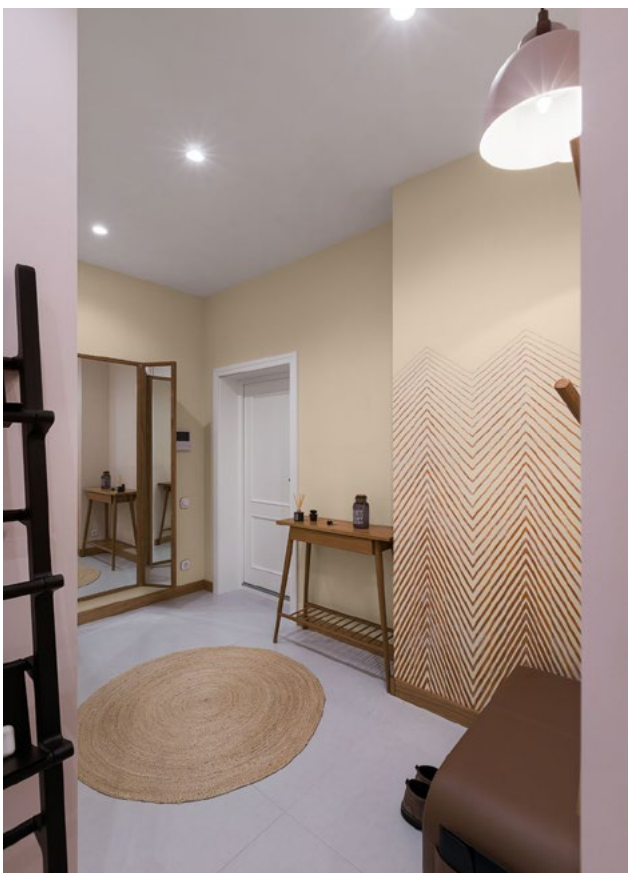
ШИКАРНА ТРИКІМНАТНА КВАРТИРА В ЖК ПРЕМІУМКЛАСУ «БУЛЬВАР ФОНТАНІВ». КВАРТИРА З РАЦІОНАЛЬНИМ ПЛАНУВАННЯМ: КУХНЯ-ВІТАЛЬНЯ, 2 САНВУЗЛИ, ГАРДЕРОБНА ТА 3 СПАЛЬНІ. ЦЕ ПОВНІСТЮ УКОМПЛЕКТОВАНІ АПАРТАМЕНТИ, ДЕ ВСЕ ПРОДУМАНО ДО НАЙМЕНШИХ ДРІБНИЦЬ. ЗА ДОПОМОГОЮ ДЕКОРУ ВІД ІТАЛІЙСЬКИХ ВИРОБНИКІВ ДИЗАЙНЕРИ СТВОРИЛИ ВИТОНЧЕНУ АРИСТОКРАТИЧНУ АТМОСФЕРУ, ЯКУ ТАК ЦІНУЮТЬ МЕШКАНЦІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН. ВИ ЗАКОХАЄТЕСЯ У КРАЄВИД, ЯКИЙ ВІДКРИВАЄТЬСЯ З ПАНОРАМНИХ ВІКОН ЦИХ ПРЕКРАСНИХ АПАРТАМЕНТІВ.

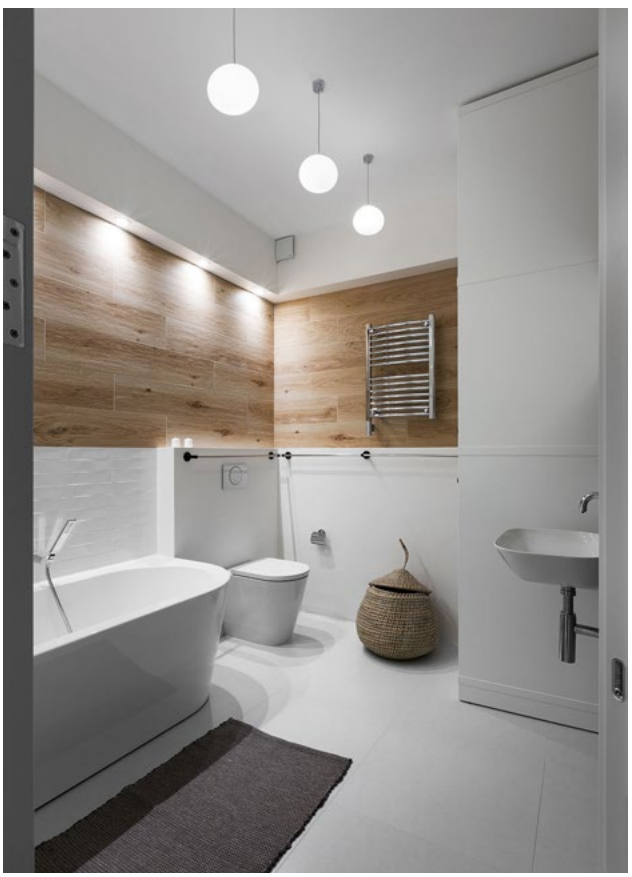
ЖК «БУЛЬВАР ФОНТАНІВ», ДЕ РОЗТАШОВАНА КВАРТИРА, МАЄ ЗАКРИТУ ТЕРИТОРІЮ З ЦІЛОДОБОВОЮ ОХОРОНОЮ, КОНСЬЄРЖ-СЕРВІС ТА РОЗВИНЕНУ ІНФРАСТРУКТУРУ (ПІДЗЕМНИЙ ПАРКІНГ, ДИТЯЧІ МАЙДАНЧИКИ, РЕСТОРАНИ, МАГАЗИНИ ТОЩО).

ЖК «Бульвар Фонтанів»
Загальна площа – 142 м²
Кухня-їдальня
Санвузол – 2
Спальні – 3
Гардеробна – 1

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

КРАСИВА КВАРТИРА З ДОРОГИМ РЕМОНТОМ ЗА АВТОРСЬКИМ ДИЗАЙНОМ. У КВАРТИРІ ПЕРЕДБАЧЕНО БАГАТО ПРОСТОРУ ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ, РІЗНОМАНІТНІ ШАФИ ТА ПОЛИЦІ. НАТУРАЛЬНІ ОЗДОБЛЮВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ, ПІДЛОГА – ДЕРЕВО, СТІЛЬНИЦЯ – МАРМУР. МЕБЛІ ТА ОСВІТЛЕННЯ ВІДОМИХ ІТАЛІЙСЬКИХ БРЕНДІВ, ПРИВЕЗЕНІ ПІД ЗАМОВЛЕННЯ З ІТАЛІЇ. БІЛІ ТОНИ ПРИМІЩЕННЯ КОНТРАСТУЮТЬ ІЗ ЯСКРАВИМИ АВТЕНТЕНТИЧНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ДЕКОРУ. КВАРТИРА РОЗТАШОВАНА В БУДИНКУ ПРЕМІУМКЛАСУ В ЖК «БУЛЬВАР ФОНТАНІВ».





ЖК «БУЛЬВАР ФОНТАНІВ», ДЕ РОЗТАШОВАНА КВАРТИРА, МАЄ ЗАКРИТУ ТЕРИТОРІЮ З ЦІЛОДОБОВОЮ ОХОРОНОЮ, КОНСЬЄРЖ-СЕРВІС ТА РОЗВИНЕНУ ІНФРАСТРУКТУРУ (ПІДЗЕМНИЙ ПАРКІНГ, ДИТЯЧІ МАЙДАНЧИКИ, РЕСТОРАНИ, МАГАЗИНИ ТОЩО).

ЖК «Бульвар Фонтанів»
Загальна площа – 52 м²
Кухня-їдальня-вітальня
Санвузол – 1
Спальні – 1
Гардеробна – 1

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

НЕ ЖІНОЧИЙ БІЗНЕС

Фотограф: Андрій Іваськів
Стиліст: Олена Атаманенко
Візажист: Ольга Слюсар, Інна Пуховська
Відеооператор: Поліна Фетіч
Лук: modoza.com

ВОНА РИЗИКНУЛА ІНВЕСТУВАТИ В НЕРУХОМІСТЬ У ПЕРІОД ГЛИБОКОЇ КРИЗИ. І ВИГРАЛА ВІД ЦЬОГО! **ЯНА РУДКОВСЬКА**, ДИРЕКТОРКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ДОМУ «ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ», ВИДАВЧИНЯ ТА ГОЛОВНА РЕДАКТОРКА ОДНОЙМЕННОГО ЖУРНАЛУ, РОЗПОВІЛА НАМ ПРО СВОЇ ПЕРШІ КРОКИ В ІНВЕСТУВАННІ, ПЕРЕВАГИ НЕРУХОМОСТІ БІЗНЕС-КЛАСУ ДЛЯ МІСТА Й МЕШКАНЦІВ, МАЙБУТНЄ ГЛЯНЦЕВОЇ ПРЕСИ, А ТАКОЖ ЧОМУ ВКЛАДЕННЯ В НЕРУХОМІСТЬ Є ВИГІДНІШИМ ЗА ДЕПОЗИТ У БАНКУ.

Як ви прийшли до інвестування в нерухомість?
Я почала свій шлях 2012 року. Дуже важко було відновлюватися після кризи 2008-го. Та я зрозуміла, що якщо не ризикувати, то й прибутку не отримаєш. І мені завжди хотілося спробувати будівництво як інвестицію. Тому я вирішила продати свою квартиру і вкласти кошти в новобудову. Так прийшли мої перші інвестиційні гроші.

Чи змінюються правила гри для жінки в бізнес-сфері? Вони складніші чи простіші, ніж для чоловіка?
Правила відрізняються тим, що в жінок добре розвинена інтуїція. Чоловіки дивляться на будь-який бізнес по-іншому, більше обмірковують і прораховують, а жінки ще й застосовують інтуїцію. Тобто жінка і думає, і прислухається до інтуїції. У цьому наша перевага.

Які риси повинна мати жінка, щоб комфортно почуватися у світі бізнесу? Що відіграє найбільшу роль?
Усе залежить від характеру людини. Жінки можуть бути більш вольовими, так би мовити, із чоловічим характером. Такі жінки дадуть прикурити й чоловікам. Натомість є чоловіки, які не створені для бізнесу. Є жінки, які здатні бути прем'єр-міністрами, а є чоловіки, які підкоряються цим сильним жінкам. Тут відіграє роль внутрішній стан, стрижень, сила волі та духу.

У чому плюси нерухомості бізнес-класу загалом та її користь для міста?
Нерухомість бізнес-класу є хорошим вибором, адже, хай яка ситуація у країні, хай що відбувається з економікою, багаті люди завжди є. І вони повсякчас щось продають або купують. Середній та економ-клас у нерухомості завжди страждає більше. А нерухомість бізнес-класу, навпаки, постійно буде на вершині, ціни триматимуться на певному рівні. Тому що такої нерухомості не так багато. І я вважаю, що в бізнес-клас завжди вигідніше вкладати, ніж у середній або економ.
Якщо брати «Новопечерські Липки», то це найкращий проєкт в Україні, який дозволяє людині бути щасливою. Чому? Тому що коли ти просто виходиш із квартири і спускаєшся вниз, то потрапляєш до своєї інфраструктури. Це як місто всередині міста. Сьогодні ми всі розуміємо, що найцінніше – час. Коли потрібно довго діставатися місця роботи, ти витрачаєш час на дорогу й затори. А коли в межах одного житлового комплексу ти живеш, працюєш, ходиш до спортзалу, бігаєш красивими стежками, замовляєш їжу в тутешніх ресторанах – ти заощаджуєш свій час, це величезний плюс.

Як змінився ринок нерухомості бізнес-класу за періоди карантинів? Постраждав чи, навпаки, виграв від ситуації?
Під час карантину люди витрачають гроші менш активно. Адже офлайн-шопінг – це емоційне заняття. А коли замовляєш онлайн, то робиш більш продуману покупку. Принаймні, за моїми спостереженнями, це так. Але люди не розуміють, куди їм вкладати кошти. Раніше ми вкладали в подорожі, одяг, машини. А зараз, мені здається, ми стали більш раціональними. Тим паче що неможливо передбачити, що буде завтра, все дуже швидко змінюється. Люди хочуть стабільності, дбають про майбутнє, свою гідну та забезпечену старість. Тому почали вкладати в нерухомість. Непоганий варіант: купити квартиру, зробити в ній ремонт, здавати її в оренду, щоб мати додатковий прибуток. Банкам перестали вірити, тому що було багато різних історій з банкрутством, коли зникали кошти. Зараз уся нерухомість – і економ, і середній, і бізнес-клас – стала активніше продаватися, бо люди розуміють, що їм поки що немає куди вкладати свої фінансові ресурси.

Продовжте фразу: нерухомість бізнес-класу для покупця або орендаря – це...
Це приємне сусідство, зустрічі з успішними людьми, доглянута територія, розвинена інфраструктура, коли у вас немає проблем із водою, електрикою та іншими комунальними послугами. Переваг багато.

> *ЗАРАЗ УСЯ НЕРУХОМІСТЬ – І ЕКОНОМ, І СЕРЕДНІЙ, І БІЗНЕС-КЛАС – СТАЛА АКТИВНІШЕ ПРОДАВАТИСЯ, БО ЛЮДИ РОЗУМІЮТЬ, ЩО ЇМ ПОКИ ЩО НЕМАЄ КУДИ ВКЛАДАТИ СВОЇ ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ.*

На вашу думку, інвестувати в нерухомість бізнес-класу – надійніший вибір, ніж депозит у європейському банку?

Багато моїх знайомих інвесторів вкладали в європейські банки. Однак, по-перше, там мінімальний відсоток. А по-друге, українському підприємцеві складно завоювати довіру такого банку. Адже нашим не поспішають довіряти, асоціюють із тим, що гроші «нечисті», корупційні. Щоб відправити якусь суму до європейського банку, підприємець повинен бути кришталево чистим і готовим до того, що підготовка та перевірка всіх документів займе дуже багато часу. Лише здається, що все просто: натиснув кнопку – отримав гроші. А коли стикаєшся з реальними моментами, як-от відкриття рахунку, підготовка документів, перевірки тощо, то розумієш, що процедура важка. Через це багато людей зрозуміли, що європейський банк – не найзручніший формат для зберігання коштів, простіше й легше побудувати квартиру і заробляти більше, здаючи її, або продати дорожче після ремонту та заробити на цьому. При правильному вкладенні можна заробляти від 10 до 15% на рік від нерухомості. Європейські банки із 2-3% річних – це стабільність і, можливо, хороший варіант для європейців, але для українців там не дуже комфортні умови.

З чого починати тому, хто має кошти та хотів би долучитися до інвестування?

Я постійно аналізую ринок нерухомості України. За моїми спостереженнями, у нас повсякчас усе змінюється. На сьогодні краще, звичайно, починати з компанії, яку ти знаєш дуже багато років. Наприклад, «КАН Девелопмент» Ігоря Ніконова, у них чимало будівництв. Компанія дотримується слова, добудовує всі об'єкти, там усе чітко і зрозуміло. Також є компанія UDP, яка дає можливість проінвестувати новобудову й бути завжди в плюсі. Я вважаю, що це одна з найкращих компаній. Вони вже тривалий час на ринку – близько 20 років, їм можна довіряти.

У Києві є проєкти, які недовго будуються, п'ять або сім років. Вони цікавіші, але це не настільки надійно. Тут потрібно дослухатися до своєї інтуїції. Наприклад, був проєкт «Французький квартал 2», я вважаю його найкрутішим прикладом. Тому що за квадратний метр нежитлової нерухомості там вкладали по $2,5 тисячі, а потім продавали по $5 тисяч.

Є така думка, що діджитал – це вже буденність, мас-маркет, а глянець – це люкс, розкіш. Яким ви бачите майбутнє глянцевих видань?

Ми всі поринули в Інтернет, у гаджети, які забирають у нас дуже багато часу і псують життя. Це вже наша реальність. В Інтернеті ми споживаємо занадто велику кількість інформації, іноді й зовсім не потрібної для нас. А журнали надають інформацію обмежену, але її кількість достатня, і ми не витрачаємо багато часу. Журнал можна прочитати плюс-мінус за одну годину й бути в курсі основних тенденцій. Тому я вважаю, що глянець у майбутньому буде користуватися великим попитом. І нам потрібно повертатися до друкованих книг, журналів. Адже це краще для здоров'я, зору, постави.

В інтерв'ю чотири роки тому ви казали, що ваша формула успіху – спілкування з успішними людьми, це вас мотивує. Чи доповнили б ви цю формулу зараз?

Я доповню. Успіх – це коли ти прокидаєшся вранці, віриш у власну справу та кожен день наближаєшся до своєї мети. І важливо оточувати себе людьми, які подорожують, літають, досягають якихось вершин, підживлюють тебе цікавою інформацією, мотивують. У такому союзі ти вже рухатимешся швидше.

01. factory:

ВІДЧУТТЯ БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ АРОМАТ

ХРИСТИНА КУРГАНСЬКА, ОЛЬФАКТОРНИЙ ЕКСПЕРТ, ЗАСНОВНИЦЯ ТА CEO OL.FACTORY AROMABRANDING AGENCY, РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ВПЛИВ АРОМАТІВ НА ПІДСВІДОМІСТЬ ЛЮДИНИ ТА ПРО РОБОТУ ОЛЬФАКТОРНОГО ФАХІВЦЯ.

Сенсорний маркетинг дозволяє взаємодіяти не лише зі свідомістю, але й з підсвідомістю покупця на будь-якому етапі комунікації. Спершу варто зрозуміти, навіщо взагалі потрібен аромат для бренду.

Людина пам'ятає запахи набагато чіткіше, ніж звуки або картинки. Ну а будь-який аромат – це завжди асоціація з його носієм, такий собі тригер. Саме тому важливість створення корпоративного запаху (аромабрендинг) залишається в топах комунікації – він запам'ятається клієнту на підсвідомому рівні; зловивши цей запах навіть частково, людина відразу згадає про бренд. Такий процес можливий завдяки лімбічній системі в організмі людини – вона обробляє всю інформацію. Технології аромамаркетингу навіть дозволяють змінювати настрій клієнта за допомогою тих чи інших ароматів. Одні бадьорять, інші – заспокоюють, треті – налаштовують на ефективну комунікацію. Звідси виникає ключова цінність: створення індивідуального аромату – комбінування звичних нам запахів у цільну картинку, при взаємодії з якою покупець буде емоційно прив'язуватися до покупки або ж до події в певному місці.

Інтегруючи в бізнес-стратегію певні аромати для купівлі, можна досягнути безлічі інших ефектів:

1. Запахи збільшують оцінну вартість товару. Люди, які перебувають в ароматизованому просторі, схильні переплачувати.
2. Поліпшення споживчого досвіду. Дослідження доводять, що людина у приміщенні з приємним запахом почувається більш радісно в середньому на 40%.
3. Пряме зростання продажів. Аромати – потужні тригери, які стимулюють бажання купувати. Наприклад, магазини Exxon On The Run використовували запах кави у своїх відділеннях і досягли підвищення продажів цього товару на 55%.

4. Запахи для залучення покупців допомагають запам'ятати бренд. Ті, кому сподобався аромат, із більшою ймовірністю повернуться до його джерела.
5. За допомогою ароматів маскують неприємні або зайві запахи – це працює однаково добре в аптеках, меблевих магазинах, ресторанах чи готелях.

Запах – найпростіший спосіб переналаштувати себе, оскільки наші реакції залежать від настрою, ну а його можна «перемикати», використовуючи ті чи інші аромати. Тому ольфакторний експерт добирає ароматику для бренду, яка чітко відповідає запитам клієнта, позиціюванню його бренду і tone of voice цільового споживача.

Христино, розкажіть, чому ви обрали напрям аромамаркетингу і досить незвичайну професію ольфакторного фахівця?
Я вже понад десять років працюю в царині парфумерії. Усе почалося з ритейл-проєкту – мережі бутиків KAMANA. Ми з командою працювали над тим, щоб вивести на український ринок світові бренди нішевої парфумерії. Згодом я помітила, що в наших клієнтів є запит на аромати не тільки для особистого користування, а й для власного бізнесу: вони потребували професіонала, який зміг би створити аромат для їхньої локації, усунувши недоліки, і забезпечити розв'язання основних завдань бренду. Ми провели дослідження українського ринку й зауважили, що тут є велика перспектива для використання аромату як маркетингового інструмента: аромадизайн приміщень, аромабрендинг, ароматизація сувенірної продукції та багато іншого. Аромати для бізнесу, як і парфумерія, несуть певний посил, який власники бренду бажають передати своїм клієнтам. Тут допомогла моя освіта – я пройшла навчання у Грасському парфумерному інституті у Франції, що дозволило глибше зрозуміти функціонал і особливості запахів. Моє завдання як ольфакторного експерта – знаючи ці особливості, перевести меседж бізнесу в комплексний аромат та інтегрувати його в маркетингову стратегію компанії клієнта.

Що означає аромат особисто для вас?
Передусім це інструмент. У наш час, особливо зараз, дуже важливо утримувати себе в позитивному вайбі – залежно від ситуації є бажання або заспокоїтися, або збадьоритися, або відчути приплив творчої енергії. І аромат – найпростіший і найзручніший інструмент, який дозволить не просто наповнитися таким настроєм, але й зберегти продуктивність на всі сто відсотків.
Його функціонал дуже легко розкрити на прикладі ароматизації домашнього простору. Як ви знаєте, багато хто воліє (і це правильно) зонувати свій будинок: спальня, передпокій, вітальня – кожна зона має своє призначення. Для кожної з них можна дібрати правильний аромат, який дозволить відчувати певні емоції. Наприклад, ароматизувати повітря у спальні краще запахами, які налаштовують на інтимний лад або розслаблюють, щоб ваш сон був міцним і здоровим.

Чи успішний аромамаркетинг на світовому ринку?
Однозначно – так. Сьогодні цей напрям продовжує активно впроваджуватися. Безліч брендів (Samsung, Nike, Jacobs, Schwarzkopf & Henkel, Sony, Apple, PepsiCo та інші) ефективно використовують запахи (це і бізнес-аромати для приміщення, і ароматизація товарів, і ароматна реклама) для просування своїх продуктів і роботи з аудиторією. Аромамаркетинг (або scent marketing) став одним із найбільш швидкорослих напрямів маркетингу, багато в чому – завдяки мультидисциплінарному підходу, адже тут спільно працюють маркетологи, вчені, ольфакторні фахівці, парфумери, які постійно впроваджують інноваційні послуги аромабрендингу й аромамаркетингу для кожного сегмента аромаринку.

Яким ви бачите сучасне й майбутнє аромамаркетингу в Україні?
Якщо говорити про Україну, то тут я поки відчуваю лише одну перешкоду, яку цілком можна подолати, – певний скепсис із боку власників брендів. З огляду на відносну новизну та екзотичність аромамаркетингу для нашого ринку, можна зрозуміти таке ставлення до цього напряму. Саме тому я вважаю своїм ключовим завданням разом із командою Ol.factory допомогти українському бізнесу дізнатися більше про аромати: насамперед, як запахи створюють емоційні зв'язки і навіщо потрібні послуги розроблення індивідуальних ароматів для бренду. Крім того (і тут, думаю, зі мною погодиться багато хто), зараз наш інформаційний простір переобтяжений. Мені здається важливим і цінним за допомогою ароматехнологій робити цей простір більш радісним і чуттєвим. Ми допомагаємо брендам упроваджувати правильну комунікацію з клієнтом, що зі свого боку дозволяє бізнесу робити покупців щасливішими. У результаті це сприяє підвищенню продажів без агресивного маркетингу.

Приходьте до нашого простору – моя команда закохає вас в аромати!
Ми запропонуємо готові композиції або ж створимо унікальний аромат із нуля! І звісно ж, посмакуємо разом ольфакторною кавою!

Консультація за тел.: +**38 (067) 656-53-43**
Сайт: **https://olfactory.me**
inst/fb: **@ol.factory**

25 загальнонаціональна програма

Людина року 2020

Ювілейна сходинка тріумфу

Автомобільний партнер церемонії

Офіційний медичний партнер

Спонсор урочистого прийому

Офіційний Страховик

Офіційний напій церемонії

Ексклюзивний медіа-партнер

Офіційний інформаційний партнер

Офіційний інформаційний партнер

Спонсор номінації „Кумир українців"

Генеральний радіо партнер

Адвокатський супровід

Офіційний інформаційний партнер

Офіційний інформаційний партнер

Спонсор елітного відпочинку

Beauty-партнер

Офіційний інформаційний партнер

Офіційний інформаційний партнер

Офіційний інформаційний партнер

Спонсор призового фонду

Спонсор призового фонду

Спонсор призового фонду

Офіційний партнер церемонії

Офіційний інформаційний партнер

Генеральна дирекція тел. (044) 254 47 85, (044) 280 98 84, www.ludinaroku.com.ua

BUSINESS

ВЕЛИКІ МРІЇ – ВЕЛИКИЙ БІЗНЕС

БІЗНЕСМЕН ТА КЕРІВНИК ІНВЕСТИЦІЙНО-ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ **TARYAN GROUP** **АРТУР МХІТАРЯН** РОЗКАЗАВ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ПЕРШИЙ ДОСВІД РОБОТИ, НАВЧАННЯ У США, СВІТОВЕ ВИЗНАННЯ СВОГО ПРОЄКТУ TARYAN TOWERS, А ТАКОЖ ПРО ТЕ, ЧОМУ НЕОБХІДНО ІНВЕСТУВАТИ В НЕРУХОМІСТЬ, У ЯКІЙ ЛЮДИ ХОЧУТЬ ЖИТИ.

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

Яким був ваш перший досвід роботи? Чого він вас навчив?

Якщо говорити про мій перший підприємницький досвід – це комп'ютерний клуб «Планета Х», який працював на Харківському масиві майже 10 років. Він навчив мене, як працювати з людьми, фінансами, держорганами. Дуже багато важливих речей для початку бізнесу.

Якщо ж говорити про роботу в будівництві, то першим досвідом була менеджерська позиція в компанії «Познякижитлобуд», яка належала моєму батькові. Спочатку я там займався маркетингом і рекламою. У той час на ринку існувала тільки одна форма реклами житла – газета оголошень. Тому нам багато чого довелося робити з нуля. І це теж була дуже важлива школа. Згодом мені стали доручати завдання, які виходили за межі маркетингу. Для їх розв'язання потрібно було вникнути в більшість процесів бізнесу, так поступово емпіричним шляхом я отримав розуміння, як працює великий бізнес і будівельна галузь.

Але головне, чого мене навчила робота менеджером: якщо ти мрієш створювати проєкти такими, як сам їх хочеш бачити, створюй свій бізнес і роби, інакше не вийде.

Нарешті, найважливіший урок, який я отримав після життя і навчання в США. Бізнес – це не просто про заробляння грошей, не про те, щоб купити дешевше, а продати дорожче. Бізнес – це створення дійсно крутого й затребуваного продукту. Ти маєш ставити за мету не те, щоб люди заплатили за твій продукт багато, а щоб хотіли купити саме його і платили за нього з задоволенням.

Ви навчалися в Україні та згодом у США. Чим відрізняються системи навчання? Яким був ваш досвід життя у США?

Відмінності є, і вони фундаментальні. У нас усе націлене на теоретичні знання. Не тільки в школі, але й в університеті. Важливіше не думати, а «зубрити», хоча 70-80% інформації, найімовірніше, у житті тобі ніколи не знадобиться. Коли я вперше пішов на практику в компанію, я зрозумів, що за три місяці навчився більше, ніж за роки навчання в університеті. Натомість у США освіта – це суцільна практика. Тобі розповідають конкретні рішення, які ти, вийшовши за поріг навчального закладу, відразу ж можеш застосувати в роботі. Ще краще, якщо ти йдеш вчитися після того, як попрацював. Тоді знання, отримані завдяки такій освіті, дуже легко нанизуються на наявний досвід. Ти відразу розумієш, де й коли можеш це застосувати в житті. А в нас це практично неможливо. І в Україні, і в США я, по суті, навчався за однією спеціальністю – менеджмент. Тільки там це була прикладна наука – як управляти бізнес-процесом, а тут – «опір матеріалів» із його формулами тощо. Навіщо це розуміти менеджерові – велике питання. Мені це досі не стало в пригоді. Для цього існують фахівці організації, знайти яких якраз і є завданням менеджера.

Щодо досвіду життя в США – я майже весь час вчився або додатково займався самоосвітою. Але найголовніша наука, яку я там здобув, – це зміна сприйняття бізнесу з «дешево купити – дорого продати» на «створити якісно новий і затребуваний продукт».

В одному з інтерв'ю ви розповідали про користь від конкуренції між будівельними компаніями. У чому конкретно ця користь?

Конкуренція в будь-якій сфері – це добре. Тому що від конкуренції зрештою виграє кінцевий споживач. Якщо немає конкуренції, то ринок не розвивається, а компанії не мають стимулу постійно працювати над якістю продукту. Візьмімо, наприклад, нашу компанію. Мені здається, що до нашої появи на ринку якість продукту в середньому була плюс-мінус однаковою. Потім з'явилися ми й заявили інший рівень послуг і якості. Планку, яку ми намагаємося завжди підвищувати. З кожним проєктом намагаємося впроваджувати щось нове й унікальне. У першому проєкті був хол із рецепцією і парк на даху, у другому – на даху з'явився цілий інфраструктурний комплекс – із басейном, тренажерним залом, баром і закритим клубом, третій проєкт – уже три окремі дахи з різним призначенням, бігова доріжка на верхньому версі, ресторан, музей, парк, інфраструктура «все включено» і багато іншого. І чимало конкурентів стали підтягувати якість свого продукту. Почали експлуатувати дах, стали робити мости між будівлями, розширили спектр послуг. У підсумку від цього виграє кінцевий покупець. І це чудово.

Чи є ринок нерухомості Києва перенасиченим? Чи можливо досягти балансу між забудовою та збереженням історичних будівель?

Виходячи з того попиту, який я бачу, не можу сказати, що ринок перенасичений. Думаю, ринок ще має потенціал для можливого зростання. Однак я б не пов'язував питання насиченості ринку зі збереженням історичної спадщини. Упевнений, що Київ повинен зберігати свою стару частину, розвивати її туристичний потенціал, реставрувати і реконструювати будівлі, але при цьому є «новий центр», де вже побудовані сучасні висотні будівлі. Ця частина теж має розвиватися в тому самому ключі. Я якраз кажу про частину так званого Верхнього Печерська – від «Паруса» до бульвару Дружби Народів, де варто будувати будівлі в сучасній архітектурі, а не ліпити «псевдоісторичну» стилізацію. До того ж я прихильник комплексного підходу. Тому й запропонував концепцію нового району Києва, куди можна було б частково перенести центр міста – промислові зони на правому березі, які й так заплановано під забудову. Я вважаю, що створення такого району з повноцінною інфраструктурою може істотно знизити, зокрема, і транспортне навантаження на історичний центр.

Будівля TARYAN TOWERS є не просто вашою гордістю, її визнано найкращою серед комплексів світу за версією International Property Awards. Як вдалося цього досягти? На вашу думку, завдяки чому комплекс TARYAN TOWERS став переможцем?

Ми намагалися створити не просто черговий житловий комплекс, а об'єкт, який міг би стати визначною пам'яткою, якби він містився не в Києві, а, наприклад, у Сінгапурі, Лондоні або Дубаї. Щоб за архітектурним рішенням, концепцією та якістю виконання він відповідав найсучаснішим світовим трендам. Власне, отримана премія саме світового рівня – доказ того, що ми все робимо правильно.

Інвестування в нерухомість під час кризи – гарна ідея чи ні?

Гадаю, що так. Інше питання – у яку нерухомість інвестувати. Раніше всі гналися за локацією, а не за якістю. У підсумку така нерухомість впала в ціні в рази, навіть якщо побудована була не так давно. Зараз же наголос робиться на концепцію та якість, і така нерухомість із часом починає лише зростати в ціні. Тож головне – інвестувати в нерухомість, у якій люди хочуть жити.

Ви є ініціатором та засновником Dream BIG Forum. Що спонукало вас до цього? Якого ефекту вдалося досягти під час першого заходу? Чи планується в майбутньому проведення наступного Dream BIG Forum?

Мене не раз запрошували на різні форуми як спікера, але всі вони були пов'язані з бізнесом: як заробити гроші, залучити гроші, отримати гроші. Та я вважаю, що гроші – не найважливіше в житті. Набагато важливіша мрія. Наприклад, якщо взяти процес створення продукту: коли людина думає про гроші, то генерує типовий продукт, що купується, а коли вона мріє – створюється унікальний продукт, здатний змінити не просто галузь, а світогляд людей. Тоді я й подумав, що було б круто започаткувати форум, де йшлося б не про «маржі» й «успішний успіх», а про те, як досягти своєї мрії. Адже людина справді щаслива не тоді, коли в неї багато грошей чи ще чогось, а коли займається справою мрії. Було чимало позитивних відгуків про форум, і люди часто запитують, коли буде наступний. Але поки, з огляду на всі обмеження, питання не актуальне.

ЖИТИ MOZGами

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ЇЇ МОЖНА НАЗВАТИ МОЗКОМ MOZGI GROUP, ПРАГМАТИКОМ У ШОУ-БІЗНЕСІ ТА ЛЮДИНОЮ, ЯКА ДО НЕСТЯМИ ЗАКОХАНА У СВОЮ СПРАВУ. БА БІЛЬШЕ – ВОНА ЗАРЯДЖАЄ ЦІЄЮ ЛЮБОВ'Ю Й ІНШИХ. **ІРИНА ГОРОВА** РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ТЕ, ЯК ЦЕ – ПРАЦЮВАТИ З АРТИСТАМИ, ЧОМУ НЕ ВАРТО ДІЛИТИ БІЗНЕС НА ЖІНОЧИЙ ТА ЧОЛОВІЧИЙ, А ТАКОЖ ЧОМУ ЗАЛУЧАТИ ДІТЕЙ ДО РОБОТИ – ХОРОША ІДЕЯ.

Чи можна, на вашу думку, окремо виділяти поняття «жіночий бізнес» (коли бізнесом керує жінка)? І якщо так, то чим він відрізняється від чоловічого?
Я б не ділила бізнес на жіночий та чоловічий. Безумовно, у певних сферах історично працює більше жінок, а в інших – чоловіків. Наприклад, довгий час існував стереотип, що продюсером у шоу-бізнесі може бути винятково чоловік, але я та інші жінки з індустрії своїм прикладом його зруйнували. Зараз більшість світових компаній прагнуть до гендерної рівності. Якщо поглянути на одне з досліджень Маккензі, можна побачити, що дохід компаній із високими показниками гендерної різноманітності вищий від середнього у своїх галузях на 21%. Вважаю, що це крута тенденція. Питання вже не в тому, чоловік чи жінка керує бізнесом, а в тому, наскільки керівник професійний, наскільки в нього розвинений емоційний інтелект, як швидко він уміє ухвалювати рішення. Зараз активно розвивається той бізнес, де панує різноманіття.

Ви залучаєте дітей до власних проєктів. Чи важливо давати дітям змогу самостійно заробляти? У якому віці ви почали працювати і що це був за досвід?
Вважаю, усі батьки зобов'язані дати дітям розуміння, що гроші не падають із неба, що їхнє заробляння – це важка розумова та/чи фізична праця. Потрібно з самого дитинства привчати берегти те, що має родина, та виховувати прагнення створювати щось нове. Моя дочка Наталя працює з 16 років, свій перший досвід отримала в родинних компаніях: була офіціанткою в ресторані MOZGI Bar&Shop і донедавна працювала PR-менеджеркою в MOZGI Entertainment. Причому офіціанткою трудилася без попуску, як усі інші: працювала в нічні зміни, вчилася заробляти чайові та зазнавала втрат, коли хтось із гостей ішов, не розрахувавшись за замовлення. Завдяки цьому досвіду та досвіду роботи з артистами, вона багато чого навчилася, я дуже нею пишаюся. Син Андрій, за прикладом сестри, також розуміє, до чого прагнути. Зараз його праця – навчання, але він усвідомлює, що чекає на нього в дорослому житті. До того ж він вже неодноразово отримував гроші за різні рекламні проєкти, частину з яких залучив самостійно, як інфлуенсер у соцмережах.
Моїм першим місцем роботи був «Вечірній Київ» – легендарне кафе морозива в Пасажі. До речі, саме там я познайомилася зі своїм першим та другим чоловіками. *(Сміється.)* Мені тоді було років 18, я навчалася в університеті та працювала помічником бухгалтера – допомагала першому свекрові у справах фінансів і займалася модернізацією багатьох внутрішніх процесів, які посприяли розвитку кафе.

Кілька років тому ви відкрили для себе новий напрям – публічні виступи на конференціях та майстер-класах. Чи було це складно? Як вдалося подолати страх сцени?
Мені й досі складно, тому що, як і більшість людей, я не можу назвати себе природженим оратором. Щоразу перед виходом на сцену хвилююся. Я завжди ретельно готуюся до кожного виступу – у мене немає лекцій-повторів. Дуже непросто, але я розумію, що це потужний інструмент особистого розвитку та зростання впізнаваності бренду компанії. Це абсолютно не пов'язано з власною амбіцією «бути на сцені». Публічні виступи дають можливість вийти з зони комфорту, прокачати свої скіли, допомагають боротися з невпевненістю в собі, ділитися досвідом та надихати інших.
Перед одним виступом я зайняла місце в залі, щоб відчути його атмосферу: побачила людей, що вони не страшні, не кидаються папірцями, що вони відкриті до нових знань та підтримують спікерів. Коли я опинилася на сцені, уявила, що я така сама людина з аудиторії, яка просто вийшла поділитися власною думкою. Цей лайфхак допоміг мені заспокоїтися та налаштуватися. Наймасштабніший мій виступ відбувся на початку 2020 року, це був Мегатренінг у Палаці спорту на сім тисяч учасників. Мені здається, хай скільки б ти виступав до цього, але, виходячи на такий великий майданчик, хвилюєшся в сто разів більше. І знову мені допомогло це єднання з аудиторією. Я послухала кількох попередніх спікерів, подивилася на залу, відчула доброзичливий настрій і заспокоїлася. Ще зі страхом допомагають боротися підготовка та досвід – ніколи не виходьте непідготовленими й виступайте публічно регулярно.
Безумовно, допомагають члени моєї команди – готують мене до презентацій, надихають, підтримують, вони завжди поруч.

Як починається типовий ранок Ірини Горової? Чи маєте ви якісь обов'язкові щоденні ритуали, звичаї, традиції?
Я прокидаюся о сьомій, переглядаю важливі повідомлення в телефоні, пробуджую себе фізичними вправами та контрастним душем, випиваю склянку теплої води й роблю ароматну каву, буджу дітей, а потім беруся до робочих справ та зустрічей.

Як віднайти баланс між відпочинком і роботою, особливо при такому стрімкому графіку, як у вас?
Мені здається, поняття «баланс» та «гармонія» досить умовні, тому що це стани, які ти можеш вловити на деякий час, щоб потім знову прагнути їх досягти. Усі, хто каже, що успішний активний бізнесмен у процесі зростання та розвитку компанії може бути в балансі, – брехуни! В ідеалі це історія про те, коли ти можеш дозволити собі пригальмувати та приділити собі час, медитуючи десь у горах, наприклад. Я поки що прагну бути тим самим власником, який приходить раз на місяць, роздає завдання та йде. Але я занадто люблю свою справу, свою команду та людей, з якими кожного дня спілкуюсь. Я з тих божевільних, хто живе роботою. Хоча й розумію: якщо дозволю собі відпочити, до мене прийде ще більше крутих ідей. До речі, відпочинку теж потрібно вчитися, навіть включати його до свого розкладу.

З вашого досвіду, як людині з досить прагматичним розумом знайти спільну мову із творчою одиницею, артистом?
На мій погляд, прагматик + творча особистість – ідеальний тандем! Звісно, одна творча людина краще розуміє іншу, але навряд чи вони зможуть керувати одне одним. До того ж вони завжди хочуть отримувати й дуже рідко готові віддавати. Працюючи з артистом, потрібно віддаватися повністю, жити його життям, занурюючись максимально, часто забуваючи про себе. Якщо в команді всі є творчими, не буде бізнесу. Прагматики – це структурні одиниці, вони вміють побудувати систему, ухвалюють рішення без емоції, у них усе по поличках. Саме прагматики допомагають творцям реалізувати свій потенціал, скеровують їх та надихають. Це ідеальне поєднання, здавалося б, несумісного, дозволяє досягти чудових результатів.

Успіх сучасного артиста залежить від...
...команди – великої кількості людей, які поруч із ним, від його власного бажання перемагати, безупинно працювати, а також від чіткого розуміння – хто він та що несе цьому світові.

ВИЖИТИ *ТА* ВИГРАТИ

ЗА ЇЇ ПЛЕЧИМА – ОРГАНІЗАЦІЯ БЕЗЛІЧІ СЕЗОНІВ УКРАЇНСЬКОГО ТИЖНЯ МОДИ ТА НЕЙМОВІРНА КІЛЬКІСТЬ ПОКАЗІВ. ВОНА НЕ ПРОСТО ЗНАЄ БІЛЬШІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ МОДНИХ ДИЗАЙНЕРІВ ОСОБИСТО, А Й ПРОДОВЖУЄ ВІДКРИВАТИ НОВІ ІМЕНА. МИ ПОГОВОРИЛИ З **ІРИНОЮ ДАНИЛЕВСЬКОЮ**, СПІВЗАСНОВНИЦЕЮ ТА ОЧІЛЬНИЦЕЮ ОРГКОМІТЕТУ UKRAINIAN FASHION WEEK, ПРО ТЕ, ЯК ПАНДЕМІЯ ЗМІНИЛА МОДНУ ІНДУСТРІЮ, ПРО SUSTAINABILITY, ІНВЕСТУВАННЯ У FASHION-СЕГМЕНТ І ПРО ТЕ, ЩО РОБИТИ МОЛОДИМ ДИЗАЙНЕРАМ У ЧАСИ КРИЗИ.

Ви в українській fashion-індустрії від самого початку. Яких критичних змін зазнав модний бізнес за останній рік?

На жаль, увесь минулий рік fashion-індустрія спостерігала негативні зміни щодо прибутків та продажів. Дуже потерпала від COVID-19 і карантинних заходів, яких уживають усі країни. Для fashion-індустрії шансом вижити і зберегтися була діджиталізація. Дизайнери всього світу (і українські теж) почали розвивати діджитальні маркетингову, бізнесову та PR-складові. Зайнялися активною присутністю в цифровому просторі. Тому що дизайнерський одяг – продукт особливий, більш емоційний, ніж продукція для фізичних потреб. Це не хліб, не ліки. Враження від дизайнера, емоції, пов'язані з брендом, є дуже важливими для продажів. Дизайнери це розуміли й активно працювали над іміджем, колаборацією, творчими проєктами, які могли зацікавити аудиторію. Правила такі: хочеш, щоби про тебе говорили, хочеш викликати позитивну емоцію – створюй крутий контент. Зараз дизайнерські бренди мають працювати як невеличкі медіакорпорації. Якщо в тебе чудовий контент, правильно розподілений на різні платформи та створений для різних аудиторій, то ти не залишишся непоміченим.

Чи завжди мода має реагувати на зміни, що відбуваються у світі? Чи є соціальна позиція невід'ємною складовою успіху fashion-бренду?

Я би розрізняла реакцію моди на події у світі та реакцію дизайнера як громадянина. Реакція моди є необхідною. Мистецтво завжди віддзеркалює те, що відбувається у світі, але мода робить це в більш прискореному темпі. І тому реакція моди на соціальні проблеми, катастрофи, кризи просто має бути, і все. Без цього не буває.

Приміром, коли ми робили Тиждень моди в березні 2014 року (після Революції Гідності, коли вже почалася війна з Росією на Сході України), незважаючи на те що «мілітарі» як тренд був модним у всьому світі, українські дизайнери – учасники UFW не показали жодної колекції в цьому стилі. Це, безумовно, була пряма реакція дизайнера як творчої особистості на події у країні – підтримати українців своїм оптимізмом, вірою в те, що все не дарма і що на Україну чекає гарне майбутнє.

Щодо особистої реакції дизайнера як людини. Усе залежить від громадянської позиції. Хтось активніший, відкрито реагує на виклики – як Світлана Бевза, Іван Фролов, Тетяна Земскова, Олена Ворожбит, Людмила Кисленко, Катя Сільченко, Христина Бобкова, бренди TAGO, Lake Studio, A.M.G., Elena Reva... Коли розпочалася пандемія COVID-19, вони почали шити захисні комбінезони для українських медиків. Це був людський супротив виклику, перед яким постала країна. Адже лікарі не мали в чому працювати з інфікованими хворими. Є такі бренди, як Ruslan Baginskiy. Бренд заробив гроші, проте власники – Руслан Багінський та Петро Ясинський ухвалили рішення не реінвестувати їх у свою компанію, а купили медичне обладнання і передали до лікарень. Або Богдан Касс, який шив маски та віддавав їх до дитячих будинків. Є дизайнери, які ніяк не відреагували, – так теж буває.

Яку підтримку наразі надає держава fashion-індустрії?

По-перше, минулий рік був дуже активним щодо співпраці дизайнерів та fashion-інституцій, як, наприклад, Ukrainian Fashion Week або Ukrainian Fashion Council, з Українським культурним фондом (УКФ). Фактично УКФ як представник держави підтримав fashion-індустрію. Спочатку – через гранти, потім – через фінансування «Програм інституційної підтримки». Багато хто зміг цим скористатися. Адже торік в УКФ з'явилися лоти, пов'язані саме з модою та дизайном. Нас виділили в окрему галузь, ми перестали конкурувати з бібліотеками й театрами.

По-друге, Верховна Рада ухвалила закон про уніфікацію ввізного мита на тканини й інші матеріали. Це дуже важливий закон для fashion-індустрії та легкої промисловості.

Тому я вважаю, що сьогодні держава рухається нам назустріч. Близько 20 років ми існували без підтримки держави.

Фото: Ростислав Ріпка,
фотопроєкт «Аркур. Натхнення»

Це було непросто, але можливо завдяки нашій вдалій роботі з великими компаніями, що ставали партнерами Ukrainian Fashion Week та інших проєктів. У надважкому 2020 році, коли б не гранти, які отримали fashion-проєкти, дизайнери, не знаю, як би українська fashion-індустрія почувалася.

Яким чином свідома мода, поняття sustainability змінює вже сформовану структуру роботи fashion-бізнесу?
Якщо бренд вирішив бути sustainable та сповідувати sustainability як свою філософію, важливо розуміти, яким шляхом він піде. Радикальні зміни потребують великих інвестицій (перехід на екологічні, етичні матеріали, інша робота з обладнанням). Це можливо, але досить складно та дорого.
Торік ми зробили проєкт, який називався Action: sustainable fashion. У ньому 10 дизайнерів розповіли 10 історій про те, що можна рухатися до sustainable різними шляхами. Інколи достатньо простими – не обов'язково, як KSENIASCHNAIDER, переробляти 5 тонн уживаних речей на рік і створювати свою колекцію. Ти можеш просто задуматися, наскільки твої речі якісні, як довго вони залишатимуться у власника, а не опиняться на смітнику. Можеш зробити дизайн, який не буде швидкоплинним. І це вже буде крок. Можеш ускладнити колекцію – зробити менше речей, але залучити більше ручної праці. І в такий спосіб ти створиш додаткові робочі місця, бо ручна праця потребує більшої кількості людей. Можеш переглянути, що саме ти вважаєш сміттям. Артем Климчук розказував, що залишки шовку вони нарізають на смужки, з яких потім його тітка плете светри. Ще один приклад – бренд Ochis, який робить оправи для окулярів із кавових вичавок. Це дуже складні технології та унікальна річ для всього світу, не лише для України. Усе можливо, тільки скажи, що ти цього хочеш.

Які сегменти, на вашу думку, в українській моді «провисають»? Жіноча мода існує в повному обсязі, а як щодо чоловічої, дитячої?
Щодо чоловічої моди – я би сказала, що затребуваними залишаються ті бренди одягу, які пропонують якісні класичні костюми, і бренди, які займаються casual-модою. Або бренди, які мають і першу, і другу лінію. Як, наприклад, Idol – Серж Смолін та Серж Данчинов роблять модні актуальні колекції. Водночас Idol – це прекрасні чоловічі костюми, і я знаю, що як бізнес саме ця лінія бренду набагато успішніша, ніж casual. Думаю, це пов'язано з нашою ментальністю: чоловіки не надто приділяють увагу тому, який вигляд вони мають поза офісом. А якщо і приділяють, то радше віддають перевагу закордонним брендам і не замислюються, що ті самі речі можна купити і в українських дизайнерів. Можливо, цьому напряму не вистачає хороших інвестицій у PR та рекламу, щоби він розвивався.

В одному з інтерв'ю ви казали, що мода – це довготривала інвестиція. Чи можна виділити якийсь сектор економіки, який найбільше вкладає в моду?
Мій суб'єктивний досвід свідчить, що найбільше вкладають у fashion-бізнес представники фінансової сфери – банки або ті, хто з ними пов'язаний. Мабуть, тому що банки – це теж найчастіше правильні та «тихі» гроші. Але якщо порівнювати, наприклад, із підтримкою держави, де є прогрес, – ситуація з інвестиціями у fashion-бренди з боку компаній чи приватних осіб не змінюється. І мій прогноз такий: найближчим часом великих інвестицій не буде. Адже продажі в нашій галузі зменшилися. У час, коли бізнес просів у багатьох, коли вільних грошей набагато менше, вкладати їх в індустрію, яка дуже втратила, нелогічно. Але я свято вірю в меценатські проєкти. Хтось, подивившись колекції молодих брендів, захоче підтримати дизайнера і допомогти йому залишитися на плаву, створити нову колекцію. І тим самим ця людина допоможе молодому талановитому дизайнеру працювати в Україні. Не емігрувати. Такий меценат зробить внесок у країну та її майбутнє. Адже всі шляхи відкриті, можна поїхати з країни будь-якої миті. Наших молодих талановитих людей чекають усюди. Але якщо наші дизайнери бачать перспективи в Україні, вони залишаються.

Що ви порекомендуєте молодим дизайнерам зараз? Як розвивати свій талант у складних умовах?
Я би рекомендувала стукати в усі двері. Проситися на стажування, роботу до сталих брендів, на фабрики, у великі компанії. Треба не просто вижити, а отримати досвід, контакти, знайомства в цій сфері. Провести цей час із користю для власного бізнесу в майбутньому.

BY THE LAW

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ЮРИДИЧНА СФЕРА, МАБУТЬ, Є НАЙБІЛЬШ ЗАПЛУТАНОЮ ДЛЯ ЛЮДИНИ, ЯКА НЕ ПРИСВЯТИЛА ЦЬОМУ СВОЄ ЖИТТЯ. **ЮРИСТИ ФІРМИ «ОЛЕКСАНДР ПЕРЕМЕЖКО ТА ПАРТНЕРИ»** РОЗПОВІЛИ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ТЕ, ЯК ВИЗНАЧИТИ ХОРОШОГО ЮРИСТА, ЯК ЗАХИСТИТИ ВЛАСНІ ІДЕЇ, ЧИ ІСНУЮТЬ ЮРИСТИ-ФРИЛАНСЕРИ, А ТАКОЖ ПРО ПОПИТ НА ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ ПІД ЧАС І ПІСЛЯ КАРАНТИНІВ.

За якими ознаками визначити, що людина потрапила до хорошого юриста, котрий є фахівцем у своїй справі?
Передусім радимо звертати увагу на гарні рекомендації та репутацію юриста/юридичної фірми. Якщо йдеться про юридичну фірму, перевірте її присутність у міжнародних рейтингах юридичних фірм, наприклад The Legal 500 (http://www.legal500.com/). Варто орієнтуватися саме на міжнародні рейтинги, оскільки вони всебічно оцінюють роботу юридичних фірм, приділяючи особливу увагу відгукам клієнтів. Якщо йдеться про юриста, який практикує індивідуально, обов'язково поцікавтеся його освітою та досвідом роботи. Важливим є досвід юриста/юридичної фірми у розв'язанні саме тих питань, які цікавлять вас. Розпитайте докладніше про відповідну практику та приклади справ, з якими стикався юрист у цій сфері.
Також слід звертати увагу на чесність та об'єктивність юриста. Що має вас насторожити? Надання гарантій та обіцянок позитивного розв'язання справи при першій же зустрічі. Звичайно, їх завжди приємно чути, проте, на жаль, часто саме цим і користуються недобросовісні юристи, говорячи те, що ви хочете почути. Пам'ятайте, що юрист не може надати стовідсоткову гарантію, доки детально не ознайомиться з усіма матеріалами вашої справи. Професійний і досвідчений юрист розуміє, що є багато факторів і нюансів, які можуть впливати на розв'язання того чи іншого питання. Замість нічим не підкріплених обіцянок, хороший фахівець має чесно пояснити вам можливі варіанти розвитку подій та подальші кроки.

Юридична фірма «Олександр Перемежко та партнери» надає юридичну допомогу в усіх галузях. Яка галузь є найзатребуванішою серед клієнтів?
Усе дуже динамічно. Попит клієнтів на певні послуги змінюється, і це цілком нормально. Попри це, ми, наприклад, спостерігаємо стабільно високу кількість запитів від клієнтів у галузі розв'язання спорів. За останній рік ми також зауважили зростання попиту на послуги, пов'язані з комплексним супроводом угод із купівлі-продажу великих об'єктів нерухомості.

Право в галузі інтелектуальної власності, мабуть, є тією галуззю, де найбільше суперечливих і незрозумілих простій людині моментів. Якщо коротко: як захистити свій продукт та права на нього?
Рекомендуємо попіклуватися про захист прав інтелектуальної власності на найперших етапах створення власного продукту/започаткування бізнесу. Адже в сучасному світі об'єкти інтелектуальної власності часто стають чи не найважливішим активом.
Що варто запам'ятати насамперед? Ваші ідеї не захищаються самі по собі. Будь-яку ідею необхідно належним чином оформити. Як це зробити? Тут вам знадобиться досвідчений юрист, який зможе порадити, який шлях потрібно обрати у вашому конкретному випадку. Наприклад, це може бути отримання патенту, реєстрація торгової марки, оформлення договору чи комплексу договорів. Нагадуємо, що найправильніше звернутися за допомогою на початковій стадії, коли ідея відома тільки вам.
Також варто зазначити, що питання захисту інтелектуальної вартості потребують особливих знань і відповідного досвіду роботи в цій сфері. Ми розвиваємо цю практику вже понад 10 років та накопичили значний професійний досвід, який дозволяє нам розробляти найефективніші стратегії захисту інтересів наших клієнтів.

За 2020-й і початок 2021 року українці вже пережили багато карантинів, різних за форматами. Якщо порівнювати життя до 2019 року та під час пандемії: чи зріс зараз попит на юридичні послуги?
Україна, на жаль, пережила вже не одне серйозне потрясіння.

Фотограф: Олег Фенікс

Попит на юридичні послуги на початку кризи майже завжди зменшується, але потім досить швидко повертається до норми. Так, уже наприкінці минулого року попит повністю відновився, а на початку цього року – навіть перевищив наші очікування.

На які чинники треба звертати увагу людині, яка звертається до юриста або юридичної фірми, щоб не бути ошуканою?

В ідеалі та за можливості радимо попросити про особисту зустріч в офісі юриста/юридичної фірми. Це дасть вам змогу переконатися, що він дійсно існує, та скласти перше враження. На зустрічі варто розпитати про досвід юриста/юридичної фірми, перспективи вашої справи та можливість юристів взятися за неї, формування ціни за юридичні послуги й умови їх оплати. Формування ціни послуг має бути прозорим і зрозумілим. Наприклад, погодинна оплата з наданням юридичною фірмою погодинного звіту дозволить вам контролювати, скільки часу витрачається на ту чи іншу роботу, та розуміти, за що конкретно ви платите. Слід також звертати увагу на чіткість та зрозумілість відповідей, як і загалом на організованість і професійність поведінки юриста. Не забуваємо, що варто з осторогою ставитися до обіцянок «золотих гір» із боку юриста. Гарний спеціаліст має роз'яснити вам реальну та об'єктивну картину, попередити про різні можливі сценарії розвитку вашої справи.

Якщо обидві сторони зацікавлені в подальшій співпраці, вам повинні запропонувати укласти договір про надання правової допомоги чи юридичних послуг.

Співпрацю з новим юристом/юридичною фірмою рекомендуємо розпочати з невеликого «пробного» завдання. Це дасть вам змогу пересвідчитися, що вам комфортно працювати разом, з-поміж іншого: вас влаштовує спосіб комунікації, реагування на ваші запити, процес оплати послуг і загалом професійність юристів.

Юрист-фрилансер – це реальна історія в Україні? Чи будь-який хороший фахівець у цій галузі працюватиме на юридичну фірму?

Так, юрист-фрилансер – цілком реальна історія в Україні. Хороші фахівці можуть працювати і самостійно. Проте при замовленні послуг у юристів, які працюють індивідуально, слід ще ретельніше підійти до перевірки їхньої репутації та досвіду, а також враховувати нижченаведені моменти.

Передовсім вас має насторожити «юрист – спеціаліст у всіх галузях права». Широкий перелік послуг у різних сферах зазвичай свідчить про непрофесійність або недобросовісність такого фахівця. У юриста, який працює самостійно, має бути чітко визначена спеціалізація та напрям діяльності. З цього випливає наступна порада: не варто доручати великі комплексні проєкти самозайнятому юристу. Ефективна реалізація таких проєктів потребує участі різних фахівців. Для прикладу можна навести угоди купівлі-продажу часток компанії. Це не просто переоформлення корпоративних прав з однієї особи на іншу. З-поміж іншого слід враховувати, що вони потребують проведення всебічного юридичного аудиту із залученням різних спеціалістів залежно від особливостей угоди, наприклад, у сфері корпоративного права, податків, антимонопольного права, трудового права тощо. Тому для супроводу таких угод усе ж варто залучати перевірені юридичні фірми, які мають необхідну команду фахівців.

Інший приклад, коли слід звернутися до юридичної компанії, – супровід міжнародного арбітражного процесу. Ця робота також потребує комплексного підходу, знань і досвіду в галузі міжнародного комерційного арбітражу та постійної участі команди у процесі.

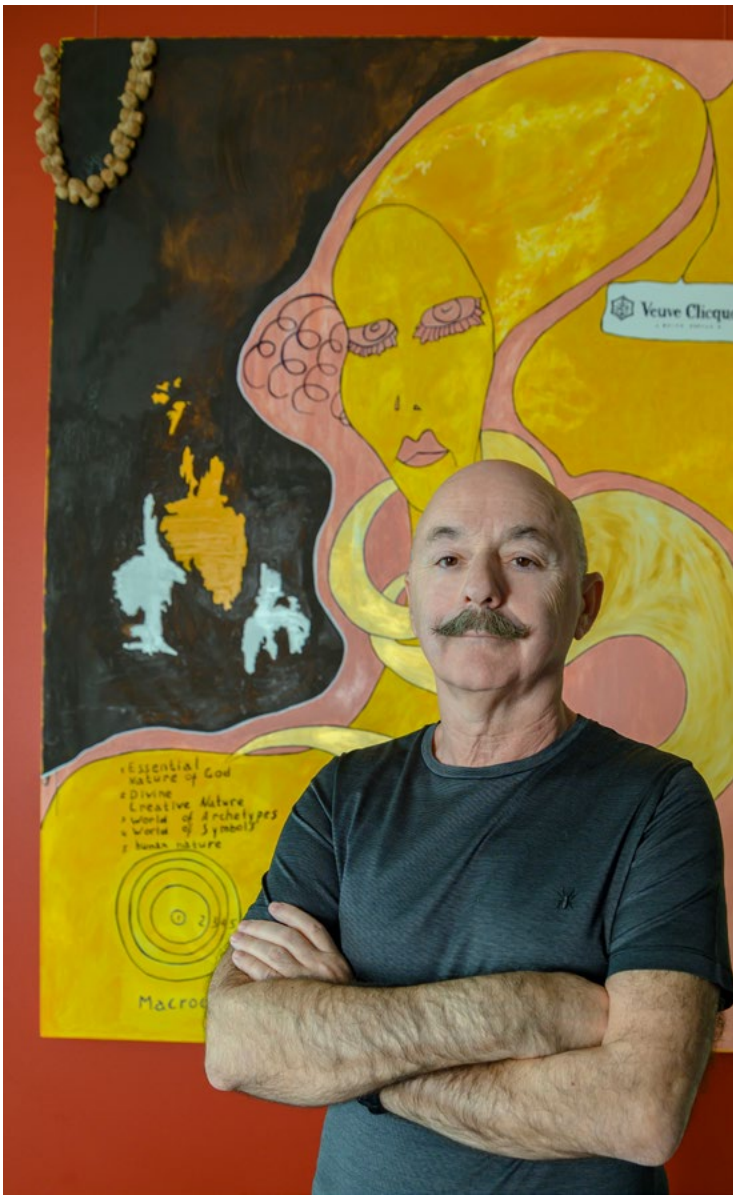
З якими міфами стосовно юридичної діяльності ви стикаєтеся найчастіше? Як їх розвінчуєте?

Певно, одним із найпоширеніших міфів є те, що для юристів важливіший процес, аніж результат. Звичайно, це неправда. Юристи, які не досягають результатів, не зможуть довго протриматися на ринку. Тут варто зазначити, що юридичний ринок в Україні – надзвичайно конкурентний. Надання неефективних послуг досить швидко стане очевидним для клієнтів. Ба більше, усе ж хочеться вірити, що переважно юристи – це цілеспрямовані люди, для яких важлива їхня репутація та постійний розвиток. Бажаємо вам шукати та знаходити саме таких.

Як ми особисто розвінчуємо ці міфи? Нашою професійною наполегливою працею, наданням якісних послуг та досягненням поставлених цілей і результатів.

ВОЛОДИМИР ШПІЛЬФОГЕЛЬ:

«ДЛЯ КОЛЕКЦІОНЕРА ДУЖЕ ВАЖЛИВО, ЩОБ ЕКСПОНАТИ БАЧИВ НЕ ТІЛЬКИ ВІН»



У ЖИТТІ ДУЖЕ ВАЖЛИВИМИ Є ПОЧУТТЯ ПРАВДИ І ДОБРА. АЛЕ ДОПОВНЮЄ ЦІ ДВА ЕЛЕМЕНТИ ПОНЯТТЯ КРАСИ – МИСТЕЦТВО. КОЛИСЬ ВОНО ОБ'ЄДНУВАЛО ЛЮДЕЙ ТА ЗМІНЮВАЛО ІСТОРІЮ. А ЗАРАЗ СУСПІЛЬСТВО БІЛЬШ НАЦІЛЕНЕ НА ТЕХНОЛОГІЇ, ІНФОРМАЦІЮ... ТОМУ ВКРАЙ ЦІННИМИ Є ЛЮДИ, ЯКІ ПРОДОВЖУЮТЬ ПОПУЛЯРИЗУВАТИ МИСТЕЦТВО В СУЧАСНОМУ СВІТІ.
ОДНИМ ІЗ НИХ Є **ВОЛОДИМИР ШПІЛЬФОГЕЛЬ**. НАРОДИВШИСЬ У МАЛЕНЬКОМУ МІСТІ У ПРОСТІЙ РОДИНІ, ВІН СТАВ ВІДОМИМ УКРАЇНСЬКИМ МЕЦЕНАТОМ ВАЖЛИВИХ ПРОЄКТІВ ТА УВІЙШОВ В ІСТОРІЮ. ПРО ТЕ, ЧОМУ ПОЛЮБИВ ПРЕКРАСНЕ, ЗАХОПИВСЯ КОЛЕКЦІОНУВАННЯМ І ЯК ПРОСУВАЄ МИСТЕЦТВО В УКРАЇНІ ТА ЗА ЇЇ МЕЖАМИ. – ЕКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ «ПЕЧЕРСЬКОЇ АСАМБЛЕЇ».

Ви навчались у сільськогосподарському університеті, потім працювали виконробом на будівництві, зараз займаєтеся логістикою... Постає запитання: коли та як у вас сформувався інтерес до мистецтва, мистецький смак?
Підлітком я дуже багато читав, був записаний до чотирьох міських бібліотек, у кожній можна було за один раз отримати лише дві книги, а я одночасно читав три-чотири. Одного разу в пошуках нової книги я зайшов до відділу мистецтва і натрапив на полицю з репродукціями митців із різних музеїв. Прямо там я сів на підлогу й отримав перший урок пізнання прекрасного. Пізніше мої погляди на мистецтво формувалися під час численних відвідувань музеїв у СРСР, а коли з'явилася можливість – на Заході. Також великий вплив на формування мого мистецького смаку справило оточення. Серед моїх друзів та знайомих завжди було багато людей мистецтва.

Ви переїхали до Києва, створили тут бізнес. Зараз ваша логістична компанія входить до десятки найбільших в Україні. Що було найважчим упродовж усього цього шляху?
Бізнес у Києві я почав будувати 1992 року. Часи були буремні. Бізнес тільки народжувався, а злочинні угруповання робили все можливе, щоб узяти під контроль якнайбільшу кількість приватних фірм. Мене запросили на «стрілку» в Дім кіно, де тоді квартирували рекетири. У боротьбі за мене зійшлися два угруповання з різних районів Києва. Я спостерігав, як кожне з них намагалося взяти гору над іншим і, на їхню думку, отримати контроль над моєю компанією. Лунали викрики: «Це мій бізнюк!», «Ні, це мій бізнюк!». Це було жахливо. Я поводився спокійно, бо був упевнений, що ці «печерні люди» не досягнуть своєї мети. Це одна з моїх найбільш яскравих та емоційно напружених згадок про шлях побудови бізнесу.

Ви виросли у єврейській родині. Який найяскравіший спогад із дитинства?
Мої батьки були з інтелігентного середовища. У родині панували любов та злагода. Я бешкетував і не завжди «радував» батьків, але жодного разу мене не били, не ставили в куток «на гречку». Найяскравіший спогад дитинства – покарання мене за провини. Мене саджали на стілець посеред кімнати на годину, при цьому мені не можна було нічим займатися. Для мене таке покарання було дуже тяжким, але спонукало мене поводитися більш адекватно до очікувань моєї родини.

Ви є меценатом дуже важливого проєкту у своєму рідному місті Мелітополі – меморіалу Голокосту. Задоволені втіленням ідеї?
Так, ми з друзями виступили меценатами проєкту меморіалу Голокосту в м. Мелітополь. Міська адміністрація провела велику роботу щодо доброустрою прилеглої території та всіляко сприяла створенню цього проєкту. У мелітопольському культурному середовищі за всі роки незалежності України нічого подібного не було. Вийшло дуже гарно, містянам сподобалось – саме це дарує мені задоволення.

Нещодавно ви також заснували благодійний фонд. Розкажіть про нього. Чому вирішили присвятити себе благодійності?
Благодійністю я займаюся вже декілька років. Більша частина цього процесу пов'язана з культурним розвитком України. За моєю участю зроблений перший у Мелітополі мурал на 9-поверховому будинку, надруковано численні каталоги сучасного українського мистецтва, які представляють Україну на міжнародних художніх ярмарках у США, Англії, Швейцарії. Виділялася спонсорська допомога на проведення щорічного Міжнародного симпозіуму сучасного мистецтва «Бірючий», надруковано книгу перекладів японської поезії українською мовою та багато іншого.
В усьому світі є давні традиції благодійності. Завдяки благодійному фонду можна зробити набагато більше. Ми сподіваємося, що на майбутні проєкти в Мелітополі на рахунок фонду надсилатимуть гроші мешканці міста, завдяки цьому проєкти стануть народними.

Знаємо про ваші плани встановити пам'ятник жертвам Голодомору. Чи відомо вже, яким він буде та де розташується?
Цей пам'ятник також плануємо встановити в Мелітополі, завдяки тому що міська адміністрація підтримує такі ініціативи та щиро надає необхідну допомогу. Маємо намір оголосити конкурс серед провідних скульпторів України з призначенням першої, другої та третьої премії. Пам'ятник буде в сучасному стилі.

Ви колись сказали, що справжній колекціонер ніколи не пройде повз «свою роботу». То що ви колекціонуєте? «Ваші роботи» – це які?
У моїй колекції переважна більшість творів сучасного українського мистецтва, але є і твори митців із Японії, Індії, Франції, деяким із яких понад 400 років. Це картини, скульптури, артоб'єкти, гравюри, фотографії. Є так званий топ-10 найвідоміших сучасних українських митців, їхні твори є в моїй колекції, але також є твори й молодих митців, початківців.

У який період вашого життя з'явилася тяга до колекціонування?
Бажання придбати щось красиве з'явилося в мене в десятирічному віці – я почав збирати марки та монети. З роками, коли мої фінанси дали змогу купувати щось більше за поштову марку, я започаткував власну колекцію. Для колекціонера дуже важливо, щоб експонати бачив не тільки він. Частина колекції прикрашає мою домівку, і два-три рази на рік я змінюю експозицію, щоб оновити свій настрій та інтер'єр. А велика частина колекції експонується в бізнес-центрі, який належить нашій компанії.

Кажуть, що колекціонери дуже закриті люди. Ви можете про себе так сказати?
Гадаю, це не так. Звичайно, якщо на вулиці до мене звернеться якийсь незнайомець із проханням надати інформацію про мою колекцію та пояснити, чому я у 2000 році віддавав перевагу тому чи іншому митцю, – навряд чи я щиро відповім йому. Але, на мою думку, справжній колекціонер відповість на запитання, якщо вони будуть коректними. Також мені пощастило придбати кілька робіт, які належать до категорії музейних. Такі твори я отримував від авторів з умовою, що буду надавати їх для виставок. Тож мене аж ніяк не можна назвати закритою людиною.

СТОМАТОЛОГ ЗІ ЩИРОЮ ДУШЕЮ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ТІЛЬКИ УЯВІТЬ СОБІ, ЩО ЗАПИС НА ПРИЙОМ ДО СТОМАТОЛОГА НЕ ВИКЛИКАЄ У ВАС АНІ СТРАХУ, АНІ ПАНІКИ. ЦЕ МОЖЛИВО! **МАРЯМ ПУРПАШАНГ** – СТОМАТОЛОГИНЯ І ГОЛОВНА ЛІКАРКА КЛІНІКИ **MARY CARE DENTAL CLINIC** – РОЗПОВІЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ЛАЗЕРНУ СТОМАТОЛОГІЮ, ЗАВДЯКИ ЯКІЙ ЗУБИ ЛІКУЮТЬ БЕЗ БОЛЮ ТА КРОВІ, ПРО СТАВЛЕННЯ ДО ЛІКАРІВ У РІЗНИХ КРАЇНАХ, ПРО ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПАЦІЄНТІВ І ПРО ТЕ, ЧОМУ НЕ ВАРТО БОЯТИСЯ ДАНТИСТІВ.

Поширена думка, що пацієнти бояться стоматологів більше, ніж інших лікарів. Адже зазвичай зубні процедури запам'ятовуються з дитинства як дуже болісні. Які нові технології дозволяють побороти цей міф?

Для мене теж стоматологічні клініки були найстрашнішим місцем. Але я створила у Mary Care інтер'єр, у якому неможливо одразу відчути, що це клініка. Пацієнти інколи навіть плутаються та питають, чи за правильною адресою прийшли. *(Сміється.)* Мені дуже важливо, щоб люди, приїжджаючи до мене, мали хороші відчуття. Моя клініка – як дім, а стоматологія – не тільки професія, а й хобі. Я працюю залюбки, багато розмовляю з пацієнтами, можу випити чаю разом із ними або ввімкнути для них фільм чи музику під час сеансу. У моїй клініці кабінети великі за розміром, у кожному є столик, диванчик, телевізор, особливі крісла, які крутяться.

Я багато подорожувала, побувала в багатьох закордонних клініках. Спостерігала як за професіоналізмом лікарів, так і за сервісом у клініці. Це мене надихнуло! Тож увага до найменших деталей, нюансів, а також комплексний підхід фахівців стали для мене важливими, основоположними при створенні Mary Care. Адже це команда професіоналів та однодумців, які люблять свою роботу й пацієнтів.

До того ж я маю лазер і я використовую його в роботі – в усіх операціях, які можна виконати за його допомогою. На першому сеансі я не зможу вилікувати пацієнта. Ми розмовляємо, обговорюємо план лікування – це дає змогу пацієнту розслабитися. І вже на другому сеансі мені дуже легко. А на третьому – це взагалі не робота, а задоволення. Річ у тім, що я навчалася в різних країнах, і нам казали, що страх заважає отримати хороший позитивний ефект. Пацієнт має бути розслаблений, тож для мене дуже важливо, щоб мої клієнти почувалися добре, комфортно, щоб вони не боялися. Саме тому моя клініка дуже відрізняється від того, що зазвичай асоціюється зі стоматологією. А з Mary Care пацієнти навіть не хочуть іти додому! *(Сміється.)*

Ваша клініка спеціалізується на цифровій і лазерній стоматології. У чому відмінність між звичайною та цифровою/лазерною стоматологією?

Я два роки навчалася в Німеччині, я фахівець у галузі лазерної стоматології. Лазер для мене – як друга рука! А люди все ще думають, що його застосовують тільки для відбілювання. Але лазер має й інші можливості. За його допомогою операції можна зробити без швів, болю та крові. Під час сеансу пацієнт не відчуває, що йому роблять операцію. І це добре не лише для пацієнта, а й для лікаря. Потім не треба стежити, як зростається шов, чи є кровотеча тощо. До того ж я не використовую інші інструменти – ножиці, скальпелі. Тільки лазер.

Багато хто думає, що якщо пацієнт не відчуває болю, то це просто в лікаря легка рука. Насправді ж це заслуга лазерної терапії. Тут, в Україні, часто не вірять в ефективність такого лікування, адже стоматологи купують лазер винятково для відбілювання. Однак таким лазером можна лікувати щелепний суглоб, пародонтит та навіть герпес. Ефект видно одразу. А ще існує думка, що лазерна терапія – це дуже дорого. Це не дорого! Надворі XXI століття, скільки ж можна мучити себе? У світі це вже звичайне лікування, а в нас ще є до нього недовіра. А я вже майже п'ять років лазерний лікар. І бачу ефект.

Ще одна нова технологія, яку я застосовую, – це сканер. Використовуємо його, щоб не робити відбиток зубів. При знятті відбитка традиційним методом багато пацієнтів відчувають дискомфорт та нудоту. Цифровий сканер робить цю процедуру максимально комфортною для пацієнта. За допомогою такого обладнання можна досягти якнайкращого прилягання майбутніх коронок та вінірів, що свідчить про довгочасність майбутньої конструкції.

Ви навчалися в Ірані, Німеччині, США. Чи відрізняється ставлення пацієнта до стоматолога в інших країнах?
Стоматологів дуже поважають, довіряють. Лікар – це завжди повага. Ми звертаємося одне до одного лише на «ви» й ніколи не називаємо просто на ім'я. Я скажу колезі: «Докторе Богдане», якщо щось потрібно спитати. В інших країнах доктор – це як бог у своїй справі. А в Україні лікарям трошки не довіряють.
Узагалі, якщо порівнювати стоматологію в Україні та інших країнах, відмінності чималі. У багатьох країнах видалити зуб, поставити імплант – дуже дорого, а в Україні, навпаки, можна отримати стоматологічне лікування за доступними цінами. В інших країнах роблять більше профілактики, чистки, кожні пів року пацієнт приходить на огляд – щоб перевірити, чи все добре. Люди дуже цінують свої зуби. Натомість в Україні пацієнти звертаються вже коли дуже боляче, коли зуб руйнується. І самі пропонують план лікування! Це неправильно, навіть коли стосується лише чистки, – лікар бачить стан зубів і сам запропонує той вид чистки, який підходить. Щоб правильно спланувати майбутнє лікування пацієнта, я збираю консиліум у нашій клініці Mary Care, і ми разом із командою обираємо оптимальний план терапії та в максимально стислі терміни досягаємо бажаного результату.

Чи існують тренди в естетичній стоматології? Чи відрізняються вони в Україні та світі?
Раніше в Америці була мода на дуже білі зуби. У США навіть є спеціалізовані магазини, де можна придбати все необхідне для відбілювання – не тільки пасту, а й жуйку, лак тощо. І люди самі вдома це роблять, бо послуги стоматолога дуже дорогі, звичайна страховка їх не покриває. Але модні тенденції в Америці, наприклад, і в нас дуже різняться. У нас більше у тренді природність – трохи відбілювання плюс гарна форма зубів.
Але я завжди кажу: те, що пов'язано із зубами, – не мода. Це ваше здоров'я, ваше доглянуте, красиве обличчя. І в Україні я не спостерігала якихось екстравагантних прохань від пацієнтів. А от близько семи років тому в Ірані була мода на довгі гострі клики – як у вампіра. Або великі зуби – як у зайця. Мене просили й таке зробити. Більше подібних випадків у мене ніколи не було. Я вважаю, що краще не робити того, що матиме негарний, неприродний вигляд.

Чи є професійна чистка зубів обов'язковою процедурою? Як часто її потрібно робити? Чим відрізняється професійна чистка від чистки Air Flow, що її пропонують у Mary Care Dental Clinic?
Чистка зубів – це профілактика. І вона залежить від індивідуальних особливостей пацієнта. Стоматолог має оглянути та визначити, який тип чистки застосовувати. Ультразвукова чистка спрямована на позбавлення від зубного каменю, а Air Flow – нова методика, за допомогою цього апарату знімають пігментований наліт із поверхні зубів аерозольним струменем, до складу якого включають дрібнодисперсні часточки спеціального порошку та фторованої води.
Щодо ціни на Air Flow, то вона може варіювати, адже хтось використовує неліцензовані препарати, що впливає на майбутній результат і може спричинити запалення або подразнення. Клініка Mary Care використовує тільки ліцензовані препарати та обладнання системи EMS – це найкращий варіант для якісного й ефективного результату.

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ВАДИМ ГОНЧАРЕНКО:

«СУЧАСНИЙ ГІНЕКОЛОГ – ЦЕ ЛІКАР, ЯКИЙ ПОСТІЙНО ВДОСКОНАЛЮЄТЬСЯ І КРОКУЄ В НОГУ З ЧАСОМ»

ДОКТОР МЕДИЧНИХ НАУК, ПРОФЕСОР, ЗАСЛУЖЕНИЙ ЛІКАР УКРАЇНИ, КЕРІВНИК ЦЕНТРУ ЖІНОЧОГО ЗДОРОВ'Я КЛІНІЧНОЇ ЛІКАРНІ «ФЕОФАНІЯ» **ГОНЧАРЕНКО ВАДИМ МИКОЛАЙОВИЧ** РОЗПОВІВ ПРО ПЛАСТИЧНІ, ЕСТЕТИЧНІ Й ЕНДОСКОПІЧНІ ОПЕРАЦІЇ, АНТИЕЙДЖИНГОВУ МЕДИЦИНУ ТА ПРО ТЕ, ЯК ЧАСТО ПОТРІБНО ВІДВІДУВАТИ ГІНЕКОЛОГА.

Чому ви обрали саме цей фах?

З юнацтва я мріяв бути лікарем, хірургом. 1988 року вступив до Військово-медичної академії імені С. М. Кірова (Санкт-Петербург), яку закінчив 1994-го, пройшов інтернатуру з хірургії, а потім – ординатуру за фахом «акушерство та гінекологія».

Сучасна гінекологія – це цікава частина медицини, яка включає в себе онкологію, репродуктологію, хірургію, урогінекологію та ендокринологію, що потребує знання багатьох суміжних спеціальностей. Це захоплює, змушує багато читати, а найголовніше – це робота, спрямована на допомогу жінці.

Розкажіть про Центр жіночого здоров'я клінічної лікарні «Феофанія», який ви очолюєте.

Центр жіночого здоров'я – один із підрозділів багатопрофільної клінічної лікарні «Феофанія». Колектив Центру – це команда лікарів, які нескінченно віддані своїй справі та готові будь-якої миті прийти на допомогу. Щороку до нас звертаються понад 1000 пацієнток з України та зарубіжжя.

Оснащення клінічної лікарні «Феофанія» дозволяє проводити операції як класичним доступом (шляхом розрізання передньої черевної стінки), так і ендоскопічно (лапароскопія та гістероскопія), а також вагінальним доступом (видалення матки, пластичні операції). Основні напрями роботи Центру: онкогінекологія, пластична і реконструктивна гінекологія, малоінвазивна хірургія (лапароскопія та гістероскопія).

У своїй роботі використовуємо сучасні лазерні технології, аргоноплазмову коагуляцію, радіохвильову енергію, що дозволяє мінімізувати оперативне втручання та пов'язані з ним ризики, скоротити терміни й вартість лікування.

Ми співпрацюємо з клініками Німеччини, Італії, Франції, Нідерландів, це дозволяє обмінюватися досвідом, перейняти нові технології, упроваджувати їх у практику Центру. Багато лікарів пройшли стажування в європейських клініках, а колеги з-за кордону регулярно беруть участь у наших конференціях і майстер-класах, деякі з яких вже стали щорічними заходами.

Проводиться наукова робота спільно з кафедрою акушерства і гінекології №3 Національного медичного

університету ім. О. О. Богомольця. Це дозволяє спільно аналізувати накопичений матеріал, визначати нові завдання та проводити тематичні майстер-класи для лікарів України. Так, у межах післядипломної освіти за підтримки компанії «Дека» в Центрі проводяться курси підвищення кваліфікації для лікарів-гінекологів із питань естетичної та пластичної гінекології, застосування лазерних технологій у клінічній практиці. Тож робота в нас багатопланова: клінічна, наукова та викладацька, але зрештою все спрямовано на забезпечення сучасного рівня надання гінекологічної допомоги жінкам.

Ми відкриті для всіх охочих, будь-яка жінка може записатися на консультативний прийом і отримати висококваліфіковану гінекологічну допомогу.

Яким, на вашу думку, має бути сучасний лікар-гінеколог?

Гадаю, передусім це людина, яка любить свою професію та віддана їй, яка прагне допомогти хворому та наділена даром співпереживання.

Це лікар, який має високу кваліфікацію і, найголовніше, постійно вдосконалюється, крокує в ногу з часом. Сучасна медицина, зокрема гінекологія, дуже швидко й динамічно розвивається. З'являються нові методи діагностики та лікування, які ще 10–15 років тому вважалися нездійсненними.

Сучасний лікар має безперервно фахово вдосконалюватися. Якщо його оперативні можливості як хірурга гармонійно відповідадитимуть інноваційним теоретичним знанням, він буде самодостатнім і повноцінним фахівцем, здатним допомогти жінці зберегти її здоров'я, використовуючи останні досягнення медицини.

Як часто жінка повинна відвідувати гінеколога?

За сучасними поглядами, жінка щорічно має відвідувати гінеколога, з комплексним гінекологічним обстеженням (УЗД, кольпоскопія з цитологічним дослідженням, обстеження молочних залоз, оцінювання біоценозу піхви), проте я б рекомендував проходити більш поглиблене обстеження.

В організмі людини все взаємопов'язано. Пацієнта необхідно розглядати в комплексі – як цілісний організм із широкою палітрою взаємопов'язаних проблем. Тільки такий підхід дозволяє кваліфіковано допомогти жінці та зберегти її молодість. Здоров'я не визначається лише відвідуванням лікаря вузької спеціальності, у нашому разі – гінеколога. Наполегливо рекомендую проходити щорічне комплексне обстеження, так званий Check-up із вивченням стану серцево-судинної, нервової, ендокринної та сечостатевої системи, шлунково-кишкового тракту. Ці програми – рутина в європейських країнах, де жінки розуміють важливість таких скринінгів і проходять їх регулярно, іноді цілими сім'ями.

Важливо донести, що на ранніх етапах формування хвороби можна кваліфіковано допомогти жінці, запобігти розвиткові серйозної, зокрема й онкологічної, патології. Для жінок різних вікових груп характерні ті чи інші захворювання, і тут варто підкреслити, що лікар-гінеколог повинен бути поруч із дитинства, допомагаючи жінці бути здоровою і щасливою в будь-якому віці.

У нашому Центрі є всі умови, щоб пройти комплексне обстеження як амбулаторно, так і в умовах стаціонару, за результатами обстеження ми даємо докладні рекомендації та за потреби проводимо лікування.

Наразі дуже затребуваними є пластичні й естетичні операції. Це данина моді чи новий напрям у медицині?

Інтимне життя – делікатна царина для кожної жінки, проте проблеми і комплекси такого характеру часто позбавляють людей можливості повноцінно жити, знижують якість життя та самооцінку. Жінка починає соромитися власного тіла, з'являються розбіжності в стосунках із партнером, і сексуальне життя втрачає гармонію.

Естетична гінекологія – це розділ сучасної гінекології, який швидко розвивається і допомагає розв'язати естетичні проблеми геніталій, усунути нетримання сечі, наявні післяпологові й посттравматичні дефекти в ділянці статевих органів, поліпшити якість сексуального життя.

Саме комплексний підхід у діагностиці, лікуванні та реабілітації дозволяє допомогти кожній жінці. Центр жіночого здоров'я лікарні «Феофанія» має у своєму арсеналі, крім класичних хірургічних методів лікування, інноваційні технології з використанням лазерної та холодноплазмової енергії, радіохвильової та електроімпульсної терапії. Щорічно стосовно проблем естетичного характеру ми надаємо допомогу понад 300 хворим, повертаючи здоров'я, гармонію і радість у життя.

Слід підкреслити, що своєчасне звернення і проведене лікування на самому початку формування захворювання (опущення стінок піхви, нетримання сечі) дозволяє, використовуючи інноваційні неінвазивні методики, ефективно допомогти жінці, запобігти подальшому прогресуванню хвороби і зберегти здоров'я.

GOSH
COPENHAGEN

EYEDENTITI
ТІНІ ДЛЯ ПОВІК

- Матові, сяючі, металеві відтінки
- Легко наносяться і тушуються
- Приголомшливе покриття
- Без ароматизаторів

VEGAN

BEAUTY MADE IN DENMARK

www.gosh.ua @goshukraine

COVER STORIES

ОЛЯ ЦИБУЛЬСЬКА: *«Я НЕ ПЛАЧУ»*

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

Фотограф: Віталій Руденко

ОЛЮ ЦИБУЛЬСЬКУ УКРАЇНСЬКИЙ ГЛЯДАЧ ПАМ'ЯТАЄ ЩЕ З «ФАБРИКИ ЗІРОК». ДВАДЦЯТИРІЧНА ЗАПАЛЬНА КРАСУНЯ ЗАКОХУВАЛА В СЕБЕ З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ. НА ОЧАХ МІЛЬЙОНІВ ВОНА ПАДАЛА ТА ВСТАВАЛА, ПЛАКАЛА І СМІЯЛАСЯ, БОРОЛАСЯ З НЕВДАЧАМИ Й РАДІЛА УСПІХАМ. ЗАРАЗ ОЛЯ – ЯСКРАВА ТА ВПЕВНЕНА В СОБІ ЖІНКА, ОДНА З НАЙКРАЩИХ СПІВАЧОК КРАЇНИ.

В ЕКСКЛЮЗИВНОМУ ІНТЕРВ'Ю «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ВОНА ВІДВЕРТО РОЗПОВІЛА ПРО ТЕ, ЩО ЗАЛИШИЛОСЯ «ЗА КАДРОМ» ЇЇ ЗІРКОВОГО ШЛЯХУ, ПРО БОРОТЬБУ З КОМПЛЕКСАМИ ТА ПРИЙНЯТТЯ СЕБЕ. А ТАКОЖ ПОДІЛИЛАСЯ УНІКАЛЬНИМИ ПОДРОБИЦЯМИ ПРО СВОЮ НОВУ ПІСНЮ «Я НЕ ПЛАЧУ» ТА ПЛАНАМИ НА МАЙБУТНЄ, А ВОНИ В НЕЇ ГРАНДІОЗНІ!

Олю, хочеться почати з вашого нового треку «Я не плачу». Про що він?

Пісня «Я не плачу» – про любов, яка рятує від усього. Іноді ніч в авто з чоловіком, якого ти любиш, – найкращі ліки від усього. Ми часто шукаємо складних відповідей на прості запитання і не знаходимо. Відповідь проста: бути з тим, із ким хочеш, і там, де хочеш. Почуватися щасливою, навіть якщо це триває недовго.

Ми надто часто відчуваємо страх перед майбутнім лише тому, що забуваємо, скільки всього вже пройшли в минулому. «Я не плачу» – це мій діалог із 20-річною версією себе, яка боїться великого і страшного світу, але відчайдушно вірить у свою мрію.

У кліпі на цю пісню ви вперше поділилися з публікою архівними кадрами початку свого творчого шляху: студентські роки, перші концерти, перемога на «Фабриці зірок». З якими емоціями ви згадуєте ті часи?

Я плакала, коли вперше дивилася ті відео. Бігла довго вперед, не озираючись. Здавалося, що зроблено недостатньо. А в архівах побачила себе дитиною і згадала, скільки пудів солі їла ложкою, переконуючи себе, що то трюфелі. *(Сміється.)*

Я пережила все, що боліло. І згадую минуле з вдячністю. Якби не ті кришталеві туфлі, на три розміри менші, Попелюшка б не перетворилася на Кицю. Тому thank you. Добавки не треба.

Розкажіть про ваш перший у житті виступ. Де та як це було?

Це був вокальний конкурс у Будинку культури маленького міста Радивилів, де я виросла. Пішла туди, щоб здійснити мрію: поспівати в справжній мікрофон. У мене його забрали на другому куплеті. Бо я й так голосно співала, чути було чудово. Я розплакалась і пообіцяла, що більше нікому не віддам свої мрії. А ще – обов'язково матиму свій мікрофон. Маю. І нікому його не даю.

У дитинстві ви ледь не відмовилися від вступу на вокал та своєї мрії стати співачкою. Чому у вас були такі думки?

Бо знайомі переконували, що без мішка грошей і зв'язків їхати до столиці не варто. Не вийде. Усі пробували і знають. Тепер, у свої 35, розумію: слухати експертів-невдах не варто. Люди, які не вміють літати, хочуть, аби не вийшло і в тебе. Вони це роблять не на зло. Нас часто до землі прибиває невдачами. Злітають ті, хто має мрію та характер.

Знаємо, що у 7 класі ви вперше провели весілля. Дуже цікавий досвід для такого віку. Як усе пройшло, пам'ятаєте?

Страшно й цікаво водночас. Це було весілля доньки директора школи. Тому за столами сиділи мої вчителі. Можна сказати, що ми помінялися ролями. Я вчила їх веселитись, розслаблятись і радіти життю.

Мені навіть заплатили гонорар. Я тоді отримала крутий урок: якщо переступити через страх, відчиняються всі двері. Головне – не аналізувати емоції. І ще: усі люди однакові, незалежно від соціального статусу. Ти крутий, коли впевнено робиш те, що любиш. І байдуже хто перед тобою: Папа Римський, Наполеон, Елтон Джон чи твій учитель біології.

Ви також працювали в Угорщині телеведучою, там вам запропонували високу посаду, щоб ви залишилися. Чому відмовились?
Я скучала за домом. За батьками, мовою і нашими людьми з шилом в дупі й вічно кислим обличчям. Тут, в Україні, я відчуваю, як моїми венами тече борщ. *(Сміється.)*
Це не значить, що туфлі від Gucci я готова міняти на сало. Це значить, що я люблю землю, де народилась, і вірю в неї. А моя музика та виступи змушують людей відчути кайф від життя, усміхнутись і посміятися над собою.

Усі ми з ностальгією згадуємо першу українську «Фабрику зірок». Це була дуже яскрава подія для українського глядача. А що відбувалося по той бік?
Не знаю, що більше мені витріпало нерви: мій колишній чи «Фабрика». Мабуть, порівну. Тільки з «Фабрики» була користь. За кадром було цікаво й непросто. Але так завжди, коли йдеш до великого. Сьогодні мало хто може пишатися тими знайомствами, які я отримала під час проєкту, тим досвідом, який звалився на голову дівчинки з малого міста. Чого тільки варті постійні виступи у прямому ефірі протягом трьох місяців та уроки майстерності від самого Романа Григоровича Віктюка! Усе в цьому світі не просто так.

Ваш партнер по дуету «Опасные связи», з яким ви перемогли на «Фабриці», певної миті вирішив піти з гурту. Чим це для вас тоді обернулося?
Я залишилася біля розбитого корита. З альбомом записаних дуетних пісень і відчуттям, що моя опора впала. Ненавиділа його, плакала і намагалася зрозуміти, що зробила не так. Потім дійшло: якби не той день, я б не наважилася почати все заново. Дно – це теж земля.
Просто треба сІяти заново. Я стукала в усі двері: просилася на роботу на телебачення та радіо. Чіплялася зубами за найменшу можливість. Повертатися назад – це банально для дівчини з перцем. Без сцени я не я.

Олю, зараз ви яскрава та впевнена в собі жінка. А чи були колись у вас комплекси? Як із ними боролися?
Комплекси – як волосся на ногах: нікуди назавжди не діваються. Не слухайте тих, хто бреше, що повністю їх викорінив. Їх можна приборкати. Я приборкала – і випустила нарешті альбом «По барабану», і схудла на 15 кг, і зняла новий кліп «Я не плачу», де покажу все, як було насправді, і дорогу в шоубіз.
Завтра буде новий челендж. Жіночий мозок точно придумає новий комплекс. Але я приймаю їх як хейтерські коменти під своїми фотками в інстаграмі – з усмішкою. Смійтеся над собою, і ваші трагедії не будуть всесвітнього масштабу.

Вас дуже хейтять за те, що ви розкута та вільна у своїх судженнях і поведінці. Проте ви приховуєте особисте життя, тому з'являється багато чуток про вашого обранця. Чому така позиція?
Що менше знають про мої почуття, то краще. Не люблю обговорювати з подругами член свого чоловіка і наші плани на вихідні. Не люблю світити сімейними цінностями направо й наліво. Тому вони й лишаються цінностями.

> ***СЬОГОДНІ КИЦЯ НЕ НАМАГАЄТЬСЯ ВСІМ СПОДОБАТИСЯ. Я СМІЛИВА НЕ ТІЛЬКИ ЗА КУЛІСАМИ, АЛЕ Й НА СЦЕНІ. БЕЗСТРАШНА, БО МАЮ КРУТИЙ ЧОЛОВІЧИЙ ТИЛ.***

Сім'я – це мама, тато і син. А не інстаісторія для мільйонної аудиторії. Може, нам колись і захочеться розказати про себе більше. Коли настане час.

Всі ми споглядали різку зміну вашого іміджу. За останні два роки відбулася серйозна трансформація Олі Цибульської. Чому так сталося та яка головна фішка вашого образу зараз?
Я нарешті познайомилася із собою та перестала боятися пробувати те, що хочу. Раніше одяг ховав Олю та її недоліки. А тепер мій одяг – рамка для сміливої картини. Я кайфую від зображення у дзеркалі, від свого стану, музики.

Як змінилася ваша музика з новим образом? Усі пісні ви пишете сама, тож трансформація мала позначитися на вашій творчості.
Змінилась я, і це класно. Дивлюся старі виступи й розумію, що це все про мене колишню. Сьогодні Киця не намагається всім сподобатися. Я сміливa не тільки за кулісами, але й на сцені. Безстрашна, бо маю крутий чоловічий тил. За останні пів року ми написали багато класних пісень із Сашею Леоновим. Він крутий музикант, топгітарист в Україні. Ми відпрацювали сотні спільних концертів і нарешті захотіли творити разом. Музика до пісні «Я не плачу» – його рук робота.
Я вкрала собі в сім'ю найкрутішого саунд-продюсера – Антона Крайнова. Він аранжував море хітів, які сьогодні посідають перші позиції в чартах. Ми тепер працюємо разом і поставили за мету дарувати людям справжню музику, а не треки. Наша ціль – надерти зад тим, хто думав, що тямить у сучасній українській музиці.

А зведенням і мастерингом займається титан секретного шоубізнесового фронту – Сергій Ребрик. У шоубізі його називають «бог зведення і мастерингу». Сергій давно працює з Костянтином Меладзе, і артисти стоять до нього в черзі. Мрію, аби наша команда отримала Grammy за україномовний трек. Досить підлаштовуватися під світ. Хай світ кайфує від нас!

Ви взяли участь у великодньому проєкті Олександра Пономарьова з 11 популярними артистами, який став міжнародним. Що це за проєкт і яка ваша роль?
Я виросла на піснях Олександра Пономарьова, тому коли він телефонує, каже «Привіт» і пропонує зробити історичний проєкт для всіх людей разом – відмовитися неможливо. Нарешті до українських артистів дійшло, що бути значущими разом краще, ніж бути пафосними поодинці. Це буде кип'яток!

І наостанок – про ваші плани на найближче майбутнє. Чи порадуєте прихильників новим альбомом? Яких іще цікавих проєктів чекати від вас?
Розсміши Бога – розкажи про свої плани на карантині. Я не перестаю писати музику навіть під час локдаунів, бо не можу без цього жити. Ми зняли кліп на пісню «Я не плачу», дуже чекаю моменту, коли ви отримаєте цей подарунок від мене.
Пишу новий сольний альбом, який, сподіваюся, вийде восени. Найголовніше для жінки – відчувати, що вона щаслива та сексі. Дайте мені новий день, і до вечора Він буде мій. Здоров'я всім! Побачимося на концертах! Ваша Киця.

БІЗНЕС *ДИТИНСТВА*

Інтерв'ю
«Печерська Асамблея»

Фотограф:
Денис Маноха

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, БЕЗЗАПЕРЕЧНА ВІРА У СВОЇ ІДЕЇ ТА ДИСЦИПЛІНА МАЮТЬ БУТИ ОСНОВОЮ ВЛАСНОЇ СПРАВИ – ЗАДЛЯ УСПІХУ ТА ПОСТІЙНОГО РОЗВИТКУ. **НАТАЛЯ ДЕНИСЕНКО**, CEO ТА ЗАСНОВНИЦЯ МЕРЕЖІ ДИТЯЧИХ МАГАЗИНІВ KIDS REPUBLIC, ПОДІЛИЛАСЯ З «ПЕЧЕРСЬКОЮ АСАМБЛЕЄЮ» СВОЇМ БАЧЕННЯМ БІЗНЕСУ ТА СКЛАДОВИМИ ЙОГО УСПІХУ, А ТАКОЖ РОЗПОВІЛА, ЯК ЦЕ – УСПІШНО ЗАЙМАТИСЯ «ДИТЯЧИМ» БІЗНЕСОМ ТА ДАРУВАТИ ЗАХОПЛИВІ ПОЗИТИВНІ ЕМОЦІЇ І ДІТЯМ, І БАТЬКАМ.

Гендерна належність відіграє роль в успішності бізнесу?
Звісно ж, ні. *(Усміхається.)* Успіх будь-якого бізнесу взагалі не залежить від статі керівника. Ми зараз говоримо не лише про бізнес-управлінця, а й про інші професії та керівників різних галузей: директор школи, стоматолог, архітектор – немає значення, чоловік це чи жінка. Успіх будь-якої справи залежить від професійних рис людини, яка її очолює, від того, наскільки він чи вона якісно та відповідально виконують свою роботу, від дбайливого ставлення до клієнтів, уміння долати труднощі та працювати з колективом. Управлінські методи та погляди на розвиток бізнесу в жінок і чоловіків дійсно відрізняються, але це глобально не впливає на досягнення успіху, лише визначає шлях до цього успіху.

А з чого почався саме ваш шлях у бізнесі? Як ви заробляли перші гроші?
Гроші я почала заробляти ще будучи студенткою першого курсу університету. Починала з роботи в роздрібному бізнесі, певний час присвятила банківській сфері. Чесно кажучи, я мріяла присвятити своє професійне життя саме банківській справі та вдосконалюватися в цьому. Проте доля вирішила інакше. Пропрацювавши в кількох авторитетних банках в Україні, я все ж таки перейшла до сфери бізнесу та як найманий фахівець кілька років обіймала посаду фінансового директора однієї великої компанії. Набувала досвіду.
Одночасно з цим розвивалася і моя родина, будувала особисті плани на життя. Згодом я народила другу дитину, а разом із нею – ідею власного бізнесу. Зрозуміла, що обов'язково повинна реалізувати її, хоча досвіду ведення власної справи з нуля на той час не мала.
Звичайно, спочатку було дуже складно. Часто я готова була все покинути, але віра у власну ідею класного «дитячого» бізнесу, якого вкрай не вистачає в Україні, мене – і як маму, і як бізнесвумен – не полишала. Вирішила йти вперед, розвивати себе та загалом усю галузь. Поставила перед собою амбітну мету і щодня продовжую до неї йти, адже це постійний та довготривалий процес.
У цьому непростому рішенні мене постійно підтримувала моя родина. І це дуже важливо, адже надзвичайно багато часу я мала присвячувати роботі. Зараз я вже навчилася планувати свій час, аби в житті було все збалансовано: родина, робота, відпочинок, час винятково для себе і окремо для дітей, для чоловіка.
Торік я народила третю дочку. Але жодного разу не була в декреті, не присвячувала вагітності повноцінно багато часу: очікуючи своїх донечок, я завжди працювала та втілювала неймовірні мрії у життя.
Я дуже вдячна своїй родині й чоловікові за можливість бути щасливою мамою та дружиною і реалізованою, успішною бізнесвумен. Адже мій бізнес – це дійсно справа мого життя, котра, можливо, стане родинною справою, яку колись продовжуватимуть мої доньки.
Наразі бізнес фінансово успішний, і все це завдяки кропіткій щоденній праці. Щось вдається легко, деякі ідеї постійно допрацьовуються та корегуються під впливом світових ринкових умов. Це нормальна та постійна історія. Досягнення мотивують. Успіх надихає йти вперед. Щороку я ставлю для свого бізнесу нові цілі та, як правило, досягаю їх. Дякую Всесвіту, що це виходить, і дуже сподіваюся, що так буде й надалі.

> ***ПРАВИЛЬНО ДО ТРУДНОЩІВ СТАВИТИСЯ ТАК: КОЛИ ВОНИ ВИНИКАЮТЬ, МИ ЇХ ДОЛАЄМО, ВИНОСИМО ДЛЯ СЕБЕ УРОК І ЙДЕМО ДАЛІ.***

Чи треба в бізнесі «грати за правилами»?
Потрібно бути професіоналом, цілеспрямованою людиною, сильною, сміливою. Я вже давно помітила одну важливу відмінність між власниками бізнесу та найманими працівниками: у власників немає обмежень навіть у думках, вони постійно генерують ідеї та взагалі не знають слова «неможливо». Натомість наймані працівники, хай якими класними та професійними вони є, часто користуються саме цим словом, оскільки не мають шаленої відповідальності за бізнес, у якому працюють. На жаль. Проте і без гарної команди ніколи не побудуєш успішного бізнесу. Тому завдання власника – побудувати роботу команди так, щоби збалансувати всіх у своїх можливостях та разом прийти до результату. Поважати людей, із якими працюєш. Мотивувати їх. Давати можливість власного розвитку у вашій спільній справі.
Ще одне правило успішного бізнесу – ставитися з повагою та дотримуватися зобов'язань перед клієнтами, перед постачальниками і, звичайно, перед людьми, з якими працюєш. Адже це репутація, яка працює на ваш бізнес.
Також важливо дотримуватися дисципліни. Завжди і власним прикладом. Я вважаю, що тільки з дисципліною можна досягти результату. Повинна бути «залізна рука в оксамитовій рукавичці». Без самодурства, без зайвих емоцій – чітка стратегія й тактика дій.

З якими труднощами в бізнесі ви найчастіше стикаєтеся? Як вам вдається їх долати?
Раніше я завжди говорила, що дуже не вистачає працівників – сильних, результативних, відповідальних. Але це взагалі проблема будь-якого напряму діяльності у країні – і в приватному, комерційному, і в державному секторі. Усі власники бізнесу стикаються з проблемою кадрового забезпечення. Це взагалі найперше, про що завжди кажуть підприємці.
Але це складно назвати труднощами. Пошук своїх людей, які так само вболіватимуть за розвиток справи, – постійний процес, який вчить власника новому досвіду, відкриває нові можливості для зростання – це і є шлях до успіху. Бізнес – це в принципі не проста історія. Якби все було так легко, у нашій країні та й усьому світі були б винятково бізнесмени. *(Усміхається.)*
Проте, якщо ви вже пішли цим складним, але надзвичайно цікавим шляхом, не варто фокусуватися на труднощах, адже бізнесмен, підприємець стикається з ними щоденно. Потрібно навчитися жити в такому форматі: постійно приймати виклики, розв'язувати складні завдання та отримувати задоволення від процесу, оскільки все це – шлях до здійснення вашої мети, до щастя та комфорту ваших клієнтів.

Чи торкнулася пандемія конкретно вашої бізнес-історії та магазинів Kids Republic? Як виходили з ситуації?
Я розглядаю пандемію як одне з економічних явищ, яке стало сильним поштовхом для багатьох підприємців в усьому світі та показало реальний стан їхньої справи, а також дало розуміння, наскільки швидко власники можуть адаптуватися до нових умов, де саме є прогалини в бізнесі, які потрібно надолужувати саме зараз, чи правильно сформована команда та чи готовий план розвитку бізнесу до такого краш-тесту. Пандемія стала мотивацією шаленого розвитку.
Магазини Kids Republic – не виняток. Нам довелося швидко переорієнтувати більшість продажів в онлайн, навчитися комунікувати зі своїми клієнтами в новому форматі. Адже через часті карантинні обмеження магазини були зачинені, і лише соцмережі дозволяли нам спілкуватися з користувачами нашої продукції.
Я надзвичайно вдячна своїй команді за злагоджену роботу в цей непростий для будь-якого бізнесу час. Вдячна постачальникам і партнерам, які йшли назустріч та з розумінням ставилися до роботи в складних умовах. За час пандемії нам вдалося не лише переформувати та покращити онлайн-сервіс, але й підготуватися та відкрити новий магазин. Тому дуже чекаємо всіх у гості, аби знову відчути приємні емоції від особистого спілкування та вибору неймовірних товарів для діток власноруч.

> ***УСІ МИ РОДОМ ІЗ ДИТИНСТВА, В УСІХ ЖИВЕ «ВНУТРІШНЯ ДИТИНА». ПИТАННЯ ТІЛЬКИ В ТОМУ, НАСКІЛЬКИ МИ ЇЇ ЧУЄМО І РОЗУМІЄМО, НАДАЄМО ЇЙ ЗНАЧЕННЯ.***

Як це – працювати з таким вимогливим сегментом аудиторії, як діти?

Насправді ми працюємо для батьків. *(Сміється.)* Тому що це вони купують подарунки дітям і хочуть обрати щось особливе, незвичайне, цікаве. Батьки прагнуть дарувати дітям щасливе та сповнене здійснення мрій дитинство. Що може бути кращим за радість на обличчі твоєї дитини?

Діти, звісно, заходять і обирають те, що їм подобається, але здебільшого наші магазини відвідують дорослі – батьки, родичі, подруги – без дітей. Тим паче зараз, в умовах коронавірусної пандемії, дітей рідше беруть із собою в людні місця. Тож перед нами завжди стоїть головне питання: як і чим ще здивувати батьків? Адже всі ми дорослі діти, хоч би скільки років нам було.

У дитячому магазині доросла людина неусвідомлено занурюється в атмосферу дитинства, у своє минуле, згадує те, чого, можливо, їй самій бракувало, і хоче це подарувати вже своїм дітям. Тому наша мета – створити атмосферу доброти, довіри, натхнення та здійснення мрій. Ми намагаємося створити чудовий настрій, аби доросла людина, переступаючи поріг магазину, забула про всі свої турботи й отримувала задоволення у світі дитячих мрій. Я сама постійно переключаюся на ці відчуття, коли перебуваю в магазинах Kids Republic, і щиро радію таким емоціям у наших гостей. Але, звичайно, дивлюся завжди на всі процеси як мама і власник, як професіонал і стратег, адже емоції мають бути підкріплені цифрами та стратегією розвитку власної справи.

Щоби створювати бізнес-продукт для дітей, потрібно й самому бути трохи дитиною?

Усі ми родом із дитинства, у кожному з нас живе «внутрішня дитина». Питання тільки в тому, наскільки ми її чуємо й розуміємо, надаємо їй значення. Але для власника бути самому дитиною або мамою, щоб правильно робити «бізнес дитинства», насправді зовсім необов'язково. Необхідно просто дуже любити те, чим ти займаєшся, вкладати в цю справу душу та любити тих, для кого ти це робиш. Це дуже важливо.

Мені завжди надзвичайно радісно бачити обличчя людини, яка знайшла ту саму іграшку в нашому магазині. Особливо цікаво спостерігати за чоловіками: татусі, дядьки, хрещені батьки – їх іноді неможливо витягнути з магазину, поки вони не роздивляться кожну полицю, кожну іграшку, із таким задоволенням та блиском в очах, що просто не передати словами.

Людина бізнесу повинна бути мрійником чи реалістом (мріяти про більше чи ставити посильні завдання)?

Звичайно, завжди треба мріяти та масштабувати свої мрії, оскільки без них немає успішного бізнесу. Це взагалі нероздільні поняття. Власник бізнесу має бути мрійником – ставити цілі, які сьогодні здаються неможливими, промальовувати, прописувати шлях до них. Проте необхідно знати вартість своїх мрій, і в цьому вже треба бути реалістом.

SANTAVIKTORIA

ЯК ПРИКЛАД «УСЕВСТИГАННЯ»: ЯКЩО ЛЮДИНА ТІЛЬКИ ПРАЦЮЄ, ТО ВТРАЧАЄ СМАК ЖИТТЯ

ЧИ ЧАСТО МИ ВІДКЛАДАЄМО МРІЇ ТА ВИПРАВДОВУЄМО ЦЕ ФРАЗОЮ «НЕ ВИСТАЧАЄ ЧАСУ»? ЧАСУ НА ВЕДЕННЯ БЛОГУ, СПОРТ, УЛЮБЛЕНУ СПРАВУ ЧИ НА РІДНИХ?.. ЯКЩО ВИ ВІДПОВІЛИ СТВЕРДНО, ТО ІНТЕРВ'Ю З ВІКТОРІЄЮ КОЗЛОВОЮ СТАНЕ ДЛЯ ВАС ЧУДОВИМ КЕЙСОМ.
SANTAVIKTORIA – ВЕДУЧА НА РАДІО EUROPA PLUS, ТЕЛЕВЕДУЧА КАНАЛУ FASHION TV, АКТОРКА, ОФІЦІЙНИЙ ПРЕДСТАВНИК БРЕНДУ DIRK BIKKEMBERGS В УКРАЇНІ, INSTAGRAM-БЛОГЕРКА З АУДИТОРІЄЮ ПОНАД 300 ТИСЯЧ ПІДПИСНИКІВ, ЩАСЛИВА МАМА ТА ДРУЖИНА. ВІКТОРІЯ ВІДВЕРТО РОЗПОВІЛА ПРО СВОЮ РОБОТУ, ТОНКОЩІ ШОУБІЗУ І ХЕЙТ, А ТАКОЖ ПРО ТЕ, ЯК УСТИГАЄ ВІДПОЧИВАТИ ТА ЧОМУНЕ ВІДКЛАДАЄ БАЖАННЯ НА ПОТІМ.

Вікторіє, ви понад 10 років пропрацювали в індустрії моди. Чому так кардинально змінили сферу діяльності і стали ведучою на радіо та телебаченні?
Я б не сказала, що кардинально змінила сферу діяльності. Адже, погодьтеся, мода і шоу-бізнес завжди тісно пов'язані. За час роботи в царині fashion-індустрії я завжди тісно контактувала з глянцевими виданнями, телебаченням, давала інтерв'ю і коментарі на різні теми, вмію спілкуватися та правильно поводитися в кадрі. Усі питання щодо комунікації з пресою в нашій компанії закривала я. Саме тому мені не було складно, коли я змінила вектор руху та стала радіо- і телеведучою.

Де важче – на радіо чи ТБ? І де більше подобається працювати і чому?
І на радіо, і на телебаченні мені подобається працювати. І там, і там мені не важко. Увесь секрет в істинній насолоді від роботи, від самого процесу. Головне – це бачити фінальний результат і бути ним задоволеною. Тоді навіть найбільші труднощі долаються на одному подиху. На радіо я працюю тільки в прямому ефірі, без запису. Це дарує неймовірні емоції, адже в конкретний момент мене слухає вся країна! Це мотивує, стимулює рухатися вперед і працювати над собою. Уся моя кар'єра радіоведучої – це величезний обсяг енергії, який я віддаю та отримую від слухачів. На відміну від радіо, на телебаченні є картинка і візуальне сприйняття мене глядачем. У кадрі я можу виразити себе – вдягнути красиву сукню, зробити зачіску й макіяж. Навіть швидкоплинні жести й рухи дуже важливі, адже вони повинні доповнювати образ, створюючи яскраве шоу, яке хочеться дивитися.
Радіо і телебачення для мене невід'ємні, адже доповнюють одне одного, наповнюють моє життя фарбами і дарують насолоду. Окремо я можу виділити блогерство. Для мене воно поєднує в собі риси радіо й телебачення. Я веду мовлення для своєї аудиторії в реальному часі та паралельно роблю ідеальну картинку в історіях і стрічці.

З якими непередбаченими бізнес-кейсами вам доводилося стикатися?
Не буду називати й перераховувати всі бізнес-кейси, адже не вистачить ресурсу статті. Однак можу виділити, що всі ці ситуації були пов'язані з людським чинником. Я вважаю, що з людьми працювати дуже цікаво, але водночас складно. Адже кожна людина по-різному мислить, сприймає світ і реальність. У неї змінюється настрій, емоції і ставлення, але це не заважає мені сприймати всіх позитивно та кайфувати від щоденної комунікації.

Чи є ще якісь нездійснені мрії у кар'єрі? Можливо, хотіли випробувати себе в чомусь новому?
Мрій у мене багато, але на сьогодні я спробувала себе в ролі радіо- і телеведучої, блогерки. Це наповнює мене зсередини, надихає, радує. Чого я зараз дуже хочу? Мати власний YouTube-канал, розвиватись як спікер та модератор у новій соціальній мережі Clubhouse.

Ви успішна ведуча, акторка, блогерка, офіційний представник бренду DIRK BIKKEMBERGS... Як ви все встигаєте та чи маєте вихідні?
Окрему увагу я завжди приділяю моїй родині – чоловікові й доньці. Мені дуже приємно, що моя донька схожа на мене. Вона також захоплюється хореографією, вокалом, акторською майстерністю і хоче бути модною та стильною. З нею я намагаюся проводити якомога більше часу. При цьому в мене є кілька ідей і проєктів, які я намагаюся втілити в життя. Один із них – це SMM-агентство із просування та підтримки блогерів, а другий – пов'язаний із YouTube, але поки що це маленький секрет!
Я не знаю, як усе встигати, – це одвічне філософське питання. Мені допомагає чітке планування. Мій графік приблизно розписаний на два тижні вперед, безумовно, з проміжками для форс-мажорів, але я намагаюся рухатися чітко за планом. Також важливо дотримуватися своїх цілей: змушувати себе щоранку вставати, не лінуватися й рухатися вперед до мрії. Дуже важливо в такому напруженому режимі давати собі відпочити – виділяти кілька днів на тиждень і проводити їх із родиною та друзями. Я вірю, що той, хто добре відпочиває, добре працює. Адже якщо тільки працювати, то смак життя втрачається.

LIFESTYLE

НАТХНЕННИЙ ТОБОЮ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ЩО ОБ'ЄДНУЄ **ДІМУ БОРИСОВА, ДМИТРА СТУПКУ, АНАТОЛІЯ АНАТОЛІЧА, АНДРІЯ ПЯТОВА, ТАМЕРЛАНА, ВЛАДА ЯМУ, ВОЛОДИМИРА ОСТАПЧУКА, НІКІТУ ДОБРИНІНА** ТА **АНДРІЯ ШАТИРКА**? ПО-ПЕРШЕ, УСІ ВОНИ СТАЛИ ГЕРОЯМИ НАШОГО ПРОЄКТУ «НАТХНЕННИЙ ТОБОЮ». ПО-ДРУГЕ, ЇХ УСІХ БЕЗ ВИНЯТКУ НАДИХАЮТЬ ЖІНКИ. ЧОЛОВІКИ РОЗПОВІЛИ «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ТЕ, ХТО ДЛЯ НИХ Є МУЗОЮ, А ТАКОЖ ПРО НАЙВІДЧАЙДУШНІШІ ВЧИНКИ ЗАРАДИ КОХАНИХ.

Florists: FIORI
Photo: Олег Фенікс
MUA: Анна Ланіна
MUA: Оксана Лисенко
Style: Марія Косенко

Костюм –
Andreas Moskin

НІКІТА ДОБРИНІН

Жінка, яка мене надихає...
Це жінка, про яку хочеться піклуватися. Це дружина і мама.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Гадаю, ще попереду.
Без неї я б не зміг...
Створити нашу найкращу сім'ю.
Поруч із нею я почуваюся...
Щасливим, коханим та єдиним.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
На таку кількість «люблю» у своєму житті.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Це наша вагітність.
Усім українським жінкам я бажаю...
Щодня почуватися найважливішими в житті своїх чоловіків.

АНДРІЙ ПЯТОВ

Жінка, яка мене надихає...
Їх багато в моєму житті. Звичайно, це моя мати, дружина і мої донечки. Вони всі разом надихають мене на щось нове.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Ще попереду. А те, що я вже робив, залишу секретом.
Без неї я б не зміг...
Я починав свій кар'єрний шлях разом із дружиною, коли ще був ніким, грубо кажучи. Разом ми пройшли багато. Без неї я б не став тим, ким є.
Поруч із нею я почуваюся...
Щасливим і бажаним. Поруч із нею відчувається затишок, любов, турбота – все, чого потребує кожен чоловік.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
Багато на що. Але зазначу таке важливе питання, як розбирання білизни. *(Сміється.)* Боже збав покласти не туди футболку. Дітей багато, можна ж і переплутати щось. А якщо серйозно, то це питання перегукується з попереднім. І тут теж відзначу, що в парі важливими є спілкування та принцип «Якщо разом, то разом до кінця».
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Безумовно, це наше знайомство. Ми познайомилися та відразу зрозуміли, що створені одне для одного. Звичайно, було і є багато перешкод у житті, трапляються різні ситуації. І ми їх проходимо разом. Головне – тримаючись за руки, йти далі.
Усім українським жінкам я бажаю...
Знайти своє щастя. Коли дівчина щаслива, вона просто літає, перебуває на сьомому небі. Квітніть, наші дівчата! Ми вас дуже любимо і завжди захищатимемо!

Костюм –
Andreas Moskin

TAMERLAN

Жінка, яка мене надихає...
Це жінка, яка поруч, яка мотивує, підтримує, завжди підкаже і дасть пораду в потрібний час. Це моя Альона Омаргалієва.
Без неї я б не зміг...
Реалізувати всі великі проєкти. Я впевнений, що саме завдяки підтримці Альони зміг втілити в життя всі плани та цілі. Кожна її порада наштовхує мене на правильне рішення, спрямовує у потрібне русло.
Поруч із нею я почуваюся...
Справжнім суперменом і просто щасливим чоловіком, який здатен перевертати гори, перепливати океани та випивати озера. *(Сміється.)* Я готовий на подвиги, коли поруч зі мною кохана.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
Перетворити ціль на дії. З підтримкою Альони приходить мотивація і впевненість у кожному кроці.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Народження нашого сина Тимура. Я впевнений, що буде ще багато позитивних подій, які змінюватимуть нас лише на краще.
Усім українським жінкам я бажаю...
Справжнього щастя і міцного здоров'я. І щоб кожна жінка займалася тим, чим хоче, була коханою, реалізованою та натхненною. Нехай завжди в душі буде весна й тепло. Ви, жінки, випромінюєте кохання, ніжність і добро, завдяки вам на світ з'являються такі справжні чоловіки, як ми. Ми вас цінуємо й любимо!

ДМИТРО СТУПКА

Жінка, яка мене надихає...
Це моя донька Богдана. Для неї хочеться творити, працювати. Заради неї я готовий на все.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Я взагалі не дуже екстремальна людина, але екстрим був, коли ми з дружиною та Богданою відпочивали у В'єтнамі, пересувалися там на скутері. Утрьох. І це був справжній екстрим!
Без неї я б не зміг...
Без дружини і доньки я взагалі б нічого не зміг! Вони завжди підтримують і не кинуть у тяжку хвилину. За що я дуже вдячний.
Поруч із нею я почуваюся...
Поруч із моїми дівчатами я почуваюся справжнім мужчиною.
Без їхньої підтримки я б ніколи не наважився...
На якісь нові серйозні зміни в житті. А з ними я можу що завгодно, будь-які перешкоди – не проблема, разом ми сила, все подолаємо.
Усім українським жінкам я бажаю...
Здоров'я, любові, щоб їх цінували та поважали, бо вони в нас найкращі. Усім кохання!

Костюм – Andreas Moskin

Костюм – Andreas Moskin

АНДРІЙ ШАТИРКО

Жінка, яка мене надихає...
Це жінка, яка насамперед випромінює любов до себе, піклується про себе, доглядає за собою, розвивається, реалізовує себе.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Стрибок із парашутом у проєкті «Холостячка» на побаченні із Ксенією Мішиною. Це найекстремальніше, що я робив для дівчини. Я боюся висоти, але це було фантастично круто.
Без неї я б не зміг...
Глобально мої найбільші етапи зростання та досягнення будуються для жінок. Без жінки я б не зміг зростати так швидко і спостерігати все, що я роблю, отримувати задоволення від цього.
Поруч із нею я почуваюся...
Сильним, мужнім, сміливим, відповідальним, люблячим, турботливим, відкритим чоловіком.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
На те, щоб вийти на велику сцену перед 8 тисячами осіб. І на те, щоб мислити масштабно на початку шляху.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Коли жінка, з якою я мав стосунки, прийняла мене з моїми бажаннями і примхами та почала любити безумовно. Тоді я почав бути ще більш відповідальним, люблячим, зібраним і відкритим.
Усім українським жінкам я бажаю...
Любити себе, займатися коханням і наповнюватися любов'ю передусім до себе. Тоді все у вас буде круто і чоловіки будуть класні поруч.

ВОЛОДИМИР ОСТАПЧУК

Жінка, яка мене надихає...
Це моя дружина Крістіна.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Законспіровано поїхав до Відня за прикрасою для неї.
Без неї я б не зміг...
Сказати, що «сьогодні буде офігенний день».
Поруч із нею я почуваюся...
І чоловіком, і хлопчиком.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
На нові кардинальні зміни у професії: сольну кар'єру і стендап.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Карантин, який ми пережили разом.
Усім українським жінкам я бажаю...
Гармонії. Любити себе та жити тут і зараз.

Костюм – Andreas Moskin

Костюм –
Andreas Moskin

ВЛАД ЯМА

Жінка, яка мене надихає...
Це, звичайно, моя дружина.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Прийшовши додому о 5-й ранку, сказав, що вона має пів години на те, щоб зібрати речі. Насправді ми летіли в романтичну подорож.
Без неї я б не зміг...
Досягнути того, чого вже досягнув.
Поруч із нею я почуваюся...
Справжнім дорослим чоловіком.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
На декілька дуже важливих, але водночас і ризикованих кроків у своїй роботі.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Народження сина. Це зміцнило наші стосунки.
Усім українським жінкам я бажаю...
Мати поруч справжнього чоловіка – сильного, непохитного та зі своєю правдою.

МАКСИМ ЗВОНОВ

Жінка, яка мене надихає...
Це моя Лана.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Освідчився на Матчі зірок у заповненому Палаці спорту.
Без неї я б не зміг...
Так швидко розвиватися.
Поруч із нею я почуваюся...
Упевненим і щасливим.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
На деякі вчинки. На переїзд до США.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Народження сина.
Усім українським жінкам я бажаю...
Бути здоровими та щасливими.

Костюм –
Andreas Moskin

АНАТОЛІЙ АНАТОЛІЧ

Жінка, яка мене надихає...
Це передусім моя дружина. Моя мама. Мої маленькі жінки – донечки Аліса, Лола. Це моя колега по «Ранку з Україною» Лілія Ребрик. Мене оточують найпрекрасніші жінки, які завжди надихають.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Відвіз до в'язниці. Колись дружина подивилася фільм про легендарну в'язницю Алькатрас у Сан-Франциско і після того мріяла побувати там. Я здійснив її бажання за рік.
Без неї я б не зміг...
Нічого.
Поруч із нею я почуваюся...
Сильним, успішним чоловіком.
Без її підтримки, я б ніколи не наважився...
Пробігти свій перший марафон.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Це наше знайомство, наша перша подорож до Нью-Йорка, народження донечок. Це події, які відбуваються щодня і щотижня в нашій сім'ї.
Усім українським жінкам я бажаю...
Великої любові на все життя.

ДІМА БОРИСОВ

Жінка, яка мене надихає...
Це дружина Олена.
Найекстремальніше, що я зробив для неї...
Брав участь у пологах під час народження наших дітей.
Без неї я б не зміг стати...
Тим, ким я є.
Поруч із нею я почуваюся...
Гармонійним.
Без її підтримки я б ніколи не наважився...
На велику родину.
Подія, яка змінила наші стосунки назавжди...
Це подорож на острів Бінтан.
Усім українським жінкам я бажаю...
Здоров'я та гармонії.

NATALIE
ORLIE

Тотал-лук: Elisabetta Franchi (онлайн на Modoza.com)
Фотограф: Олег Фенікс

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

МУЗИКА, ЯКА ПОЄДНУЄ В СОБІ КЛАСИКУ ТА СУЧАСНІСТЬ, Є ЇЇ ПОКЛИКАННЯМ. СПІВАЧКА **NATALIE ORLIE** РОЗКАЗАЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ» ПРО ЖАНР КЛАСИЧНИЙ КРОСОВЕР І ПОПУЛЯРНІСТЬ ЗА КОРДОНОМ, ПРО СІМ'Ю ТА ОМРІЯНУ ПОДОРОЖ.

Ви працюєте в досить складному жанрі музики для широкої аудиторії – classical crossover. Поясніть, будь ласка, що це за стиль.
Жанр класичний кросовер є простим і складним водночас. Він поєднує в собі класичний академічний вокал та сучасне нью-ейдж звучання. Почувши класичний кросовер уперше, слухач не одразу може стати його прихильником, але, впевнена, він захоче прослухати цю музику знову.

Як ви прийшли до того, щоб реалізувати себе у classical crossover?
Перша спроба реалізувати цю ідею була ще під час навчання в музичній академії. Ми з друзями експериментували і створили сучасний ремейк на класичний романс Марка Кропивницького «Соловейко». Спроба була дуже вдалою, і я навіть виступила з вищезгаданою композицією на концерті в Палаці «Україна». Можна сказати, що доля дала мені аванс у вигляді такого успіху. Але потім я відклала на деякий час свій розвиток у цьому напрямі та присвятила себе навчанню в музичній академії, вивченню нових оперних партій. Однак що більше я навчалася, то більше розуміла: моя душа тяжіє до сучасної симфонічної музики, саме класичний кросовер – моє покликання. Тому з 2015 року я вирішила цілком присвятити себе цьому стилю.

Яким виконавцям ви віддаєте перевагу, яку музику слухаєте?
Я люблю слухати якісну музику. Мене завжди надихають професійність і глибина особистості виконавця. Якщо музика створена на високому професійному рівні, то жанр не має значення – це може бути і реп, і рок, і поп-музика. Наприклад, Sarah Brightman, Limp Bizkit, Imagine Dragons.

Як створюються костюми, образи для ваших шоу, відео та виступів? Це реалізація ваших ідей чи плідна співпраця зі стилістами й художниками?
Сценічний костюм – це музика, замкнена у тканині. На створення образів мене надихають такі дизайнери, як Guo Pei та Elie Saab, а втілювати мої ідеї мені допомагає команда професіоналів (Христини Гарної).

Розкажіть про ваш новий альбом. Про що він, що для вас означає?
2020 рік був непростим для всіх нас. І своїм альбомом я хочу підтримати людей – не занепадати духом, не опускати руки, не впадати у відчай. Сила кожної людини завжди з нею, у її серці й душі. Долаючи труднощі, борючись зі своїми внутрішніми драконами, людина стає тільки сильнішою.
І звичайно ж, мій альбом «Desire» про сім'ю, народні традиції та рідну землю.

Чи є різниця між сприйняттям classical crossover в Україні та світі? Чи є у вас слухачі за кордоном?
Український слухач – унікальний. Наші люди настільки відкриті до сприйняття всього нового, що під час виступів я не відчуваю особливих відмінностей між українською та іноземною публікою.
Звісно, так історично склалося, що класичний кросовер більш популярний за кордоном. Мої кліпи на пісні «Thinking of you» та «Song of wind» транслюються на британському каналі. Та, на щастя, європейський шлях розвитку України дає свої позитивні плоди для збагачення музичного поля нашої держави.

У вас є донька, яка займається балетом. Чи хотіли б ви, щоб вона пішла вашими стопами?
Як любляча мама, я хочу максимально розкрити її природні таланти та здібності, а свій життєвий шлях вона обере сама. А ми, батьки, у всьому її підтримаємо. Для мене найголовніше – щоб донечка була щасливою людиною.

Як встигаєте займатися творчістю, вокалом, підтримувати фізичну форму і приділяти час собі та своїй сім'ї?
Сама не знаю. *(Сміється.)* Після напруженого тижня, коли в мене з'являється вільна хвилинка, я аналізую минулий тиждень і сама дивуюсь, як усе встигла зробити. Але артист не має вибору. Артист – це спосіб життя.

На які справи чи хобі вам зараз бракує часу?
Хотіла би поїхати в мандрівку Мексикою. Побачити підземні озера – сеноти й підземну печеру. Зануритися в шаманські традиції та культуру індіанців Мезоамерики під час весняного сонцестояння.

Що дає вам енергію та натхнення на нову творчість?
На це питання немає однозначної відповіді. Мені є що сказати людям. Коли залишаєшся наодинці з собою, починаєш краще відчувати себе і світ довкола. Творчість любить самотність.

INSPIRED

BY JAMES BOND GIRL

Натхненням для колекції SS 2021 стали героїні з фільмів про Бонда. Саме вони настільки прекрасні, що неможливо відірвати очей. Жіночні, граціозні і спокусливі, але водночас такі зухвалі, самодостатні й підступні.

Шовкові сукні та костюми, бавовняні сорочки, декоровані вишивкою, штани і шорти із завищеною лінією талії, напівпрозорі комбінезони стали основою колекції. Кольори: білий, чорний, ніжно-рожевий, небесно-блакитний, малиновий, червоний.

Дівчата з легкістю розбурхують уяву своєю красою, елегантністю, загадковістю, тонким почуттям стилю і смаку.

ПАРФУМЕРНИЙ ГАРДЕРОБ ВІД KAMANA PERFUME STORE: ВІДЧУЙТЕ ВЕСНУ В СОБІ!

Як аромати змінюють наші емоції

Аромати весни нарешті сповнюють повітря! Наш настрій позитивно реагує на ці зміни – відразу хочеться одночасно закохатися, влаштувати прогулянку гучним містом та виїхати кудись на природу, подалі від метушні. Але як доповнити свій весняний настрій? Тут допоможуть аромати! Немає простішого і приємнішого способу змінювати свої емоції, аніж влучно дібрані парфуми.

Здавалося б, знайти свій аромат – тривалий та складний процес. Але щоб переконатися у протилежному, достатньо відвідати київський парфумерний бутик Kamana Perfume Store, де працюють фахівці в цій галузі – парфумерні стилісти. Вони знають усе про психофізіологію ароматів, тому можуть дібрати аромати під конкретний запит. Христина Курганська, CEO компанії, вже понад десять років займається ольфакторною наукою і знає, що людина може не розуміти, який аромат їй потрібен саме зараз, але про це розповість її підсвідомість. Тому спільно з командою Kamana Perfume Store Христина створила ключ, що відкриває доступ до підсвідомості.

Про парфумерний гардероб та ольфакторну діагностику від Kamana Perfume Store

Така послуга має назву «парфумерний гардероб» – здавалося б, ідеться лише про добір ароматів для людини на різні випадки життя. Але підхід тут дійсно індивідуальний. Парфумерні стилісти Kamana проводять із гостем ольфакторну діагностику моноінгредієнтами ароматів (окремими ефірними оліями), оцінюючи його реакції, відчуття, емоційні відгуки, а потім пропонують набір парфумів. При цьому парфумерію вони поділяють на чотири загальні емоційні стани – спокій, упевненість, радість і любов, між якими можна перемикатися, використовуючи ті чи інші запахи.

Спеціалізація Kamana Perfume Store – нішева парфумерія, спрямована на те, щоб підкреслити вашу особистість. Для цих ароматів використовують лише натуральні інгредієнти найвищої проби, а кожну композицію створюють провідні світові парфумери особисто, прагнучи розповісти певну історію.

Нішеві аромати ідеально підходять для парфумерного гардероба, адже їхня ексклюзивність допомагає створити неповторний емоційний стан. Щоб показати, як це працює, стилісти Kamana склали парфумерний гардероб на весну, відштовхуючись від настрою та ароматної історії цього сезону. Адже зараз саме час оновити свій образ та емоційний стан через аромати.

Весняний парфумерний гардероб від Kamana Perfume Store

Парфум, що відповідає за відчуття закоханості, – Ramon Monegal Flamenco. Створюючи цей аромат, іспанський парфумер Ramon Monegal знайшов натхнення, мабуть, у найпристраснішому танці – фламенко, який чарує сексуальними і чуттєвими рухами. Відкривають композицію свіжі аромати апельсинового кольору, малини і яблука, які плавно переливаються у квітковий букет із троянд, ірису та жасмину – вони подарують відчуття легкості, пробудження, оновлення, відкритості, змінюючись більш насиченими й густими нотами амбри, мускусу, сандала, кедра і шафрану.

Для важливих і цінних моментів життя парфумерні стилісти Kamana пропонують Paul Emilien Premiere Danse. Натхненний атмосферою балу, де пари вальсують у спокійному ритмі, цей парфум звучить так само м'яко та граціозно. Відкриваючись легкими фруктовими нотами червоних ягід та аргентинського гіркого апельсина, Premiere Danse дивує несподівано ніжними акордами деревини, фіалки, мімози й ветивера. А підкреслюють це поєднання білий мускус, ладан, лабданум і амбра.

І звичайно, складно уявити весну без почуття радості. За цю емоцію відповідає Brecourt L'amoureuse – французький парфум, присвячений вічній молодості, свободі, ентузіазму. Червона троянда та індійський жасмин прекрасно поєднуються із солодкістю персика і малини, а також пронизливо цитрусовими нотами сицилійського мандарина, лимона та бергамоту. Щоб зробити аромат по-справжньому розкішним, до нього додали білий мускус і лілію. Цей парфум – про нескінченно світлі та яскраві емоції.

Весна – час жіночності та чуттєвості, змін і нових відкриттів. І створення особистого парфумерного гардероба на цей сезон – чудовий подарунок близьким чи собі.

Замовити послугу або проконсультуватися з парфумерними стилістами Kamana Perfume Store можна за телефоном: +380 (98) 322–33–77.

Довіртеся парфумерним майстрам Kamana Perfume Store – і вони доберуть саме ті аромати, які несуть у собі правильні весняні емоції.

Kamana Perfume Store – ваш ароматний стиліст!

Чекаємо на вас у бутику за адресою:
вул. Велика Васильківська, 100,
комплекс «Торонто-Київ»
Тел.: +380 (98) 322–33–77
kamana.ua

10 ПРАВИЛ ДЛЯ СТИЛЬНИХ ЧОЛОВІКІВ

ЗАСНОВНИКИ БРЕНДУ ЧОЛОВІЧИХ КОСТЮМІВ **ANDREAS MOSKIN** – АНДРІЙ МОСЬКІН ТА АНДРЕАС БІЛОУС РОЗПОВІЛИ, ЯКИХ ПРАВИЛ СЛІД ДОТРИМУВАТИСЯ ЧОЛОВІКАМ, ЩОБ ЗАВЖДИ МАТИ СТИЛЬНИЙ І СУЧАСНИЙ ВИГЛЯД.

1. Костюм має сидіти ідеально і підкреслювати вашу статуру. Ніхто не зрозуміє, що у вас крутий і дорогий костюм, якщо він сидітиме погано. Слід звернути увагу на те, щоб піджак добре сидів у плечах, адже коригувати талію, груди та довжину рукава є проблемою.

2. Інвестуйте розумно в годинник, адже це витвір мистецтва. Він повинен мати елегантний і вишуканий вигляд. Must have для кожного чоловіка!

3. Експериментуйте з кольорами та додавайте барв до ваших образів, навіть повсякденних. Більшість чоловіків бояться цього, їх лякає все, що не темно-синє, сіре чи чорне. Почніть із чогось незначного, наприклад оберіть кольорову хустинку як акцент. Це додасть свіжості вашому образу та привертатиме увагу оточення.

4. Витрачайте гроші на якісне взуття. Це хороша довготривала інвестиція. Не біжіть за трендами, обирайте моделі, які завжди будуть актуальними. Наприклад, оксфорди з лаконічним заокругленим носиком або універсальні дербі чи лофери, які ви з легкістю одягнете як під костюм, так і під джинси з піджаком!

***5*. Спідня білизна має бути простою та лаконічною**.
Стиль – це не тільки те, що можуть бачити всі інші. Це також те, про що знаєте лише ви і від цього почуваєтеся ще більш впевнено. Різноманітні принти – не для дорослих чоловіків. Ваша спідня білизна – це не місце, щоб висловити свою індивідуальність. Обирайте стримані та прості дизайни, з мінімальними акцентами й деталями.

6. Доглядайте за своїм одягом правильно. Звучить банально, але якщо ви вкладаєте гроші у свій гардероб, то приділіть час догляду за вашими речами. Використовуйте дерев'яні плечики для піджаків та дерев'яні колодки для взуття, щоб воно зберігало форму. У жодному разі не періть самостійно свій костюм, здайте його до хімчистки. Не прасуйте його звичайною праскою, а користуйтеся парогенератором.

7. Не забувайте про аксесуари.
Краватка, метелик, хустинка, окуляри, бутоньєрка, годинник, браслети чи брошка – це все додає родзинки до ваших образів, тому знайдіть те, що вам найбільше імпонує.

8. Розвивайте свій смак і стиль!
Ніхто з нас не народився з відчуттям хорошого стилю та смаку, ми постійно вчимося й беремо приклад із людей, які нас надихають. Візьміть собі за правило не копіювати чужі луки, пробуйте різні інтерпретації.

9. Знайте, коли можна порушувати правила!
Звертайте увагу на такі стилі, як black tie, festive attire та white tie, і уточнюйте в організаторів, як саме можна видозмінити лук і чи взагалі це варто робити. Так ви підкреслите, що відповідально ставитеся до події і хочете відповідати статусу запрошених гостей.

10. Саморозвиток – ключ до формування вашого стилю. Ви підкреслюєте свою особистість, тому будьте відкритими для нового досвіду, прагніть до чогось нового.

Створіть свій образ упевненості разом із ANDREAS MOSKIN!

Ви можете зробити замовлення онлайн або у приміряльнях, які є у 20 містах України. Також є можливість відвідати фірмові магазини ANDREAS MOSKIN:
Київ, вул. Антоновича, 3
Львів, вул. Франка, 45
Харків, вул. Культури, 6
Одеса, Катеринінська, 58

Контактний номер: (063) 132–97–57

UMISSE UKRAINE

1991

30 РОКІВ

Маргарита Паша
"Міс Україна 2019"

ВТІЛЮЙ МРІЮ!

ТИ - НОВА ІСТОРІЯ!

ЗАПОВНЮЙ АНКЕТУ ТА ОТРИМАЙ МОЖЛИВІСТЬ
СТАТИ НАСТУПНОЮ "МІС УКРАЇНА"

+38 044 234 02 74 www.missukraine.ua

МОДНИЙ ПРОСТІР

SIA SPACE

SiaSpace.com – унікальна онлайн-платформа, на якій представлені колекції понад 70 українських і світових дизайнерів. Ми першими відкриваємо нові бренди та підходи до створення модних образів.

У нашому просторі об'єднані абсолютно різноманітні речі. На сайті SiaSpace.com і в соцмережах @siaspace ви можете дібрати одяг до будь-якого заходу та стилю життя. У нас представлено невеликий, але ексклюзивний вибір ділового вбрання. Жакети різного крою, штани палаццо, сорочки оверсайз – те, що зараз в моді, але не виходить за межі ділового стилю.

ТОП 10 ВЕСНЯНИХ Б'ЮТІ-ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЖІНОК

ВЕСНА – ЦЕ ЗАВЖДИ ПОЧАТОК НОВОГО ЖИТТЯ. ХОЧЕТЬСЯ ЗМІН, КОХАННЯ І ТЕПЛИХ ПРОГУЛЯНОК. І ЯКЩО ВСЮ ЗИМУ ВИ ЧЕКАЛИ, ЩОБ СПРОБУВАТИ НОВИЙ ВІДТІНОК ПОМАДИ ЧИ ТУШІ, ТО ЗАРАЗ САМЕ ЧАС! ПРОТЕ ВЕСНЯНА ПОРА МОЖЕ БУТИ ДОСИТЬ ПІДСТУПНОЮ, АДЖЕ РІЗКІ ЗМІНИ ХОЛОДНОЇ ТА ТЕПЛОЇ ПОГОДИ НЕ ЗАВЖДИ МИНАЮТЬ БЕЗСЛІДНО ДЛЯ НАШОЇ ШКІРИ. ВАРТО ЗАХИЩАТИ ЇЇ ВІД ТЕМПЕРАТУРНИХ ГОЙДАЛОК, ТОМУ НЕ ЗАБУВАЙМО ПРО ДОГЛЯД. РОЗПОВІДАЄМО ПРО 10 ГОЛОВНИХ ПРОДУКТІВ СЕЗОНУ.

1 **Туш Boombastic Overdose і хайлайтер I'm Sparkling, GOSH**
Boombastic Overdose – це ідеальна комбінація щіточки та текстури, яка забезпечує надзвичайний ефект об'ємних вій. Унікальна силіконова щіточка дозволяє глибоко й ретельно профарбувати навіть найкоротші вії. Туш насиченого чорного кольору створює супероб'ємний ефект і виразний погляд. Завдяки інноваційній формулі туш стійко протримається протягом усього дня. Гіпоалергенна, не містить ароматизаторів.
Ще один весняний хіт від Gosh – сяючий хайлайтер I'm Sparkling із теплим золотавим відтінком і ніжною текстурою. Хайлайтер чудово змішується і розтушовується. Формула пудри збагачена ультрадрібними люмінесцентними часточками, які відбивають та переломлюють світло для чарівного сяяння шкіри. Пігменти підлаштовуються під натуральний колір шкіри і створюють розкішний шовковистий ефект.

2 **Крем зволожувальний для жирної шкіри обличчя Mineral Aqua Perfection Face Moisturizer, MINUS 417**
Інноваційний крем, збагачений дорогоцінним мінеральним комплексом Мертвого моря, насичує шкіру натуральними активними інгредієнтами, які зволожують, відновлюють і підтримують водний бар'єр протягом усього дня. Завдяки екстрактам рідкісних рослин засіб зміцнює шкіру, відновлює її поверхневий шар, забезпечує регенерацію і покращує загальний вигляд. Крем із легкою водною текстурою миттєво проникає у шкіру, матує її та надає делікатного атласного сяйва. Має чистий і свіжий аромат, що не конкурує з обраним вами парфумом. Містить 68,5% компонентів природного походження.

3 **Туалетна вода і парфумований крем для рук Osmanthus, L'OCCITANE**
Основні компоненти аромату – горіх ши та безсмертник.
Osmanthus – це унікальний, свіжий, приємно солодкий квітково-фруктовий аромат, який втілює в собі всю красу й вишуканість дивовижної квітки османтус. Аромат відкривається фруктовими нотами запашного абрикоса, груші й гіркого апельсина, що змінюється квітковими акордами серця – абсолю османтусу і теплими відтінками насіння моркви. Завершує композицію деревно-мускусний шлейф із нотами сандалу та кедра.
Парфумований крем для рук Osmanthus із легкою та нежирною текстурою, збагачений олією каріте й екстрактом османтусу, пом'якшує, живить шкіру рук і залишає ніжно-свіжий квітково-фруктовий аромат.

4 **Ліфтинг-крем для обличчя Vital Perfection Uplifting and Firming Cream, SHISEIDO**
Крем має розкішну шовковисту текстуру, що забезпечує рівномірне нанесення. Миттєво огортає шкіру обличчя та надає максимального зволоження. Із кожним новим днем шкіра стає дедалі пружнішою. Створена на базі нейробіології, технологія SHISEIDO ReNeura ++ ™ підтримує здатність шкіри до регенерації та посилює ефективність крему. Інноваційний комплекс KURENAI-TruLift Complex підвищує пружність та еластичність шкіри. Засіб захищає шкіру від сухості та надає їй сяяння.

5 **Musc Noir for her, NARCISO RODRIGUEZ**

Musc Noir, натхненний оригінальним ароматом for her, по-новому вивчає та розповідає глибоку таємницю легендарного парфуму. For her Musc Noir – це маніфест безмежно загадкової природи чуттєвості жінки. До композиції входить темний мускус із насиченою ольфакторною глибиною, який надає аромату загадковості та надчуттєвості. Завдяки акордам замші мускусне серце підсилює чуттєвість аромату на шкірі. А ноти білого кедра, троянди та сливи додають легкості й гармонії. For her Musc Noir презентований в абсолютно прозорому флаконі, розкриваючи загадку, що сховалась усередині.

6 **Живильна сироватка C+E TimeWise і гідрогелеві патчі під очі, MARY KAY**

Навесні шкіра піддається окислювальному стресу і впливу зовнішніх чинників. Допомогти їй може потужний симбіоз антиоксидантів, які представлені в новій живильній сироватці C+E TimeWise із вітамінами C і E. Тандем вітамінів – сильний аргумент у збереженні здорового й молодого вигляду шкіри обличчя. Додайте цю сироватку до щоденного догляду, і ви зможете побачити, як шкіра стане більш здоровою, пружною і сяючою.
У комплекті з сироваткою пропонуємо спробувати гідрогелеві патчі під очі від Mary Kay, які допоможуть зволожити, пом'якшити шкіру під очима. Патчі дарують шкірі свіжість та зволоження, а очам – здорове сяяння і магічний погляд лише за 15-20 хвилин. Рожеві гідрогелеві патчі з шимером мають краплеподібну форму, зручно розташовуються в зоні під очима, надійно фіксуючись. Збагачений склад гідрогелю зволожує шкіру, підвищує її еластичність і пружність, знімає набряк та втому.

7 **Рум'яна Blossom Duo Blush, ARTDECO**

Створюй природний рум'янець на щічках за допомогою двоколірних рум'ян Blossom Duo Blush із лімітованої квіткової колекції ARTDECO FEEL THIS BLOOM OBSESSION. Рум'яна надають шкірі природного сяяння та свіжості. Твій оптимальний відтінок можна легко змішати з двох ідеально підібраних кольорів, які окремо також гарантують привабливий образ. Приємний квітковий аромат зі свіжими нотками троянди відображений у дизайні й тисненні рум'ян. Оксамитова м'яка текстура рум'ян надзвичайно ніжно лягає на обличчя, підкреслюючи будь-який відтінок шкіри.

8 **Крем 3D Hydra-Dose для інтенсивного зволоження для нормальної та комбінованої шкіри обличчя, REXALINE**

Легкий і ніжний крем із тонким ароматом. Базується на новому комплексі Rexaline: два типи молекул гіалуронової кислоти в поєднанні з інноваційними рослинними екстрактами червоної водорості та пустельної троянди. Синергетична дія цих компонентів забезпечує загальне інтенсивне зволоження і посилений антивіковий ефект. Містить екстракт мирта – антиоксиданту, який заряджає енергією, та протеїни люпину, що надають сяйва. Крем миттєво й надовго зволожує шкіру, дарує відчуття комфорту. Гіалуронова кислота компенсує нестачу води на поверхні шкіри вже при першому нанесенні засобу. Компоненти крему оптимально зволожують усі шари епідермісу. Шкіра набуває пружності й сяйва, великі та дрібні зморшки розгладжуються, немов наповнюючись зсередини.

9 **Міцелярна вода, ANSALIGY**

Міцелярна вода з білками насіння Moringa ANSALIGY захищає шкіру від впливу найдрібніших частинок пилу, має потужну антиоксидантну активність, очищує шкіру від себуму, допомагає зняти макіяж з обличчя та очей. Забезпечує освітлення, живлення та пружність шкіри. Містить гіалуронову кислоту, яка запобігає появі відчуття сухості після процедури очищення. Рекомендуємо також використовувати як зволожувальний міст для обличчя.

10 **Денний крем Y-Lifting, DR IRENA ERIS**

Спеціально розроблена формула крему Dr Irena Eris Y-Lifting націлена на моделювання овалу обличчя. Нова лінійка натхненна ефективністю косметичної процедури Dr Irena Eris LIFT-UP INTENSE. У кремі поєднується синергія трьох технологій. Екстракт червоних водоростей миттєво створює на обличчі ліфтингову мікросітку, розгладжує зморшки, омолоджує овал обличчя та підвищує пружність шкіри. Біоманоза та слюда забезпечують пружність шкіри, покращують вирівнювання колагенових волокон. Кофеїн, L-карнітин та ескулін зменшують подвійне підборіддя, моделюють профіль обличчя.

ТОП 10 ВЕСНЯНИХ ЗАСОБІВ ДОГЛЯДУ ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ

ЧОЛОВІКИ, ЯК І ЖІНКИ, ХОЧУТЬ МАТИ ОСОБЛИВИЙ ВИГЛЯД САМЕ НАВЕСНІ. БО ЦЕ ПОРА РОКУ, ЯКА НАДИХАЄ НА НОВІ ЗВЕРШЕННЯ ТА ЗМІНИ. ЯКІСНИЙ ДОГЛЯД ЗА СОБОЮ – ПИТАННЯ НЕ СТІЛЬКИ КРАСИ, СКІЛЬКИ ЗДОРОВ'Я. А БЕЗДОГАННА ШКІРА, ПРИЄМНИЙ АРОМАТ І ДОГЛЯНУТЕ ВОЛОССЯ НІКОЛИ НЕ ВИЙДУТЬ ІЗ МОДИ. РОЗПОВІДАЄМО ПРО 10 КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ СТАНУТЬ У ПРИГОДІ ЧОЛОВІКАМ ЦІЄЇ ВЕСНИ.

1 **Аромат Invictus Victory, PACO RABANNE**

Новий виграшний аромат, який надає чоловікові впевненості та випромінює тріумф. Екстремальна парфумерна вода Invictus Victory, створена Paco Rabanne, – це інтенсивна сила подвійної дії. З одного боку – яскрава свіжість, втілена жвавим цитрусовим ароматом. З іншого боку – потужна інтенсивність: м'якість ванілі, підкріплена солодкістю бобів тонка. Це поєднання компонентів створює таємничий, спокійний та захопливий аромат. Загадковий Invictus Victory у чорному флаконі залишає після себе потужний гіпнотичний слід.

2 **Аромат No Limit$, PHILIPP PLEIN**

Philipp Plein представляє аромат для чоловіків у формі чорної кредитної картки No Limit$. Уперше аромат «зарахований» на кредитну картку, її номер – це рік народження дизайнера, а чип перетворився на кнопку для розпилення. Коробка, у якій розміщений аромат, прикрашена лентикулярним друком, який залежно від кута огляду перетворюється то на череп, то на символ $. Створений із пряних, деревно-шкіряних і тваринних акордів, No Limit$ вирізняється серед інших ароматів міцним шлейфом із чорного перцю, кардамону, яскравих акватичних нот, багатих відтінків темного дерева та шкіри, розкішної ванілі бурбон і чорної амбри. No Limit$ – це деревно-східний тонік, який пульсує чотирма спеціально розробленими ольфакторними акордами.

3 **Аромат Toy Boy, MOSCHINO**

Аромат для чоловіків, які можуть легко запаморочити голову. Квіткові, мускусні, деревні та свіжі пряні акорди гармонійно поєднались у нестандартному чорному флаконі. Це досить складний і брутальний аромат, який стартує яскравими нотами бергамоту, тепло-деревними відтінками рожевого перцю, карамельними нюансами медової груші, гіркотою індонезійського мускатного горіха й елемі. Опісля естафету переймають більш складні елементи: пряна гвоздика, насичена троянда, магнолія та горіхово-трав'яний льон. Шлейф із яскраво вираженим чоловічим характером складається з акцентів таїтянського ветиверу, сандалових нот, глибоких теплих акордів кашеміру й анімалістичних нюансів sylkolide.

4 **Ліфтинг-патчі для обличчя з вугіллям бамбука й екстрактом червоних водоростей, ANSALIGY**

Гідрогелеві ліфтинг-патчі для обличчя від ANSALIGY – це професійний догляд за шкірою в домашніх умовах. Продукт дає моментальний пролонгований ефект підтягнутої та омолодженої шкіри. Ліфтинг-патчі розроблені спеціально під потреби чоловічої шкіри. До складу входить гіалуронова кислота з різною молекулярною масою, яка зволожує шкіру на всіх рівнях, надаючи їй пружності та сяйва, і служить транспортною системою для інших активних речовин. Вугілля бамбука добре очищує пори, робить тон шкіри однорідним, вирівнює її рельєф. Ефект ліфтингу досягається за рахунок включених до складу засобу екстрактів червоних водоростей і плодів цезальпінії.

5 **Аромат Ferragamo Intense Leather Eau de Parfum, SALVATORE FERRAGAMO**

Будь ким захочеш з новим ароматом із глибоким сучасним відтінком, що компонує в собі контрастні ноти сяйва і спокуси. Парфум представлений у фірмовому скляному флаконі, який переосмислює легендарні мотиви Salvatore Ferragamo в сучасному стилі. Свіжість мандарина переплітається з яскравим рожевим перцем, а трав'янистий магнетизм абсолюту шавлії мускатної захоплює дух. У серці аромату зливаються соковиті акценти акорду яблука сорту анурка і квіткова елегантність конвалії та ірису. Далі розкриваються яскравий мускус і мінеральна солоність деревини дуба, переходячи до ексклюзивного акорду Ferragamo Intense Leather.

6 **Шампунь-гель для душу High Intensity Ocean, MARY KAY**

Новий шампунь-гель для душу High Intensity Ocean від Mary Kay – для сильного та впевненого в собі чоловіка. Є вдалим доповненням до будь-якого парфуму й універсальним рішенням для щоденного догляду. Поєднує в собі легкі весняні ноти, а заряд морської свіжості разом із горіхово-деревними акцентами створює справжню симфонію мужності та впевненості у власних силах. Дарує відчуття свіжості й бадьорості на весь день.

7 **Шампунь-гель для душу True Original, MARY KAY**

Ще одна весняна новинка для чоловіків від бренду Mary Kay. Цитрусово-квіткові ноти й насичені гіркувато-солодкі деревні акценти забезпечують легкий фужерний аромат. Цей засіб є універсальним, оскільки поєднує в собі гель для душу і шампунь, ефективно очищує шкіру й волосся від бруду, поту та шкіряного жиру. Засіб добре піниться, тому раціональний у використанні. Він не порушить ароматичний ансамбль улюблених парфумів.

8 **Паста-гель для укладання волосся, NIGHT.RIDER**

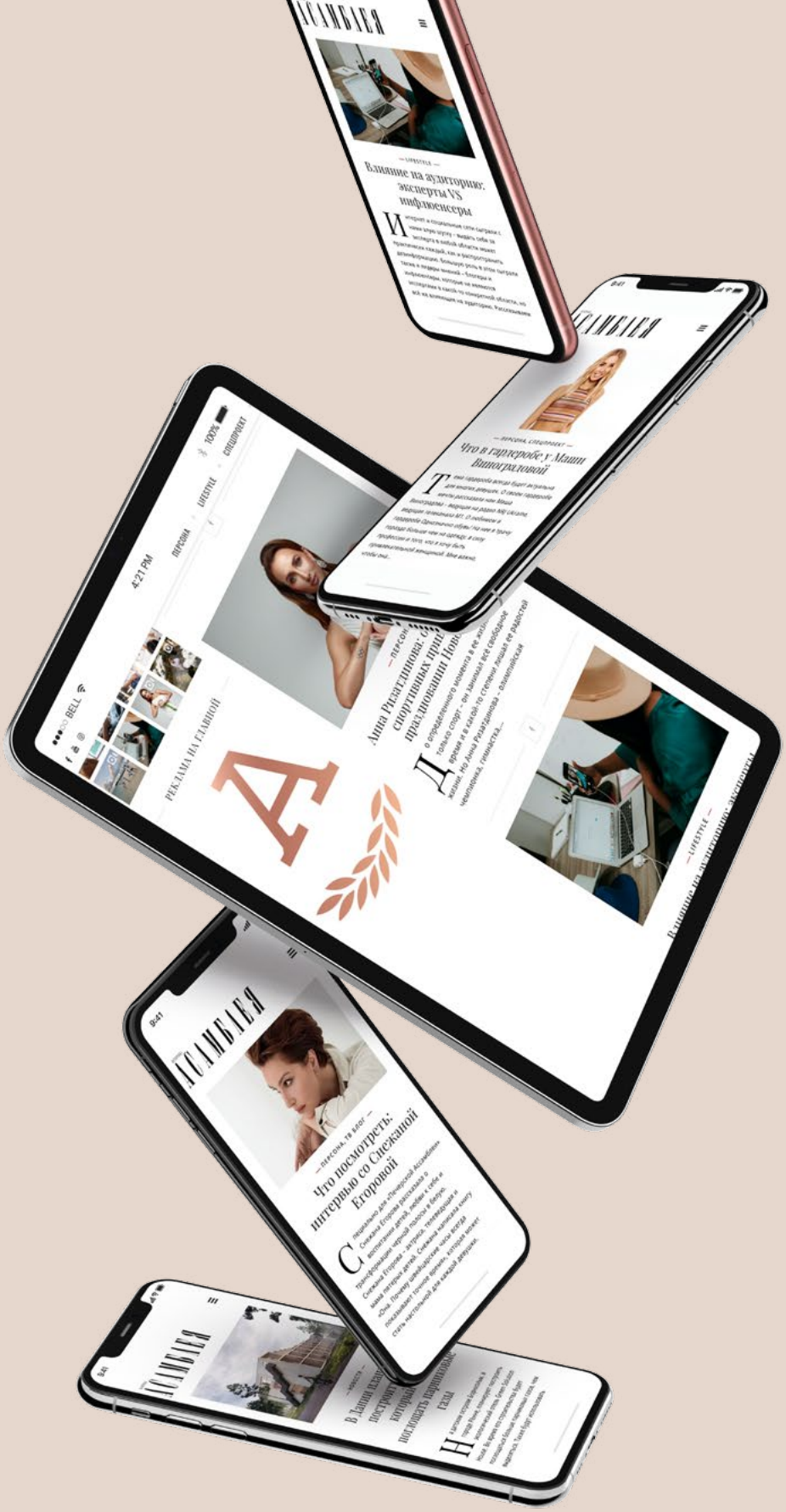
Матова паста на основі бджолиного воску й екстракту грейпфрута підходить для текстурних укладок на короткому волоссі. За допомогою засобу ви зможете досягти сильної фіксації та матового ефекту на волоссі. Бджолиний віск надає волоссю м'якості, шовковистості, еластичності й забезпечує його термозахист. Екстракт грейпфрута – це природне джерело вітамінів С і Е, які поліпшують регенерацію та ріст волосся, тонізують і балансують мікроциркуляцію на шкірі голови. Бренд є соціально відповідальним, тому нова упаковка пасти NIGHT RIDER складається з біорозкладного пластику. Її формула не завдає шкоди навколишньому середовищу.

9 **Маска для волосся Tonucia, RENE FURTERER**

Tonucia від бренду Rene Furterer повернулась у новій упаковці та з новою формулою. Маска збагачена екстрактом тамаринду, гіалуроновою кислотою, подібною молекулі рослинного походження. Ця водно-гелева формула миттєво регідрує, ущільнює та розплутує, не обтяжуючи волосся.
Tonucia зміцнює та ущільнює проблемне тонке волосся за допомогою цімептріо – ключового інгредієнта, що імітує дію міжклітинного цементу. Мікропротеїн пшениці покриває волосся, надаючи йому текстури, яка не обтяжує волосся. Вже після першого застосування волосся набуває помітної пишності й сили.

10 **Шампунь Tonucia Natural Filler, RENE FURTERER**

Новий шампунь від Rene Furterer – це неймовірний вибух життєвої енергії для надання волоссю ще більшого природного об'єму. Його легендарна текстура з екстрактом тамаринду, гіалуроновою кислотою, концентрованими мікрокульками ефірних олій дбайливо очищує, зміцнює і зволожує волосся. Інкапсульована ефірна олія апельсина допомагає оживити та зміцнити волокна волосся. Як результат – волосся має пружний і блискучий вигляд.



PAJOURNAL.COM.UA

СЕКРЕТ ВЕСНЯНОГО ОНОВЛЕННЯ

ІЗ ПРИХОДОМ ВЕСНИ В ПРИРОДІ ПОЧИНАЮТЬСЯ ПРОЦЕСИ ОНОВЛЕННЯ ТА ПЕРЕРОДЖЕННЯ, І ЦЕ ВІДНОВЛЕННЯ ТАКОЖ ПОТРІБНЕ НАШОМУ ОРГАНІЗМУ. НЕДАРМА З ДАВНІХ-ДАВЕН НАШІ ПРАЩУРИ ЗМІНЮВАЛИ СВОЄ ХАРЧУВАННЯ У ВЕСНЯНИЙ СЕЗОН І ДОТРИМУВАЛИСЯ РІЗНИХ ПОСТІВ. ВОНИ ЗНАЛИ, ЩО СЕКРЕТ ДОВГОЛІТТЯ ТА ГАРНОГО САМОПОЧУТТЯ ПОЛЯГАЄ В РІЗНОМАНІТНОМУ Й ЛЕГКОМУ ХАРЧУВАННІ, І ЦЕЙ ДОСВІД ВАЖЛИВО ПЕРЕЙНЯТИ НАМ.

Юлія Привалова,
засновниця бренду здорового харчування YARO

Ритм життя сучасного мешканця мегаполіса несе в собі безліч стресу і перевантажень для організму. Замість того щоб зміцнити свою витривалість і поповнити запаси нутрієнтів легкою їжею, ми погіршуємо ситуацію, обираючи фаст-фуд і оброблені продукти харчування та порушуємо природні біоритми. Зараз люди вживають набагато більше тваринного білка, а його надлишок призводить до старіння клітин і безлічі хвороб. Тому я практикую і рекомендую всім час від часу влаштовувати собі розвантаження на рослинній їжі, особливо навесні, коли організм так потребує вітамінів.

Дотримуєтеся ви церковного посту чи ні – м'яке очищення організму на рослинній їжі час від часу необхідне кожному. Однак навколо теми рослинного харчування є безліч стереотипів: «усі пісні страви прісні», «у веганській їжі недостатньо білка», «у піст не можна нічого солодкого»... Проте час Великого посту – це можливість відкрити для себе нові смаки, аромати й текстури. Можливість пробудження, зокрема – інтересу до їжі. Можливість наповнити організм вітамінами, уникнути авітамінозу, звільнитися від токсинів та отримати все найкорисніше від їжі.

Як же урізноманітнити свій пісний раціон? Якщо при словах «рослинне харчування» ви уявляєте прісні каші й овочеві бульйони, то рекомендую вам звернути увагу на нові смаки: різноманітні крупи, бобові, суперфуди, соуси та спеції. Не обов'язково додавати яйця та м'ясо до кожної страви, адже зараз існує багато альтернатив і веганських рецептів. Починайте ранок із порції ягід чи фруктів, а обід – із тарілки зеленого салату з додаванням різного насіння та олій холодного віджиму. Відшукайте свої нові гастрофаворити, експериментуйте й насолоджуйтеся їжею сповна.

Якщо ви відчуваєте потребу в перезавантаженні й очищенні, але не знаєте, з чого почати – рекомендую спробувати Програми харчування від YARO, які створені з урахуванням усіх потреб організму. Обравши такий раціон навіть на кілька днів, ви відчуєте приплив сил, очищення смакових рецепторів, поліпшення стану шкіри, легкість і подолаєте тягу до солодощів. Переживаєте, що з переходом на рослинне харчування будете відчувати голод чи нестачу білка? Не варто, адже всі страви раціонів готуються з поживних компонентів: тофу, бобів, грибів, насіння, горіхів і злаків. Створюючи програму, я врахувала і корисні солодкі перекуси, адже не уявляю свій день без них. Цукерка чи печиво з безглютенового вівсяного борошна покращить настрій серед дня і врятує від відчуття стресу й обмеження.

Подаруйте собі та своєму організму найкращу і найсмачнішу весну – потурбуйтеся про власне фізичне й ментальне здоров'я, відчуйте довгоочікувану легкість та енергійність завдяки здоровому харчуванню та новим звичкам!

Фотограф: Альона Чмих

DJ NICKOLAS ILNITSKIY: «БУТИ НА КОГОСЬ СХОЖИМ ЧИ КОПІЮВАТИ КОГОСЬ – ЦЕ БУТИ ПОЗАДУ»

NICKOLAS ILNITSKIY – УКРАЇНСЬКИЙ САУНД-ПРОДЮСЕР ТА ДІДЖЕЙ, ЯКИЙ ПОЧАВ СВОЮ КАР'ЄРУ ЩЕ 2011 РОКУ. НАРАЗІ ВІН ПРАЦЮЄ У СТИЛІ TRANCE, А ПЕРЕВАЖНА БІЛЬШІСТЬ ЙОГО РОБІТ – УКРАЇНСЬКОМОВНІ. ЙОГО ТРЕКИ – ЦЕ НЕ ТІЛЬКИ МУЗИКА ДЛЯ ТАНЦІВ. ЧЕРЕЗ НИХ ВІН РОЗКРИВАЄ СВІЙ ВНУТРІШНІЙ СВІТ І СПІЛКУЄТЬСЯ З ЛЮДЬМИ. ПРО ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ МУЗИКИ, НАЙВАЖЧЕ У КАР'ЄРІ ДІДЖЕЯ ТА ТРОШКИ ПРО ОСОБИСТЕ – В ЕКСКЛЮЗИВНОМУ ІНТЕРВ'Ю.

Ви молодий та сучасний діджей, захоплення музикою серед молоді – звичне явище. Як вийшло, що ви перетворили це на професію?
Напевно, для мене це щось більше за професію. Радше це мета та потреба ділитися й обмінюватися емоціями, які заряджають позитивом і радістю, надихають, мотивують і навіть налаштовують на вивчення власної внутрішньої глибини.

Ви працюєте у стилі trance. Що це за стиль та про що ваша музика?
У більшості людей є стереотипне бачення і відчуття, що електронна танцювальна музика – це лише набір певних звуків, який задає ритм для танцю. Хоча кожен жанр EDM несе в собі певний настрій та емоцію, усе залежить від індивідуального сприйняття та смаку. Так ось, trance – це жанр EDM, який транслює максимальну кількість яскраво виражених емоцій. У цій музиці все будується передусім на мелодії та гармонійності.

Чому саме саунд-продюсування стало початковою точкою у вашій кар'єрі?
Саунд-продюсування для мене і зараз є ключовим способом транслювати свій внутрішній світ, а діджеїнг – лише засіб поділитися ним віч-на-віч із людьми.

Розкажіть, як ви створюєте музику, опишіть цей процес.
Насправді це дуже цікавий процес. Це як готувати якусь вишукану страву, будувати гарний будинок чи малювати красиву картинку. Усе народжується з ідеї – що саме я хочу сказати людям і яку емоцію передати. Це для мене дуже важливо, адже велика кількість матеріалу не завжди означає якість, тому концептуальність роботи – першочергове завдання. Далі створюється основна мелодія, від якої вже розбудовується цілісна гармонія. Більшість моїх робіт вокальні, тому коли готовий демоваріант треку, я пишу текст і шукаю вокаліста, ми разом придумуємо вокальну лінію і допрацьовуємо кінцевий варіант. Часто вокалісти й самі є авторами текстів до робіт. Але коли ідея композиції несе якийсь надважливий посил, то написання тексту й музики я залишаю виняткова за собою.

Переважна більшість ваших робіт – українськомовні. Чому?
На початку 2014 року в ефірі Kiss FM я почув чудову роботу Hot Noizes feat. Lime Kid – «Залишись». Такого якісного матеріалу українською тоді практично не було, тому почути шось подібне було відкриттям. Сама мелодійність роботи та її посил мене настільки вразили, що я замислився: а чому б не зробити ремікс? Це був певний шанс показати, що українська мова звучить досить гармонійно і красиво в жанрі vocal trance. І ремікс настільки сподобався людям, що це мене змотивувало створювати вже авторські українськомовні роботи.

Назвіть ваш особистий топ-3 діджеїв світу. Чи є той, на кого ви хочете бути схожим?
Зрозумів досить давно, що бути на когось схожим чи копіювати когось – це бути позаду.
Інша річ – надихатися чиїмись роботами і при цьому творити своє. Людина, яка мене найбільше надихає в музиці, – це легендарний німецький музикант та діджей ATB. Мені близький його погляд на мелодію і те, чим він її наповнює. За двадцять із гаком років своєї кар'єри він створив надзвичайно багато прекрасної музики. Також серед моїх улюбленців – голландський проєкт Dash Berlin. Саме завдяки його красивим роботам я полюбив вокальний транс. Дуже шкода, що у 2014 році проєкт пішов у русло комерційного хаусу, втративши свій унікальний стиль. Гріх також не згадати Armin Van Buuren, який зробив чи не найбільший внесок у розвиток жанру trance. Нещодавно радіошоу Арміна – «A State Of Trance» відсвяткувало своє двадцятиріччя. За цей час було відкрито десятки талановитих імен, зокрема й з України. Це, наприклад, досить популярний саунд-продюсер та діджей Omnia. А саме радіошоу стало міжнародним брендом у вигляді однойменної франшизи фестивалів і лейблу та візитівкою Арміна.

DJ KOYYA

УНІКАЛЬНИЙ МАЙСТЕР ІМПРОВІЗАЦІЇ «ТУТ І ЗАРАЗ»

DJ KOYYA – УНІКАЛЬНИЙ МУЗИКАНТ, ЯКИЙ ПОЄДНАВ ЕЛЕКТРОННУ МУЗИКУ ТА САКСОФОН. ВІН СТВОРЮЄ ЛАЙВ-СЕТИ ПРЯМІСІНЬКО ПІД ЧАС ВИСТУПУ, ЩО РОБИТЬ ЗВУЧАННЯ НОВИМ, ЕФЕКТНИМ І НЕОРДИНАРНИМ. МИКОЛА МАЙСТРУК (ТАК ЗВАТИ ДІДЖЕЯ) РОЗПОЧИНАВ СВІЙ ШЛЯХ НА КУХНІ «МАКДОНАЛЬДЗ», А ЗАРАЗ ЗБИРАЄ ТИСЯЧІ ФАНАТІВ НА ГОЛОВНІЙ МУЗИЧНІЙ ПОДІЇ УКРАЇНИ – ФЕСТИВАЛІ ATLAS WEEKEND. ТО ХТО ВІН – ГЕНІЙ ЧИ ЛЮДИНА, ЯКА БАГАТО ПРАЦЮВАЛА НАД СОБОЮ? МИ ЗАПИТАЛИ – І ВІН ВІДПОВІВ.

Ви закінчили Національну музичну академію за класом саксофона, але створюєте лайв-сети електронної музики...
Саксофон – дуже багатогранний інструмент, і мені захотілося відкрити для себе нові його грані та можливості. В електронній музиці він виявляє себе із зовсім іншого боку – звучить по-особливому цікаво й магічно. Переплітаючись із новими інструментами, саксофон дає незвичне звучання. І це зачаровує.

У грудні ви виступали на Atlas Weekend у Буковелі. Які враження від головної музичної події року в Україні?
Atlas Weekend – це безцінний досвід. Нові знайомства. Неймовірна енергія музики й тусовки. Звичайно, грати на саксофоні при мінус сім непросто і навіть небезпечно для самого інструмента, але коли ти поринаєш у музику – всі ці нюанси припиняють існувати.

Наразі ви навчаєте дітей у музичній школі. Як вам бути в ролі викладача?
Роль викладача – дуже відповідальна і важлива місія, від якої залежить подальше ставлення дитини до музики загалом чи до конкретного інструмента. Тому дуже важливо занурити дитину в цей новий світ так, щоб вона зуміла розгледіти всі аспекти та грані. Я багато зусиль докладаю для того, щоб малюки розвивали в собі всі музичні здібності. І найкращий спосіб для цього – експерименти! Ми експериментуємо разом, тому дитина і викладач автоматично стають колегами, розуміють одне одного. А це найголовніше для дитини!

А якою була ваша перша робота?
На першому курсі консерваторії я пішов працювати на кухню «МакДональдз». Був гнучкий графік, непогана зарплата. До того ж це було на Майдані – дуже близько до навчального закладу. Але я зміг там попрацювати лише чотири дні. Я спробував і зрозумів, що це абсолютно не моє. Це безцінний досвід, який допомагає порівняти різні професії та обрати ту, яка відкриває тебе зсередини.

Як гадаєте, які три основні компоненти вашого успіху?
Думаю, досягти чого-небудь можна тільки тоді, коли ти, по-перше, багато працюєш і, по-друге, наполегливо йдеш крок за кроком до конкретної мети. І звісно, важливу роль відіграє удача.

Якби ви зараз мали змогу співпрацювати з будь-ким у світі, хто б це був?
Це був би електронний дует Tale of Us. Мені дуже подобається їхня творчість, глибина саунду та філософія музики.

І наостанок. Розкажіть про свою останню роботу – новий трек, ремікс. А також про плани на найближче майбутнє – чого чекати шанувальникам?
Останньою моєю роботою був ремікс на трек «Makhe» – Dj Maphorisa, Dj Shimza feat. Moonchild Sanelly. Також я написав трек «Static Logic» у стилі melodic techno з елементами afro. Зараз вони на стадії зведення та мастерингу. Думаю, релізи побачать світ на початку квітня. Також найближчим часом почну писати новий EP у стилі hip-hop/jazz. Для мене це новий стиль і досвід. Цікаво, що вийде в підсумку!

НЕОНОВИЙ СВІТ: Ready in LED

ЯК СПІВАЧКА І МУЗИКАНТКА ОЛЯ ДІБРОВА ПІДКОРЮЄ ЄВРОПЕЙСЬКУ ДИСКО-СЦЕНУ

ЯКЩО УВАЖНО ПРИДИВИТИСЯ ДО ЛОКАЛЬНОЇ МУЗИЧНОЇ СЦЕНИ, ТО МОЖНА ПОМІТИТИ, ЩО В УКРАЇНІ Є КІЛЬКА ЦІКАВИХ, ПЕРСПЕКТИВНИХ ПРОЄКТІВ, ЯКІ СТРІМКО НАБИРАЮТЬ АУДИТОРІЮ, ХОЧА ЇХНІ ПІСНІ НЕ ПОЧУЄШ ПО РАДІО, А КЛІПИ НЕ ПОБАЧИШ НА ТБ. ОДИН ІЗ ТАКИХ ПРОЄКТІВ – READY IN LED.

Фото: Ната Гончарова

НОВЕ ВТІЛЕННЯ СПІВАЧКИ Й МУЗИКАНТКИ **ОЛІ ДІБРОВОЇ**, ВІДОМОЇ ЗА УЧАСТЮ В ГУРТАХ GORCHITZA ТА DVOE. У СВОЄМУ ТЕПЕРІШНЬОМУ АМПЛУА ОЛЯ ОБРАЛА ДУЖЕ НЕЗВИЧАЙНИЙ ШЛЯХ. ВОНА СТВОРЮЄ ЕЛЕКТРОННУ МУЗИКУ, НАТХНЕННУ ЕПОХОЮ 80-Х, – ІТАЛО-ДИСКО, СИНТВЕЙВ, КІБЕРПАНК – І ПЛАНУЄ ПІДКОРИТИ ЗАРУБІЖНУ АУДИТОРІЮ. НАСТІЛЬКИ СМІЛИВІ АМБІЦІЇ ОЛЯ ВЖЕ ВСТИГЛА ЗАКРІПИТИ НИЗКОЮ ВІДЧУТНИХ ПЕРЕМОГ. ЇЇ МУЗИКА ЗВУЧИТЬ НА РАДІО У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ, БЕЛЬГІЇ, ІСПАНІЇ. ПРО НЕЇ ПИШУТЬ ВИДАННЯ У ФРАНЦІЇ ТА ДАНІЇ. А ДЕБЮТНИЙ МІНІАЛЬБОМ СПІВАЧКИ ХВАЛЯТЬ ТОПЗІРКИ ТАНЦЮВАЛЬНОЇ МУЗИКИ – ГУРТ CRAZY P, DJ HARVEY, GROOVE ARMADA Й БАГАТО ІНШИХ. МИ ЗУСТРІЛИСЯ З ОЛЕЮ ДЛЯ ПРОГУЛЯНКИ ВЕСНЯНИМ КИЄВОМ, АБИ ДІЗНАТИСЯ ВСІ ПОДРОБИЦІ ПРО ЇЇ НОВИЙ ПРОЄКТ READY IN LED, А ЗАРАЗОМ ВСТИГЛИ ПОГОВОРИТИ ПРО ЖІНОЧІ СЕКРЕТИ, ОСОБИСТЕ ЖИТТЯ, ЛЮБОВ ДО СОБАК І ЗАБОРОНЕНІ НАСОЛОДИ.

Сьогодні на електронній сцені в усьому світі дедалі більше дівчат. Це новий тренд?
Так. Але це не локальний тренд усередині електронної музики, а більш широке світове явище – фемінізм. Раніше за синтезаторами стояли здебільшого чоловіки. А жінки танцювали та співали. Жінка із синтезатором – це був нонсенс. Сьогодні все інакше. Є навіть така практика, як «жіночі квоти» на фестивалях. Наприклад, у Барселоні на фестивалі Primavera в програмі має бути не менш ніж 50% жінок.

Вам це допомагає в розвитку нового проєкту?
Під вивіскою Ready in LED я почала працювати зовсім нещодавно. Поки не можу оцінити. Хочеться вірити, що критики та колеги оцінюють насамперед якість моєї музики. А той факт, що автор цієї музики молода, симпатична дівчина, – лише приємний бонус. Принаймні, я дуже намагаюся не експлуатувати у своїй творчості сексуальність. Якщо ви переглянете наше перше відео Unreal – побачите, що я там усюди в комбінезонах під горло. Така собі інопланетна диско-принцеса. Мені навіть казали, що я там схожа на репліканта з «Того, хто біжить по лезу».

А в житті ви яка – інопланетна й холодна чи жива?
Раніше я була дуже екстравертною дівчинкою. Людина-свято, справжній ураган! Я мала дуже багато енергії та бездумно розплескувала її врізнобіч. Згодом зрозуміла, що енергію краще накопичувати в собі й витрачати раціонально. За ті три роки, що в мене була творча пауза, я помітно змінилася:

подорослішала, стала більш вдумливою, спокійною та стриманою. Десь, звичайно, додався і цинізм, і скепсис. Життя всіх нас робить жорсткішими та складнішими. Але у веселій компанії я все ще можу влаштувати шоу й комфортно почуваюся в центрі уваги.

Скучили за сценою?
Шалено! Страшно уявити: останній концерт DVOE був 4 грудня 2016 року. Відтоді я виступала лічені рази. Ми робили диско-кавер-шоу з оркестром у Caribbean Club. Кілька шоукейсів, весілля друзів. Певний час мені було без сцени дуже важко. Потім я зрозуміла, що вже можу без цього. Саме тоді переді мною відкрилося безліч нових сценаріїв. Життя може бути різним! Я спробувала себе в ролі медіапродюсера, ведучої концертів класичної музики, ведучої на радіо й ТБ. Я писала музику для реклами різних фешн-брендів і навіть саундтрек до дитячого мультфільму. У мене зникла установка будь-що випускати нову музику та прагнути бути на сцені за всяку ціну. Коли ми придумали Ready in LED, я зрозуміла, що вперше сама обрала музику. Доти вона обирала мене. Тоді я зрозуміла, що дійсно готова повернутися!

Ви вже знаєте, яким буде перший концерт Ready in LED?
Якраз працюю над цим. Займаюся у студії, репетирую, пишу програму. Поки займаюся сама. Але пізніше планую додати запрошених музикантів: бек-вокал, гітару, перкусію і навіть ксилофон. Поки що я готую більш камерне клубне шоу. Там не буде велетенського розмаху, шоу й постановок. Але в музичному плані мені є чим здивувати! Ми вперше представимо Ready in LED у Closer 15 травня. А після – буде кілька фестивалів у Києві.

У соціальних мережах більшість публікацій про вас англійською та французькою мовою. При цьому в Україні про проєкт знають поки лише в «тусовці». Що відбувається?
Так-так! А ще іспанською, португальською та грузинською! Річ у тім, що я роблю електронну музику. А це дуже дружна сцена. І якщо твій матеріал гідної якості, то в людей з інших країн немає ніяких стереотипів або упередженості. Я поки жодного разу не чула чогось на кшталт: «О, ти з Києва? А там що, є взагалі цивілізація?» Навпаки, усі з цікавістю запитують про місто, українську культуру та нашу сцену. Ну й артисти дуже жваво підтримують одне одного. Їм не ліньки послухати твої пісні, написати відгук, дати пораду, побажати удачі. У нас усередині сцени такої культури спілкування поки немає.

Але ж є ще якісь секрети? Якби потрапити на європейську сцену було так просто, певно, там би опинилося багато наших артистів.
Звісно. У мене сильна, досвідчена команда. Я пишаюся ними! Саша – мій менеджер і хлопець. От-от стане моїм чоловіком, ми заручені. Паша – ідеолог серії диско-вечірок LOW Party й один із найкращих діджеїв в Україні. Олексій – наш арт-директор, дизайнер, перфекціоніст із тонким смаком. Стас – допомагає в піар-роботі. Не кожному артистові в нашій країні пощастило зібрати навколо себе таких людей. Вони знають свою справу і добре розуміють, як працює музична індустрія не тільки в Україні, а й на світовому рівні.

Важко поєднувати стосунки й роботу?
Вже простіше! Але були, звичайно, складні періоди. У Саші цей «тумблер» краще налаштований. У роботі він жорсткий та вимогливий – яким і має бути менеджер артиста. Але, прийшовши додому, він відразу перемикається в «домашній» режим – спокійний і доброзичливий. Раніше мені потрібен був час, щоб відійти після його менеджерської прочуханки, і я довго ображалася на нього. Але за останні кілька років я й сама стала значно жорсткішою. Інші люди дивуються, як таке взагалі можливо? Він може влаштувати мені жорсткий розбір польотів під час запису в студії або на зборах. А вже за 15 хвилин ми мило спілкуємося і все гаразд. Якщо навчитися розрізняти поняття коханого чоловіка/дружини та менеджера/бізнес-партнера, то поєднувати ці дві сфери життя цілком реально.

Звучить так, ніби вас тримають у залізному кулаці!
Аж ніяк! Музика – емоційна сфера. Наші сценки із серії «італійська сім'я» найчастіше стосуються певних нюансів. Ми сперечаємося, який тембр звуку дібрати або як заспівати бек-вокал. Щодо решти – я вільна й доросла дівчинка. Можу собі багато чого дозволити!

Що, наприклад?
Можу до ранку затриматися в студії. Дуже люблю фільтр-каву зі Svit Kavy. А іноді дозволяю собі Iqos. Можу зірватися і замовити доставку з KFC. Або подивитися сезон серіалу за добу. Я, до речі, люблю жорсткі серіали. «Пацани», «Хранителі», «Банди Лондона» – ось це мені до смаку! Можу сходити у Closer на танці, послухати улюблених діджеїв. Хоча там я п'ю лише зелений чай. Та все як у людей! Звісно, я можу годинами говорити про жіночі wellness-ритуали, дієти і фітнес. Але сьогодні, коли світ позбавив нас більшості раніше доступних насолод – подорожей, шопінгу, зустрічей, концертів, – я вважаю, що варто дозволяти собі трохи більше, ніж колись. Хочеться бутерброд о третій ночі – їж! Прості задоволення – це все, що в нас лишилося.

Сумно звучить...
Ну, веселого мало. Для артистів, музикантів останній рік став дуже непростим випробуванням. Звичайно, я розумію, у світі є проблеми, серйозніші за скасування фестивалів. Але всіх нас ніби зрізали під корінь – позбавили сенсу життя, прагнень, мотивації. Багато хто каже, що вже не буде так, як раніше. Однак я все-таки вірю, що музика, концерти знову стануть частиною нашого життя. Але коли це станеться – не знає ніхто.

Звідки в такому разі брати життєві ресурси, натхнення?
Сьогодні часто говорять про таке поняття, як «усвідомленість». Однак не всі розуміють суть цього слова. Є помилкова думка, що усвідомленість – звичка обмірковувати свої дії та вчинки. Але це не так. Усвідомленість – розвинута навичка присутності в теперішньому моменті. Її складно в собі виховати, але це дуже корисно. Коли ви йдете вулицями Рима весняної сонячної днини, режим усвідомленості вмикається сам собою. Ой, ось яка будівля! І ось, і ось! Але в Києві ми часто біжимо кудись із похмурим обличчям, опустивши голову – у своїх думках, проблемах, турботах – і зовсім не помічаємо світ довкола. Спробуйте пройтися Києвом так, ніби ви в Римі. Навколо стільки дивовижного! Наприклад, я завжди помічаю собак на вулиці, а вони – мене. Підходять, вітаються, принюхуються. Я зупиняюся, розмовляю з ними, знайомлюся, чухаю за вухом. Кілька хвилин такого спілкування наповнюють мене на день уперед. Обожнюю собак, хоча вдома в мене кіт.

Ви згадали Рим не випадково, чи не так?
Так, я обожнюю це місто. Там трапився найкращий день народження в моєму житті. Я ходила тихим ранковим безлюдним містом і пила каву біля фонтану Треві. А потім каталася на велосипеді в парку, який називається Вілла Борґезе. Це колишній розкішний маєток якогось дуже багатого історичного персонажа. Ми жартома називали його «римським Межигір'ям». Я встигла побувати в Римі буквально за лічені дні до того, як усе почалося... на початку березня 2020 року. Сумую за Європою. Сподіваюся, ще побачимось. Роблю все для того, щоб мої наступні візити до Італії чи інших країн були вже з гастролями!

ВЕСЬ СВІТ – ТЕАТР!

«МІСЦЕ ВИДОВИЩ» – ОСЬ ЩО РОЗУМІЛИ СТАРОДАВНІ ГРЕКИ ПІД СЛОВОМ «ТЕАТР». ОДНАК ВОНИ Й ГАДКИ НЕ МАЛИ, ЩО СТВОРЮЮТЬ ОДВІЧНИЙ ТРЕНД СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА. СКІЛЬКИ ТЕАТРІВ У СВІТІ ІСНУЄ У XXI СТОЛІТТІ, НАВІТЬ СКЛАДНО УЯВИТИ. ВИЗНАЧНІ ТЕАТРАЛЬНІ БУДІВЛІ ВІДОМІ НЕ ЛИШЕ ГУЧНИМИ ПРЕМ'ЄРАМИ, АЛЕ Й НЕПОВТОРНИМ АРХІТЕКТУРНИМ ВИКОНАННЯМ. У НАШІЙ ДОБІРЦІ – П'ЯТІРКА ЛЕГЕНДАРНИХ СПОРУД, ЯКІ ПРАГНУТЬ ПОБАЧИТИ НА ВЛАСНІ ОЧІ СУЧАСНИКИ З УСІХ КУТОЧКІВ ПЛАНЕТИ.

MUST SEE: НАЙВЕЛИЧНІШІ ТЕАТРАЛЬНІ СПОРУДИ ПЛАНЕТИ

Автор: Олена Бойко

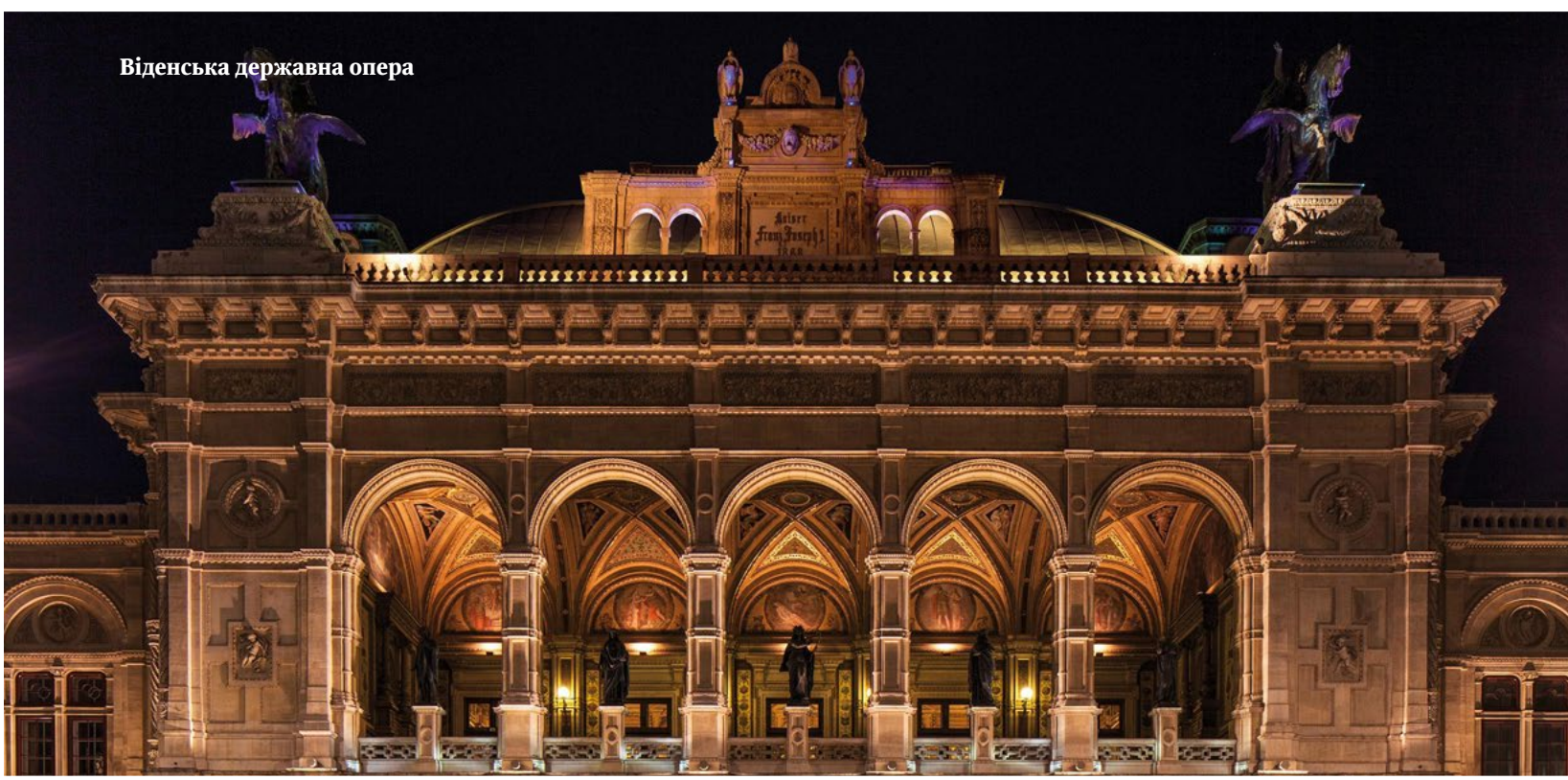
Королівський театр Ковент-Гарден (Лондон)
Архітектурний стиль: необароко
Відкриття: 1858 рік (відновлено в 1990-ті)
Кількість глядачів: 2268

Сьогодні це один із найсучасніших театральних майданчиків Європи. Покровителем оперної трупи театру є принц Уельський, а Королівський балет протегує королева Єлизавета II. Заснований у 1732 році, пізніше Ковент-Гарден пережив дві нищівні пожежі. Сучасну, вже третю, споруду в стилі необароко зведено в середині XIX століття за проєктом Едуарда Мідлтона Баррі. У 1990-ті будівлю кардинально реконструювали та осучаснили, зберігши фасад і фоє. Глядацька зала у вигляді підкови опинилася в новій будівлі з новою технікою, службовими приміщеннями, а також відомою нині студією Лінбурі. Сьогодні Королівський театр активно застосовує новітні технології у вигляді вмонтованих екранів, систем освітлення тощо. Для найзатятіших поціновувачів тут проводять тематичні тури – можна потрапити не лише за лаштунки, а й до Королівської кімнати відпочинку. Туристам показують театр із найвищої точки. Гості можуть детально розгледіти елегантне фоє і розкішні декорації, а також дізнатися театральні байки.

Віденська державна опера
Архітектурний стиль: неоренесанс
Відкриття: 1869 рік (відновлено в 1955-му)
Кількість глядачів: 2000

Відвідати Відень і не побачити державної опери? Неприпустимо! Так уважають сучасні віденці. Проте ще в XIX столітті новобудова викликала в містян протилежні емоції. Її називали не інакше як «кам'яною черепахою». Талановиті архітектори Август фон Зікардсбург та Едуард ван дер Нюлль потрапили під шквал критики і звинувачень у несмаку й марнотратстві. За своє творіння митці поплатилися надто дорого: не витримавши удару від громадськості, архітектори пішли із життя фактично один за одним. А проте, незважаючи на руйнування під час Другої світової війни та реставрацію, сьогодні Віденська опера – одна з найвидатніших споруд світу – має саме такий вигляд, як задумували творці. Фасад прикрашає знаменита робота скульптора Ернста Хенеля – п'ять фігур-муз: Комедія, Фантазія, Героїка, Любов і Грація. У внутрішньому оздобленні особливо вражають величні сходи зі скульптурами Йозефа Гассеріана, фоє зі сценами з різних опер, а також чайна, побудована імператором Францом Йосифом I.

Королівський театр Ковент-Гарден



Віденська державна опера

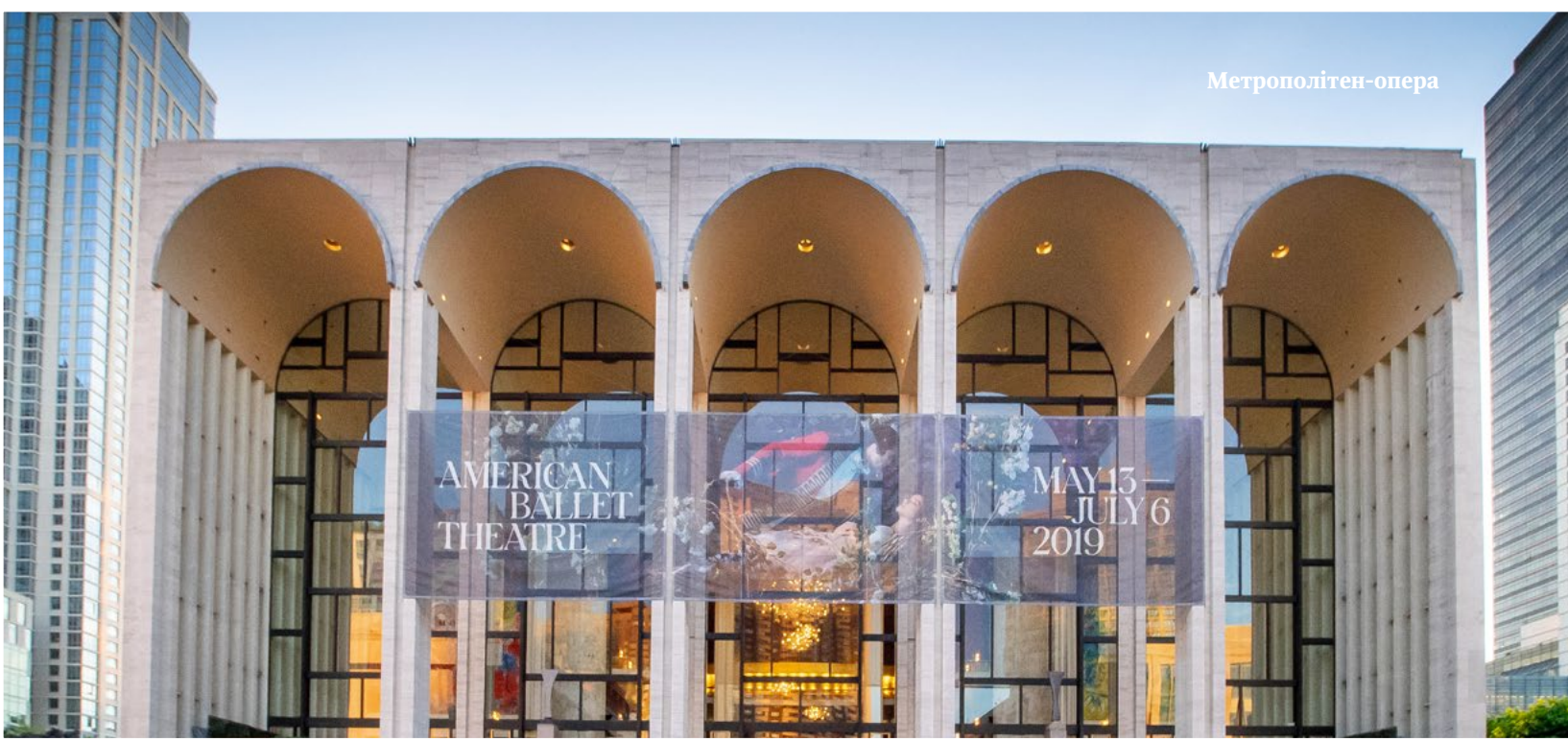
Сіднейський оперний театр

Сіднейський оперний театр
Архітектурний стиль: модернізм, експресіонізм
Відкриття: 1973 рік
Кількість глядачів: 5738
Без перебільшення одне з чудес архітектури минулого сторіччя: це не просто будівля, а витвір мистецтва. Однак відразу після закінчення будівництва Сіднейський театр мав не менше критиків, ніж шанувальників. А 2003 року данський архітектор Йорн Утзон за проєкт опери в Сіднеї отримав найпрестижнішу нагороду галузі – Прітцкерівську премію. Оригінальна споруда стоїть на 580 бетонних палях, вбитих на глибину 25 м у дно гавані, а її купол піднімається на 67 м. Для покриття вітрилоподібного даху знадобилося понад мільйон білосніжних глазурованих пластин, що виблискують на сонці. У будівлі розмістилося цілих п'ять театрів. Загалом комплекс охоплює понад тисячу додаткових службових приміщень, зокрема аудиторій для репетицій, а також ресторани й бари. Нині Сіднейська опера – одна з найбільш відомих і легко пізнаваних будівель планети. У 2007 році Утзон став другим архітектором, чий проєкт прижиттєво оголошений пам'яткою Світової спадщини ЮНЕСКО.

Метрополітен-опера (Нью-Йорк)
Архітектурний стиль: неоіталійський
Відкриття: 1966 рік
Кількість глядачів: 3900
Скорочено Metropolitan Opera називають «Мет» (англ. The Met), і нині це один із найпрестижніших оперних майданчиків світу. З часів заснування трупи в 1880 році театр працював на Бродвеї. Будівля, хоч і була зведена за проєктом відомого американського архітектора Клівленда Кейді, не вирізнялася особливою акустикою в залі. Лише 1966 року театр переїхав за новою адресою до нових приміщень. І нині Мет розташовується на Мангеттені в Лінкольн-центрі – комплексі з 12 будівель. Автор проєкту – американець Воллес Кей Гаррісон. Велична п'ятиаркова споруда в неоіталійському стилі давно стала візитівкою Нью-Йорка. Її внутрішнє оздоблення вражає багатством: стеля вкрита сухозлітним золотом, 11 кришталевих люстр у стилі модерн створюють чудове освітлення. Відома на весь світ і розкішна театральна завіса, розшита золотом і чистим шовком. Фоє Метрополітен-опери прикрашають фрески Марка Шагала. Завдяки розмірам 9 на 11 метрів їх добре видно з вулиці через величезні аркові вікна.

Палац образотворчих мистецтв (Мехіко)
Архітектурний стиль: бозар, ар-деко
Відкриття: 1934 рік
Кількість глядачів: 2255
Один із головних символів мексиканської столиці на початку минулого століття був відомий як довгобуд. Його зведення тривало 30 років замість запланованих чотирьох. Почав будівництво італієць Адамо Баорі, а завершив – через революційні події – мексиканський зодчий Федеріко Маріскаль. Будівлю створено з каррарського мармуру – одного з найцінніших сортів у світі. Палац вирізняється винятково пишним декором як зовні, так і всередині. Його стіни оформлювали славетні мексиканські художники: Дієго Рівера, Альфаро Сікейрос і Хосе Клементе Ороско. Найбільш відома філософська фреска Дієго Рівери – «Людина на роздоріжжі». Цікавий факт: саме в Палаці образотворчих мистецтв у 1954 році проходило прощання з дружиною Дієго – Фрідою Кало. Нині, крім оперних і балетних постановок, тут можна побачити різноманітні експозиції. У будівлі розташовуються відразу два музеї – Музей архітектури і Національний музей Палацу образотворчих мистецтв.

Палац образотворчих мистецтв



Метрополітен-опера

WELCOME TO THE HOTEL

ДИВОВИЖНІ ГОТЕЛІ СВІТУ

Автор: Олена Бойко

ОТРИМАТИ НЕБУВАЛІ ВРАЖЕННЯ МОЖНА, НАВІТЬ НЕ ПОКИДАЮЧИ СТІН ГОТЕЛЮ. ВИБАГЛИВІ ЗАКЛАДИ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ СТАЛИ СПРАВЖНІМИ ПРИНАДАМИ ДЛЯ ТУРИСТІВ. КУДИ ПАКУВАТИ ВАЛІЗИ, ЩОЙНО СВІТ ВІДКРИЄ КОРДОНИ?

CRAZY HOUSE

BUBBLE LODGE

BUBBLE LODGE (Буа-Шері, Маврикій)
Готель у заповіднику стовідсотково відповідає «зеленому» тренду. Прозора бульбашка з кондиціонером та іншими сучасними зручностями розташована просто посеред чайної плантації Буа-Шері. Автор проєкту – французький дизайнер П'єр Стефан Дюма. У капсулу можна не лише замовити екзотичний обід від шефа, а й запросити астронома, який із захопленням розповість про зірковий небосхил (бульбашка й створювалася прозорою заради Чумацького Шляху). Гостям готелю пропонують дозвілля на будь-який смак: каякінг, греблю на байдарках, риболовлю, піші прогулянки та дегустацію чаю. За додаткову плату лодж може організувати гру в гольф, катання на квадроциклах і відвідування відомої чайної фабрики.

BUBBLE LODGE

CRAZY HOUSE (Далат, В'єтнам)
Будинок, що нагадує чи то гігантське дерево, чи якусь божевільну фантазію, спроєктував в'єтнамець Данг В'єт Нга. Коли поріг споруди переступали перші гості, вони вигукували щось на кшталт: «Crazy House!». Відтоді його так і називають. Сьогодні це одна з найдивовижніших будівель у світі. Очевидно, що Данг надихався творчістю каталонця Антоніо Гауді. Туристи, яким пощастило провести ніч у готелі, запевняють, що це дуже непросте місце. Декор у вигляді тварин, рослин, птахів, грибів, павутиння неймовірних масштабів і ще невідомо чого дійсно вражає в саме серце. Відчуття казковості, виходу за межі реального притягує сюди мов магнітом. Звісно, не всім гостям міста вдається зупинитися в крейзі-будиночку на кілька днів, проте серію фото роблять усі без винятку.

CRAZY HOUSE

SHIPWRECK LODGE

CRANE HOTEL FARALDA

CRANE HOTEL FARALDA

CRANE HOTEL FARALDA (Амстердам, Нідерланди)
Девіз закладу: «Те, що відбувається в «Крані», назавжди залишається в «Крані». Чудернацький готель височіє на покинутому причалі на березі річки Ij (застаріле нідерландське слово, що означає «вода») в Амстердамі. Crane Faralda розмістився в колишньому портовому крані заввишки 50 м на верфі NDSM. Від знищення його врятував розробник проєкту – Едвін Корнманн Руді. Нині тут пропонують гостям дизайнерські люкси – двоповерхові апартаменти з краєвидом на бухту Ей.
Подейкують, у готелі можна зустріти найвідоміших людей світу (і навіть королівської крові). На верхній палубі гості мають змогу розслабитися в джакузі, а зранку – замовити ексклюзивний сніданок просто в ліжко. Для охочих організовують приватні прогулянки на човнах, щоправда, за додаткові кошти.

SHIPWRECK LODGE (Мевебай, Намібія)
Цей готельний комплекс, що нагадує уламки судна після аварії, – робота архітектурного бюро Nina Maritz Architects і дизайнерки Мелані ван дер Мерве. Автори надихнулися самим місцем – знаменитим Берегом Скелетів у Намібії. Краєвиди на піщану рівнину, котра зустрічається з океаном, вражають. Окрім гостьових кают із чудовими інтер'єрами та всіма зручностями, бару, лаунж-зони й ресторану, тут передбачене розміщення персоналу: працює власна кухня, сховище, майстерня, пральня тощо. Водо- й електропостачання та очищення каналізації влаштовані так, аби мінімально впливати на довкілля. Готель оснащений сонячними батареями. І все ж головний бонус для відвідувачів – знайомство з флорою та фауною неповторної Намібії. В околицях комплексу можна ще й порибалити.

AUTOCAMP'S AIRSTREAMS (Каліфорнія, США)
Трейлери Airstreams давно стали легендою американського автопрому. Це не просто легко пізнавані округлі, алюмінієві конструкції, це – символ свободи та прагнення до нових горизонтів. 1929 року колишній пастух Воллі Байамо заснував цілу компанію, яка породила культуру автокемпінгів – облаштованих стоянок для будиночків на колесах. Нині вінтажні трейлери стали основою для створення унікального атмосферного місця за півтори години від Сан-Франциско – AutoCamp's. Проте назвати комплекс стоянкою було б геть несправедливо – це готель класу люкс. Дбайливо відреставровані трейлери з дизайнерськими інтер'єрами в стилі midcentury modern стали улюбленими місцями відпочинку не лише для американців. У комплексі також пропонують зупинитися в комфортних наметах, але більшість гостей усе-таки приїздять сюди заради Airstreams.

KEEMALA BIRD'S NESTS (Пхукет, Таїланд)
Незвичайні бунгало, схожі на гнізда велетенських птахів, гармоніюють із довколишніми джунглями в західній частині острова. У цих будиночках є все необхідне для люксового відпочинку. Вілли розміщені на пагорбах своєрідним каскадом, а з їхніх вікон можна споглядати неповторні тропічні краєвиди та Андаманське море. В основі концепції комплексу, спроєктованого бюро Pisud Design, – гармонія з природою, пошук натхнення та душевної рівноваги. До послуг відвідувачів – просторі ванні кімнати з краєвидами на ліс і море, індивідуальні пейзажні басейни та сонячні тераси, тренажерні зали, спа, комфортні місця для заняття йогою. Бунгало-гнізда залюбки орендують пари для романтичних вікендів, а найбільшу популярність готель здобув серед щойно одружених.

KEEMALA BIRD'S NESTS

KEEMALA BIRD'S NESTS

AUTOCAMP'S AIRSTREAMS

ЧАРТЕР МРІЇ

РЕСПЕКТАБЕЛЬНИЙ ВІДПОЧИНОК – ЦЕ НЕ ЛИШЕ КУРОРТИ РІВНЯ ЛЮКС. БА НАВІТЬ ЗОВСІМ НЕ ВОНИ. ЧАРТЕРНІ ЯХТИ – ОСЬ НАЙВИЩИЙ ЩАБЕЛЬ СЕРВІСУ ТА ПРИВАТНОСТІ. ТУТ У ГОСТЕЙ БУДЕ ДІЙСНО ВСЕ: ВІД РОЗКІШНИХ АПАРТАМЕНТІВ ІЗ ВЛАСНИМИ ПАЛУБАМИ ДО БАСЕЙНІВ/СПА/СПОРТЗАЛІВ/КІНОТЕАТРІВ/ФРЕШ-БАРІВ ТОЩО. ЧАСТО – НАВІТЬ ПЕРСОНАЛЬНИЙ МІШЛЕНІВСЬКИЙ КУХАР! ЗАВВАЖТЕ: БІЛЬШІСТЬ СУДЕН ЗДАЮТЬСЯ В ОРЕНДУ З НАБОРОМ «ІГРАШОК» НА КШТАЛТ ВОДНИХ СКУТЕРІВ, ЛИЖ, СІБОБІВ. Є Й З ПІДВОДНИМИ ЧОВНАМИ! МИ НАЗИВАЄМО НАЙБІЛЬШ ЗАТРЕБУВАНІ СЬОГОДНІ ЯХТИ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ ТА ЕКСПЕДИЦІЙ.

Автор: Марина Ємець

LA DATCHA

Яхта-новинка. Якщо бути точними, у море вона вперше вийшла 2020-го, але для чартеру стала доступною лише зараз, на зимовий сезон 2021/2022. Славу судну (77 м) приніс насамперед її власник – відомий російський бізнесмен Олег Тіньков. Замовивши будівництво на нідерландському Damen, він активно інформував громадськість та пресу про його хід. А також розповідав свою ідею: мати яхту, на якій можна піти будь-куди на планеті. Реально будь-куди, хоч з Арктики до Антарктики. І робити це розкішно й цікаво: з гарними умовами проживання, відпочинку, обслуговування та розваг.

Це не яхта у звичному розумінні слова, а експедиційний човен льодового класу (40 днів повної автономії!). У його гаражах – два ґвинтокрили, снігоходи, кілька видів човнів (щоб мати можливість зайти до маленьких бухт або зійти на берег), а також субмарина на три особи. Є дайв-центр, хамам, сауна, масажний кабінет, тренажерний зал, спеціальний лаунж для споглядання пейзажів. Усі ці плюси будуть доступні 12 гостям (екіпаж становить 19 осіб).

Керівна компанія: Edmiston
Вартість: від 740 000 євро за тиждень

K2

Красуня, що має довжину майже 50 м, зовсім новенька: італійська компанія Columbus спустила її на воду 2021 року. Цим і продиктована підвищена цікавість до яхти. А заразом і заявами виробника про неймовірно низький рівень шуму та стійкість до раптових примх погоди (інакше кажучи, обіцяють, що її не дуже качатиме на великих хвилях). Улюбленим місцем відпочинку певно стане фордек: на ньому розташували джакузі з підігрівом та зону м'яких лежаків.

Яхту активно позиціонують як family friendly, на ній із комфортом розмістяться 11 гостей у п'яти каютах (плюс є сім кают для 11 членів екіпажу).

Керівна компанія: Fraser
Вартість: від 270 000 євро за тиждень

FLYING FOX

Це наразі найдорожча у світі яхта для оренди. Її довжина – 136 метрів, сьогодні будувати такі розміри приватних суден під силу лише німецькій верфі Lurssen.
Яхта радо прийме у своїх розкошах 36 гостей. Зрозуміло, що для них команда у складі 54 осіб створить приватний рай відпочинку, розваг, оздоровлення та гастрономії. Зона спа, до слова, тут двоповерхова й займає 400 кв. м. Усе, що ви звикли бачити в будь-якому оздоровчому центрі, будьте певні, тут є. Виняток становить басейн. Замість нього – прямий вихід через спеціальну платформу до моря. Однак басейн у цьому плавучому палаці все-таки є – він міститься на основній палубі та має довжину 12 метрів (таких розмірів ви не зустрінете ніде інде).

Керівна компанія: Imperial Yachts
Вартість: від 3 500 000 євро за тиждень

ESHAK
ВУЛ. ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, 85/87
067 111 11 88

ПЕЧЕРСЬК,
КЛОВСЬКИЙ УЗВІЗ, 10
098 600 33 33

ТЕРЕМКИ,
ВУЛ. МАРШАЛА КОНЄВА, 10/1
096 600 33 33

МІСЦЯ, *ДЕ МОЖНА НАС ЗНАЙТИ*

НАШІ ПАРТНЕРИ:

ЖК «Новопечерські Липки»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Агенція нерухомості «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Хімчистка UNMOMENTO
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

СІЛЬПО
м. Вишгород, вул. Набережна, 11
м. Київ, Героїв Сталінграда, 12Г
м. Київ, Дніпровська набережна, 10/14, (ТЦ River Mall)
м. Київ, вул. Липковського, 1А («Ультрамарин»)
м. Київ, Мінське шосе, 4А
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 46
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 27Б
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 8А
м. Київ, просп. Степана Бандери (ТЦ Blockbuster Mall)
м. Київ, просп. Лісовий, 39
м. Київ, просп. Правди, 58
м. Київ, просп. Оболонський, 1Б, блок А (ТРЦ Dream Town)
м. Київ, просп. Оболонський, 21Б, блок Б (ТРЦ Dream Town)
м. Київ, Спортивна площа, 1А (ТЦ Gulliver)
м. Київ, вул. Олександра Архипенка, 6
м. Київ, вул. Басейна, 4 (ТЦ «Мандарин»)
м. Київ, вул. Бережанська, 22
м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 10/14 (ТЦ River Mall)
м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 33 (ТЦ «Аркадія»)
м. Київ, вул. Драгоманова, 10 (ЖК «Телескоп»)
м. Київ, вул. Драгомирова, 1Б
м. Київ, вул. Здолбунівська, 4
м. Київ, вул. Магнітогорська, 1А (ТЦ «Даринок»)
м. Київ, вул. Павла Тичини, 1В (ТЦ Silver Breeze)
м. Київ, вул. Полярна, 20Д («Епіцентр»)
м. Київ, вул. Скляренка, 17
м. Київ, вул. Філатова, 7
м. Київ, Харківське шосе, 168

Аеропорти
м. Львів, вул. Любінська, 168, Міжнародний аеропорт «Львів»

МегаМаркет
м. Київ, вул. Антоновича, 50
м. Київ, вул. Гетьмана, 6
с. Ходосівка, Новообухівське шосе

ЕПІЦЕНТР
м. Київ, вул. Полярна, 20Д
м. Київ, вул. Берковецька, 6В
м. Бровари, Київська обл., вул. Київська, 253

Бутики
FreeDom, м. Київ, вул. Драгомирова, 11
Ароматека, м. Київ, бул. Лесі Українки, 7А
Дизайн-студія Tvorcha, м. Київ, вул. Драгомирова, 18, оф. 8А
Квітковий бутик Corazon flowers decor boutique, м. Київ, вул. Драгомирова, 9
Мережа меблевих салонів Freedom, Київ, Столичне шосе, 101, ТЦ «Домосфера», 1-й і 2-й поверхи / Київ, Саперне поле, 3 / Київ, вул. Драгомирова, 11 / Київ, просп. Перемоги, 7 / Київ, Дніпровська набережна, 17Д/2 / Харків, вул. Весніна, 5 (2 шоуруми) / Дніпро, вул. Гагаріна, 18 / Дніпро, вул. Гагаріна, 22
Мережа бутиків SYMBOL, Одеса, вул. Пушкінська, 14 / Одеса, вул. Грецька, 36/38 / Харків, вул. Сумська, 59 / Харків, вул. Сумська, 116 / Харків, вул. Сумська, 118 / Харків, пл. Свободи, 7 / Харків, вул. Мироносицька, 72 / Харків, просп. Незалежності, 2 / Київ, вул. М. Заньковецької, 4 / Київська обл., Новообухівське шосе, 2, с. Ходосівка, аутлет-містечко «Мануфактура» / Київ, вул. Володимирська, 22 / Київ, Пасаж, вул. Хрещатик, 15/4 / Київ, ЖК «Новопечерські Липки», вул. Драгомирова, 14 / Дніпро, бул. Катеринославський, 2, ТДК «Босфор»/ Дніпро, бул. Катеринославський, 1, МФК Cascade Plaza / Львів, вул. Фурманська, 7 / Запоріжжя, БЦ Alexander-Hall, просп. Соборний, 63

Салони краси/спа-комплекси
City Holiday Resort & Spa, м. Київ, вул. Ползунова, 6
Edem Resort Medical & SPA, с. Стрілки, Перемишлянський район, Львівська обл.
«Ручки-Ножки», м. Київ, Драгомирова, 40Ж; Ділова, 13; ТРЦ «ЦУМ»; м. Одеса, пров. Маяковського, 3
Перукарня для чоловіків LIPSKY.MAN, м. Київ, вул. Драгомирова, 17

Ресторани/клуби/готелі
Queen Country Club, м. Київ, Обухівське шосе, 55
«Рыба-Пила», м. Київ, вул. Велика Васильківська, 112
Queen, м. Київ, Набережне шосе, 25
Eshak, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 85/87
м. Київ, вул. Маршала Конєва, 10/1
«Желтое море», м. Київ, Дніпровська набережна, 26Д / м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 8 / м. Київ, просп. Соборності, 5
LAV cafe, м. Київ, вул. Драгомирова, 20
«Тюбетейка», м. Київ, вул. Тарасовська, 29/50
MOCCO, м. Київ, вул. Хрещатик, 15/4
Avalon, м. Київ, вул. Леонтовича, 3
«Джинтам», м. Київ, вул. Трьохсвятительська, 9
Staro Hotel, м. Київ, вул. Костянтинівська, 34Б
Mon cher, м. Київ, Ярославів Вал, 11 / вул. Жилянська, 124
«Монтеккі Капулетті», м. Київ, вул. Є. Коновальця, 36В
Готель «Козацький», м. Київ, вул. Михайлівська, 1/3
«Мама Гочі», м. Київ, вул. Городецького, 6
Кінний клуб «Магнат», с. Чубинське, вул. Липнева, 1
Equides Club, Київська обл., с. Лісники, вул. Вишнева, 36
Готель «Фараон», м. Київ, Набережно-Печерська дорога, 2
Tres Francias, м. Київ, Костьольна, 3
Кінний клуб «Вояж», Київська обл., м. Боярка
БЦ «Поділ Плаза», м. Київ, вул. Глибочицька, 73-77
Перша українська тенісна академія UTA, м. Київ, вул. Драгомирова, 7А

Клініки
Клініка естетичної медицини Viva Medical, м. Київ, вул. Драгомирова, 18, оф. 8
Клініка «Допомога+», м. Київ, Дніпровська набережна, 26 / м. Київ, Щербаковського, 52 / м. Київ, Метрологічна, 17/1
Averin Dental Clinic, м. Київ, вул. Драгомирова, 15

Фітнес-клуби
PALESTRA, м. Київ, Оболонська набережна, 1
Family fit, м. Київ, вул. Бориса Гмирі, 8Б
Fizika, м. Київ, вул. Леонтовича, 3
Discipline, м. Київ, вул. Пирогова, 6А

Турагентства, туроператори
Guru Travel, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 90
Tez Tour, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 46 / м. Київ, Оболонський проспект, 1Б, ТРЦ Dream Town / м. Київ, Майдан Незалежності, 1, «Глобус», 2-а лінія / м. Київ, просп. Романа Шухевича, 2Т, ТРЦ Sky Mall / м. Київ, вул. Мішуги, 4, ТЦ «Піраміда» / м. Київ, вул. Княжий Затон, 2/30 / м. Київ, вул. Борщагівська, 154, ТРЦ «Мармелад» / м. Київ, вул. Саксаганського, 127 / м. Київ, пл. Спортивна, 1А, ТРЦ GULLIVER / м. Київ, вул. Академіка Заболотного, 37, ТРЦ ART MALL / м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 33, ТРЦ «Аркадія», 1 поверх / м. Київ, просп. Степана Бандери, 34В, ТРЦ «Блокбастер» / м. Київ, вул. Антоновича, 125 / м. Київ, вул. Академіка Шалімова, 65/ м. Київ, просп. Академіка Палладіна, 22 / м. Київ, вул. Воздвиженська, 48 / м. Київ, просп. Оболонський, 19, ТРЦ Smart Plaza / м. Київ, просп. Правди, 47

Коворкінги
Spaces Maidan Plaza, м. Київ, Майдан Незалежності, 2

Нотаріати:
Офіс приватного нотаріуса Ольги Золотухіної
м. Київ, вул. Драгомирова, 18
Офіс приватного нотаріуса Золтана Русанюка
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Журнал у подарунок до замовлення доставки Bulldozer Group «Люди і котлети»
Журнал у подарок до замовлення в модному просторі дизайнерських речей SiaSpace.com

ДОСТАВКА ДОМАШНЬОЇ ЇЖІ

ЗАВАНТАЖУЙ ДОДАТОК

СНІДАНКИ • ОБІДИ • ВЕЧЕРІ

- 20% НА ПЕРШЕ ЗАМОВЛЕННЯ
- БЕЗКОШТОВНА ДОСТАВКА ЗА 30 ХВИЛИН В РАДІУСІ 3 КМ ВІД МЕТРО ДРУЖБИ НАРОДІВ
- 10% TAKE AWAY

ЛЮДИ І КОТЛЕТИ

ДОСТАВКА ДОМАШНЬОЇ ЇЖІ

ЗАВАНТАЖУЙ ДОДАТОК

ЛЮДИ І КОТЛЕТИ — ДОСТАВКА,
В ЯКІЙ ПО-ДОМАШНЬОМУ СМАЧНО,
ПО-РЕСТОРАННОМУ ГАРНО
ТА НАДЗВИЧАЙНО ШВИДКО.

ЛЮДИ І КОТЛЕТИ

INSTAGRAM.COM/LYUDY.I.KOTLETY

The Yard

Агенція нерухомості

Ваш надійний партнер у справі інвестування в нерухомість

Київ, вул. Предславинська, 40, оф. 177

theyard.in.ua • www.theyard.in.ua • 098 540 54 45