ПЕЧЕРСЬКА

АСАМБЛЕЯ

Tvorcha.kiev.ua
instagram: @tvorcha.design.studio
facebook: TVORCHS Design studio

+38 (095) 589 04 04
+38 (067) 589 04 04
+38 (063) 589 04 04

ДЛЯ НАС НЕ ІСНУЄ ПРАВИЛ І МЕЖ, МИ РЕАЛІЗУЄМО НАЙНЕОРДИНАРНІШЕ БАЖАННЯ КЛІЄНТА

TVORCHA
design studio

м. Київ, вул. Драгомирова, 18,
2-й поверх, оф. 8а

ДОСТАВКА ДОМАШНЬОЇ ЇЖІ

ЗАВАНТАЖУЙ ДОДАТОК

МИ ЗНАЄМО, ЩО ТИ
БАГАТО ПРАЦЮЄШ,
ТОЖ МИ ПРАЦЮЄМО ДЛЯ ТЕБЕ
КОЖЕН ДЕНЬ З 9:00 ДО 22:00.

ЛЮДИ I КОТЛЕТИ

INSTAGRAM.COM/LYUDY.I.KOTLETY

СНІДАНКИ • ОБІДИ • ВЕЧЕРІ

ЗАВАНТАЖУЙ ДОДАТОК

- 20% НА ПЕРШЕ ЗАМОВЛЕННЯ
- БЕЗКОШТОВНА ДОСТАВКА ЗА 30 ХВИЛИН В РАДІУСІ 3 КМ ВІД МЕТРО ДРУЖБИ НАРОДІВ
- 10% TAKE AWAY

ЛЮДИ I КОТЛЕТИ

Якщо мене запитують, коли найкраще та найвигідніше інвестувати гроші, я завжди кажу: зараз! Кращого моменту не буде ніколи. Навіть відповідна інвестиційна приказка існує: пора виходити на ринок, а не розраховувати час.

Ніколи не втомлюся казати, що інвестиції – найкращий спосіб зберегти капітал. Особливо якщо йдеться про інвестування в нерухомість. Та й погодьтеся, тримати гроші на руках у великій кількості останнім часом невигідно через загрозу девальвації не лише гривні, а й інших валют. Натомість придбана нерухомість завжди працюватиме на свого власника, бо, як показує історія, цей ринок повсякчас відновлювався та продовжував зростати.

Насправді ваші гроші повинні бути інвестовані щонайменше на п'ять років, а в ідеалі – значно довше. Що довше ви інвестуєте, то вищий потенціал для отримання прибутку. Тому не варто відкладати інвестиційне рішення.

Тут формула вдалих інвестицій проста: один раз вкласти кошти в нерухомість і далі стабільно отримувати дохід, розвиваючи при цьому інші види своєї діяльності. Чекаємо на вас в інвестиційному домі «Печерська Асамблея» – ми знаємо, як вкладати гроші правильно і з найбільшою вигодою!

Засновник і видавець **Яна Рудковська**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КУ №786-423Р від 04.11.2016, видане Міністерством юстиції України.
Повне або часткове відтворення матеріалів будь-якою мовою без попереднього узгодження з редакцією заборонено.
Відповідальність за зміст реклами несе рекламодавець. Усі права на матеріали, які опубліковані в журналі «Печерська Асамблея», належать журналу «Печерська Асамблея».

м. Київ, вул. Драгомирова, 20
Тел.: +38 (050) 991 05 05
+38 (097) 991 05 05
+38 (073) 991 05 05
insta: @p.assemblymagazine
@pecherskassembly
fb: @p.assemblymagazine

Засновник і видавець: Яна Рудковська
Співзасновник: Галина Раскова
Директор: Марина Малая
PR-менеджер: Ірина Жирнова
Редакційна колегія: Олександра Апреутес, Олександра Буханова, Олена Бойко
Літературний редактор: Олена Казаріна
Дизайн і верстка: Дар'я Коваль
Друк: Всеукраїнська мережа Друкарня WOLF www.wolf.ua

Загальний наклад: 7000 примірників
Періодичність: 4 випуски на рік

RéVive®

МИ ТВОРИМО ІСТОРІЮ
НЕВПИННОГО ПІЗНАННЯ ШКІРИ І МРІЄМО
НАЗАВЖДИ ПЕРЕКРЕСЛИТИ ЗАКОНИ СТАРІННЯ.

Ми віримо, що радість починається з найменшого: з ідеї, з клітини, з молекули. Але коли дослідження зустрічаються з інноваціями — навіть найменші клітини мають нескінченний потенціал. Сила науки безмежна. Вона рухає нами у всьому, що ми створюємо. Завдяки невпинним дослідженням та інноваціям, REVIVE ДАЄ ВАМ МОЖЛИВІСТЬ ОНОВИТИ ТА ПЕРЕПИСАТИ ІСТОРІЮ СВОЄЇ ШКІРИ — РАДІСТЬ, ЯКОЮ МИ МОЖЕМО ПОДІЛИТИСЯ З УСІМА.

Ви можете знайти свій ідеальний догляд за шкірою обличчя і тіла у магазинах:
ЦУМ (м. Київ, вул. Хрещатик, 38) та aromateque.com.ua.
Дізнайтесь більше, відсканувавши QR-код.

ЗМІСТ

10 Найкращі варіанти елітних квартир у Києві

26 Light it up!
Разом із компанією Freedom розповідаємо про головні тренди серед пристроїв освітлення

36 Людина світу
Бізнесмен, ресторатор і засновник холдингу BULLDOZER GROUP Олександр Орлов розповів, як створити успішний проєкт у гастрономічній сфері

38 MONATIK:
«Продюсування – це не важко, але дуже відповідально»

ЖОВТЕ МОРЕ – Страви КРАЇН СВІТУ

ЖОВТЕ МОРЕ
японський ресторан

the YELLOW SEA – WORLD FOOD

БЕЗКОШТОВНА
ДОСТАВКА КИЄВОМ
(call centre)
044 224 55 55

вул. **Антоновича, 172**
просп. **Соборності, 5**
просп. **Героїв Сталінграду, 8**
вул. **Дніпровська Набережна, 26-Д**

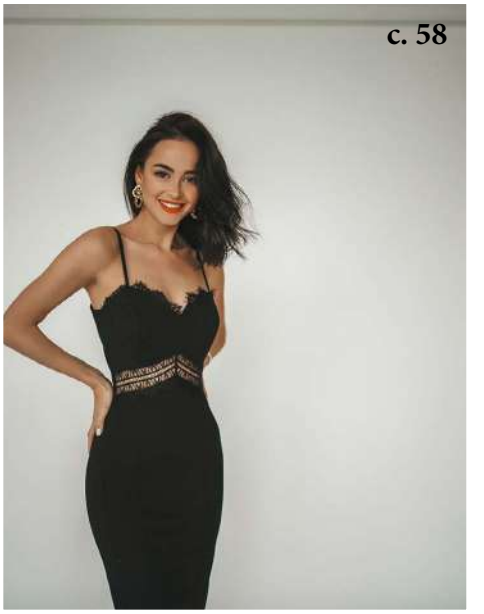
ЗМІСТ

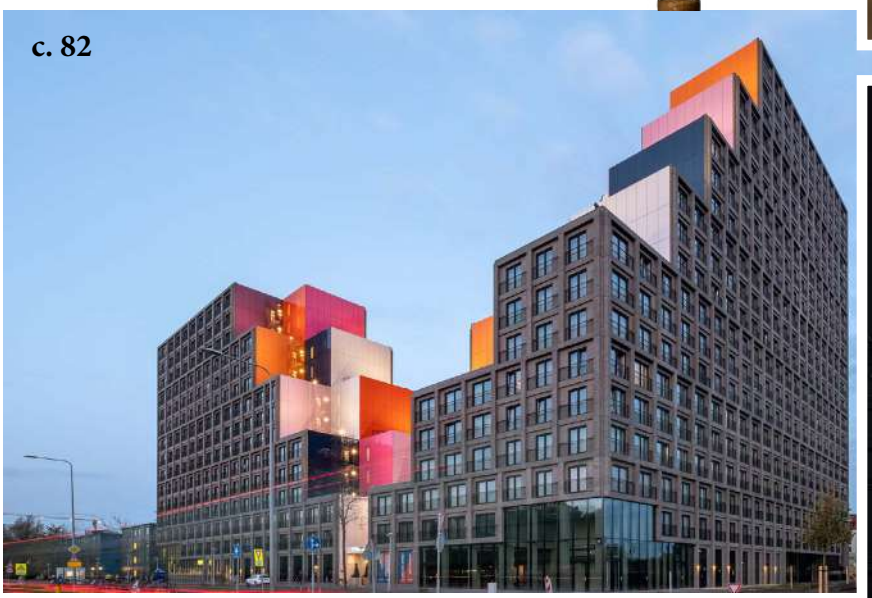
58 Блогінг – бізнес
Знайомимо з трьома найуспішнішими українськими блогерками, які змогли монетизувати своє життя

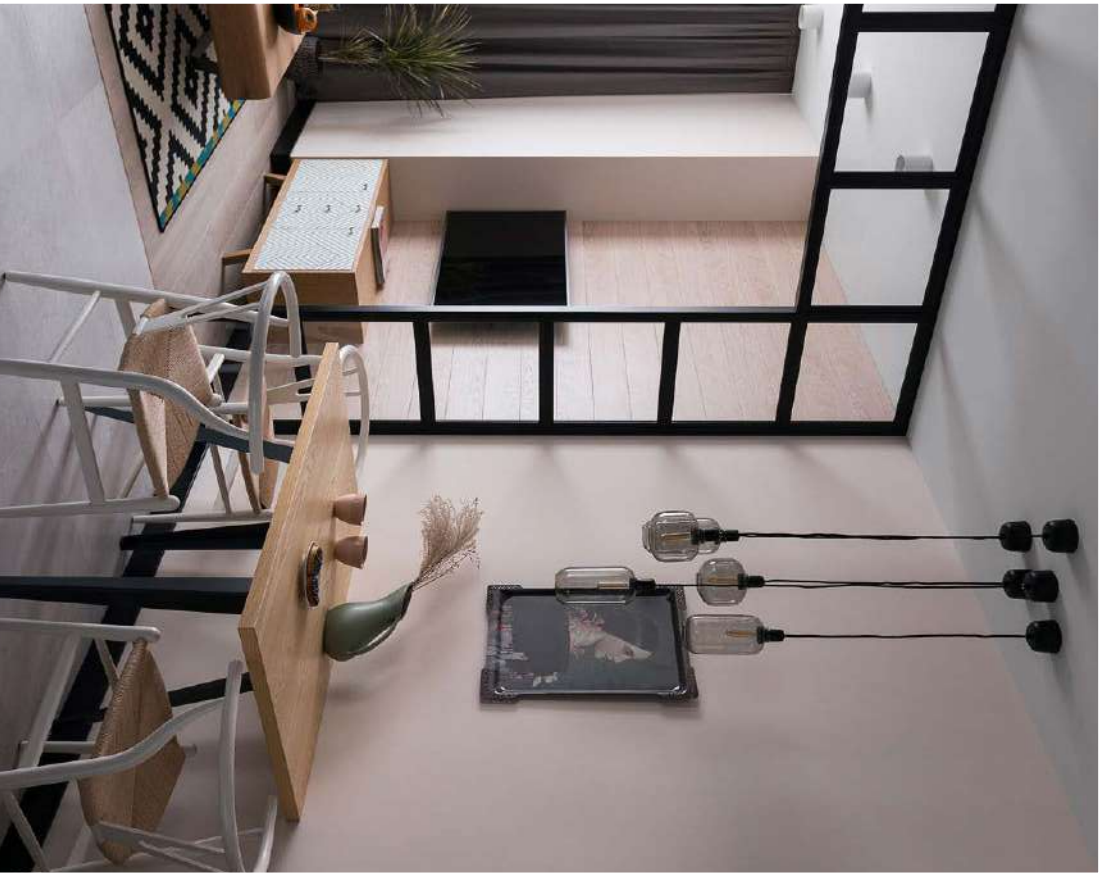
64 По-діловому стильно: основні тренди та образи 20/21

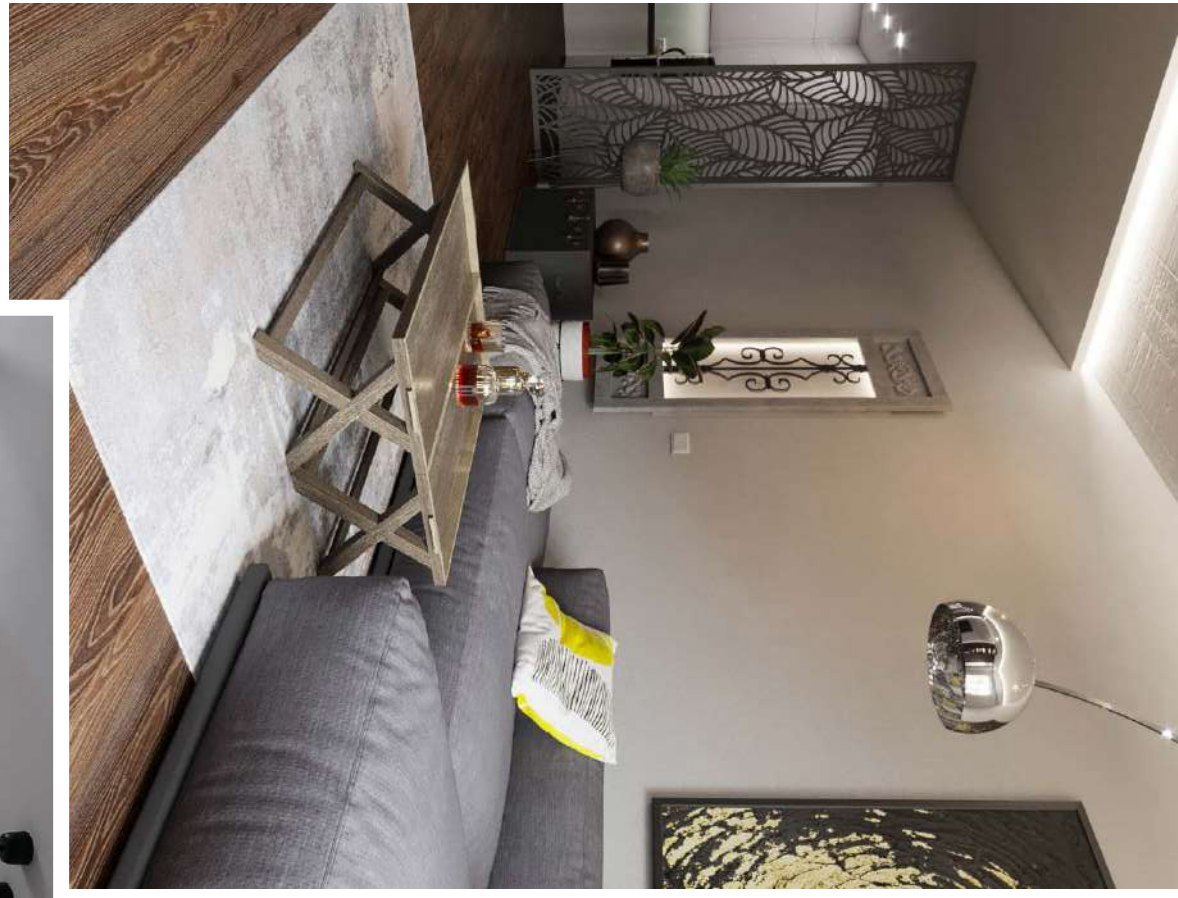
66 Парфумерний гардероб – контроль емоцій через аромат
Експерт у світі нішевої парфумерії KAMANA про тонкощі впливу ароматів на психологію людини

82 Великі очікування
Топ-7 трендових споруд 2021









НЕРУХОМІСТЬ

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ПЕНТХАУС ІЗ WELLNESS-ЗОНОЮ ТА ПАНОРАМНОЮ ТЕРАСОЮ ВІД GETHER GROUP

РОЗКІШНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ КОМФОРТНОГО ЖИТТЯ СПРАВЖНІХ ПОЦІНОВУВАЧІВ ВИТОНЧЕНОГО СТИЛЮ, РОДИННОГО ЗАТИШКУ ТА ВІДПОЧИНКУ. КОМАНДА GETHER GROUP ДОСЯГЛА БЕЗДОГАННОЇ КОМПОЗИЦІЙНОЇ ЦІЛІСНОСТІ ЦЬОГО ПЕНТХАУСА ЗАВДЯКИ ФУНКЦІОНАЛЬНОМУ ПЛАНУВАННЮ ТА РЕТЕЛЬНО ПРОДУМАНИМ ЕЛЕМЕНТАМ ІНТЕР'ЄРУ, ЯКІ ВІДПОВІДАЮТЬ НАЙВИМОГЛИВІШИМ ОЧІКУВАННЯМ І ПІДКРЕСЛЮЮТЬ ВИСОКИЙ СТАТУС МАЙБУТНЬОГО ВЛАСНИКА.

ЖК «Новопечерські Липки»

Загальна площа – 500 м²

1-й поверх

Кухня

Вітальня

Спальня – 4

Гардеробна – 5

Санвузол – 3

Кімната персоналу з власним санвузлом

Пральня

2-й поверх

Кабінет із власною терасою

Кімната відпочинку з виходом на терасу

Зона патіо та барбекю на терасі

Санвузол – 2

Масажна кімната

Спортзал

Хамам

Сауна

Запис на перегляд

+38 (097) 181 88 88

Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»

м. Київ, вул. Драгомирова, 20

pecherskassembly.com

insta: @pecherskassembly

facebook: pecherskassembly

«Печерська Асамблея» також пропонує широкий вибір квартир і пентхаусів із ремонтом та без у столичних ЖК преміумкласу.

ПРОСТОРА ТРИКІМНАТНА КВАРТИРА, ГОЛОВНОЮ ТЕМОЮ ЯКОЇ СТАЛИ ПРИРОДНІ МОТИВИ ТА КОЛЬОРИ. ДИЗАЙНЕРИ ВИКОРИСТАЛИ НАТУРАЛЬНІ ФАКТУРИ ТА ІМІТАЦІЇ, ЩО СТВОРИЛО ПРАВИЛЬНИЙ НАСТРІЙ УСІЄЇ КВАРТИРИ. КОЛІРНІ РІШЕННЯ СПАЛЕНЬ – СВІТЛІ М'ЯКІ НАПІВТОНИ. ГОСТЬОВА СПАЛЬНЯ МАЄ БІЛЬШ ЯСКРАВИЙ ХАРАКТЕР ІЗ ВИРАЖЕНИМИ КОЛЬОРОВИМИ ПЛЯМАМИ. У ПРОЄКТІ ВИКОРИСТАЛИ ІТАЛІЙСЬКІ МЕБЛІ, ТЕХНІКУ, ТЕКСТИЛЬ І ДЕКОР ЛАКОНІЧНИХ ФОРМ І КОМПАКТНИХ РОЗМІРІВ.

ЖК «Бульвар Фонтанів»
Загальна площа – 96 м²
Кухня-їдальня-вітальня
Санвузол – 2
Спальні – 1
Гостьова спальня – 1

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ДИЗАЙН КВАРТИРИ З МАРМУРОМ У ЖК «НОВОПЕЧЕРСЬКІ ЛИПКИ». МАРМУРОВЕ ОФОРМЛЕННЯ КВАРТИРИ В ПОЄДНАННІ З БЕТОННИМИ СТІНАМИ СТВОРЮЄ НЕПОВТОРНИЙ ТРЕНДОВИЙ ДИЗАЙН. ТАКИЙ ІНТЕР'ЄРНИЙ СТИЛЬ ПРИПАДЕ ДО ВПОДОБИ ПОЦІНОВУВАЧАМ ЛОФТУ І ПРИХИЛЬНИКАМ МІНІМАЛІЗМУ. ПРОСТОРА КУХНЯ ВИКОНАНА В УЛЬТРАСУЧАСНОМУ ТА ВИТОНЧЕНОМУ СТИЛІ, А В ОДНІЙ ІЗ КІМНАТ ПРЕКРАСНО РОЗМІСТИВСЯ ГРАМОТНО СПРОЄКТОВАНИЙ ГАРДЕРОБ.

ЖК «Новопечерські Липки»
Загальна площа – 84 м²
Кухня-вітальня
Санвузол – 1
Спальні – 2
Гардероб

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

СУЧАСНА ПРОСТОРА КВАРТИРА В ЖК JACK HOUSE. ДВОКІМНАТНА КВАРТИРА З ПРАВИЛЬНИМ ЗОНУВАННЯМ І КРАСИВИМ ТОЧКОВИМ ОСВІТЛЕННЯМ. ІТАЛІЙСЬКІ ТРЕНДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ДЕКОРУ НАДАЮТЬ НОТКИ РОЗКОШІ ТА ВИТОНЧЕНОСТІ МОДНОМУ МІНІМАЛІСТИЧНОМУ ІНТЕР'ЄРУ. КУХНЯ-ЇДАЛЬНЯ У СВІТЛО-СІРИХ ТОНАХ ВІДОКРЕМЛЕНА ВІД ЗОНИ ВІДПОЧИНКУ НЕВЕЛИКОЮ ДЗЕРКАЛЬНОЮ КОЛОНОЮ І ДИВАНОМ БЛАГОРОДНО СМАРАГДОВОГО КОЛЬОРУ.

ЖК Jack House
Загальна площа – 112 м²
Кухня-їдальня-вітальня
Санвузол – 2
Спальні – 2
Гардеробна – 2

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

ШИКАРНА ДВОКІМНАТНА КВАРТИРА В ЖК ПРЕМІУМКЛАСУ «БУЛЬВАР ФОНТАНІВ». КВАРТИРА З РАЦІОНАЛЬНИМ ПЛАНУВАННЯМ: КУХНЯ-ВІТАЛЬНЯ, САНВУЗОЛ І ГАРДЕРОБНА. ЦЕ ПОВНІСТЮ УКОМПЛЕКТОВАНІ АПАРТАМЕНТИ, ДЕ ВСЕ ПРОДУМАНО ДО НАЙМЕНШИХ ДРІБНИЦЬ. ЗА ДОПОМОГОЮ ДЕКОРУ ВІД СКАНДИНАВСЬКИХ ВИРОБНИКІВ ДИЗАЙНЕРИ СТВОРИЛИ АТМОСФЕРУ ХЮҐЕ, ЯКУ ТАК ЦІНУЮТЬ МЕШКАНЦІ ПІВНІЧНИХ КРАЇН. ДЛЯ ФОНУ БУЛИ ОБРАНІ М'ЯКІ ТЕПЛІ ВІДТІНКИ, ЯКІ НЕ СТИСКАЮТЬ ПРИМІЩЕННЯ, ВОДНОЧАС АКТИВНО ВИКОРИСТАЛИ АКЦЕНТНІ М'ЯТНІ, ПОМАРАНЧЕВІ ТА ФІОЛЕТОВІ КОЛЬОРИ, ЩОБ ОСВІЖИТИ ІНТЕР'ЄР. ВИ ЗАКОХАЄТЕСЯ У КРАЄВИД, ЯКИЙ ВІДКРИВАЄТЬСЯ З ПАНОРАМНИХ ВІКОН ЦИХ ПРЕКРАСНИХ АПАРТАМЕНТІВ.

ЖК «БУЛЬВАР ФОНТАНІВ», ДЕ РОЗТАШОВАНА КВАРТИРА, МАЄ ЗАКРИТУ ТЕРИТОРІЮ З ЦІЛОДОБОВОЮ ОХОРОНОЮ, КОНСЬЄРЖ-СЕРВІС ТА РОЗВИНЕНУ ІНФРАСТРУКТУРУ (ПІДЗЕМНИЙ ПАРКІНГ, ДИТЯЧІ МАЙДАНЧИКИ, РЕСТОРАНИ, МАГАЗИНИ ТОЩО).

ЖК «Бульвар Фонтанів»
Загальна площа – 52 м²
Кухня-їдальня-вітальня
Санвузол – 1
Спальні – 1
Гардеробна – 1

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

ЗАТИШНІ ТА СТИЛЬНІ АПАРТАМЕНТИ В ЖК ПРЕМІУМКЛАСУ JACK HOUSE. КВАРТИРА ВИКОНАНА В СУЧАСНОМУ ЛАКОНІЧНОМУ СТИЛІ З ЯСКРАВИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ДЕКОРУ. ДИЗАЙНЕРИ СТВОРИЛИ ЗРУЧНУ ВЕЛИКУ КУХНЮ-ЇДАЛЬНЮ, ДЕ ПРЕКРАСНО ПОЄДНАЛИСЬ ОБІДНЯ ЗОНА ІЗ ЗОНОЮ ВІДПОЧИНКУ. ПРОСТОРА ВАННА КІМНАТА, У ЯКІЙ ГАРМОНІЙНО РОЗМІСТИЛИСЯ ВАННА ТА ДУШОВА. А ДОПОВНЮЮТЬ КВАРТИРУ ДВІ ВЕЛИКІ Й ФУНКЦІОНАЛЬНІ ГАРДЕРОБНІ, ЯКІ МІСТЯТЬСЯ В КОРИДОРІ ТА В ОДНІЙ ЗІ СПАЛЕНЬ. У ПРОЄКТІ ВИКОРИСТАЛИ МЕБЛІ ТА ТЕХНІКУ НАЙКРАЩИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БРЕНДІВ.

ЖК Jack House
Загальна площа – 112 м²
Кухня-їдальня
Санвузол – 2
Спальні – 2
Гардеробна – 2

Запис на перегляд
+38 (097) 991 05 05
Інвестиційний дім «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20
pecherskassembly.com
insta: @pecherskassembly
facebook: pecherskassembly

ol.factory

AROMA BRANDING

ВАШ БІЗНЕС-ПАРФУМЕР

КОЛИ ЛЮДИНА СТИКАЄТЬСЯ ІЗ ПРИЄМНИМ АРОМАТОМ, ТО ЗАПАМ'ЯТОВУЄ ЙОГО НАБАГАТО КРАЩЕ, НІЖ, НАПРИКЛАД, ЦІКАВИЙ ТЕКСТ АБО ЯСКРАВУ КАРТИНКУ – ФОРМУЮТЬСЯ АСОЦІАЦІЇ. ЗГАДАЙТЕ ЗАРАЗ «АРОМАТ МАМИ», «АРОМАТ ВИНА Й СМАЧНОЇ ВЕЧЕРІ НА ВІДПОЧИНКУ», «АРОМАТ ДОМУ», «АРОМАТ ПРИСТРАСТІ ЧИ РАДОСТІ ВІД ЗУСТРІЧІ З КОХАНОЮ ЛЮДИНОЮ» – ЦЕ ВСЕ ВАШІ ОСОБИСТІ АСОЦІАЦІЇ! КОЖЕН АРОМАТ ВПЛИВАЄ НА НАС НЕ ТІЛЬКИ ФІЗИЧНО, А Й ПСИХОЛОГІЧНО. ЩО Й ВИКОРИСТОВУЮТЬ БІЗНЕСИ ВСІХ ФОРМАТІВ. БРЕНД-АРОМАТ СТАВ НОРМОЮ ДЛЯ ВЕЛИКИХ КОМПАНІЙ. ЦЕ ЯК УНІКАЛЬНИЙ ЛОГОТИП ЧИ ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ТЕПЕР МАРКЕТОЛОГИ СПІЛЬНО З ПСИХОЛОГАМИ ТА ПАРФУМЕРАМИ РОЗРОБЛЯЮТЬ КОМПЛЕКСНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ БРЕНДІВ, ПРАГНУЧИ ВИЙТИ НА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДАЖІВ ЧЕРЕЗ ОБ'ЄМНІ ВРАЖЕННЯ (МУЛЬТИСЕНСОРИКУ). ЯКИМ ЧИНОМ? **АРОМАТ – РЕАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ, ЯКИЙ БЕЗПОСЕРЕДНЬО ВПЛИВАЄ НА ЕМОЦІЇ ЛЮДИНИ, А ЗНАЧИТЬ, ІЗ ЙОГО ДОПОМОГОЮ МОЖНА КЕРУВАТИ НАСТРОЄМ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ.**

ПРО АРОМАБРЕНДИНГ/АРОМАМАРКЕТИНГ

Аромамаркетинг – один із рекламних каналів комунікації з покупцями, який разом з іншими інструментами допомагає збільшити клієнтську аудиторію та ефективніше з нею взаємодіяти.

Важлива складова аромамаркетингу – аромабрендинг, тобто брендування за допомогою аромату. На ґрунті ключових завдань, стратегії та позиціювання вашого бізнесу створюється відповідний запах, який стане частиною фірмового стилю. Аромабрендинг допомагає виділяти компанію серед конкурентів і підвищує її унікальність.

Безліч топових лідерів ринку (Samsung, Nike, Jacobs, Schwarzkopf & Henkel, Sony, Apple, PepsiCo та ін.) ефективно використовують запахи (це і бізнес-аромати для приміщення, і ароматизація товарів, і ароматна реклама) для просування своїх продуктів і роботи з аудиторією. Це спільна праця маркетологів, учених, ольфакторних фахівців, парфумерів, які постійно впроваджують інноваційні послуги аромабрендингу й аромамаркетингу для кожного сегмента сучасного ринку.

Аромат для простору унікальний тим, що це передусім інструмент, який допомагає правильно ароматизувати будинок або робочу зону. Він дозволяє створювати потрібний стан або настрій для команди чи гостей простору. Чому його так цінно інтегрувати? Річ у тім, що аромат – це певний меседж, який ми транслюємо людині підсвідомо. Дифузорні машини працюють непомітно, тому людина занурюється в запахи несвідомо, а от реакція буде цілком реальною й помітною.

До прикладу, компанія PepsiCo використовувала для просування Diet Pepsi Jazz брендування ароматом купонів і друкованих видань – на папір наносили фруктово-ванільний запах напою. У результаті в потенційного споживача виник інтерес до смаку продукту ще до безпосередньої дегустації!

Дедалі більше світових брендів малого, середнього і великого бізнесу послідовно впроваджують аромамаркетинг у своє життя.

ПРО НАШУ КОМПАНІЮ

Стратегія просування з урахуванням інструментів аромамаркетингу не потребує великих капіталовкладень, але потрібно чітко розуміти, як із їхньою допомогою можна розширити ринок збуту продукту. Саме тому дедалі більше компаній звертається до ольфакторних експертів, які можуть комплексно інтегрувати аромат у позиціонування бренду.

Ключове завдання команди Ol.factory та засновниці, CEO компанії, ольфакторного експерта Христини Курганської – допомагати українському бізнесу дізнатися більше про аромати: як запахи створюють емоційні зв'язки і навіщо потрібні послуги розробки індивідуальних ароматів для бренду.

Ol.factory – єдине агентство аромабрендингу на ринку України, яке використовує комплексний підхід у роботі: ми брифуємо клієнтів, створюємо аромати з нуля у Франції (м. Грасс) із персональними парфумерами, сертифікуємо продукцію, проводимо логістику, інтегруємо в бізнес, надаємо сервісні послуги, а головне – розробляємо ольфакторну стратегію для клієнта.

Ми – про відчуття бізнесу через аромат!

Використовуємо як світовий, так і власний досвід для впровадження стратегії аромамаркетингу у ваш бізнес. Чітке розуміння глибинних процесів поведінки цільової аудиторії та комплексні рішення для нестандартного подання бренду клієнтові – усе це успішно і якісно реалізує ваші цілі.

Ми в Ol.factory знаємо, як аромати допомагають продавати і наскільки важливо емоційно зв'язати клієнта з продуктом. Саме тому наша команда на чолі із Христиною Курганською постійно відстежує світові й локальні маркетингові тренди,

щоб залишатися в мейнстрімі нашого формату бізнесу.
Окрім створення ароматів та інтеграції їх в атмосферну ароматизацію, наша компанія інтегрує аромати в ритейл: дифузори з ротанговими паличками, свічки, гардеробні й автомобільні саше, рум-спреї.
Тобто ви можете обрати продукт для свого дому, на подарунок рідним або створити разом із нами ваш унікальний, брендований (кастомізований) товар для ваших клієнтів.
Кейси зі створення ароматного ритейлу, бренд-аромату та інтеграції в простір by Ol.factory охоплюють абсолютно різні ніші бізнесів і топові компанії в Україні: Edem Resorts & SPA, Mercedes, Bentley, IQOS, «Бізнес-Конструктор», Fizmat, AVIS, SkyLine, Le Silpo, HAVAS, Credit Agricole та ін.

ПРО ПРОДУКТ НА КАРАНТИНІ

У період карантину було створено новий та актуальний ароматний продукт – SANITIZERS by Ol.factory.
Перед нашої командою постало завдання виготовити важливу річ, яка «триматиме» нішевий аромат і нестиме позитивну емоцію. Ситуація з пандемією в Україні нагадала нам, наскільки важливо дбати про своє здоров'я та здоров'я близьких. Антисептики – важлива частина сучасного життя. Але стандартний санітайзер, який можна придбати в будь-якому магазині, не завжди піклується про вашу шкіру, та й запах спиртової основи може викликати негативні асоціації. Саме тому ми вирішили створити одноразовий пакетик, за всіма вказівками ВООЗ: з антисептичним гелем, зі зволожувальними компонентами, з ароматом, який триматиметься на руках до 2 годин, ну й, звісно, у стильній унісекс-упаковці.
Головна особливість цих санітайзерів – запах! Ми додали до складу бренд-аромати by Ol.factory, що відповідають основним емоціям нашої компанії: LOVE, JOY, ENERGY, KEEP CALM і COMFORT, які подарують вам правильний настрій.
Наразі SANITIZERS by Ol.factory користуються популярністю, їх купують як для себе, так і на подарунок. А також бренди замовляють кастомізацію цього продукту за їхніми компаніями. Ми першими на українському ринку запропонували компаніям цілісний підхід до створення та запровадження таких технологій у стратегію розвитку. Інакше кажучи, беремо на себе весь процес аромабрендування.
Такий креативний шлях просування бренду дуже важливий у сучасному світі, де вже немає чіткої межі між цифровим і реальним простором.
Аромабрендинг як напрям аромамаркетингу працює з усіма органами чуття: запах привертає увагу і запам'ятовується, а інші деталі (звуки, картинка, текст) підсилюють його вплив.

Мета Ol.factory – давати людям ще один привід для позитивних емоцій, пробуджувати почуття та усмішку на відстані подиху!
Наш ольфакторний простір дозволяє «технічно» ознайомитися з цим процесом.
Ми створили комфортну й затишну атмосферу, щоб усі почувалися як удома: ароматні продукти, розробка стратегій для брендів, нестандартні бізнес-рішення для партнерів. І просто насолоджуємося ароматною, ольфакторною кавою.

Чекаємо й на вас у просторі Ol.factory:
Київ, вул. Велика Васильківська, 100,
комплекс «Toronto-Київ»,
тел.: +38 067 656 53 43
А також на наших соціальних сторінках
у Facebook та Instagram: **@ol.factory**
Ароматного настрою!

ВІД ДИЗАЙНУ ДО ВТІЛЕННЯ

5 *ПРИЧИН ДОВІРИТИ РЕМОНТ ПРИДБАНОГО ПОМЕШКАННЯ ПРОФЕСІОНАЛАМ ДИЗАЙН-СТУДІЇ TVORCHA*

КУПІВЛЯ КВАРТИРИ, БУДИНКУ АБО ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ – ЗАВЖДИ РАДІСНА ПОДІЯ. АЖ ПОКИ ВИ НЕ ВЗЯЛИСЯ ЗА ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ. У СУЧАСНОМУ СВІТІ ДУЖЕ ЛЕГКО ЗАГУБИТИСЯ В НОВИХ ТЕНДЕНЦІЯХ І КРЕАТИВНИХ ІДЕЯХ. А ХТОСЬ, НАВПАКИ, БОЇТЬСЯ, ЩО ДИЗАЙНЕРИ НЕ ЗРОЗУМІЮТЬ ЙОГО «ШАЛЕНИХ» ІДЕЙ.

На перший погляд здається, що простіше самому пояснити будівельникам, що потрібно зробити, і не переплачувати за послуги дизайну та супровід будівництва. Однак усі, хто вже проходив цей досвід, наполегливо радять звертатися до фахівців. Досвідчений дизайнер інтер'єрів насправді не повинен перегинати палицю і навішувати вам свої смаки. Його завдання – зробити вашу оселю красивою й досконалою, наскільки це можливо, – без шкоди для вашого смаку, індивідуальності та бюджету. Далі ми розповімо, чому в питанні ремонту приміщення все ж варто довіряти професіоналам.

Дизайн інтер'єру

Багато компаній пропонують створити дизайн-проєкт вашого приміщення. Умовно, ви побачите, як після ремонту виглядатиме ваш будинок, ще до початку ремонтних робіт.
Така послуга дозволить вам уявити майбутній інтер'єр із фотографічною точністю. Простіше кажучи, професіонали допоможуть перенести ваші думки в реальність.

Комплектація об'єкта

Це етап добору й постачання будівельних та оздоблювальних матеріалів, меблів, сантехніки, декору. У виконанні компанії-професіонала ця послуга дозволить не тільки раціонально розподілити бюджет, а й заощадити чималу суму грошей за рахунок знижок від постійних партнерів. Компанія – надавач послуги бере на себе відповідальність за те, що всі матеріали прийдуть вчасно, без затримок і ризиків.
Крім того, залежно від побажань клієнта, його залученість у цей процес може бути зведена до мінімуму. При цьому щомісячно складатимуться фінансові звіти про витрачені кошти.

Авторський нагляд

Звернутися за допомогою до професіоналів варто хоча б у тому разі, якщо ваш ритм життя не дозволяє витрачати пів року на будівництво. Для таких клієнтів у деяких компаній є послуги авторського нагляду та супроводу проєкту до повної його готовності.
Цінність цієї послуги в тому, що вам не потрібно гаяти свій час і заглиблюватись у більшість аспектів будівництва, технічні деталі монтажу інженерних систем, сантехніки та меблів, організовувати роботу підрядників – це роблять за вас. Фахівці регулярно виїжджають на об'єкт для контролю реалізації та якості виконуваних робіт із дизайн-проєкту. А за потреби вносять виправлення й

уточнюють нюанси їх виконання, а також роблять фотофіксацію кожного етапу.

Реалізація об'єкта

Найбільшим ризикам ваш об'єкт нерухомості піддається якраз на стадії реалізації. Ні для кого не секрет, що люди досить часто стикаються з недбалими і непрофесійними будівельниками. Ба більше, трапляються і випадки крадіжок!

Компанія ж бере на цьому етапі всю відповідальність за команду на себе. Тому їй невигідно наймати посередніх працівників і піддавати свою репутацію ризикам. Хороші дизайн-компанії зазвичай надають перевірених, кваліфікованих і акуратних будівельників, які вміють «читати креслення». До того ж при виконанні робіт однією бригадою загальна вартість може зменшитися до 20% порівняно з безліччю різноробочих бригад. Також це скорочує ризики переробок із доплатами.

Здебільшого клієнт і виконавець ще на початковому етапі фіксують загальну вартість з умовою, що саме такою вона залишиться опісля. Простіше кажучи, компанія стає вашим посередником між десятками будівельників і підрядників – однією відповідальною особою перед вами.

Ремонт під ключ

Насправді ж довірити одній компанії весь процес – найкращий вибір. Однак тільки досвідчена дизайн-студія здатна виконати роботу в цій сфері так, щоб до неї не було жодних претензій, а бажання співпрацювати надалі виникало знову й знову.

З огляду на створення вишуканого інтер'єру, ексклюзивні рішення і преміумоб'єкти, дизайн-студія TVORCHA справедливо претендує на звання законодавця мод. Ба більше, саме ця компанія надає всі перераховані вище послуги на найвищому рівні.

TVORCHA пропонує своїм клієнтам послуги з розробки дизайн-проєктів апартаментів, котеджів, ресторанів, магазинів, офісів тощо. При цьому компанія робить усе для досягнення максимального результату – від концепції, візуалізації та проведення будівельних робіт і аж до комплексу послуг під ключ.

Словом, студія дизайну TVORCHA зробить для вас і дизайн-проєкт, і ремонт під ключ, і допоможе заощадити ваші гроші. А вам залишиться тільки в'їхати до готової квартири й насолоджуватися.

ВИБІР РЕДАКЦІЇ

Настільна лампа
Фабрика **FLOS**

VISIONNAIRE

RUGIANO

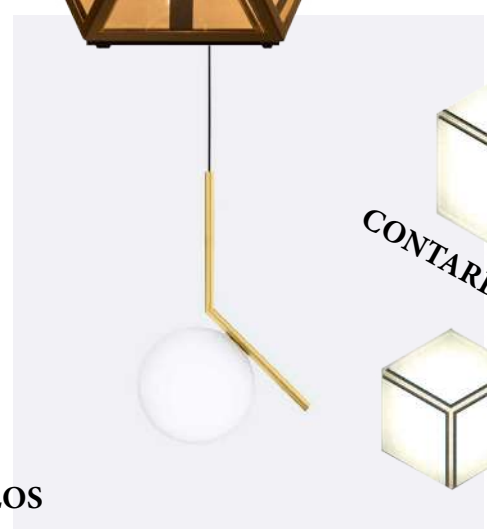
Light it up!

RUGIANO

VISIONNAIRE

CONTARDI

ЗРОБИТИ БУДЬ-ЯКИЙ ПРОСТІР ЗАТИШНІШИМ МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ СВІТЛА. ДІМ, КВАРТИРА ЧИ ОФІС МОЖУТЬ БУТИ ЗАПОВНЕНІ ВЕЛИКОЮ КІЛЬКІСТЮ ГАРНИХ, СТИЛЬНИХ І ДОРОГИХ РЕЧЕЙ. АЛЕ НАВІТЬ У ТАКИХ ПРИМІЩЕННЯХ МОЖНА ПОЧУВАТИСЯ НЕЗРУЧНО, ЯКЩО НЕМАЄ КРАСИВОГО ОСВІТЛЕННЯ. РАЗОМ ІЗ КОМПАНІЄЮ FREEDOM ДЕМОНСТРУЄМО ГОЛОВНІ ТРЕНДИ СЕРЕД ПРИСТРОЇВ ОСВІТЛЕННЯ.



FLOS

CONTARDI

25 загальнонаціональна програма

Людина року 2020

Ювілейна сходинка тріумфу

Автомобільний партнер церемонії

НАШ ТЕЛЕКАНАЛ

Офіційний транслятор церемонії

оберіг УНІВЕРСАЛЬНА КЛІНІКА

Офіційний медичний партнер

ТАС СТРАХОВА ГРУПА ТАС

Офіційний Страховик

INSTATE GROUP

Адвокатський супровід

РБК УКРАЇНА

Ексклюзивний медіа-партнер

КИЇВ98FM

Генеральний радіо партнер

bodyLIKE FACE & BODY LAB

Beauty-партнер

POLITEKA

Офіційний інформаційний партнер

ZNAJ.UA ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОРТАЛ

Офіційний інформаційний партнер

ПЕЧЕРСКАЯ АССАМБЛЕЯ

Офіційний інформаційний партнер

Генеральна дирекція тел. (044) 254 47 85, (044) 280 98 84, www.ludinaroku.com.ua

BUSINESS

ВІКТОРІЯ ТІГІПКО: *«В ІНВЕСТИЦІЯХ НЕМАЄ ПАНІКИ ЧИ ОПТИМІЗМУ – Є ФОКУС НА МОЖЛИВОСТЯХ»*

НІХТО НЕ ЗМОЖЕ РОЗКАЗАТИ ПРО ІНВЕСТИЦІЇ КРАЩЕ, НІЖ ЛЮДИНА, ЯКА ПЕРЕГЛЯДАЄ ТИСЯЧІ СТАРТАПІВ НА РІК. **ВІКТОРІЯ ТІГІПКО** – ЗАСНОВНИЦЯ І КЕРІВНИЙ ПАРТНЕР ФОНДУ TA VENTURES, ПРЕЗИДЕНТ КЛУБУ ПРИВАТНИХ ІНВЕСТОРІВ ICLUB GLOBAL – ІЗ ВЛАСНОГО ДОСВІДУ ЗНАЄ, КУДИ ТРЕБА ВКЛАДАТИ ГРОШІ, ЩОБ ВОНИ ПРАЦЮВАЛИ.
ЗА СВОЄ ЖИТТЯ ВІКТОРІЯ ІНІЦІЮВАЛА ТА СТВОРИЛА ВАЖЛИВІ ДЛЯ СУСПІЛЬНОГО І КУЛЬТУРНОГО ЖИТТЯ ПРОЄКТИ. ВОНА – ПРЕЗИДЕНТ ОДЕСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО КІНОФЕСТИВАЛЮ, ГОЛОВА НАГЛЯДОВОЇ РАДИ УКРАЇНСЬКОЇ КІНОАКАДЕМІЇ, СПІВЗАСНОВНИЦЯ ОНЛАЙН-БАЗИ УКРАЇНСЬКОГО КІНО DZYGAMDB. КРІМ ТОГО, ВІКТОРІЯ ПРОДОВЖУЄ ПРАЦЮВАТИ НАД ВІДНОВЛЕННЯМ ГЕНДЕРНОГО БАЛАНСУ В БІЗНЕСІ ТА IT-СФЕРІ: ЗАСНУВАЛА БІЗНЕС-КОМ'ЮНІТІ ДЛЯ ЖІНОК-ЛІДЕРІВ В IT І DIGITAL – WTECH ТА ІНІЦІЮВАЛА СТВОРЕННЯ МЕРЕЖІ ВОЛОНТЕРСЬКИХ КЛУБІВ ПРОГРАМУВАННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ CODE CLUB УКРАЇНА І ШКОЛИ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ ESCAPELAB. ЇЇ ДОСВІД – СКАРБ, ЯКИМ ВОНА ПОДІЛИЛАСЯ З НАШИМИ ЧИТАЧАМИ.

Вікторіє, що потрібно, аби наважитися на першу інвестицію? Які знання та фінансові активи слід мати? Яким чином оцінювати проєкт, у який плануєш інвестувати?
У TA Ventures ми щорічно розглядаємо 2–3 тисячі стартапів, щоб проінвестувати у 20+. Можу сказати, що на рішення інвестувати завжди впливає безліч чинників. Наприклад, управлінська команда, особисті якості, галузевий бекграунд фаундерів – це цікавить інвесторів насамперед.
Якщо ж ви хочете стати інвестором, але не знаєте, з чого почати, – можете приєднатися до нашого ICLUB Global. Це клуб, у якому приватні інвестори можуть співінвестувати в американські та європейські стартапи разом із TA Ventures. Наша місія: Learn. Invest. Connect. Ми даємо приватним інвесторам змогу долучитися до світу венчурного капіталу. Показуємо тільки ті компанії, у які інвестує TA Ventures. Тому члени ICLUB можуть формувати власний портфель без ризику – TA Ventures уже зробив due diligence, вам залишається тільки ознайомитись із цим і зробити свій вибір.

А як проєктам, стартапам вигідно презентувати себе інвесторові? Як та чим його зацікавити?
Ми в TA Ventures завжди відкриті для цікавих стартапів у різних галузях. Але що важливо – ми інвестуємо в інтенсив-стартап-бізнес, тобто в технології та сильну команду. Ми дивимося на цифри, але при цьому маємо розуміти, чи здатен фаундер або команда реалізувати свою ідею. Адже венчурний інвестор – це по суті психолог.
Коли засновники стартапів надто хочуть сподобатись інвесторам, вони часто роблять багато помилок. Як спростити цей процес? Діліться власним баченням, ви повинні вміти донести його до інвесторів. Але не зациклюйтеся на можливостях і перспективах – краще розкажіть про команду, клієнтів, ринок та конкурентів. І звісно, будьте готові до уточнювальних запитань. Пропонуйте розв'язання проблеми. Інвесторів не цікавлять абстрактні ідеї та продукти. У вас більше шансів залучити інвестиції, якщо ви знайшли рішення великої проблеми. Інвестори також цінують щирість: якщо ви чогось не знаєте і не можете відповісти, краще чесно в цьому зізнайтесь, а не вигадуйте щось на ходу. Потрібно також розуміти, скільки і на що конкретно ви збираєте, – не можна називати цифру з голови і сподіватися, що інвестор підкаже або дасть гроші без розмов. І ясна річ, не соромтеся просити фідбек у інвесторів після кожної зустрічі, це допоможе покращити роботу компанії та сам пітч. Проте перед тим, як щось змінювати в компанії, ретельно зважте будь-яку інформацію.

Чи були у вашій практиці провальні проєкти та чи є такий досвід корисним?
У перші роки, звісно, ми теж вчилися на своїх помилках. Бувало, виписували чеки без належного due diligence, довіряли великим інвесторам. Але тепер завжди робимо перевірку самі. Точно знаємо, що ніколи не можна покладатися на чужу експертизу. Механізм роботи TA Ventures налагоджений як у військовій організації: у нас прописані всі процеси, таймінги, плани, зони відповідальності, due diligence process. Щоб мінімізувати ризики, важливо чітко дотримуватися правил. І ми знаємо, як це робити.

Два роки тому ви створили бізнес-ком'юніті для жінок-лідерів в IT і digital – Wtech. Чому виник цей проєкт і як він розвивається зараз?

Для початку – трохи цифр. Згідно зі звітом Світового банку, жінки становлять менше ніж 40% від загальної глобальної робочої сили. У світовій IT-сфері жінок лише 17%. У технологічному секторі жінки обіймають 5% керівних посад. За рейтингом компаній Fortune 500 – 2020, жінки керують лише 37 із них. З-поміж 100 найкращих бізнесменів Forbes жінок тільки 10, і 6 із них керують бізнесом своїх батьків.

Але ми живемо в цікавий час, коли ситуація кардинально змінюється. Вже зараз ми впевнено рухаємося до гендерного балансу 50/50 і зможемо досягнути його за 5–10 років. За останні кілька років кількість жінок-підприємниць у світі зросла втричі.

Власне, з метою впливу на цю ситуацію ми і створили наше ком'юніті. Тепер Wtech – ціла екосистема. За два роки ми запустили представництво в дев'яти містах України, а в листопаді 2020-го – у Лондоні. У планах – відкриття в Німеччині, Франції, Іспанії, США та інших країнах. У нас понад 3500 учасниць, більш як 40 адвайзерів, близько 20 кураторів, ми об'єднуємо офлайн і онлайн понад 5000 жінок. Плануємо синергію з технокомпаніями в межах програми Friends of Wtech. Місія нашого ком'юніті – розвиток, освіта, нетворк і обмін можливостями. Адже жінки-підприємниці – це не тільки про гендерну рівність у бізнесі, це і про ефективність, можливості та гроші. Спільними зусиллями ми з учасницями Wtech розвиваємо всю IT-екосистему країни.

У вас є дуже класна ініціатива Code Club UA, яка спрямована на освіту дітей у галузі IT. Яким чином вона має спрацювати в майбутньому?

Code Club Україна – це всеукраїнська мережа безплатних клубів кодування для дітей та підлітків 8–17 років. Проєкт родом із Великої Британії, він є частиною Міжнародної волонтерської ініціативи Code Club World. Зараз спільноти Code Club діють більш як у 20 країнах світу, а першим філіалом у 2013 році за нашої з TA Ventures ініціативи став саме Code Club Україна.

За сім років у наших клубах пройшли навчання близько 30 000 учнів. За 2020 рік – 1068 груп. Із проєктом співпрацювали 1350 волонтерів, серед яких фахівці провідних українських IT-компаній. Ми прагнемо зробити IT-освіту доступною для кожної дитини й об'єднати всіх представників IT-галузі в потужне ком'юніті. Для цього організовуємо безплатні клуби програмування для дітей в обласних центрах, містах та селах, упроваджуємо інноваційні освітні методики. Окрім того, ми створюємо в Україні нову менторську культуру. Навчаємо IT-фахівців бути менторами, передавати свої знання молодшому поколінню та реалізувати важливу соціальну місію. А також надаємо компаніям можливість долучатися до IT-освіти дітей. Ми співпрацюємо з провідними соціально відповідальними компаніями країни. Запрошуємо до співпраці найкращих із найкращих у галузі, демонструємо малечі прекрасний приклад, до якого варто прагнути. Це, безумовно, сприяє розвитку всієї галузі.

Рік тому ми також створили новітню платформу додаткової освіти – EscapeLAB. Це школа майбутніх підприємців, де ми надаємо дітям курс дисциплін, які необхідні для того, щоб розвинути підприємницьке мислення, отримати важливі навички і стати стартапером уже в дитячому віці.

Цього року Одеський кінофестиваль відбувся онлайн вперше за історію існування. На які результати очікували та чи досягли їх? Чи «зайшов» такий формат глядачеві?

Так, цього року фестиваль через пандемію та карантинні обмеження пройшов у гібридному форматі з фокусом на онлайн. Ми пішли на це з огляду на ситуацію у країні та світі, щоб зберегти для глядачів свято кіно в тому вигляді, у якому цьогоріч воно було можливе. Спеціально для ОМКФ-2020 в найкоротші терміни наша команда розробила й запустила унікальну платформу oiff.online, де і проходили всі покази та інші події фестивалю. Зрештою, ми отримали 270 000 онлайн-переглядів усіх подій фестивалю, показали у програмі близько 120 фільмів, у наших індустрійних подіях узяли участь понад 100 кінопрофесіоналів. Окрім того, у межах фестивалю ми все ж провели наймасштабнішу подію ОМКФ – open-air-кіноперформанс на Потьомкінських сходах. Показали там класику німецького експресіонізму – фільм «Голем, як він прийшов у світ», якому цього року виповнилося 100 років.

Водночас ми розуміємо, що фестивальну атмосферу неможливо повністю замінити онлайном. Тож наша команда вже працює над 12-м ОМКФ та іншими культурними проєктами, які проходитимуть протягом усього року. Ми розроблюємо новий формат фестивалю, щоб утілити його 2021-го.

Яким ви бачите майбутнє інвестиційного ринку наступного року й надалі?

Більшу частину 2021 року бізнес, очевидно, продовжить боротися з наслідками пандемії. У період COVID інвестори змінили підходи, переглянули стратегії, почали інвестувати обережніше. Значним попитом користуватимуться стартапи на ранніх стадіях, адже вони ще не витрачають великі кошти на підтримку інфраструктури й команду, вони зосереджені на створенні продукту, але за потреби легко адаптовуються під мінливий ринок. Крім того, інвесторам не потрібно вкладати істотні кошти в подібні проєкти, а це значить, що вони можуть диверсифікувати портфель і знизити ризики.

Не варто чекати скорочення чи суттєвого зростання кількості угод. Інвестори не керуються панічними чи, навпаки, оптимістичними прогнозами – вони віддають перевагу фокусу на можливостях, які дає криза. Щодо інвестиційних галузей, то коронавірус підштовхнув розвиток технологічної галузі в бік масового переходу на корпоративні сервіси, онлайн-покупки, фінансові інструменти, цифрове здоров'я. Інвестори продовжать вкладати у ці напрями, адже бачать у них перспективи.

Ваші прогнози: які галузі будуть найуспішнішими наступного року та після завершення коронакризи?

Можу виділити кілька пріоритетних перспективних галузей, у які продовжать вкладати інвестори. Це, зокрема, корпоративні сервіси. На початку року успіхи корпоративних платформ списували на хайп і раптовий локдаун. Але багато компаній не планують повертатися з дистанційки у 2021-му, а інші вирішили працювати в такому форматі постійно. Приблизно така сама ситуація і в галузі цифрового здоров'я. Тривалий час вона програвала офлайн, але в умовах пандемії подібний сервіс став необхідністю. Додам сюди біотехнологічні компанії, які розробляють рішення, що допоможуть уникнути повторення пандемії в майбутньому, а також впоратися з діагностикою та лікуванням захворювань. Медичні проблеми вийшли на перший план, а їх розв'язання буде користуватися попитом.

Зростає фінтех – на тлі пандемії люди звикли до зручності цифрових банків, платіжних систем та інших сервісів. Тому повернення значної частини аудиторії в офлайн виглядає малоймовірним. Ще одна галузь – mobility. Цей сегмент розвивається вже тривалий час, а нові реалії дають йому додаткові можливості.

І звісно, промислові технології, які на тлі пандемії також отримали шанс на масове поширення. Наприклад, роботи не хворіють і не втомлюються, а тому зможуть ефективно замінити людину. 3D-друк дозволить практично без людського втручання налагодити масове й індивідуальне виробництво. IoT здатний спостерігати за станом працівників, відстежувати поширення хвороб і запобігати спалахам того ж таки коронавірусу.

ВІТАЛІЙ МЕЛЬНИК:

«Я ЗНАЮ, ЯКИМ МАЄ БУТИ ІДЕАЛЬНЕ МІСТО»

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

КОЖЕН ІЗ НАС, ОБИРАЮЧИ МІСЦЕ ДЛЯ ЖИТТЯ, ОРІЄНТУЄТЬСЯ НА ВЛАСНІ ВПОДОБАННЯ. КОМУСЬ ВАЖЛИВА ТИША ТА СПОКІЙ УДАЛИНІ ВІД ТРАС, КОМУСЬ – БУРХЛИВИЙ РИТМ. А ЧИ Є «ФОРМУЛА» ІДЕАЛЬНОГО МІСТА, ЯКЕ БУЛО Б КОМФОРТНИМ ДЛЯ ВСІХ СВОЇХ МЕШКАНЦІВ?

ЕКСПЕРТ ІЗ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У БУДІВНИЦТВІ **ВІТАЛІЙ МЕЛЬНИК** ЗНАЄ ВІДПОВІДЬ НА ЦЕ ЗАПИТАННЯ. ПІД ЙОГО КЕРІВНИЦТВОМ УТІЛЮЮТЬСЯ ТАКІ ВЕЛИКІ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНІ ПРОЄКТИ, ЯК ІННОВАЦІЙНІ ПАРКИ UNIT CITY В КИЄВІ, UNIT.CITY KHARKIV У ХАРКОВІ ТА LVIVTECH.CITY У ЛЬВОВІ.

МАЮЧИ ЗНАЧНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МАСШТАБНИХ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ У ГАЛУЗІ КОМЕРЦІЙНОЇ ТА ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ, ВІТАЛІЙ МЕЛЬНИК ЗНАЄ, ЯК СТВОРИТИ КОМФОРТНИЙ І ТЕХНОЛОГІЧНО ОСНАЩЕНИЙ ПРОСТІР У ВЕЛИКИХ МІСТАХ, РОЗУМІЄ БАЖАННЯ ЛЮДЕЙ І ТРЕНДИ, ЯКИХ ПОТРЕБУЄ ТА ПОТРЕБУВАТИМЕ СУСПІЛЬСТВО.

UNIT.City є унікальним проєктом. Що передувало його створенню? Власне бажання вдосконалити інфраструктуру чи реальний приклад?

Ми вже мали успішний досвід реалізації комплексної забудови житлового кварталу – Новопечерські Липки. Тоді, у 2010-2011 роках, це був перший проєкт у Києві, коли було створено комплексну інфраструктуру для комфортного життя.

Згодом прийшло розуміння, що потрібно рухатись уперед, ставити амбітніші цілі. І наша команда на чолі з ідеологом Василем Хмельницьким вирішила створювати не просто житло, а місця, які стануть точками для зростання економіки країни.

Проаналізувавши економіку України, ми ще у 2012-2013 роках побачили, що серед інших галузей значно виділяється IT – темпами розвитку та зростання, високою доданою вартістю продуктів. Крім того, в Україні вже тоді були профільні освітні заклади, які готували фахівців не тільки для сфери IT, але й суміжних із нею, тому ставку було зроблено на індустрію високих технологій та суміжну креативну галузь.

Ми вирішили подивитися, що відбувається у світі, як організовуються та розвиваються високотехнологічні парки. Сформували команду, яка відвідала зо два десятки різноманітних технологічних і бізнес-парків по всьому світу – від Азії до Кремнієвої долини. Крім того, щорічно ми проходили навчальні програми й курси (Berkeley, Stanford, науковий парк LG у Кореї тощо) – щоб тримати руку на пульсі, відчувати світові тренди та мати можливість імплементувати їх першими в Україні в наших девелоперських проєктах.

Стало зрозуміло, що для створення інноваційної екосистеми глобально потрібні дві складові – капітал і таланти, люди. А для того щоб сформувати точки зростання, якою зараз став UNIT.City та ставатимуть інноваційні парки у Львові та Харкові, нам як девелоперу необхідно забезпечити чотири ключові функції: можливість працювати, жити, навчатись і відпочивати – на єдиній території парку.

Сьогодні ми маємо в UNIT.City чотири бізнес-кампуси класу А, кожен із яких команда UDP побудувала не тільки з уважністю до якісної архітектури, а й за зеленими стандартами LEED. Активно зростає та скоро зустріне перших мешканців UNIT.Home – житловий квартал, який UDP будує спільно з партнерами KAN Development.

У UNIT.City вже зараз є багато інфрастукрутних елементів для відпочинку резидентів і мешканців (парк, зелені зони, артоб'єкти, спортзал та кафе), 2021 року наша команда UDP розпочне будівництво школи. І ми вважаємо, що велика історія першого інноваційного парку в Україні лише починається.

Якими проєктами ви пишаєтеся найбільше?

Кожен проєкт UDP був знаковим на момент його створення. Колись ми були першими, хто створив комплексну забудову житлового кварталу, потім – першими, хто побудував найбільший торговельний центр в Україні, а зараз нашою гордістю є інноваційні парки, які ми розвиваємо в трьох містах країни – Києві, Львові та Харкові. І в межах кожного парку є свої особливі об'єкти.

Якщо говорити про київський UNIT.City, то для мене особисто визначним є артоб'єкт «Маяк інновацій». Глибоку філософську ідею поєднання минулого з майбутнім команда UDP втілила спільно з талановитим британським художником Себастьяном Кайтом та українською компанією Expolight – профі у світлотехнічній галузі. Разом ми провели реновацію, дали колишній трубі мотозаводу нове життя, «Маяк» отримав безліч відзнак та перемог у світових конкурсах з освітлення і є впізнаваною візитівкою UNIT.City.

Будівництво – одна з тих сфер, що потребують апгрейду через екологічний стан довкілля. Які зміни в цьому напрямі ви можете зазначити вже зараз і які інновації плануєте використовувати в майбутньому?

Цілком підтримуємо тренд зеленого будівництва і відчуваємо свою відповідальність за вплив на навколишнє середовище. UDP робить це не на словах, а реальними діями, тому в інноваційних парках усі без винятку об'єкти будуються за світовими зеленими стандартами: LEED – для офісних будівель, BREEAM – для житлових. Це означає, що протягом усього життєвого циклу будівель використовуються екологічно відповідальні та ресурсозберігальні процеси. Звісно, таке будівництво дорожче за звичайне, але це внесок, який ми робимо в майбутнє країни та наших дітей, інновації мають іти пліч-о-пліч зі збереженням довкілля, і ми дійсно радіємо, коли бачимо рух девелоперського ринку в цьому напрямі.

Ви створюєте комфортний та технологічно оснащений простір у великих містах. Якою бачите ідеальну будову міста та чого не вистачає Києву, на ваш погляд? На які проблеми треба звернути увагу передусім?

Ідеальне місто – людиноцентричне. У ньому немає бар'єрів для людини, достатня кількість місць загального користування, якісна архітектура та ландшафтний дизайн з елементами для відпочинку. У комфортному для життя місті має бути розв'язано питання роздільного збирання та переробки відходів. І звісно, мусить бути продумана й ефективна пішохідно-транспортна система, відсутні проблеми транспортних колапсів та паркування.

Саме ці завдання стоять перед Києвом. Потрібні комплексні рішення, застосування елементів smart-city для управління трафіком, будівництво підземних та кільцевих шляхопроводів, стимулювальні заходи для жителів міста щодо використання міського транспорту тощо. Найголовніше – усе це не потребує жодних ноу-хау, слід вивчити досвід розвинених країн і зрозуміти, що підійде саме нам, та реалізувати це.

Як карантин вплинув на вашу компанію? Ваше бачення: яких принципів треба дотримуватися бізнесу, щоб поступово наздогнати власні докарантинні плани та розвиватися в нових умовах?

Карантин, безумовно, вплинув на нас усіх. Уже зараз ми бачимо, що пандемія прискорила тренди, які й потребували імплементації. Так, наприклад, наша команда UDP провела діджитал-трансформацію за перший місяць локдауну в Україні. Ми й раніше займалися цифровізацією всіх процесів компанії, але карантин значно прискорив цю справу. Ба більше, йдеться не тільки про внутрішні процеси, але й про взаємовідносини з партнерами та підрядниками. Для останніх ми навіть ініціювали та проводили навчання щодо переведення взаємовідносин у діджитал. Простягнути руку допомоги, коли це необхідно, та зберегти плідні відносини – один із наших пріоритетів у роботі з партнерами.

На мою думку, базовий принцип успішного бізнесу в сучасному світі – це вміння бути гнучким. Що швидше ви вмієте адаптуватися до нових викликів часу (чи то пандемія, чи будь-що інше), то більші шанси вашої компанії не просто на виживання, а на прорив – якісний перехід на рівень вище.

ОЛЕКСІЙ ЛАТЕНКО:

«Є В ЖИТТІ БІЗНЕСМЕНА МОМЕНТИ, КОЛИ ВАРТО ЗУПИНИТИСЯ»

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ОЛЕКСІЙ ЛАТЕНКО – ПІДПРИЄМЕЦЬ, НАСТАВНИК ТА БІЗНЕС-ТРЕНЕР, ЯКИЙ МАЄ ДОСВІД У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ ПОНАД 20 РОКІВ. ЗА ЙОГО ПЛЕЧИМА – ДЕСЯТКИ УСПІШНО РЕАЛІЗОВАНИХ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ, ЯКІ ПРИНОСЯТЬ ДОХІД У КІЛЬКОХ КРАЇНАХ І РІЗНИХ ВАЛЮТАХ.

ВІН – ТОЙ, ХТО ЗМІГ ПРОЙТИ НЕ ОДНЕ ВИПРОБУВАННЯ КРИЗОЮ З ГІДНІСТЮ ТА МІНІМАЛЬНИМИ ВТРАТАМИ. ЕКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ «ПЕЧЕРСЬКОЇ АСАМБЛЕЇ» ОЛЕКСІЙ РОЗПОВІВ ПРО СВОЮ КОНЦЕПЦІЮ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ, А ТАКОЖ ДАВ ПОРАДИ, ІЗ ЧОГО КРАЩЕ ПОЧИНАТИ ВЛАСНУ СПРАВУ, НА ЩО ЗВЕРНУТИ УВАГУ ТА ЯКИХ ПОМИЛОК СЛІД УНИКАТИ.

Ви в бізнесі вже 22 роки. Маєте величезний досвід як будування бізнесу з нуля, так і виведення його з кризових ситуацій. А що з цього зробити важче?
Насправді це досить важко порівняти. Щоб відкрити власний бізнес у наш час, потрібно бути людиною, яка вміє ризикувати та брати на себе відповідальність. Підприємець має бути готовим працювати з ранку й до вечора і жертвувати багато чим заради процвітання своєї справи. Крім того, слід налаштовуватися не на миттєвий результат, а на «марафон».
Є простіший варіант створення власної справи, і саме його я рекомендую – це франчайзинг. Наприклад, людина хоче відкрити піцерію. Є два шляхи: створити все самостійно або ж піти шляхом франчайзингу. У першому випадку 9 із 10 підприємців втрачають свій бізнес. У другому ж – статистика протилежна: 9 із 10 випадків спрацьовують, і лише 1 може «прогоріти».
Моя концепція створення дієвих джерел доходу проста: краще мати 10% у 10 бізнесах, ніж 100% в одному. Чи підходить така стратегія всім? Однозначно – ні. Кожен підприємець мусить обрати свій шлях. Мій тривав понад 20 років – це відповідь на питання, чи легко відкрити власну справу.
Щодо виведення бізнесу з кризи скажу таке. Є в житті моменти, коли замість того щоб рятувати бізнес, варто зупинитися, зафіксувати збиток і йти далі. Але трапляються випадки, коли є сенс триматися та реорганізовувати бізнес. Усе індивідуально, і порівнювати досить складно.

Зважаючи на свій багаж знань та освіту, порадьте, де краще навчатися бізнес-стратегій – в університетах, за книгами чи на власних помилках?
Освіта, яку я отримував понад 20 років тому, була вже неактуальною. На той час я вже мав власну компанію і за місяць заробляв більше, ніж ті, хто мене вчив, за рік. Але не можу сказати, що знання, які я отримував у школі чи університеті, мені не допомогли. Вони розвинули мій інтелект і навчили ухвалювати швидкі та правильні рішення в бізнесі.
Зараз уже є величезна кількість профільних шкіл та бізнес-академій, де викладають практики – люди, які мають досвід та можуть дати дійсно ті знання, які знадобляться в житті.
Аби навчитись бізнесу, я б рекомендував знайти компанію, де можна пройти стажування чи попрацювати персональним асистентом керівника, щоб дослідити бізнес зсередини та отримати досвід, який потім можна буде взяти за основу. Але я раджу знайти свого наставника з бізнесу, який би допомагав досягти бажаного результату. Вважаю, що саме робота з наставником – найкращий спосіб зростання майстерності й експертності бізнесмена.

Можете назвати найулюбленішу та найкращу книгу про бізнес, яку порадите прочитати всім?
Я раджу кожному, хто хоче побудувати успішний бізнес, три книги: «Працювати на себе» Майкла Гербера, «І ботаніки роблять бізнес» Максима Котіна, «Не накидайтеся на зефір!» Еллен Сінгер і Хоакіма де Посада. Із цих книжок треба починати свій шлях у бізнесі. А у своїй сфері – навчання особистих фінансів – я раджу прочитати «Шлях до фінансової свободи» Бодо Шефера, «Найбагатша людина у Вавилоні» Джорджа Клейсона та «Багатий тато, бідний тато» Роберта Кійосакі. Із цих книг можна починати своє фінансове навчання.

Є категорія підприємців-початківців, які на 200% вірять у свою ідею та заради її втілення продають та віддають усе, залазять у борги. Як ви до цього ставитеся?
Вийде чи не вийде – залежить від багатьох чинників, і лише віри у свою ідею тут, на жаль, недостатньо. Почати свою справу буде вкрай важко. Однак чи варто заради цього продавати все та залазити в борги? Однозначно – ні. Особливо для людини, яка не має досвіду. Спершу варто навчитись, бо без знань та теорії досягти успіху в бізнесі дуже складно.

Як ставитеся до такого виду бізнесу, як блогінг? Зараз блогери заробляють часом набагато більше за власників компаній, наприклад.
Блогінг – це творчість. Серед блогерів є ті, які досягають успіху, бо дійсно мають талант. Якщо ви вмієте писати, бути цікавим аудиторії та зможете монетизувати це – прекрасно. Але варто розуміти, що блогерів дуже багато, а успішних – одиниці.
Для того щоб обрати блогінг як професію, треба дослідити цю сферу та зрозуміти, чи вона вам підходить. Бо це майстерність. Сьогодні завдяки таланту можна заробляти величезні гроші, я позитивно до цього ставлюсь.

У яких сферах порадите відкривати бізнес сьогодні?
Світ змінюється, і те, що було ефективним учора, сьогодні може вже не працювати. Потрібно бути гнучким та обирати сфери, які залишатимуться актуальними при змінах на ринку. Треба бути на кілька кроків попереду.
Я б порадив знайти таких людей, бути з ними в одній команді, вчитися в них та вивчати ситуацію у світі. Дивитись, які з інноваційних технологій зараз будуть розвиватися. Це, зокрема, штучний інтелект або ж усе, що пов'язане з блокчейном чи перенесенням бізнесу в онлайн. Це тренди, на які вже зараз потрібно звертати увагу, максимально їх вивчати та продумувати шляхи реалізації в цих напрямах.

Які «негативні» риси повинен мати бізнесмен, націлений на успіх? Наприклад, уміти брехати чи «ходити по головах»?
У наш час людина, яка має такі цінності, може бути успішною, але дуже недовго. Обманути можна один раз. Ходити по головах та бути жорстким конкурентом – вихід для когось, але такий стиль ведення бізнесу потребує значних ресурсів, а за перемогами стоїть велика ціна, яку треба буде заплатити – і фінансово, і морально.
Мій підхід зовсім інший. Я – за партнерство. Я за те, щоб допомагати один одному, максимально взаємодіяти з іншими компаніями та об'єднуватися за принципом цінностей – чесності, порядності, поваги до клієнтів, колег та до себе самого.

Людина світу

Фотограф: Олег Гарбар
Insta: @oleg_garbar

Інтерв'ю: Олександра Буханова

ДО ЙОГО РЕСТОРАНІВ ПРИХОДЯТЬ, ЩОБ НАСОЛОДИТИСЯ КУХНЕЮ І ПРОЙНЯТИСЯ УНІКАЛЬНОЮ АТМОСФЕРОЮ. НЕЗВАЖАЮЧИ НА ТЕ ЩО КАРАНТИННІ ОБМЕЖЕННЯ ВНЕСЛИ СВОЇ КОРЕКТИВИ, ЙОГО ЗАКЛАДИ УСПІШНІ. **ОЛЕКСАНДР ОРЛОВ**, БІЗНЕСМЕН, РЕСТОРАТОР І ЗАСНОВНИК ХОЛДИНГУ BULLDOZER GROUP, РОЗПОВІВ ЖУРНАЛУ «ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ», ЯК СТВОРИТИ УСПІШНИЙ ПРОЄКТ У ГАСТРОНОМІЧНІЙ ЦАРИНІ ТА ЗРОБИТИ ЙОГО СВОЇМ ХОБІ, ПРО ТРУДНОЩІ РОБОТИ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ І ПРО ТЕ, ЧОМУ МОЛОДИМ ПІДПРИЄМЦЯМ НЕ ПОТРІБНО ДОСЛУХАТИСЯ ДО ПОРАД ІНШИХ ЛЮДЕЙ.

НАВІЩО ВЗАГАЛІ ДАВАТИ ПОРАДИ? КРАЩЕ НЕХАЙ НА СВОЇХ ПОМИЛКАХ ВЧАТЬСЯ, АНІЖ СЛУХАЮТЬ КОГОСЬ.

У вас є ресторани по всьому світу – в ОАЕ, Китаї, Казахстані, Росії, Україні... Як ви розумієте, яке саме нове місце, який концепт потрібні кожному конкретному місту?
Я приїжджаю кудись, де є пропозиція і бажання відкрити ресторан, вивчаю ті ресторани, які існують, і дивлюся, чого бракує. Спілкуюся з людьми, розмовляю з місцевими мешканцями. І тоді приходить розуміння: чогось, що ти десь уже бачив, у цьому конкретному місці немає. І це може бути успішно реалізовано і «зайти» цьому місту. Ось і все.

Яке місто вам найближче за духом, культурою, гастрономічними традиціями?
Не можу назвати якесь одне місто. Можна сказати, що я живу в кількох містах одночасно, мені всюди комфортно. У Дубаї почуваюся комфортно, тут, у Києві, – шикарно. У Європі, в Парижі мені дуже подобається. Та й багато де.

Ви маєте своє професійне бачення успішного закладу і точно знаєте, що буде популярним не тільки в наступному сезоні, але й довгі роки. Завдяки чому формується це бачення і як його розвивати?
Це насамперед досвід. Щоб відкрити ресторан, щоб він успішно працював, мають збігтися кілька параметрів. По-перше, їжа повинна бути в якомусь певному векторі. По-друге, навколо їжі має бути атмосфера, хороший сервіс, інтер'єр, освітлення, музика або музичний супровід – загальний баланс цих кількох параметрів. Існує близько десяти різних параметрів, які повинні гармоніювати один з одним. Якщо десь чогось не вистачає, буде дисбаланс, тому проєкт може не стати успішним.

Про вас пишуть таке: «Він уміє запропонувати клієнтам те, що їм сподобається». Створюючи заклад, ви точно знаєте, хто до нього прийде? Як ви формуєте портрет аудиторії?
Треба просто відчувати – це раз. А для цього потрібно багато спілкуватися зі своїми колегами, співробітниками, маркетологами. І з місцевими жителями. Тут немає якоїсь однієї формули.

Ресторани і карантин. Зрозуміло, що на ресторанній сфері тотальний карантин позначився, м'яко кажучи, не найкращим чином. Як жити і працювати в таких умовах?
Звісно, карантин – це зараз проблема номер один для нас усіх. Тому... як працювати? Щодня з'являються нові ввідні дані. Особливо в Україні – нам доводиться постійно підлаштовуватися і перелаштовуватися. Зараз усі сидять і думають: що буде далі? І ми теж не розуміємо, що робити далі, ось і все. Звичайно, це неприємна ситуація.

Чи стали люди активніше відвідувати ресторани після послаблення карантину?
Дивлячись де. Ось у нас усе скасували – ще тоді, у червні-липні, але зараз карантин фактично заново вводять, обмеження знову діють. Наприклад, після десятої вечора не можна працювати – це сильно б'є по нашій галузі. Тому що ввечері люди збираються і витрачають основні гроші, це відбувається після дев'ятої вечора і до дванадцятої. А ми відрізані від цієї можливості. Тому для нас усе зовсім не закінчилося. Тим паче що знову може статися новий локдаун, нові обмеження і тому подібне. А в інших країнах, в Америці наприклад, узагалі люди дуже сильно налякані, вони бояться ходити до ресторанів, збиратися й сидіти великими компаніями на кілька столів. Їм реально страшно. І в Європі те ж саме.

А в Дубаї яка реакція в людей? Чи там не було обмежень?
У них були обмеження, але там не так сильно бояться. Хоча багато людей усе одно не виходять нікуди, сидять по домівках.

Які ви можете дати поради молодим амбітним рестораторам, які починають свій бізнес?
Навіщо взагалі давати поради? Краще нехай на своїх помилках вчаться, аніж слухають когось. А може, моя порада людині зашкодить?!

Так це ж прекрасна порада: вчитися на своїх помилках!
Ось я і вважаю, що не треба давати нікому порад. Мені ніхто не давав, і я нікому не буду. Це найкращий досвід – вчитися на власних помилках.

Які головні риси, вміння та знання повинен мати ресторатор?
У всіх по-різному. Тут немає єдиного алгоритму, який би працював для всіх, у кожного він буде відрізнятися.

Якій кухні ви віддаєте перевагу в повсякденному житті?
У звичайному житті я люблю просту їжу – котлети, відварну курку і таке інше. А коли формуємо меню для закладів, теж куштую, дегустую.

Чим займаєтеся у вільний час, які хобі, захоплення маєте?
По-перше, мій бізнес – моє хобі. По-друге, багато подорожую, займаюся спортом – це ще два моїх хобі.

MONATIK:

«ПРОДЮСУВАННЯ – ЦЕ НЕ ВАЖКО, АЛЕ ДУЖЕ ВІДПОВІДАЛЬНО»

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

MONATIKA ЗНАЮТЬ ЯК ТАЛАНОВИТОГО ТА ЯСКРАВОГО АРТИСТА, ЯКИЙ УСЬОГО ДОСЯГ САМОТУЖКИ. САМ «ПРОБИВАВ» СТІНУ ШОУБІЗУ Й БУДУВАВ СВІЙ ШЛЯХ. ПРОТЕ СЬОГОДНІ ВІН НЕ ТІЛЬКИ СПІВАК ТА АВТОР КРУТИХ ПІСЕНЬ, ВІДОМИХ МІЛЬЙОНАМ. ВІН – ПРОДЮСЕР І БІЗНЕСМЕН, ЯКИЙ СТВОРИВ ВЛАСНИЙ ЛЕЙБЛ **MONATIK CORPORATION**, ПРОДЮСУЄ ДВОХ АРТИСТОК ТА АКТИВНО РОЗВИВАЄ СВІЙ МЕРЧ. ЯК ВІН ДО ЦЬОГО ПРИЙШОВ ТА ЧОГО ЙОМУ ЦЕ ВАРТУВАЛО? «ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ» ЗАПИТАЛА В САМОГО АРТИСТА.

Я ЩИРО ВІРЮ В ДОЛЮ, І САМЕ ВОНА МЕНЕ ЗВЕЛА З ПРЕКРАСНИМИ АРТИСТКАМИ, З ЯКИМИ МАЮ ЧЕСТЬ ЗАРАЗ СПІВПРАЦЮВАТИ.

Ви, успішний артист, зараз займаєтеся не тільки своєю кар'єрою. Торік ви представили власний лейбл MONATIK Corporation, до якого долучилися дві артистки, яких ви продюсуєте. Як довго ви виношували ідею створити власну корпорацію та який шлях пройшла ця ідея, перш ніж ви її презентували? Що лишилося «за кадром»?

Коли стався карантин, я чітко усвідомив, що треба робити щось, не сидіти склавши руки, що настав час об'єднуватися і, ба більше, допомагати іншим артистам, у яких так само, як у тебе, палають очі. Але щоб запустити таку відповідальну справу, як музична корпорація, потрібен був час для становлення мене як артиста, а також сили, накопичення й підготовка матеріалу, який би підходив тому чи іншому артисту, команда однодумців, яких нам вдалося зібрати за десять років.

З дівчатами як із вокалістками ми співпрацюємо вже кілька років. Я не з чуток знаю, які вони трудоголічні, їхнє ставлення до музики і світогляд. Із величезною впевненістю можу сказати, що зараз наша команда натхненна на максимум. Напередодні новорічних свят для Ліди і Ніно ми зняли дві відеороботи, релізи яких заплановані на початок 2021 року, також готуємося представити нове відео MONATIK. Тому до початку нового сезону ми готові!

Чому обрали саме цих дівчат? Lida Lee та Nino – абсолютно різні, важко навіть уявити, що в них один продюсер.

Я щиро вірю в долю, і саме вона мене звела з цими прекрасними артистками, з якими маю честь зараз співпрацювати. Ліда і Ніно дійсно зовсім різні. У їхній музиці, стилістиці, баченні однозначно є фірмовий почерк «Звучить Production», але кожна з них цілком самобутня.

Із Ніно ми познайомилися кілька років тому на творчому фестивалі у Греції. Одного вечора я був у ролі члена журі на танцювальному батлі, і мене дуже вразило, як Ніно танцювала хіп-хоп. Вона тоді підкорила всіх присутніх. Наступного дня я почув, як приголомшливо хтось співає. І виявилося, що це теж Ніно. Згодом ми вже зустрілися на проєкті «Голос. Діти», куди Ніно пройшла далеко не з першого разу, що свідчить про її сильний, незламний характер.

Ліда вперше працювала з нашою командою як вокалістка на презентації другого сольного альбому «Звучить», яка відбулася на The Roof у Києві. Через деякий час ми запросили її на шоу Vitamin D у Палаці спорту, після цього почали більш тісну співпрацю в межах стадіонного і світового туру. На початку нашого знайомства Ліда принесла пісню «Добеги», яку ми згодом виконали спільно на стадіонному шоу MONATIK «LOVE IT ритм».

Хто пише пісні дівчатам?

Ми співпрацюємо з різними молодими авторами щодо добору матеріалу. Залюбки відкриваємо для себе нові імена. Але весь саунд-продакшн і зведення відбувається тільки на «Звучит Production». Я намагаюся максимально адаптувати кожну пісню під особистість дівчат, так чи інакше виступаючи співавтором композицій.

Ви продовжуєте писати пісні для інших артистів чи цілковито занурились у власний лейбл?

Зараз більшу частину часу ми присвячуємо проєктам усередині корпорації. Це створення музики на «Звучить Production» для MONATIK, Lida Lee і Nino Basilaya. Торік ми створили низку комершалів, рекламних кампаній і музичне оформлення для фільмів. Нам вдалося написати масштабний мюзикл «Ритм», у якому були задіяні 12 топ-артистів – кожен із піснею. На День Незалежності ми об'єднали в мешап легендарні пісні нашої країни і співпрацювали з командами понад 25 артистів.

Створювати власний проєкт у шоу-бізнесі важко? Які перепони та труднощі стояли на вашому шляху?

Слід усвідомлювати, що будь-яка справа, у яку ти вкладаєш душу, – це не важко, але дуже відповідально. Найважливіше – цілком і повністю бути вірним їй. Це дійсно непросто, адже ти відповідаєш уже не тільки за себе, а за велику компанію людей, у тебе з'являються твої творчі діти. Але ми все робимо з любов'ю та ритмом і підходимо до всіх питань дуже відповідально.

Попри те що ви дуже позитивний як артист і як людина, критика у ваш бік лунає. Чи відстежуєте ви негативні відгуки, чи звертаєте на них увагу?

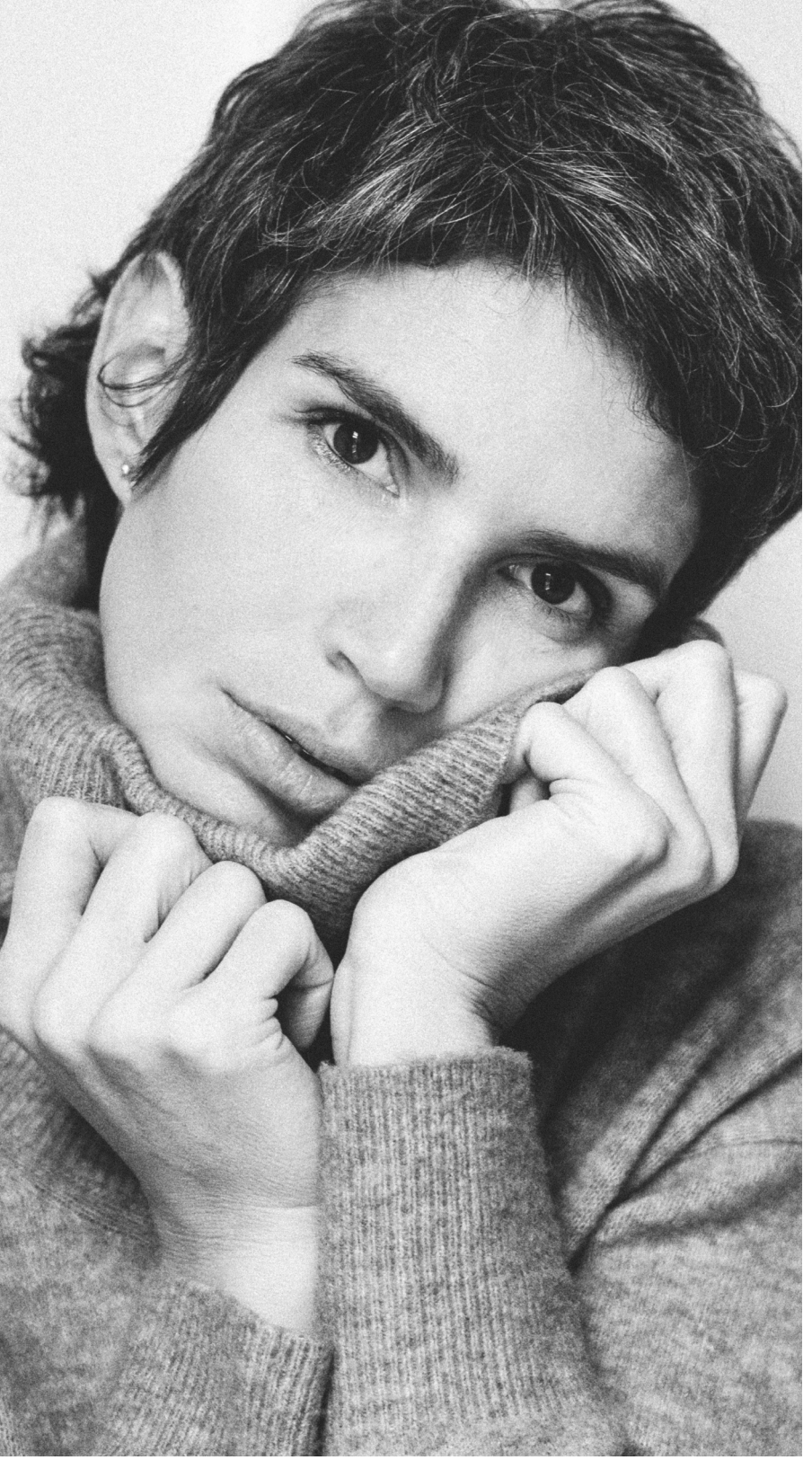
Вдячний за такі приємні слова. Я завжди за здорову критику від людей, які в тому чи іншому питанні є компетентними. Звісно, мені також важливо, що кажуть прихильники нашої творчості, тому обов'язково стежу за коментарями, часто на них відповідаю.

Щодо вашого мерчу – яку участь берете ви у процесі його створення та скільки людей у команді?

РитмоLOVE Shop – це наш авторський лейбл зручних і стильних речей. Його розробкою та опрацюванням матеріалів займається артвідділ MONATIK Corporation, а ескізи і зразки малюють усі члени нашої родини (від малого до великого). Ми з радістю співпрацюємо з різними брендами. Наприклад, із Guzema Jewelry створювали колекцію до виходу третього сольного альбому «LOVE IT ритм». Торік запустили лімітовану колекцію прикрас РитмоLOVE спільно з OTOG Studio. В основі створення прикрас – ідея поєднання незвичайних матеріалів із сучасними технологіями. Колекція прикрас про любов до ритму, де ритм – це рух до мрії. У новому році також готуємо безліч релізів.

Ви працюєте разом із вашою найближчою людиною – дружиною. Чи не важко це? Можливо, це зіпсувало чи якось змінило ваші стосунки?

Знайти свою людину – це найважливіше і найцінніше! Не перестану дякувати долі за мою дружину. Вона не половина світу – вона і є світ! Ми з радістю ділимо все: творчість, організаційні питання, релізи та інше.



NO STRESS

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

ЗА 14 РОКІВ ВЕДЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ ВОНА НЕ РАЗ ПЕРЕБУВАЛА У СТАНІ СТРЕСУ. АЛЕ НІКОЛИ НЕ ЗАБУВАЛА СТАВИТИ СОБІ ПРАВИЛЬНІ ЗАПИТАННЯ: У ЧОМУ СЕНС ЖИТТЯ ТА ДЛЯ ЧОГО Я ЦЕ РОБЛЮ? МЕНТОРКА, ПІДПРИЄМНИЦЯ, ВИКЛАДАЧКА КУРСУ O&O ACADEMY «КРАСИВИЙ СТАН» **САША ДЕРГОУСОВА** РОЗКАЗАЛА «ПЕЧЕРСЬКІЙ АСАМБЛЕЇ», ЯК БОРОТИСЯ З ВИГОРАННЯМ І ДЕПРЕСІЄЮ ТА ПІДТРИМУВАТИ В СОБІ КРАСИВИЙ СТАН.

Ви викладаєте курс «Красивий стан». Поясніть, будь ласка, що таке красивий стан?

Красивий стан відомий усім нам, це будь-який стан, коли ми відчуваємо момент. Насолоджуємося їжею, спілкуванням, присутні не тільки фізично, а й подумки, ментально. Це стан, коли ми здатні поєднуватися з іншою людиною, відчувати любов, радість, щастя.

Ми постійно перебуваємо в одному з двох станів: красивому або стресовому. До останнього можна віднести роздратування, заздрість, поспіх, образу, тривогу тощо. Проблема в тому, що часто-густо люди не вміють розпізнавати ці стани і не помічають, що багато часу перебувають у стресі. Вони не усвідомлюють, що всередині є тривога, занепокоєння та інші подібні стресові стани, які впливають на їхнє життя. Люди просто не знають, що не зовнішні чинники позначаються на нашому стані, а навпаки. Безумовно, зовнішні чинники також мають значення – якщо щось сталося у світі, це не може не впливати на нас. Але якість нашого життя визначається насамперед нашим станом. Якщо ви більшість часу перебуваєте у стресі, то притягуєте ще більше викликів, проблем, приводів для розладу. А коли ви у красивому стані, то рухаєтеся більш гармонійно з життям. Можна сказати, що красивий стан – це гармонійний стан, коли людина присутня в моменті.

Як ви прийшли до красивого стану?

Я не є винятком і, як і всі, перебуваю у двох станах, не лише у красивому. Проте красивий стан значно перевищує стресовий у процентному співвідношенні. І це позначається на всіх сферах мого життя, на його якості, спілкуванні з людьми, результатах, яких я досягаю. Як я до цього прийшла? По-перше, я давно є шукачем, мене цікавлять

ЛЮДИНА МАЄ УСВІДОМИТИ, ЩО Є ПРОБЛЕМА. БІЛЬШІСТЬ ЛЮДЕЙ ЗОСЕРЕДЖЕНІ ТІЛЬКИ НА ЗОВНІШНЬОМУ СВІТІ – ДБАЮТЬ ПРО СВОЮ ЗОВНІШНІСТЬ, ПРАГНУТЬ ПОДОБАТИСЯ ІНШИМ, КРАСИВО ГОВОРИТИ, ГАРНО ПОВОДИТИСЯ, ДОСЯГАТИ ЧОГОСЬ.

відповіді на питання: у чому сенс життя, для чого ми щось робимо, чому хтось страждає, а хтось ні, хтось досягає успіху, а хтось ні? Крім того, оскільки я займаюся бізнесом вже 14 років, мені добре відомий стан стресу, я в ньому тривалий час жила. І якоїсь миті усвідомила, що це не життя, а просто існування. Я зрозуміла, що так жити більше не хочу, і почала шукати правильні вчення, які допомогли б зробити так, щоб у мені відбулася трансформація. Я знайшла вчення школи медитації та філософії Академія O&O, яке пояснює, як працює наш мозок, наше его, чому ми страждаємо, що рухає нас до досягнень та чому ми часто не можемо жити без задоволень. Мені дуже близькі ці вчення, бо вони ніяк не скасовують соціального життя, не суперечать тому, що ти хочеш заробляти гроші, їздити на хорошій машині, подорожувати, мріяти про щось матеріальне. Просто ти це робиш з іншого стану. У процесі досягнення цих соціальних цілей ти теж живеш, а не існуєш. Досягаючи результату, вмієш ним насолодитися. У всьому є сенс – ти усвідомлюєш, для чого це робиш, і отримуєш задоволення.

Головні «демони» сучасного суспільства – вигорання, тривога, депресія, злість. Який перший крок потрібно зробити, щоб їх подолати в собі?

Усвідомити, що ця проблема є. Більшість людей навіть не помічають, що перебувають постійно у стані стресу і не вважають, що це є проблемою. Однак це не так. Якщо людині некомфортно з собою, вона незадоволена тим, що відбувається в житті, то це сигнал, що проблема існує і потрібно її вирішувати. Зараз є дуже багато інструментів, не всі з них ефективні, але якщо людина усвідомлює проблему і хоче її розв'язати, вона рано чи пізно знайде шлях, який відгукнеться, допоможе, направить. І тоді їй стане легше. Я проти того, щоб заліковувати себе у психологів, – потрібно знайти компетентного фахівця, який не розтягуватиме процес на роки, а допоможе якнайшвидше виявити проблему і розв'язати її.

Це подібно до ситуації, коли людина хоче пити: хай де вона перебуває, хай чим займається, але вона знайде спосіб утамувати спрагу. Так само і тут. Людина має усвідомити, що є проблема. Більшість людей зосереджені тільки на зовнішньому світі – дбають про свою зовнішність, прагнуть подобатися іншим, красиво говорити, гарно поводитися, досягати чогось. Це все правильно. Однак вони не приділяють уваги своєму внутрішньому світу. У них немає гармонії, взаєморозуміння в родині, задоволення від роботи, але вони цього не помічають. А вигорання, депресія – це вже результат тривалого незадоволення. Люди бояться звертатися до психолога або духовного наставника, думаючи, що до цього вдаються лише слабкі, та ті, кого накрила депресія. Але не треба чекати, коли настане депресія. Краще почати з раннього періоду, коли ти просто відчуваєш, що прокидаєшся і не отримуєш задоволення від життя. Ось тоді потрібно визнати проблему і не боятися її розв'язати, у цьому немає нічого ганебного.

Для яких цілей найчастіше шукають коуча?

Мені не подобається, коли мене називають коучем, віддаю перевагу слову «провідник», бо я лише передаю знання, які мені допомогли. Щодо цілей – тут не можна сказати однозначно. Є люди, які просто не хочуть самі напружуватися та шукають провідника, а комусь треба перейти на більш високий рівень. Це можна порівняти з учителем у школі. Можна самому відкрити підручник і вивчати будь-яку дисципліну. Але якщо викладач по-справжньому любить свою справу, горить нею, то він може закохати у свій предмет, спрямувати. Для мене провідник – це людина, яка пройшла певний шлях, має досвід, котрим може поділитися. Тоді вона здатна допомогти іншим. Люди звертаються до провідників, якщо справді потребують розв'язання проблеми. А деякі – тому що це модно. *(Сміється)*. Однак якщо це сприймається як данина моді, то не буде на глибокому рівні. Людина працюватиме над собою, тільки якщо вона по-справжньому прагне цього.

Як змінилося ваше спілкування з учнями в умовах карантину?

Карантин спричинив сильну хвилю паніки, страху та порушив звичний спосіб життя багатьох людей. Вони не розуміли, що далі. Тоді запит на такі навчальні курси почав зростати. І коли ми оголосили перший курс «Красивий стан», у нас була найбільша група. Потім, коли пандемія стала посилюватися, люди через страх захворіти боялися йти на заняття. Тому зараз у нас невеликі групи.

Як пандемія, за вашими спостереженнями, змінила настрої людей?

Пандемія дуже сильно вплинула на людей. Загострився страх самотності, безгрошів'я, посилилася тривожність, панічні настрої. Безумовно, є відсоток усвідомлених – це люди, які, навпаки, отримали втіху від карантину, їм вдалося трошки зупинитися, подивитися на своє життя, переосмислити щось. Але в більшості людей усе по-іншому. Вони біднішають, втрачають роботу, ніхто не знає, що буде завтра. Коли ми не знаємо, що буде завтра або за місяць, у нас загострюється страх. Хтось зосереджується на пошуку, духовності, розвитку, а хтось, навпаки, підігріває в собі стани агресії, паніки.

ВІКТОРІЯ ДЖАРТИ – СУДДЯ, ЯКА ЛАМАЄ СТЕРЕОТИПИ

УСІ ЗВИКЛИ УЯВЛЯТИ СУДДЮ СУВОРИМ, В ОКУЛЯРАХ ТА БЕЗ ЕМОЦІЙ, ХІБА НЕ ТАК? ПРОТЕ ТАКИЙ ОБРАЗ – СТЕРЕОТИПНИЙ, І З ЦИМ НЕ МОЖНА НЕ ПОГОДИТИСЯ, ДИВЛЯЧИСЬ НА ГЕРОЇНЮ НАШОГО ІНТЕРВ'Ю. ЕНЕРГІЙНА, ВІДКРИТА, КРАСИВА ТА СТИЛЬНА **ВІКТОРІЯ ДЖАРТИ** ПРАЦЮЄ В СУДОВІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ ВЖЕ 20 РОКІВ. ВОНА – СУДДЯ-СПІКЕР ГОСПОДАРСЬКОГО СУДУ ТА МАМА ЧОТИРЬОХ ДІТЕЙ. ЕКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЧИТАЧІВ «ПЕЧЕРСЬКОЇ АСАМБЛЕЇ» ВІКТОРІЯ ДЖАРТИ РОЗПОВІЛА ПРО СВОЮ РОБОТУ, СІМЕЙНЕ ЖИТТЯ ТА ПОДІЛИЛАСЯ ГРАНДІОЗНИМИ ПЛАНАМИ ЩОДО ПІДКОРЕННЯ YOUTUBE.

Ви були суддею при чотирьох президентах і залишаєтеся нею зараз. Як вам вдалося протриматися морально на держслужбі так довго та дійти до такої високої посади?
Так, я вже при чотирьох президентах суддя. Морально протриматися? *(Усміхається.)* Не сказала б, що протрималася. Я залюбки і з труднощами проходила всі етапи свого дорослішання. Поки не вважаю, що досягла певних вершин. Думаю, у мене все ще попереду: я сповнена сил та енергії, ентузіазму продовжувати працювати і захищати, стояти на варті справедливості, законності, рівності. Робота мені справді приносить задоволення.

Розкажіть, із чого розпочалася ваша кар'єра.
Це дуже цікава історія. Починала я, звісно, з самих низів – із посади «запасний секретар». Пізніше стала чинним секретарем, потім – помічником судді в Господарському суді Донецької області. А далі перейшла на посаду радника заступника голови Апеляційного господарського суду Донецької області. І згодом вирішила, що це моя доля, поставила собі за мету стати суддею і йшла до неї. Через терни до зірок, як то кажуть.

Що найважче у вашій професії?
Найважче – це людський чинник. Спершу я пропускала крізь себе все, проблеми людей, мені було шкода тих, хто програв, або тих, проти кого виносили рішення. Але пізніше зрозуміла, головне – це верховенство права, закон. І перш ніж ухвалити якусь дію, закон, укласти угоду, потрібно читати те, що ти підписуєш, щоб потім не було нестерпно боляче за допущені помилки.
А ще часто буває, що норми, затверджені Верховною Радою, дуже складно застосувати на практиці.

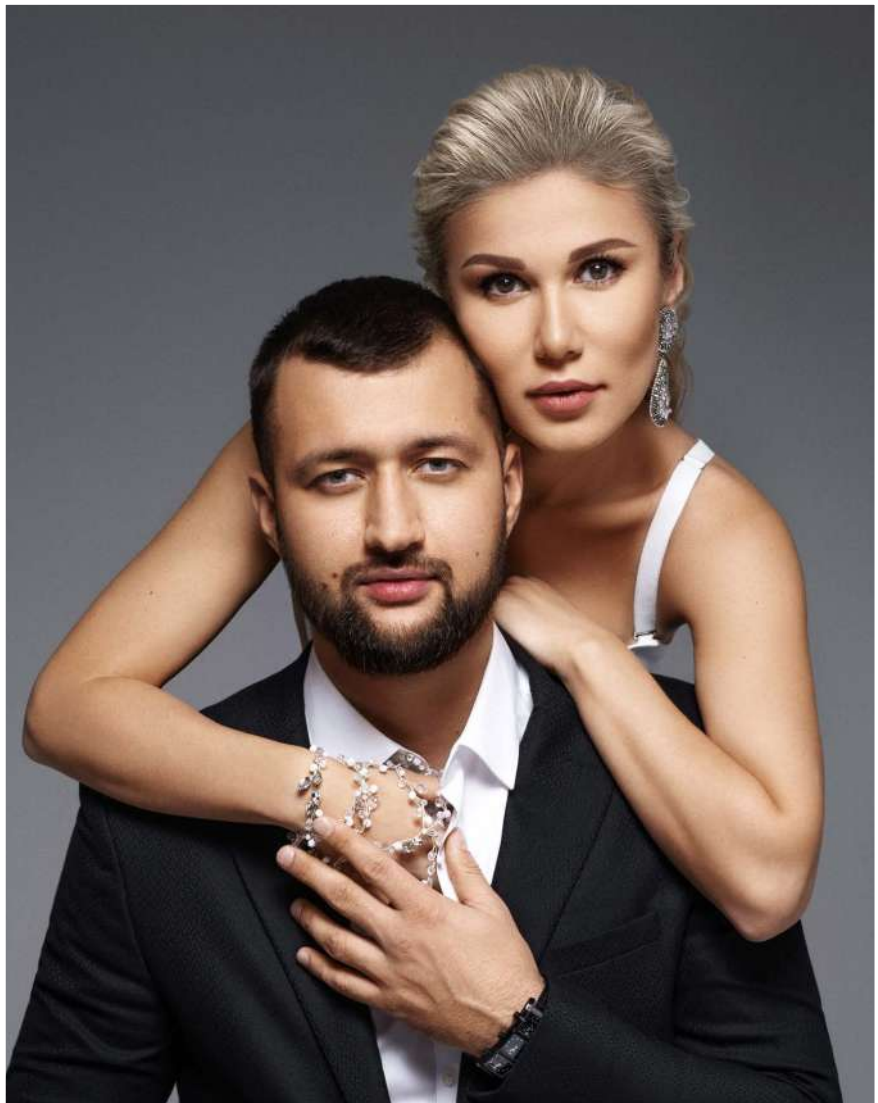
Ви – приклад зовсім іншого образу судді: стильна, красива, відкрита. Як стежите за собою?
Дякую за таке запитання та оцінку. Так, я намагаюся боротися зі стереотипами, що в суді жінка має бути у великих окулярах із товстими лінзами, з нефарбованим волоссям. Уважаю, що жінка повинна залишатися жінкою завжди й усюди.

Раніше ви займалися благодійністю. Розкажіть про ці проєкти. Чому їх закрили?
Так, певний час існувала ініціатива «Друге дихання». Я підтримувала дітей-переселенців, адже їхнім батькам було дуже складно знайти себе в столиці. Я допомагала їм як психологічно, так і фінансово.
Чому поставили на паузу? Тому що ті діти, яких ми вели, підросли, завели друзів, обжилися в місті, батьки знайшли роботу. Але я й зараз підтримую дітей із різних дитячих будинків, виступаю ініціатором. Наприклад, одна родина дуже просила великий обідній стіл на п'ятнадцять персон, мультиварку, блендер, міксер і цукерки. Ми з колективом суду із задоволенням виконали їх новорічні побажання. Інша родина попросила для своїх сімнадцятьох дітей телевізор, бо в них його не було кілька років. Радість в очах дітей – це найголовніше.

Ви багатодітна мама, маєте чотирьох дітей. Як вдається все встигати й поєднувати сімейне життя з такою відповідальною роботою?
Ніколи не думала, що стану багатодітною мамою. Але зараз діти – моє найбільше щастя. Вони чудові, вже досить дорослі і стають більш самостійними. Як устигаю? А я не встигаю все так добре, як хотілося б, тому складаю чіткий план дій на кожен день, щоб приділити увагу дітям, проконтролювати, вивчити уроки, пісеньки та вірші.

Ви плануєте запускати в YouTube свій соціально важливий проєкт «Юриторія». Розкажіть про його місію.
Так, зараз готую авторську програму на YouTube – «Юриторія» Вікторії Джарти. Моєю місією стане боротьба із суддівськими стереотипами. Суспільство має знати, що суди, судді, адвокати не такі погані, як про нас пишуть у пресі. Якщо ми будемо давати людям більше правдивої інформації, вони побачать роботу суду зовсім з іншого боку. Хочу, щоб люди знали, наскільки ретельно судді підходять до написання кожного рішення.

Ваші очікування від 2021 року?
Як і кожна людина, я б дуже хотіла, аби він був більш лояльним до нас і всього світу, щоб було більше щастя, дитячих усмішок, сонячних днів.

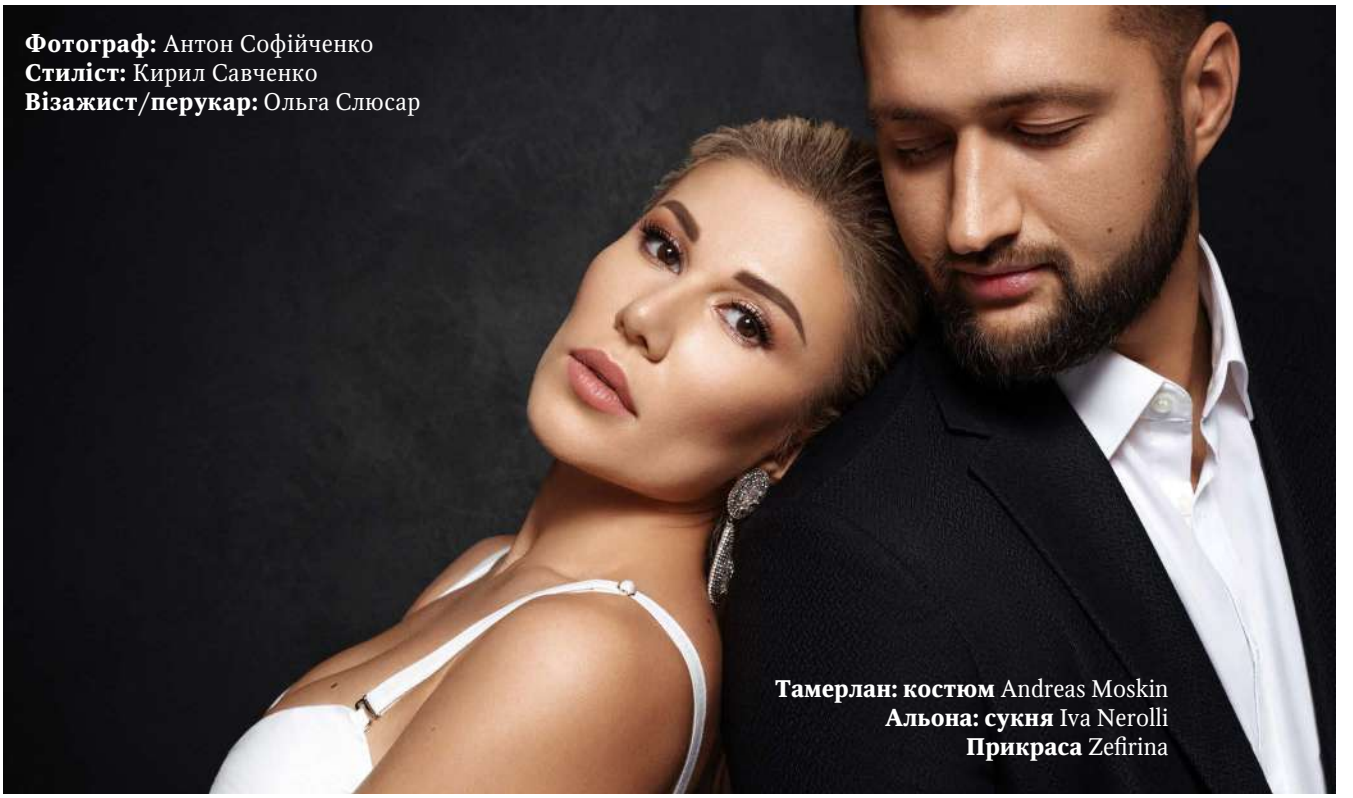


COVER STORIES

НА СЦЕНІ ТА В ЖИТТІ – РАЗОМ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

Тамерлан: костюм Andreas Moskin
Альона: жакет 7/11 SevenEleven
Прикраса Vesna & Zefirina



Фотограф: Антон Софійченко
Стиліст: Кирил Савченко
Візажист/перукар: Ольга Слюсар

Тамерлан: костюм Andreas Moskin
Альона: сукня Iva Nerolli
Прикраса Zefirina

ЖИТИ І ПРАЦЮВАТИ РАЗОМ ІЗ КОХАНОЮ ЛЮДИНОЮ – ТЯЖКА ПРАЦЯ, ОСОБЛИВО ЯКЩО ВИ ОБОЄ – АРТИСТИ НАЙРОМАНТИЧНІШОГО ДУЕТУ В УКРАЇНСЬКОМУ ШОУ-БІЗНЕСІ. ЗА 11 РОКІВ ЦЯ ПАРА ПЕРЕЖИЛА БАГАТО, ВОНИ СВАРИЛИСЯ, АЛЕ ОДНАКОВО ВИХОДИЛИ НА СЦЕНУ, РАДУВАЛИ СВОЇХ ПРИХИЛЬНИКІВ ШАЛЕНОЮ ЕНЕРГЕТИКОЮ ТА ЗІ СЦЕНИ ДОНОСИЛИ, ЩО СПРАВЖНЯ ЛЮБОВ ЗДАТНА ПЕРЕЖИТИ ВСЕ!
TAMERLANALENA РОЗПОВІЛИ ЖУРНАЛУ «ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ», З ЧОГО ПОЧИНАЛАСЯ ЇХНЯ ІСТОРІЯ, РОЗКРИЛИ СВІЙ РЕЦЕПТ ДОВГИХ І ВІРНИХ СТОСУНКІВ ТА ВІДПОВІЛИ НА ЧУТКИ ПРО РОЗСТАВАННЯ, РОЗКАЗАЛИ ПРО «ЗАКУЛІССЯ» ЖИТТЯ АРТИСТІВ ЯК ДО, ТАК І ПІСЛЯ КАРАНТИНУ, А ТАКОЖ ПОДІЛИЛИСЯ ПЛАНАМИ НА НАЙБЛИЖЧЕ МАЙБУТНЄ.

Ваш дует по праву називають найромантичнішим в Україні. Ви разом уже 11 років. Розкажіть, із чого все починалося у ваших стосунках і творчості?
Тамерлан: Спочатку в нас були лише робочі стосунки, які почалися з листування в «Однокласниках». Я написав першим, запропонував Альоні записати разом демки і подивитися, що з цього вийде. Результати спільної роботи показали музичному продюсеру та людям із шоу-бізнесу, щоб вони дали свої коментарі й оцінки. Усі вже тоді розуміли, що ідея створити український R`n`B-дует – щось нове і свіже, ми отримали дуже крутий фідбек. І почали роботу над проєктом TamerlanAlena. Випустили першу пісню «Хочу с тобой» і зняли на неї в Америці кліп, який набрав на той час колосальну кількість переглядів – понад 13 мільйонів. Ми відчували, ця пісня стане гімном багатьох закоханих. А згодом вона стала і нашим з Альоною гімном.
Альона: Романтичні стосунки з Тамерланом у нас зав'язалися вже десь за півтора року спільної роботи. Він почав виявляти різні знаки уваги, проводжати додому після роботи на студії. Ставало більше особистих розмов і підтримки один одного в складних ситуаціях. Якоїсь миті ми зрозуміли, що нам хочеться чогось більшого, ніж бути просто друзями чи колегами.

Нещодавно ви змусили нервувати всіх своїх шанувальників чутками про розпад. Alena Omargalieva випустила сольну роботу «Малинове вино», а Tamerlan – композицію Bardak, фіт із Runstar. Усі плітки розвіялися, коли вийшла ваша нова спільна робота – пісня та кліп «Люба Любовь». Але залишилося відкритим питання: чому ви все ж почали займатися паралельно сольними проєктами?
Тамерлан: Як ви самі згадали, ми працюємо разом 11 років, нам давно вже хотілося рефрешу. До того ж багато написаних нами треків лежать на полиці, тому що не підходять під концепт дуету TamerlanAlena. Ми подумали, чом би не спробувати їм дати життя і записати поза дуетом? І ось – презентували сингли, кліпи окремо, на що отримали безліч позитивних відгуків.
Альона: У творчості не повинно бути кордонів. Немає сенсу робити вибір між дуетом і сольною кар'єрою, коли є змога поєднувати. Ми з Тамерланом – дві творчі одиниці, які хочуть реалізовуватися. Я давно мріяла випустити свій трек як сольна співачка. Тамерлан мене підтримав і навіть став продюсером цього релізу. А потім і сам вирішив записати свій фіт із Runstar під назвою Bardak. Як бачите, без мене. *(Сміється.)*
Тамерлан: У нас із Альоною вийшов своєрідний батл: «Малинове вино» vs Bardak. Але нехай шанувальники дуету не журяться, спільні пісні також будуть, вони вже пишуться. Ось у січні відбудеться прем'єра однієї з них.

Вашу пару люблять не тільки за творчість. Для багатьох ви – зразок довгих і вірних стосунків. Кого, як не вас, запитати, у чому секрет таких відносин?
Тамерлан: Кожна пара має свій «рецепт». Але, на мою думку, міцний тривалий шлюб можливий у тому разі, коли партнери є найкращими друзями і коханцями. Саме цей мікс дає потужний результат.
Альона: Секрет передусім у взаємоповазі. Кожен із нас особистість, яка має свої думки, цілі та погляди на шляхи їх досягнення. Тамерлан завжди підтримує мої ідеї та рішення, а я – його. Стільки років разом, але ми не перестаємо дивуватися та захоплюватися одне одним, це надихає.

Костюм Iva Nerolli
Прикраса Zefirina

> ***ЗАЗВИЧАЙ НАМ ШВИДКО НАБРИДАЄ ДОВГО ОБРАЖАТИСЯ І МИ ОБИДВА РОБИМО КРОКИ НАЗУСТРІЧ. НЕ РОЗМОВЛЯТИ ЦІЛИМИ ДНЯМИ В НАШІЙ РОДИНІ НЕ ПРИЙНЯТО.***

А чи бувало, що ви виходили на сцену виступати, попередньо посварившись?
Тамерлан: Звичайно, бувало, особливо на початку знайомства. Постійно з'ясовували стосунки перед виступами. Згодом етап «притирання» минув, і ми домовилися, що особисті моменти повинні залишатися у гримерці. Під час концерту ми завжди віддаємося на повну силу глядачам, забувши про дрібні суперечки. А вже після виступу можемо сісти за чашкою чаю та обговорити моменти, які нас не влаштовують.
Альона: Пам'ятаю, одного разу перед концертом в Естонії ми з Тамерланом не на жарт посварилися. Найважче після образи було дивитися одне на одного. Тоді хотілося просто втекти і не виходити на сцену, але, звичайно, ніхто з нас так не вчинив. На концерт глядачі приходять отримати позитивний настрій, потанцювати й поспівати, а не відчувати напружену атмосферу від артистів через їхні сварки. Ми навчилися не переносити особисті проблеми в робочу площину.

Хто зазвичай першим іде на примирення?
Тамерлан: Залежить від ситуації. Ми дорослі люди і вміємо визнати свою провину. Тому хто винен у сварці, той і йде миритися першим. Я швидко можу завестися і влаштувати сварку, але коли заспокоююся, то розумію, що проблема не така й страшна, як мені здавалося спочатку. Головне – «відрубати» проблему в зародку, не пускати її самопливом і вести діалог із партнером.
Альона: Зазвичай нам швидко набридає довго ображатися і ми обидва робимо кроки назустріч. Не розмовляти цілими днями в нашій родині не прийнято.

Виходить так, що ви разом удома й на роботі. Чи є якісь справи, які ви робите окремо одне від одного?
Тамерлан: На роботі й удома ми вдвох. І ми як ніхто знаємо, як важливо цінувати особистий простір партнера. У нас навіть у райдері прописано, що під час гастролей нам потрібно бронювати два окремих номери в готелі. На практиці виявилося, що це крута ідея, оскільки є можливість добре відпочити і встигнути скучити одне за одним.
Альона: З'являється відчуття саме партнерських відносин, робочих – це цікаве відчуття, коли ви чоловік і дружина багато років. А поза гастролями ми з Тамерланом окремо тренуємося. І не завжди їмо разом, тому що прокидаємося в різний час, та й смаки наші дещо відрізняються. Як правило, усією сім'єю ми тільки вечеряємо.

Ви маєте сина. Яких принципів виховання дотримуються у вашій родині? Хто обіймає позицію «хорошого», а хто – «поганого поліцейського»?
Тамерлан: Ролі ми не поділяємо. Разом пояснюємо Тимуру правила поведінки в суспільстві. Намагаємося його не балувати, щоб він усвідомлював цінність тих чи інших моментів. Хочеться, аби наш син знав, що мама з татом бажають йому лише добра. Ми максимально підтримуємо всі його захоплення: шахи, плавання, футбол і гру на гітарі. А коли за щось караємо, то даємо зрозуміти, що це не «по приколу», треба звернути увагу на наші зауваження і дійти висновків.
Альона: Наш принцип виховання – бути друзями з дитиною. Іноді, буває, підвищу голос на сина і він приходить до мене зі словами: «Мамо, ти завжди на мене кричиш». Мені стає так ніяково, і я перепрошую. Завжди прошу в нього вибачення, якщо бачу свою провину. Мені хочеться, щоб Тимур знав: ми на одній хвилі й зобов'язані поважати одне одного. Важливо вести діалог із дитиною: усе пояснювати, відповідати на її запитання і ставити свої, щоб дізнатися про її інтереси, захоплення, занепокоєння, образи, бажання.

Сорочка – власність Тамерлана

Тамерлан: костюм Andreas Moskin
Альона: сукня Iva Neroll

ЗАПИСАТИ ПІСНЮ, ЗНЯТИ КЛІП І ВИКЛАСТИ НА YOUTUBE – ЦЕ ВЕРХІВКА АЙСБЕРГА, А ПІД ПОВЕРХНЕЮ – СОТНІ Й ТИСЯЧІ ПРОЦЕСІВ, КОМУНІКАЦІЙ, МОМЕНТІВ, ЯКІ ПОТРЕБУЮТЬ СТОВІДСОТКОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА СТРЕСОСТІЙКОСТІ.

Поговорімо про ваш останній кліп «Люба Любовь», який ви зняли на Балі. Для знімань Тамерлан брав уроки серфінгу, ви спілкувалися з місцевими мешканцями. Вийшло дійсно разюче відео! Чому ви обрали саме цей острів – на іншому кінці планети?

Тамерлан: У той час ми брали участь у реаліті-шоу, зніманя якого якраз проходило на острові. Це і справді дивовижне, красиве місце зі своєю атмосферою. Ми жили там близько двох тижнів, і все одно не вдалося побачити всієї краси острова, а лише окремі приголомшливі куточки. Вирішили не втрачати момент і зняти там відразу дві відеороботи. Перший кліп на пісню «Рано» українською мовою вийшов ще рік тому, а відеороботу «Люба Любовь» тільки-но випустили. Цей кліп чекав на свій зоряний час.

Альона: Коли приїхали до Індонезії, я думала, що ми потрапили до куточка раю. Там я пізнала дивовижне відчуття єдності з природою. Не зняти на Балі відео було би злочином.

Якщо читати між рядків, про що і для кого пісня «Люба Любовь»?

Тамерлан: Кожна людина має свій багаж асоціацій, уявлень і відчуттів. «Люба Любовь» – особиста історія кожного. Однозначно, ця пісня про велику й щиру любов.

Альона: Історія пісні розповідає про сімейні пари, які тривалий час живуть разом. У них є непорозуміння, сварки, але заради любові вони здатні пройти темну смугу стосунків і бути разом. Нам із Тамерланом ця пісня близька.

Дехто вважає, що робота артистів – легка справа. Що насправді стоїть за десятком кліпів, пісень, альбомів, виступів?

Тамерлан: Насправді за творчістю кожного артиста стоїть титанічна праця. Записати пісню, зняти кліп і викласти на YouTube – це верхівка айсберга, а під поверхнею – сотні й тисячі процесів, комунікацій, моментів, які потребують стовідсоткової інтеграції та стресостійкості. Випуск кожного релізу – це робота великої команди, яка може тривати кілька місяців.

Альона: Бути артистом – нелегка справа. Витрачається багато енергії та нервів. Гастролі, як правило, у часи поза карантином, дуже насичені. Бувало таке, що ми давали концерти щодня в різних містах протягом 20 днів. Відпочивати встигаєш тільки в дорозі, та й відпочинком це навряд чи назвеш. Це складна робота, яка потребує повної віддачі. Напевно, тільки ті божевільні, які жити не можуть без глядача і сцени, згодні проходити всі ці труднощі. А скільки є таких, хто на початку шляху не витримують і йдуть... Я не уявляю свого життя без сцени. Точно знаю, що була би глибоко нещасною людиною, якби не займалася своєю справою – музикою.

Зараз, в умовах пандемії та карантинних обмежень, багато зірок зізнаються, що втратили мільйони через зірвані концерти. Як ви пережили карантин? Що було найважчим?

Тамерлан: Як і весь світ, ми вперше зіткнулися з такою вимушеною кризою. Всесвітня пауза з усіх поглядів. Підприємці втрачають свій бізнес, людей звільняють із роботи, артисти не мають можливості давати концерти. Якщо говорити конкретно про нас, то були однозначно великі втрати. Той результат і графік, на який ми планували вийти 2020 року, став неможливим. Добре, що під час карантину ми встигли побудувати домашню студію, тепер маємо змогу записувати пісні, нікуди не виїжджаючи. Цей рік радше творчий, для написання майбутніх хітів, які розірвуть усі музичні чарти.

Альона: Ми, як і решта артистів, хвилюємося не тільки за себе, але й за нашу команду. Хочеться, щоб усі залишилися з роботою. Дуже важко, тому що в бізнес потрібно вкладати багато коштів, а прибутку немає. Епідемія змінила всі плани, постійно скасовують культурні заходи. Зараз намагаємося робити більший акцент на творчу складову нашої роботи – написання треків.

Єдиний плюс карантину – ми багато часу проводимо в родинному колі. Але вже скучили за живими очима людей. Маємо надію, що цього року знімуть локдауни, хвороба відступить і ми всі повернемося до життя без заборон.

Ваша творчість – це і ваш бізнес. Що приносить найбільший дохід?

Тамерлан: Головним джерелом доходів є наша творчість – те, чим ми живемо й дихаємо. Ми даємо концерти по всьому світу. Зараз із цим є труднощі, звичайно, але ми сподіваємося, що ситуація невдовзі налагодиться. Ми пишемо пісні для багатьох артистів, оскільки самі є авторами та саунд-продюсерами. Треки TamerlanAlena продаються на всіляких цифрових музичних майданчиках. Цілком можливо, що незабаром ми створимо свій лейбл, який продюсуватиме як молодих артистів, так і тих, які вже здобули визнання, є такі думки.

Останнім часом серед зірок дуже популярним стало відкривати якийсь заклад або запускати свою лінію парфумів. Чи були у вас плани відкрити свою справу, віддалену від музики?

Альона: Плани є. Спочатку думала, що хочу відкрити салон краси. Потім була ідея відкрити ресторан чи затишне сімейне кафе. Ще не визначилася.

Узагалі, я люблю робити все сама, але розумію, що для бізнесу мені потрібні однодумці, які стануть партнерами. На бізнес-процесах треба розумітися, проходити для цього тренінги, вивчати зсередини справу, якою хочеш зайнятися, продумувати стратегію, а потім реалізацію. Багато-багато всього. Поки я в роздумах щодо запуску свого бізнесу. Усі думки – в музиці. А ти, Тамерлане?

Тамерлан: Допомагатиму тобі розумітися на бізнес-процесах. *(Сміється.)* Насправді, є і ідеї, і плани, але, як казав хтось із видатних: плани – ніщо, планування – усе. Зараз усі думки спрямовані на музику. Стільки всього ще хочеться здійснити! Щонайменше – створити ще більше крутих, якісних пісень, які влучатимуть у серця наших слухачів, та вирушити у всесвітній тур після закінчення пандемії. Сьогодні це наше найбільше бажання.

TAISHA 3.14–

ХУДОЖНИЦЯ, ЯКА НЕ ПРАГНЕ ПОПУЛЯРНОСТІ

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

Фотограф: Андрій Іваськів
Стиліст: Марія Косенко
Візажист/перукар: Наталія Малюкевич
Відеооператор: Поліна Фетіч

ВОНА РІДКО ДАЄ ІНТЕРВ'Ю ТА НЕ ПРАГНЕ БУТИ ВПІЗНАВАНОЮ НА ВУЛИЦЯХ. МАЛО ХТО ЗНАЄ ЇЇ СПРАВЖНЄ ІМ'Я, АЛЕ ВПІЗНАТИ ЇЇ РОБОТИ СЕРЕД СОТЕНЬ ІНШИХ ВДАСТЬСЯ КОЖНОМУ, ХТО ПОБАЧИТЬ ЇХ ХОЧА Б РАЗ. ВОНА – ВІДОМА УКРАЇНСЬКА ХУДОЖНИЦЯ **TAISHA 3.14**, ЯКА СТВОРЮЄ КАРТИНИ, ЩО МАЮТЬ ЕНЕРГІЮ. ЕКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ «ПЕЧЕРСЬКОЇ АСАМБЛЕЇ» TAISHA 3.14 РОЗПОВІЛА, ЧОМУ ЗБЕРІГАЄ НАВКОЛО СЕБЕ ТАКУ ТАЄМНИЧІСТЬ, ПРО ЩО ЇЇ КАРТИНИ ТА КОЛИ ВПЕРШЕ ПОЧАЛА ЗАРОБЛЯТИ НА ВЛАСНОМУ ТАЛАНТІ. А ТАКОЖ РОЗКРИЛА СЕКРЕТИ СВОГО ПСЕВДОНІМА І ТВОРЧОСТІ.

Ви успішна художниця, але дуже таємнича особистість. Ви рідко даєте інтерв'ю. Ба більше, лише невелике коло людей знає ваше справжнє ім'я. Із чим пов'язана така ваша позиція?
Така позиція пов'язана з моєю езотеричною, містичною та окультною спрямованістю. Я прагну тримати в таємниці свою особистість. На відміну від багатьох митців, я не маю бажання бути впізнаваною на вулицях. Мені подобається стан зі зниженою комунікативною активністю та орієнтацією на власний внутрішній світ. Це дозволяє захиститися від неефективного й негативного спілкування.

Ваші художні праці були представлені на багатьох міжнародних виставках. Роботи перебувають у приватних колекціях в Україні, Росії та Європі. Крім того, ви співпрацюєте з галереєю Black Square Gallery, що в Маямі (США). Ви вважаєте себе успішною?
Так. Є повне задоволення від досягнутих результатів. Емоційний відгук, отриманий від людей, які придбали мої витвори, дає мені натхнення і радість. Такі емоції важливі для митця – вони надихають на творчість.

Із чого та коли почався ваш творчий шлях?
Творчий шлях почався з раннього дитинства. Малюнок на папері, графіті на стінах, полотно й олія. Для мене це завжди було і є потребою. Свої враження про життя, подорожі, самопізнання я втілюю на полотнах. Творчість для мене – це спосіб здобуття невидимої окультної інформації про різні ситуації. Отриманий результат пробуджує інтуїцію, чутливість, сприйнятливість.

Чи були моменти, коли ви схилялися до того, щоб опустити руки і все покинути?
Мені не відомі такі відчуття. Мій розум завжди наповнений образами та ідеями нових творів.

Велика частина вашого життя пов'язана зі Сходом. Це відображається й у ваших роботах. Чим вас захоплює цей регіон?
Це так! Схід зачаровує своєю вічною мудрістю. Він повертає нас до самого коріння – нашої початкової суті. Схід захопив мене своїм баченням і буттям. Точніше сказати, допоміг зробити подорож усередину себе, зі своєю філософією, простотою, чесністю, казкою, чимось чистим та водночас величним і прекрасним.

У своїх роботах ви, за вашими словами, втілюєте важливість правильного спрямування життєвих сил і небезпеку утримання енергії всередині людини. А в чому ж небезпека?
У моїх картинах завжди присутня енергія, вона показана в символах. Енергія – це потужність і сила. У людини вона виходить із сонячного сплетіння, або центру сили. Дуже важливо приділяти час і для медитації розуму й тіла. Різноманітні тягарі й обмеження, накопичені впродовж життя, можуть задушити та скалічити нашу життєву енергію, вони не дають їй правильно текти. Кожна моя робота гармонізує енергію у тому приміщенні, де вона перебуває...

Які ще провідні мотиви приховані у ваших роботах?
У кожну роботу вкладено частку моєї позитивної енергії. У стані, коли я погано почуваюся чи не в гуморі, я не працюю. Зазвичай я працюю над кількома роботами одночасно. Буває, що після закінчення роботи над одним із творів, я почуваюся виснаженою і не заходжу до майстерні цілий тиждень. Власник кожного мого витвору щоденно отримує від нього позитивно-філософський настрій.

Що означає ваш творчий псевдонім – Taisha 3.14?
Taisha – похідна імені Наташа, що я отримала на Сході, місцеві мешканці мене так називали, і мені це подобалося. 3.14 – моє улюблене число. Загадковий математичний феномен, таємницю якого намагаються розгадати й у наші дні. Захоплююся нумерологією. Маю велику бібліотеку окультно-езотеричних книг російською, українською та англійською мовами.

Є стале твердження, що талант має бути голодним. Що думаєте стосовно цього вислову? Чи насправді це так і чому?
Я думаю, цей вислів не підходить до нашої епохи. Людина може бути талановитою незалежно від того, голодна вона чи сита. Митець, якому не потрібно дбати про шматок хліба, має можливість виплеснути свою особистість у творах, не переймаючись, куплять їх чи ні.

У МОЇХ КАРТИНАХ ЗАВЖДИ ПРИСУТНЯ ЕНЕРГІЯ, ВОНА ПОКАЗАНА В СИМВОЛАХ. ЕНЕРГІЯ – ЦЕ ПОТУЖНІСТЬ І СИЛА.

> *Я ЛЮБЛЮ ВСІ СВОЇ РОБОТИ. ВИДІЛИТИ ЯКУСЬ ОДНУ НЕМОЖЛИВО. КОЛИ БАГАТО ДІТЕЙ, УЛЮБЛЕНЦЯ НЕМАЄ. ВОНИ ВСІ НЕПОВТОРНІ, І ЛЮБИШ ЇХ ОДНАКОВО.*

Ви киянка. Судячи з власного досвіду, скажіть, чи важко в Україні художникам стати відомими та заробляти на своїй творчості?
На мій погляд, в Україні або за кордоном, щоб стати відомим, добре мати сильних і впливових друзів. Це прискорює процес становлення. Але за відсутності особистого бачення митця і таланту не спрацюють жодні знайомства та технології.

Скільки часу минуло до того, як ви почали заробляти на улюбленій справі?
Мої роботи почали купувати одразу після проведення першої персональної виставки – у 2010 році. Перша справжня майстерня, де було зручно працювати, у мене з'явилася 2008 року. Я працюю олією на полотні, цей складний і тривалий процес неможливий у звичайному житловому приміщенні. Відлік мого становлення як успішного митця йде від цього терміну. Вартість моїх робіт може становити від 1000$ до 5000$, цим займається мій агент. Мені важлива не ціна, за яку придбали картину, а особистість покупця. Також я із задоволенням передаю свої твори на благодійні аукціони. За кошти від продажу кількох моїх робіт було придбано обладнання для київської клініки «Охматдит», і я пишаюся моїм внеском в оздоровлення української нації.

Яку вашу картину можете назвати найкращою? Про що вона?
Я люблю всі свої роботи. Виділити якусь одну неможливо. Поясню. Коли багато дітей, улюбленця немає. Вони всі неповторні, і любиш їх однаково.

GOSH
COPENHAGEN

Створи ідеальний макіяж з GOSH!

BEAUTY MADE IN DENMARK

www.gosh.ua @goshukraine

LIFESTYLE

БЛОГІНГ БІЗНЕС, АБО ЯК МОНЕТИЗУВАТИ ВЛАСНЕ ЖИТТЯ

ЩЕ НЕДАВНО НІХТО НЕ ВІРИВ, ЩО БЛОГІНГ – ЦЕ ШЛЯХ ДО УСПІХУ. КОЛИ ВОНИ ЗНІМАЛИ ВІДЕО, ЛЮДИ СМІЯЛИСЯ. КОЛИ ВОНИ ПИСАЛИ ПОСТИ, ЇХ СВАРИЛИ, БО «НЕ МОЖНА БУТИ НАСТІЛЬКИ ВІДВЕРТИМИ З ПУБЛІКОЮ». АЛЕ КОЛИ ВОНИ ДОСЯГЛИ ПОПУЛЯРНОСТІ, КОЛИ МІЛЬЙОНИ ЛЮДЕЙ ПОЧАЛИ ДОВІРЯТИ ЇХНІМ СЛОВАМ ТА ЧЕКАТИ ВІД НИХ ТИХ-ТАКИ ВІДВЕРТИХ НОВИХ ПОСТІВ, УСІ ЗРОЗУМІЛИ, ЩО БЛОГІНГ – ЦЕ БІЗНЕС, А БЛОГЕРИ – ПЕРШОВІДКРИВАЧІ. ЗНАЙОМИМОСЬ ІЗ ТРЬОМА НАЙУСПІШНІШИМИ УКРАЇНСЬКИМИ БЛОГЕРКАМИ, ЯКІ ЗМОГЛИ МОНЕТИЗУВАТИ СВОЄ ЖИТТЯ: **ТАНЕЮ ПРЕНТКОВИЧ, ПОЛІНОЮ ЛОГУНОВОЮ** І **ТАНЕЮ ПАРФІЛЬЄВОЮ**. ЦІ ДІВЧАТА ТЕПЕР НЕ ТІЛЬКИ ВОЛОДАРКИ INSTAGRAM-СТОРІНОК ІЗ МІЛЬЙОННОЮ АУДИТОРІЄЮ, ВОНИ УСПІШНІ БІЗНЕС-ВУМЕН, ЯКІ ВІДКРИЛИ ВЛАСНІ СПРАВИ В РІЗНИХ СФЕРАХ – РЕСТОРАНИ, МАГАЗИНИ ОДЯГУ ТА НАВІТЬ СЕКС-ШОПИ. ВІДВЕРТО ПРО БІЗНЕС, ЖИТТЯ ТА БЛОГІНГ – У НАШОМУ МАТЕРІАЛІ.

Таня Пренткович

Таню, нещодавно ви відкрили власний секс-шоп. Що вас надихнуло на створення магазину секс-іграшок?
Колись я зробила бумеранг у сторі з замовленням із секс-шопу й отримала 67 тисяч переходів на магазин, і тоді мій внутрішній бізнесмен задумався. Правда, я не асоціювала себе з таким бізнесом і до останнього не хотіла розповідати, що заснувала секс-крамницю. Але ми з командою так сильно полюбили її, нашу філософію, візуал, ідею! Ми приносимо людям задоволення, і це кайф!

Ви також засновник інших бізнес-справ – мережі закладів Tiger, агентства з розвитку брендів та десятка успішних курсів. Крім того, ви успішна блогерка, мама і кохана жінка. Не будемо питати, як ви все встигаєте. Цікавить, чи маєте час для себе?
У мене є традиція: понеділок – для себе! Аби початок робочого тижня не був таким складним, я записуюся на манікюр або масаж і тоді маю законні кілька годин для себе. Плюс ванну вечорами ніхто не скасовував.

Ви розповідали, що секрет вашого успіху й того, що ви всюди встигаєте, – це делегування завдань. Скільки у вас помічників?
У команді еджeнсі нас 23 і в закладах близько 25 осіб. Ще є люди, які допомагають мені залишати час для життя. Водій та клінери круто заощаджують мій час і енергію.

Коли ви зрозуміли, що хочете почати власну справу? Що стало спусковим гачком?
Я просто продавала свій одяг на сайті «ВКонтакті», потім це хобі перетворилося на бізнес. Зі мною стався секонд-хенд, купувала одяг у Польщі, займалася модним тепер ресайклінгом і переробляла старі джинси на нові. У мене все відбулося дуже поступово. Без спускових гачків, за пів року свого хобі я купила перше авто, а далі – азарт! Бізнес – це суперцікаво!

Бізнес-невдачі з вами трапляються? Як часто та чого вас це навчило?
Бізнес – це ризик. Ти знімаєш в оренду офіс за 3 тисячі доларів чи вкладаєш у ремонт 150 тисяч, а потім стається карантин – і твій бізнес страждає. Найбільше це вчить гнучкості. Адже можна просто сидіти і плакати, бо всі твої фінансові прогнози не справдилися, а можна придумати щось нове: змінити концепцію та правила гри, зосередитися на іншій діяльності, щоб перекрити касові розриви в ресторанах.

Чи варто чекати в майбутньому нових бізнес-проєктів від Тані Пренткович? Де б іще ви хотіли себе спробувати?
У мене новий бізнес-проєкт під назвою «Жити»! Здається, я вже змогла довести все і всім, а тепер час перестати лише обслуговувати своє життя і почати як мінімум жити його! Тому жодних нових бізнесів, просто масштабуємо наявні й живемо!

> *БІЗНЕС – ЦЕ РИЗИК. ТИ ЗНІМАЄШ В ОРЕНДУ ОФІС ЗА 3 ТИСЯЧІ ДОЛАРІВ ЧИ ВКЛАДАЄШ У РЕМОНТ 150 ТИСЯЧ, А ПОТІМ СТАЄТЬСЯ КАРАНТИН – І ТВІЙ БІЗНЕС СТРАЖДАЄ.*

Таня Парфільєва

Таню, ви власниця популярного шоуруму, який відкрили вже в чотирьох містах. Із чого починали роботу над його створенням, якими були перші кроки?
Так, майже чотири роки тому я наважилася на створення власної справи. Усвідомлювала, що вести блог – це круто і в мене виходить, проте хотілося чогось більшого. Я вже розуміла, як улаштовано цей «світ», знала його зсередини, бо вже тоді часто фотографувалася для різноманітних брендів одягу. Було надзвичайно страшно й ризиковано, хоча я інвестувала не таку вже й велику суму. Але це було дуже серйозним кроком для мене. Звичайно, коли я вже закупила першу партію одягу й побачила, що люди довіряють мені, то зрозуміла: треба створювати офлайн-магазин. Але грошей вистачало тільки на невелике приміщення, темне та без ремонту. Проте я наважилась. Узагалі, на початковому етапі створення мого бренду було дуже складно переконати себе, що я варта кращого, більшого. Роблячи кожен крок, я ризикувала, але продовжувала вірити, що все вийде і за кілька років я даватиму інтерв'ю та розповідатиму, як важко мені було, – от як зараз.
Щодо перших кроків – у мене в буквальному сенсі була тільки камера на телефоні та подруга. Я просто створила сторінку, ми провели з подругою фотосесію. Я сама обробляла фото, підписувала їх та комунікувала з аудиторією. І так я працювала десь пів року. Потім з'явилися перші помічники і стало трохи легше.

Ваші шоуруми представлені в Києві, Харкові, Дніпрі та Житомирі. У якому місті вам найбільше подобається вести бізнес?
Я однаково люблю всі ці магазини, бо кожен із них – певна історія та етап нашого життя. Кажу «нашого», бо згодом до мене приєднався мій чоловік і ми почали розвиватися та масштабуватися вже разом. Наприклад, коли ми відкривали магазин у Харкові, то паралельно готувалися до весілля. Коли ми відкривались у Житомирі, трошки не вгадали з місцем і не було рентабельності, тому довелося переїжджати. Тому кожен магазин асоціюється з подоланням особистих бар'єрів. Але якщо підсумувати, то, напевно, трошки більше люблю магазин саме в Києві. Але лише тому, що проводжу там більше часу.

Нещодавно ви зробили ребрендинг власного шоуруму і Cherry Land Shop перетворився на cher17.ua. Чому виникла така потреба?
Ми досить довго до цього йшли. На момент створення бренду Cherry Land я, відверто кажучи, не вкладала в назву особливого сенсу – мені просто вона сподобалася. Я не продумувала стратегію розвитку на роки вперед, тому все й було злегка по-дівчачому. Та якоїсь миті я зрозуміла: наша продукція досягла такого рівня, що час змінити айдентику. Однак нам хотілося зберегти «корінь» назви, тому ми були Cherry Land, а стали cher17 – тепер це звучить дорого та вишукано. Також ми трішки змінили нашу філософію, але й надалі хочемо лишатися зрозумілими для людей. Ми хочемо, аби будь-яка дівчина знайшла в нашому магазині ідеальну сукню чи костюм, які вона не побачить більше ніде в масмаркеті. Крім того, якщо спочатку ми орієнтувалися переважно тільки на сукні, то зараз додаємо й базові речі до наших колекцій та бачимо, що це має попит. Зараз у наших магазинах є все: від велосипедок для занять спортом до сукні на випускний. Чесно скажу, що це лише початок нашого ребрендингу. Ми плануємо запускати ще лінійку cherr.studio, вона вирізнятиметься більш преміальною якістю, пошивом та пакуванням.

Яка концепція вашого магазину одягу? Хто ваш основний покупець?
Гадаю, що це дівчина приблизно мого віку (*Тані 26 років. – Прим. ред.)*. Але я б окреслила діапазон від 25 до 35 та навіть 40 років. Це впевнена в собі жінка, яка знає, чого хоче. Це дівчина, якій вже трішки набрид масмаркет, і вона прагне виділятися. Це дівчина, яка цінує в одязі певну унікальність та знає: якщо вона прийде до cher17, то точно не ходитиме у светрі, який носять ще двісті людей. У нас не такі обсяги, як у великого масмаркету, але водночас не менш трендові речі.

Ви ведете бізнес разом із чоловіком. Чи бувають у вас сварки?
Чесно, сварок не буває. Ми дуже злагоджено працюємо в команді. Ми розділили обов'язки: Ваня відповідає за організаційну роботу, він людина системна. А я відповідаю за ідею, творчість, натхнення тощо. Думаю, що якби ми працювали окремо, нам би не вистачало одне одного.

Де ви проводите більше часу: у своєму блозі чи за роботою над розвитком шоуруму?
Однозначної відповіді немає, бо бувають різні періоди. Коли в нас нова колекція – я офлайн, зникаю з блогу. І таке буває часто, особливо при зміні сезонів. Мої підписники це відчувають, бо я нібито виходжу на зв'язок, але душею десь-інде. Бізнес є бізнес, він потребує виважених рішень, там є фінансові ризики. Щодо блогу – з ним простіше, бо це частина мого життя.

ПОЛІНА ЛОГУНОВА

Поліно, ви модель, б'юті-блогерка, власниця магазину і гуру схуднення. Яка з цих ролей дається найважче, а яка – найлегше?
Я не модель і не блогерка. Я стилістка-перукарка, амбасадорка одного з найвпливовіших у світі брендів у царині роботи з волоссям – Farouk Systems, а також бренду гель-лаків із Голлівуду Artistic в Україні. Крім того, я нутриціолог міжнародного класу. Як зараз модно казати, сертифікований не один раз і не в одній країні.
Також я створила інтернет-магазин, який існує на ринку вже більш ніж шість років, знімаюся для makeup.ua понад два роки, роблю огляди для Citrus. А ще працюю радіо- і телеведучою, виступаю спікером на різноманітних форумах і вже знялася у двох повних метрах. Усе, що люблю, я роблю із задоволенням, бо не роблю того, що не люблю.

Коли ви відкрили свій перший бізнес?
У десятому класі відкрила студію танцю, тому що я хореограф і переможниця багатьох змагань із сучасної хореографії в Білорусі. Почала свій бізнес із роздрукованого на звичайному принтері оголошення в кабінеті директорки школи! За це їй спасибі!

Чи складно вам зараз вести так багато проєктів? Скільки у вас помічників?
Близько десяти осіб допомагають мені вести діяльність, і, здається, мені потрібно розширюватися. Проєктів багато і стає більше. Адже я постійно вдосконалююсь і спрагла до знань.

Ви віддали перевагу веденню кількох бізнесів одночасно. Чому це краще, ніж усе життя присвятити чомусь одному?
Зміна людей і видів діяльності завжди йде на користь, кругозір набагато ширший, можна більше запропонувати і знайти більше варіантів для розвитку. Коли я знайомлюсь із людьми в одній сфері діяльності, то можу запропонувати їм щось цікаве з того, що ще маю в кейсі. Так зростання не припиняється ніколи.

Чи часто у вашому житті траплялися факапи? Чи маєте якийсь особистий секрет виходу зі складної ситуації?
Без труднощів не буває зростання! Спроможність людини піднятися та оговтатися цілком точно демонструє її здатність до виживання. Або вона після цього стає відмінним професіоналом, або ж невдача знищує її. Виживає найсильніший, і зрештою ти пливеш на човні з переможцями.

Зважаючи на ваш досвід, розкажіть, яка сфера бізнесу зараз найприбутковіша?
Продуктовий магазин та аптека – люди завжди будуть їсти й лікуватися. А якщо не хочуть лікуватися – їх змусять.

> *ЗМІНА ЛЮДЕЙ І ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАВЖДИ ЙДЕ НА КОРИСТЬ, КРУГОЗІР НАБАГАТО ШИРШИЙ, МОЖНА БІЛЬШЕ ЗАПРОПОНУВАТИ І ЗНАЙТИ БІЛЬШЕ ВАРІАНТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ.*

SPELL
CARAMEL
Salted Caramel
SPELL
feel the love

ЩАСЛИВИЙ ДЕНЬ ЗІ SPELL

Кожен із нас має свій секрет гарного настрою, але все ж таки існує один унікальний інгредієнт, що може допомогти в цьому. І це шоколад! Він може бути найкращим подарунком собі та близьким, подарунком, для якого не потрібні свята чи спеціальні події.

Проте більш особливим такий подарунок можна зробити завдяки наборам шоколаду та карамелі Spell. 2020 року вийшло 45 нових продуктів компанії, серед яких є і шоколад без цукру Everyday. Та лише шоколадом не обмежилися – Spell також створили нові смаки карамелі й морозиво, альтернативи якому немає на українському ринку.

До 14 лютого Spell підготували спеціальну колекцію Feel the love – для закоханих у шоколад і не тільки. Відкривайте для себе нові смаки: шоколад із малиною, полуницею та ягідною карамеллю, а також набори з цукерок-сердець із вишневим смаком.

Зі Spell можна створити й індивідуальний подарунок – як для коханої людини на День святого Валентина, так і для рідних чи подруг на 8 Березня. Замовляючи такий подарунок, ви можете врахувати смаки близької людини і не перейматися через вартість наборів, адже вони представлені в різних цінових категоріях.

У Spell піклуються про кожного клієнта, і для тих, хто не має часу на створення власного смаку, є готові рішення – скомпоновані подарункові набори. До таких наборів входять не тільки шоколад і цукерки, а ще й вино, оливки та інші смаколики виробництва локальних брендів. До речі, набір від Spell є ідеальним варіантом корпоративного подарунка – колеги на 100% оцінять ваш вибір.

Одна з основних цінностей компанії Spell – підтримка високої якості продуктів. Тож шоколад, який ви замовите, буде вироблений винятково з какао вищого ґатунку, яке ми замовляємо у світового лідера в цій галузі – компанії Barry Callebout. Цукерки та шоколад створюють майстри-шоколатьє, які вкладають душу у свою роботу. Тож любов у кожній цукерці гарантована!

Створюйте святкову атмосферу у своєму домі й на роботі, даруйте щастя та любов рідним, а коханим – насолоду. Адже це так просто зробити разом із шоколадом Spell. Пам'ятайте, що шоколад і набори Spell – це унікальний подарунок, доречний у будь-якій ситуації.

ELENA BURBA

ANDREAS MOSKIN

ПО-ДІЛОВОМУ СТИЛЬНО

the COAT

ОСНОВНІ ТРЕНДИ ТА ОБРАЗИ 20/21

Колись діловий одяг уважався рутинним і непринадним, але ті дні минули. На щастя, сьогодні відомі модні бренди пропонують яскраві й цікаві образи ділового стилю, які не просто вражають – вони надихають на звершення, їх хочеться носити завжди, а не тільки на роботу чи ділові зустрічі.

Побутує думка, що стильний діловий одяг не повинен бути занадто яскравим і зухвалим. Відверті вирізи, а також сукні та спідниці міні краще пасують для прогулянок, а блискучі неонові кольори, сміливі принти й контрастні візерунки – для вихідних та свят. Однак насправді стиль бізнес-кежуал дозволяє розставити яскраві акценти, які не впадають в око з першого погляду, але мають дуже гармонійний вигляд – як у жіночих образах, так і в чоловічих. І це підтверджують нові колекції сучасних дизайнерів: Elena Burba, the COAT та Andreas Moskin.

Далі розповідаємо про тренди ділового стилю 20/21 і розкриваємо секрет ідеального та сучасного бізнес-образу.

У сезоні 20/21 не обійтися без шляхетного коричневого кольору. Його поєднання з класичним білим матиме не лише ефектний вигляд у похмуру погоду, але й додасть упевненості на діловій зустрічі. А якщо бажаєте створити образ із яскравими акцентами, можна віддати перевагу спокійним відтінкам червоного та зеленого, наприклад.

Щодо фасону і тканин – у моді залишаються шкіряні сукні, взуття та дизайнерські шкіряні вставки на класичних виробах. Особливо актуальними будуть шкіряні речі у відтінках солодкої карамелі чи молочного шоколаду.

Ще одним трендом сезону очікувано стали картаті піджаки. Здається, вони ніколи не виходять із моди, і цьому є пояснення. Як жіночим, так і чоловічим образам вони за мить надають лаконічності й візуальної завершеності. Крім того, з їх допомогою можна чудово утеплитися, не забуваючи при цьому про вишуканість.

Класичні моделі жакетів і піджаків сезону 20/21 – це невід'ємна складова елегантних ділових та офісних образів. Вони дозволяють складати приголомшливі сети для найрізноманітніших стилів одягу і є частиною базового гардеробу сучасних модників.

Та головне – не забувайте про деталі. Галантні метелики, кольорові запонки, стильні брошки чи парасолька здатні ідеально довершити образ та вразити співрозмовника, навіть якщо це «дуже ділова» зустріч.

ELENA BURBA

the COAT

ANDREAS MOSKIN

ELENA BURBA

the COAT

ПАРФУМЕРНИЙ ГАРДЕРОБ –

КОНТРОЛЬ ЕМОЦІЙ ЧЕРЕЗ АРОМАТ

Попереду обід, на якому важливо вибудувати правильну комунікацію з клієнтами? Одягніть парфум із нотами кедра, пачулів або бергамоту, щоб відчути приплив енергії та впевненість. Романтична зустріч? Амбра, чуттєва троянда або теплий мускус наповнять ваше серце ніжністю і любов'ю.

Аромат – це емоція, а правильно підібраний парфум – правильна емоція, потрібний стан. Усі ефірні олії мають колосальний вплив на наш настрій, тож чом би не скористатися цим інструментом?

Важливо створити свій парфумерний гардероб – набір ароматів, які допоможуть контролювати емоції та бути в ресурсному стані в різних життєвих ситуаціях.

Послугу «Парфумерний гардероб» надають у бутику нішевої парфумерії KAMANA, який вивів на український ринок понад 50 брендів. **KAMANA Perfume Store – ваш провідник та експерт у світі нішевої парфумерії, де парфумерні стилісти розуміють, як кожна ефірна олія у складі парфуму впливає на психологію людини.**

На початку послуги «Парфумерний гардероб» проводять ароматест – ви понюхаєте близько 16 різних ефірних олій і розповісте, які асоціації та переживання вони у вас викликають. Парфумерний стиліст складе за допомогою реакцій на запахи ваш психологічний портрет, а потім запропонує два аромати, які стануть стрілками годинника на циферблаті вашого стану. Використовуйте парфумерію як інструмент управління емоціями й бажаннями!

Хочете порадувати близьку людину дійсно особливим ароматом, але не знаєте, що обрати? Подаруйте їй послугу «Парфумерний гардероб» – і фахівець допоможе обрати парфуми, які підходять найкраще.

Створюйте настрої за допомогою парфумерного гардеробу. Змінюйте аромати – змінюйте емоції, проживайте моменти максимально яскраво і будьте завжди в ресурсі!

Адреса KAMANA Perfume Store:
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 100
Тел: +**38 (098) 322 33 77**

TVORCHA EVENT AGENCY

ТОП 10 Б'ЮТІ-ПРОДУКТІВ СЕЗОНУ ДЛЯ ЖІНОК

УЗИМКУ ТЕМПЕРАТУРА ПОВІТРЯ ОПУСКАЄТЬСЯ, АЛЕ РІВЕНЬ ВАШОЇ ТУРБОТИ ПРО СЕБЕ ПОВИНЕН ТІЛЬКИ ЗРОСТАТИ. СУВОРА ЗИМОВА ПОГОДА МОЖЕ БУТИ НЕБЕЗПЕЧНОЮ ДЛЯ ВАШОЇ ШКІРИ, А БАГАТО ПРОДУКТІВ – ЗАЙВИМИ Й ІНОДІ НАВІТЬ БІЛЬШ ШКІДЛИВИМИ, НІЖ КОРИСНИМИ. ОДНАК ПОГОДА НЕ ЗМОЖЕ ЗАВАДИТИ ВАМ МАТИ НАДЗВИЧАЙНИЙ ВИГЛЯД! АДЖЕ КРАСА – У ДЕТАЛЯХ.
ЗМІНЮЄМО ПАРФУМ НА БІЛЬШ НАСИЧЕНИЙ, СМІЛИВО ВИКОРИСТОВУЄМО ПРАЙМЕР ПІД МАКІЯЖ, НЕ ЗАБУВАЄМО ПРО КРЕМ ДЛЯ ОБЛИЧЧЯ ТА ЗАВЖДИ НОСИМО З СОБОЮ МАКСИМАЛЬНО ЖИВИЛЬНИЙ КРЕМ ДЛЯ РУК – І ЗИМА СТАНЕ ВАШОЮ НАЙКРАЩОЮ ПОДРУГОЮ. РОЗПОВІДАЄМО ПРО 10 ГОЛОВНИХ Б'ЮТІ-ПРОДУКТІВ СЕЗОНУ.

1 **Палітра тіней 5 Couleurs Couture Golden Nights Twinkling і помада Diorific Golden Nights, DIOR**

Кольорова гармонія чорного та золотого в новій палітрі тіней 5 Couleurs Couture Golden Nights Twinkling дозволяє створювати різні образи: від розкутих та сміливих до аристократично-класичних. Палітра тіней грає дорогоцінними комбінаціями різних відтінків золота: персикового, білого, мідного й оксамитово-коричневого.
Істинним подарунком також стане нова помада Diorific Golden Nights. Помада вкрита блискітками і представлена в чотирьох кольорах: яскравому Shimmery Red, глибокому Glittery Rosewood, матовому червоно-чорному Dark Sparkle і нюдовому Dazzling Beige.

2 **Святковий набір «Кокосовий мус», Mary Kay**

Суцільне свято – від наповнення до упаковки. Mary Kay представляє святковий набір: пом'якшувальний бальзам, який захищає губи від лущення й сухості, та компактний крем для зволоження та живлення шкіри рук. Тропічний солодкий аромат не дозволить забути про важливість релаксу, навіть у стрімкі будні. Набір «Кокосовий мус» – саме те, що потрібно кожній жінці з настанням холодів.

3 **Блиск – підсилювач кольору губ NUDA і фіксувальна пудра UNICA**

Блиск – підсилювач кольору губ NUDA підкреслює природний колір ніжним рожевим відтінком. Спеціальна суміш пігментів, які автоматично адаптуються під колір губ, у поєднанні з розгладжувальною текстурою створює відчуття інтенсивного зволоження. Колір змінюється від природно рожевого до інтенсивно-рожевого, залежно від індивідуального pH губ.
Пудра UNICA корегує, матує і м'яко освіжає шкіру. Пресована дрібна пудра із 5 відтінків, які удосконалюють колір обличчя. Пудра згладжує пори й недоліки, захищаючи шкіру тонкою вуаллю.

4 **Праймер Velvet Touch Foundation і туш Catchy Eyes Mascara Drama, GOSH**

Осінні новинки від данського бренду Gosh – це розкішне рішення для святкового мейку. Праймер із красивим абрикосовим відтінком злегка розгладжує шкіру, забезпечує абсолютно рівне нанесення тонального крему і стійкість мейкапу на цілий день.
Інша новинка Gosh – туш Catchy Eyes Mascara Drama доповнить ваш образ об'ємними та довгими віями. 24 години стійкості, попри дощ або сніг.

5 **Крем-сорбет Vinosource, Caudalie**

Бренд Caudalie представляє колекцію наборів, які, окрім краси, несуть соціальну місію – вироби не становлять загрози для нашої планети. Одним із таких бестселерів є набір крем-сорбет Vinosource, у складі якого: мус Fleur de Vigne, зволожувальна сироватка S.O.S Vinosource, крем-сорбет зволожувальний Vinosource. Caudalie крем-сорбет – це секрет еластичної, зволоженої та ніжної шкіри.

6 **Аромат Amouroud Elixir Mysterious Rose**

За допомогою нового еліксиру Mysterious Rose цієї зими оживає неймовірно ніжна квіткова фантазія. Аромат із соковитої троянди, оксамитові пелюстки якої розкриваються по одній. Композиція з довершеного екстракту благородної дамаської троянди з витонченими нотами болгарської та унікальної тибетської троянди. Базові ноти ідеально переплітаються з чудовим різноманіттям природних лісних мотивів і теплої деревини. Цей аромат перенесе вас у неймовірну подорож завдовжки в цілий день.

7 **Аромат Trussardi Donna Pink Marina**

Pink Marina – нова туалетна вода від Trussardi Parfums, яка переносить вас із холодної пори року на теплий пісок біля моря під час заходу сонця, коли все навкруги в рожевих тонах, а хвилі м'яко підкочуються до берега. Новий аромат присвячується саме цьому моменту. Чуттєві ноти рожевого грейпфрута зливаються зі свіжими нотами сорбету з мускусної дині й енергією лимонного соку. Цю світлу свіжість доповнює нове звучання – вишукане і збалансоване поєднання неролі, пісочної лілії та морської солі. А наприкінці ви відчуєте легкий вершковий шлейф із сандалового й кедрового дерева з пачулями.

8 **Аромат Montale Velvet Fantasy**

М'який, чуттєвий і пристрасний аромат унісекс-парфуму з тонкими фруктовими відтінками. За класикою представлений у характерному для бренду металевому флаконі з червоно-рожевим градієнтом. Нова композиція Montale підкорить своєю витонченістю. Це пишний, густий аромат, який поєднує в собі відтінки лимона, бергамоту, сицилійського апельсина, зеленого яблука та ягідні акценти. Ароматична композиція завершується нотами мускатного горіха й індонезійського персика.

9 **Рум'яна Blush Couture Golden Goddess, ARTDECO**

У нових рум'янах ARTDECO пропонує ідеальне поєднання двох відтінків. Рум'яна гармонійно підкреслюють усі відтінки шкіри, їх можна наносити окремо або змішувати одне з одним. Мінеральний серицит забезпечує м'яке й ніжне нанесення. Текстура дивує чистотою кольору і стійкістю та надає шкірі витонченого ефекту. Рум'яна не містять ланоліну, мінеральних олій, парабенів та ароматизаторів.

10 **Шампунь і молочко-кондиціонер для волосся «8 вітамінів & 7 мінералів», Ansaligy**

Новинки від бренду Ansaligy прекрасно справляються зі своїм основним завданням – делікатно дбають про волосся в зимовий період. Волосся стає щільнішим і сильнішим із кожним миттям за рахунок комплексного препарату Hair Loss Complex, який є в складі шампуню та кондиціонера. Препарат Hair Loss Complex містить 8 вітамінів та 7 мінералів, зокрема майже всі вітаміни групи B, калій, кальцій, магній, мідь, цинк та ін.

Засоби бренду Ansaligy полегшують розчісування вологого й сухого волосся, роблять його м'яким та слухняним. А досконале співвідношення кондиціонованих речовин у складі кондиціонера надає волоссю об'єму без обтяження.

ТОП 10

ЗАСОБІВ ДОГЛЯДУ ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ

СВІТ ПРОЙШОВ ДОВГИЙ ШЛЯХ ВІД ТИХ ЧАСІВ, КОЛИ ІСНУВАЛА ВИНЯТКОВО ЖІНОЧА КОСМЕТИКА, І СТАЛО ЗРОЗУМІЛО: ЗАСОБИ ДОГЛЯДУ ПОТРІБНІ ОДНАКОВО ВСІМ. ОСОБЛИВА ПОТРЕБА ВІДЧУВАЄТЬСЯ ВЗИМКУ, КОЛИ ПОГОДА МАКСИМАЛЬНО НЕСПРИЯТЛИВО ВПЛИВАЄ НА НАШУ ШКІРУ Й ВОЛОССЯ.

ДЕЯКИМ ЧОЛОВІКАМ ПОДОБАЄТЬСЯ ПЕРІОДИЧНО «КРАСТИ» КРЕМ ДЛЯ ОБЛИЧЧЯ АБО ШАМПУНЬ У СВОЇХ ЖІНОК, ОДНАК НАСПРАВДІ ЧОЛОВІЧА ШКІРА МАЄ ДЕЩО ІНШІ ПОТРЕБИ, ТОМУ СЛІД ОБИРАТИ ДЛЯ НЕЇ ПРАВИЛЬНИЙ ДОГЛЯД. РОЗПОВІДАЄМО ПРО 10 ЗАСОБІВ ЦІЄЇ ЗИМИ, ЯКІ ЧОЛОВІКИ ПОВИННІ НЕОДМІННО ПОСТАВИТИ НА ПОЛИЦЮ Й НЕ ЗАБУВАТИ ВИКОРИСТОВУВАТИ.

1 **Аромат Bvlgari Man Glacial Essence**

BVLGARI представили новий аромат, який пасуватиме чоловікам у цьому зимовому сезоні. Свіжість яскравих і пряних верхніх нот пробуджують деревні композиції, а кульмінацією композиції стають інтенсивні та амбітні ноти кристалізованої бази. Це природна сила деревно-фужерного аромату, який вкритий льодом. У новому ароматі від BVLGARI стихія оживає. Аромат надзвичайно свіжий, чистий і надихає прагнути більшого. Це вітер змін, що спонукає рухатися вгору.

2 **Крем для рук Каріте-бергамот, L'Occitane**

L'Occitane дивує новинками. Крем для рук із надзвичайно легкою текстурою повітряного суфле, збагачений маслом каріте та екстрактом бергамоту, зволожує, захищає і пом'якшує руки, залишаючи на шкірі свіжий аромат, що так потрібно в холодний зимовий сезон.

3 **Аромат Trussardi Riflesso Blue Vibe**

Новий аромат Trussardi – це відображення чоловіка з подвійною душею: молодий менеджер удень і творча натура художника ввечері. У деревно-східному ароматі дивовижно поєдналися такі ексклюзивні інгредієнти, як масло полину, акорд юзу, ром, артемізія та італійська шкіра. Це аромат творчості, динаміки, енергії та самоаналізу. Верхні ноти солодкі, але свіжі, а в центрі – герань, після якої розкриваються фундук і артемізія. Trussardi Riflesso Blue Vibe – вдалий вибір цієї зими!

4 **Крем проти зморщок**
Dr Irena Eris Platinum Men Anti-Wrinkle Cream

Новий чоловічий крем проти зморщок для зрілої шкіри. Зміцнює, підтягує і покращує контур обличчя за рахунок пептидів, що входять до складу крему.

Насіння персика покращує шкіру і робить її гладенькою, чого досить складно досягти в суху пору року. Ніжна, легка текстура, яка не залишає жирного шару на шкірі. Крем підходить для всіх типів шкіри, зокрема й для чутливої.

5 **Аромат Amouroud Elixir Mysterious Rose**

За допомогою нового еліксиру Mysterious Rose цієї зими оживає неймовірно ніжна квіткова фантазія. Аромат із соковитої троянди, оксамитові пелюстки якої розкриваються по одній. Композиція з довершеного екстракту благородної дамаської троянди з витонченими нотами болгарської та унікальної тибетської троянди. Базові ноти ідеально переплітаються з чудовим різноманіттям природних лісних мотивів і теплої деревини. Цей аромат перенесе вас у неймовірну подорож завдовжки в цілий день.

6 **Крем для тіла Verbena Mandarin, L'Occitane**

Лімітова колекція Verbena Mandarin – це святковий деревно-цитрусовий букет, який перенесе вас на шумні різдвяні ярмарки в Провансі. Крем для тіла збагачений органічним маслом каріте й екстрактами вербени та мандарина. Живить, зволожує, захищає шкіру, відновлює її гідроліпідний баланс і залишає на тілі свіжо-деревний, святковий аромат.

7 **Фінішний спрей, Rene Furterer**

Холодна пора року – це випробування не тільки для шкіри, а й для волосся. Нанесений у вигляді тоненького туману, фінішний спрей з екстрактом жожоба миттєво створює стійку зачіску з природним довготривалим ефектом. Його ніжна формула захищає та зміцнює волосяні волокна. Туман робить волосся м'яким, пружним, шовковистим, не залишаючи слідів.

8 **Фіксувальний гель, Rene Furterer**

Ще один засіб, який максимально ніжно ставиться до волосся, захищаючи його від сезонної сухості. Фіксувальний гель з екстрактом жожоба миттєво моделює стиль. Нелипка ніжна формула захищає волосся та його красу. Ідеальний для короткого волосся, створює скульптурний вигляд.

9 **Очищувальний гель MKMen**

Шкіра обличчя сучасного чоловіка піддається великому впливу різноманітних чинників. Очищувальний гель MKMen ретельно змиває бруд, піт, залишки засобів для гоління зі шкіри обличчя. Прибирає жирний блиск і піклується про шкіру, запобігаючи процесу старіння. Універсальний засіб для всіх типів шкіри, не містить спирту, освіжає та пом'якшує шкіру.

10 **Зволожувальний крем для обличчя MKMen**

Ідеальний варіант для миттєвого зволоження шкіри. Покращена формула крему захищає шкіру від негативного впливу ультрафіолетового випромінювання, запобігаючи її старінню. М'яка мультифункціональна формула крему швидко поглинається шкірою, залишає відчуття свіжості. Не спричиняє ефекту стягнутої або липкої шкіри. Створений за формулою Комплексу системи MKMen, крем допомагає в боротьбі зі зморшками та запобігає їх появі.

ДЕЛІКАТНА РОЗМОВА

МЕШКАНКА ЯПОНІЇ **АЦУКО МОРІТА** СТВОРИЛА УНІКАЛЬНИЙ КОСМЕТИЧНИЙ ПРОДУКТ – ЛІНІЙКУ ІНТИМНОЇ КОСМЕТИКИ INTIME ORGANIQUE. ПЕРШІ ЕКЗЕМПЛЯРИ ЖІНКА РОЗРОБЛЯЛА ДЛЯ СЕБЕ Й ТЕСТУВАЛА НА СОБІ. ДІЛИМОСЯ ЇЇ ІСТОРІЄЮ ТА РОЗПОВІДАЄМО, ЯК ЦЕ – НЕ ПРОСТО СТВОРИТИ БРЕНД ІНТИМНОЇ КОСМЕТИКИ В ДУЖЕ КОНСЕРВАТИВНІ ДЛЯ ЯПОНІЇ ЧАСИ (КОЛИ ЖІНКА В РОДИНІ МАЛА ЛИШЕ ОДНУ РОЛЬ – ГОСПОДИНІ ТА МАМИ), А ЩЕ Й ЗРОБИТИ ЙОГО ПОПУЛЯРНИМ. А РАЗОМ ІЗ ТИМ ПОПУЛЯРИЗУВАТИ ВАЖЛИВІСТЬ ДОГЛЯДУ ЗА СОБОЮ.

Особистий запит

Ацуко Моріта народилася в Японії та зростала в типових умовах того часу: жінки не працювали, особисті проблеми не обговорювали, а про інтимний догляд і не йшлося. Проте часи змінювалися, і жінки Японії отримали право працювати, а разом із тим у суспільстві почали з'являтися більш західні звички. Тоді Ацуко, яка вивчала китайську мову, стала стюардесою. Це були її перші кроки до нового життя, а за кілька років жінку спіткала хвороба – довелося боротися з астмою та атопічним дерматитом. Допомогла порада від знайомої із Франції – спробувати таку «лайтову» методику, як фітотерапія (на противагу сильнодійним препаратам, які частіше використовували в Японії).

Фітотерапія настільки вплинула на життя і світогляд Ацуко, що вона отримала диплом фітотерапевта у Франції та повернулася до Японії, аби зробити цю методику популярною. З часом японці оцінили внесок Ацуко Моріти, а на початку 2000-х вона навіть отримала державну нагороду за досягнення в галузі медицини.

Інновації догляду

Ідея підтримувати жіноче здоров'я та розробляти засоби для інтимної гігієни теж з'явилася під впливом особистого досвіду. Ацуко отримала невтішний діагноз – безпліддя, тож вирішила самостійно розібратися з цією проблемою. І виявилося, що в основі жіночого здоров'я – здоровий сон і харчування, а ще – чуттєвість, сексуальність та жіноча енергія. Проте важливими є також і засоби догляду за інтимною зоною. Ми ж використовуємо окремі засоби для волосся, ротової порожнини, очей, обличчя та інших частин тіла. Тож для інтимної зони теж повинні бути свої особливі засоби догляду, і це зумовлено деякими властивостями слизової оболонки. По-перше, вона має високу здатність до поглинання (на 40-60% більшу за шкіру), тому засіб, який використовують для догляду, не повинен містити шкідливих речовин. По-друге, починати такий догляд треба з молодого віку. Хоча ми не помічаємо впливу шкідливих речовин на слизову оболонку, негативні явища (сухість, порушення мікрофлори та ін.) можуть проявитися пізніше – у кліматичному періоді.

Проте і в Японії, і в усьому світі не поспішали довіряти твердженням Ацуко. Аби розробити лінію інтимної косметики, їй довелося відкривати власну лабораторію в Токіо, а також шукати підтримки серед небайдужих – акушерів, гінекологів, дерматологів. Питання догляду за інтимною зоною набирало обертів поступово, адже японки досить консервативні, вони не звикли обговорювати такі делікатні теми. Так з'явилася марка косметики Intime Organique.

Щоб зробити бренд масштабним і розповсюдити продукцію в усьому світі, Ацуко Моріті довелося працювати ще більше, адже засоби мали пройти тестування та практичні випробування у великих наукових лабораторіях. Це потребувало не тільки фінансових вливань, а й багато часу – загалом на дослідження пішло ще близько 5–6 років. Але результат був того вартий: дозволи та сертифікати отримали, а продукт запустили в масове виробництво.

Нові виклики

Створивши успішний бренд органічної інтимної косметики, Ацуко не зупинилася. Вона почала вивчати все, що пов'язане з раком молочної залози. Разом із командою французьких лікарів вона створила компанію Au sein de femmes («Всередині жінки»), яка займалася просвітницькою діяльністю

в галузі раку молочної залози, а також закликала проходити профілактичні обстеження. Але на цьому підтримка для жінок не закінчувалася. Пацієнткам після хіміотерапії потрібна була моральна допомога, яку не надавали у клініці, та й близькі люди теж не розуміли, як підтримати жінку в такий важкий час.

Однак не тільки онкологічні захворювання хвилювали Ацуко. Вона також вивчала чинники, які можуть впливати на безпліддя, і хотіла допомогти жінкам подолати цю проблему. Однією з головних проблем сучасності Ацуко вважає швидкий ритм життя та стреси, через які люди не мають часу на догляд за собою. А він украй важливий.

Також Ацуко Моріта займається розробкою засобів для літніх людей, яких у Японії дуже багато. Серед завдань, які вона ставить перед собою, – не лише створити нову косметику, а й навчити літніх людей правильно доглядати за собою.

Ще одна лінійка косметики, яка наразі в розробці, – це засоби для вагітних та жінок, які нещодавно народили. У ці періоди як шкіра, так і слизова оболонка інтимної зони потребують особливого догляду, який може забезпечити органічна косметика Intime Organique.

Гармонія у жіночому житті

Більшість продуктів, створених Ацуко, не були комерційно спрямованими від початку – вона мала свій запит, свою проблему, яку хотіла з'ясувати та розв'язати самостійно. А ще вона знала, що ця проблема турбує не тільки її. Тож після отримання власного досвіду прагнула зарадити іншим жінкам. Ацуко Моріта створювала (та продовжує це робити) унікальні косметичні продукти, які допомагають багатьом. Особливий акцент вона робить на важливості догляду за собою. Не лише косметичні лінійки Intime Organique, а зміна ставлення до себе як до жінки, зменшення повсякденного стресу, розкриття своєї жіночої сутності допоможуть відкрити себе заново та жити в гармонії з собою. І тоді все ваше життя зміниться на краще.

ЗДОРОВІ СТОСУНКИ

ОСОБИСТЕ І ТИМ ПАЧЕ СЕКСУАЛЬНЕ ЖИТТЯ – ЗОВСІМ НЕ ТА ТЕМА, ЩО ПІДХОДИТЬ ДЛЯ ШИРОКОГО ОБГОВОРЕННЯ. АЛЕ ТАКИЙ СПЕЦІАЛІСТ, ЯК СЕКСОЛОГ, МОЖЕ ДОПОМОГТИ ВАМ НАЛАГОДИТИ ЦІ АСПЕКТИ ТА РОЗВ'ЯЗАТИ СПІРНІ ПИТАННЯ. **НАТАЛЯ ЄЖОВА**, ПСИХОЛОГ, СЕКСОЛОГ, ТЕЛЕВЕДУЧА, АВТОРКА МАРАФОНУ «АБЕТКА ОРГАЗМУ» ТА КНИГИ «ГРАТИ СЕБЕ», ПОДІЛИЛАСЯ З «ПЕЧЕРСЬКОЮ АСАМБЛЕЄЮ» СЕКРЕТАМИ СВОЄЇ ПРОФЕСІЇ, А ТАКОЖ РОЗКАЗАЛА, ЯК ПОЛІПШИТИ СЕКСУАЛЬНЕ ЖИТТЯ ТА В ЯКИХ ВИПАДКАХ ТРЕБА ЗВЕРТАТИСЯ ДО СЕКСОЛОГА.

Сексуальне життя може влаштовувати обох партнерів, але його завжди можна поліпшити. Якщо їсти кожен день навіть найулюбленішу страву, вона набридає. У сексі, як і в їжі, важлива різноманітність. Тому сексолог потрібен не тільки коли щось турбує в інтимному житті, а й щоб зробити його кращим, цікавішим, якіснішим.

Про професію

Сексолог – це дуже цікава професія, і я дивуюся щодня. Тому що не буває двох однакових історій. Кожен клієнт по-своєму прекрасний, унікальний і з цікавими запитами.

Я вважаю, що не просто покращую інтимне життя клієнтів, а зміцнюю сім'ї, дізнаюся багато цікавого від своїх учнів і проходжу навчання постійно, бо це мені подобається. Я люблю читати відгуки моїх клієнтів та радіти, що в багатьох запалюється інтерес до сексу.

Але в моїй професії є й вагомий мінус. Ця тема – табуйована, її досить важко доносити в соцмережах. Я розумію, що вона інтимна і повинна такою залишатися. Багато людей соромляться звертатися до сексолога, це нав'язане соціумом почуття. Адже секс – це не соромно, це інтимно. І я вважаю, що про своє інтимне життя краще говорити в кабінеті з зачиненими дверима.

Про міцний шлюб

Кохання житиме три роки, якщо нічого не робити, щоб його зміцнити. Три роки живуть гормони, які нами керують. За цей час важливо побудувати фундамент, на якому буде триматися ваша любов.

Фундамент – це цінності, які для нас важливі. Для когось це подорожі, для когось – діти, для когось – смачна їжа або регулярний секс. І три роки ми маємо на те, щоб вивчити один одного, виявити цінності та побудувати на їхній основі міцний союз.

Наприклад, якщо у вас обох є спільна цінність – спорт та здоров'я, то важливо разом займатися одним видом спорту. Якщо серед цінностей – сім'я, тоді важливо створювати родинні традиції – вечеряти разом, влаштовувати прогулянки та свята, разом подорожувати, їздити до батьків. І коли гормони «підуть», залишиться набагато міцніший зв'язок, що пов'язує партнерів. Те, що робить їхнє життя цікавішим.

І ще важливий момент – готовність втратити один одного будь-якої миті. Коли немає слів «я без тебе помру», «ти моя друга половинка», «я без тебе ніхто». Коли в родині дві зрілі особистості, тоді міцніший союз. Партнери більше цінують один одного, тому що вони можуть жити порізно, але разом їм краще.

Про норму в особистому житті

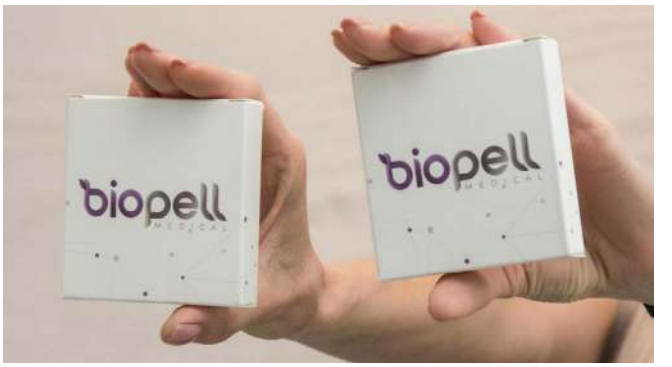
Нормальним сексуальне життя вважається, коли обидва партнери задоволені та не калічать один одного фізично. Якщо один партнер незадоволений, але мовчить, прикидається або шукає осторонь те, що не може отримати в парі, це не нормально.

Звернутися до сексолога треба, якщо...

1. Ви не відчуваєте сексуального бажання.
2. Ви не маєте часу на інтимне життя через роботу, дітей, прибирання та багато інших справ.
3. Ви не отримуєте задоволення.
4. Ви відчуваєте невпевненість, бо не знаєте, що потрібно робити в ліжку і як.
5. Вам нудно та нецікаво в сексі.
6. Вас відволікають інші думки, важко зосередитися під час сексу.
7. Партнер хоче сексу більше, ніж ви, або навпаки.
8. Ви хочете згенерувати та реалізувати нові ідеї.

РЯТІВНА КАПСУЛА

ВІД ГОРМОНАЛЬНОГО ДИСБАЛАНСУ: ЯК ПРАЦЮЮТЬ БІОІДЕНТИЧНІ ІМПЛАНТИ



РЯТУВАТИ СВІЙ ГОРМОНАЛЬНИЙ ФОН ЛЮДИ БЕРУТЬСЯ КРЕМАМИ, ПЕРОРАЛЬНИМИ ПРЕПАРАТАМИ ЧИ ІН'ЄКЦІЯМИ. ПРОТЕ СВІТУ ВЖЕ ДАВНО ВІДОМИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД – БІОІДЕНТИЧНІ ІМПЛАНТИ. ЩО ЦЕ ТА ЧОМУ ВВАЖАЄТЬСЯ «КРОКОМ УПЕРЕД» У ЛІКУВАННІ ГОРМОНАМИ – ЕКСКЛЮЗИВНО РОЗПОВІЛА ЛІКАР ЕСТЕТИЧНОЇ МЕДИЦИНИ **МАРІЯ ТРИФОНОВА**.

Дуже часто причиною поганого самопочуття та більшості проблем у людському організмі стає порушення гормонального фону. Гормони в нашому тілі контролюють більшість основних функцій організму. Вони слугують внутрішньою системою зв'язку між клітинами, координують усе – від травлення та апетиту до імунної функції, настрою й лібідо. Тому навіть незначний дисбаланс гормонів може мати великий вплив на наше здоров'я.

Що таке біоідентичні імпланти?

Це безпечний та ефективний метод корекції гормонального дисбалансу, що ґрунтується на імплантації біоідентичних пелетів, так званих суперчипів – мікрогранул, які за розмірами нагадують рисове зерно.

Вони встановлюються під шкіру та розсмоктуються протягом 6-8 місяців, постачаючи до організму необхідну дозу гормона, який відповідає за конкретне завдання. При цьому пелет абсолютно не спричиняє дискомфорту. А результат помітний уже за 4 тижні.

«Перше й основне завдання таких пелетів – розв'язати проблему дефіциту статевих гормонів, що й викликає поганий настрій, безсоння, зниження лібідо та появу надлишкової ваги. Що важливо, у терапії біоідентичними пелетами використовують гормони, які ідентичні тим, що їх виробляє наш організм природним шляхом», – розповіла Марія Трифонова.

В Україні біоідентичні імпланти представлені сертифікованою компанією Biopell.

Що у складі імплантів?

У складі пелетів гормони із сої та ямсу, а виробляються вони винятково в лабораторних умовах. У них відсутня синтетика, що допомагає сприйманню їх організмом – він не відторгає імпланти, бо не сприймає їх як чужорідне тіло. Зазвичай їх створюють у формі гранул.

Дуже популярними є пелети для контролю маси тіла. Їхня діюча речовина – метформін, що пригнічує вироблення глюкози печінкою. Це сприяє грамотному розподілу глюкози в організмі та зводить нанівець різкі напади голоду, а в результаті – сприяє втраті ваги без шкоди для здоров'я.

Однак Марія Трифонова додає, що для використання навіть таких безпечних імплантів є обмеження: онкологія, вагітність і ожиріння IV і V ступеня.

Як установлюють імпланти?

Передусім потрібно здати аналізи, які лікар призначить під час первинної консультації. Іноді може знадобитися додатково УЗД або ж аналізи, пов'язані з генетичними захворюваннями. Далі з результатами вже можна звертатися до профільного фахівця.

Лікар Марія Трифонова радить як до, так і після встановлення гранул підтримувати достатній рівень фізичної активності та стежити за здоровим раціоном харчування. Це не тільки підтримує стан здоров'я, а й позитивно впливає на ефективність терапії.

Термін сплинув – що далі?

Капсули встановлюють в організм приблизно на пів року. Коли термін спливає, потрібно повторно пройти обстеження та здати аналізи. І вже за 6–8 місяців лікар радить повторити імплантацію гранул.

Кому підходить?

Насправді – всім. Крім помітних показників ефективності, пелети мають ще одну, не менш важливу перевагу: їх уводять під шкіру, де вони діють протягом 6 місяців та всмоктуються організмом постійно. Простіше кажучи, встановив і забув. У разі ж із таблетками чи іншими гормональними препаратами все інакше – потрібно постійно стежити за наявністю препаратів та графіком їх приймання.

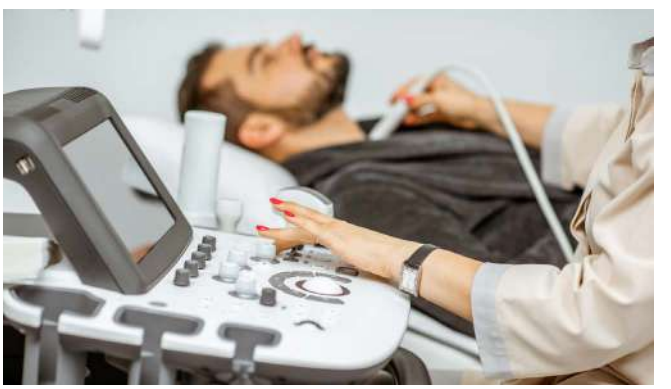
Лікар радить встановлювати пелети жінкам та чоловікам після 30 років. Особливо суперчипи будуть актуальними при таких діагнозах, як безпліддя, цукровий діабет, ожиріння за жіночим типом у чоловіків.

ЗИМОВЕ ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ:

ПОПУЛЯРНІ ПРОЦЕДУРИ ДЛЯ ЧОЛОВІЧОГО ДОГЛЯДУ

SPEECH КЕРІВНИКА ВІДДІЛУ ЕСТЕТИЧНОЇ МЕДИЦИНИ EDEM RESORT MEDICAL & SPA, ВИКЛАДАЧА ЕСТЕТИЧНОЇ МЕДИЦИНИ, ТРЕНЕРА IPSEN ТА INNOVAESTETIC, КОСМЕТОЛОГА, ДЕРМАТОЛОГА, ЕКСПЕРТА ANTI-AGING **ОЛЬГИ ПОЛАК** ПРО ЗИМОВІ ПРОЦЕДУРИ ДОГЛЯДУ ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ.

Продовжуємо піклуватися про чоловічу красу
Суспільство покладає на чоловіків багато відповідальності. Адже потрібно побудувати кар'єру, розвивати бізнес у режимі non stop, забезпечувати сім'ю, виховувати дітей, допомагати батькам і бути шанованим серед друзів, партнерів. Незважаючи на це, вони кожного дня піднімають собі планку, щоб досягти максимального успіху та добробуту.
Усі ці зусилля залишають сліди на їхніх обличчях.



ЗМОРШКИ – ЦЕ ОЗНАКИ ЖИТТЄВОГО ДОСВІДУ, АЛЕ ЧИ ХОЧЕТЕ ВИ РОЗПОВІДАТИ ПРО НЬОГО?

Колись кожен чоловік залишав усе так, як є, але сьогодні медицина пропонує десятки інноваційних препаратів, які здатні повернути обличчю молодість, пружність, чіткі контури і, головне, здоровий вигляд без хірургічних втручань. Тому, на наше щастя, чоловіча краса може існувати довше.

4 ТИПИ ДОГЛЯДУ НА ЗИМУ

Hydrafacial і Oxyjet – очищення
Топові процедури для очищення шкіри обличчя. Вони є безпечною альтернативою механічним чисткам.
Результат зволоження та свіжості може зберігатися кілька днів, а для покращення ефекту такі процедури варто робити щотижня.

Sculptura – якість
Колагеностимулювальний препарат, який допомагає покращити якість шкіри, позбутися зморщок та глибоких складок. Якщо ви не хочете змінювати риси обличчя, але з'явилася потреба виглядати молодим та відпочилим.
Препарат працює як біостимулятори для утворення колагену. Складається з полімолочної кислоти, при потраплянні в шкіру розкладається на глюкозу, лактат, вуглекислий газ і воду.
Усі ці елементи важливі для реалізації біохімічних реакцій глибоко в дермі.
Результат: підтягнута і здорова шкіра на 1–2 роки.

Нейропротеїн – удосконалення
Елемент, який допоможе відрегулювати та вдосконалити мімічну активність. М'язи обличчя мають складну анатомо-фізіологічну організацію і регуляцію з боку нервової системи. Для того щоб наші емоції дорівнювали швидкості реакцій, варто скористатися нейропротеїном. У невеликих дозах, використовуючи методику full face, можна вплинути на вираження ваших емоцій та почуттів.
Результат: розгладження мімічних зморщок можна помітити через 3 дні, а максимальний результат – за 10–14 днів. Дія нейропротеїну активна протягом 3 місяців, а відновлення скоротливості мімічних м'язів відбувається через 6 місяців із моменту введення препарату.

SMAS lifting – омолодження
Справжня чоловіча процедура та альтернатива класичній підтяжці обличчя, яка дозволяє мати шикарний вигляд відразу, без слідів та реабілітації.
Чоловікам пощастило, адже в них досить лояльна будова шкіри і досягти результату можна значно швидше.
Результат помітний відразу і працює за накопичувальною схемою. За пів року можна підтягнути та розгладити шкіру так, щоб результат зберігався 2–3 роки.

Якщо у вас усе добре з одягом і голова працює на 100%, але, дивлячись у дзеркало, ви бачите зміни: носогубні складки стали глибші, зникли контури обличчя, а шкіра втратила еластичність і пружність – тоді нам час потурбуватися про вас.
Ми пропонуємо провести залишок зими за активним доглядом шкіри та обличчя в Edem Resort Medical & SPA.

edemresort.com

ВІДЕНЬ

ПРИВІТ!
МЕНЕ ЗВАТИ **ЯНА БУДЮК**, І ВЖЕ 18 РОКІВ Я МЕШКАЮ В МІСТІ МОЄЇ МРІЇ – ВІДНІ!
ЧОМУ – МРІЇ? ТОМУ ЩО 21 РІК ТОМУ Я ЇХАЛА ДО ПАРИЖУ ШУКАТИ ЩАСТЯ У ВИГЛЯДІ КОНТРАКТУ ЗІ СВІТОВИМИ МОДЕЛЬНИМИ АГЕНЦІЯМИ, АЛЕ ДОРОГОЮ НАСТІЛЬКИ ЗАКОХАЛАСЬ У ВІДЕНЬ, ЩО ДАЛА СОБІ СЛОВО: ЯКЩО В ПАРИЖІ В МЕНЕ НІЧОГО НЕ ВИЙДЕ, ТО Я ОБОВ'ЯЗКОВО БУДУ МЕШКАТИ У ВІДНІ! РІВНО ЗА ТРИ РОКИ, ДЕНЬ У ДЕНЬ, 8 ЖОВТНЯ, Я ПЕРЕЇХАЛА ДО ВІДНЯ ЯК СТУДЕНТКА ВІДЕНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ, А ЗА ДВА ТИЖНІ УКЛАЛА КОНТРАКТ ІЗ ОРГАНІЗАЦІЄЮ З БЕЗПЕКИ І СПІВРОБІТНИЦТВА В ЄВРОПІ. ТАКИЙ ЛЕГКИЙ СТАРТ ЗАКОХАВ МЕНЕ ЩЕ БІЛЬШЕ В МІСТО-СКАРБНИЦЮ, МІСТО-ІСТОРІЮ, МІСТО НЕЙМОВІРНОЇ АРХІТЕКТУРИ ТА РОЗМІРЕНОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ.

Що можна додати про Відень, окрім того, що вже вісім років поспіль він посідає перше місце у світі, згідно з дослідженнями британської компанії Mercer?! Надзвичайно чисте повітря, смачна та чиста вода з-під крану, суперзручний публічний транспорт, гарні дороги й магістралі, надійна медицина – це все Відень.
Так, сюди треба їхати та годинами гуляти містом! Їхати не на один день, а на якомога більше – три, п'ять, десять, місяць... на все життя!
Сьогодні, 15 листопада, коли я пишу цю статтю, місто святкує день святого маркграфа Леопольда III Бабенберга – святого патрона Відня та Нижньої Австрії. Цього дня Leopoldi, імператор та весь двір здійснювали паломництво із Відня до Клостернойбурга. Леопольд жив у 1073-1136 роках і також шанується православними. Саме на горі святого Леопольда (та, що в 19-му районі Відня) 2013 року було встановлено монумент, присвячений запорізьким козакам, які брали участь у визволенні Відня від турецької облоги (у Віденській битві 1683 року) та були одним із головних ударних загонів війська Яна Собеського. Монумент було встановлено за підтримки тодішнього мера Відня Міхаеля Хойпля. Заслуги запорізьких козаків у Відні вшановані численними пам'ятниками та почесними дошками.

Відень десятиріччями є культурним must see у світі. Тут безліч крутих музеїв та арт галерей. Мій найулюбленіший – Музей історії мистецтв, побудований за часів правління імператора

Франца Йосифа для імператорських мистецьких колекцій. Експонати музею охоплюють період у 5000 років – від стародавнього Єгипту й античної Греції до кінця XVIII сторіччя. Дивлячись на це, ще раз переконуєшся, які імператори та ерцгерцоги були пристрасні колекціонери. А ще – нещодавно відкритий «Альбертіна Модерн»! Якщо ви любите класику, то вам до першого, якщо модерн (як я), то до другого, але й про старшого брата «Альбертіни Модерн» – основну «Альбертіну» забувати не треба, там також є виставки з приватних колекцій сучасників. Одягайте зручне взуття, беріть гарний настрій із собою – і гайда блукати серед робіт великого Пітера Брейгеля-старшого та інших неймовірно талановитих митців. На жаль, зараз через локдаун усі музеї та галереї зачинені, але є можливість побачити все це в онлайн-екскурсіях. Також гарна новина – аудіогіди та вебсайт музею вже є в українськомовній версії.

Відень вражає неймовірною архітектурою! Дякувати треба стародавньому Риму та талантам часів Бабенбергів і Габсбургів, але й сучасники зробили свій внесок. Наприклад, лауреатка Прітцкерівської премії з архітектури 2004 року британська архітекторка іракського походження Заха Хадід, яка спроєктувала футуристичний об'єкт на Дунайському каналі в 9-му районі Відня. Найвища будівля Австрії – DC Tower від архітектора Перро. А новий віденський вокзал є одним із найсучасніших у Європі.
За часів імператора Октавіана Августа римляни захопили більшість земель сучасної Австрії та будували на ній гарнізони, однією з таких фортець була Виндобона (Відень).
У Відні є так званий бермудський трикутник – це найстаріша частина міста, йому понад 2000 років. Там міститься частина староримських в'язниць 14-го легіону, яка буквально стирчить з-під землі. На жаль, майже весь світ знає зараз про цю частину Відня, оскільки нещодавній терористичний акт стався саме там, біля церкви Святого Рупрехта. Це старовинна церква, яка дійшла до наших днів без перебудов. А ще – синагога початку XIX століття, яка вціліла в так звану Кришталеву ніч... А вигук із вікна невідомого австрійця до терориста «Ти, жопо, греби звідси» став відомим на весь світ, і з цим лозунгом вже можна навіть купити маски та футболки. У Відні на банерах можна побачити від руки написані слова з цим лозунгом – як солідарність з усіма мешканцями міста: ми разом, ми не боїмося, ми сильні.

Бажаю всім найскорішого завершення пандемії коронавірусу, відновлення нормального авіасполучення та туристичних подорожей до першого місця у світі – розкішного Відня!

З повагою – **Яна Будюк**

МИСТЕЦТВО *БУТИ* «ЗАМІСЬКИМ»

Автор:
Крістіна Грузинська

ЗА ОСТАННІ ДВАДЦЯТЬ РОКІВ МІСЬКИЙ ЛАНДШАФТ У ВСЬОМУ СВІТІ АКТИВНО ЗАБУДОВУЄТЬСЯ І СТАЄ ДЕДАЛІ ТІСНІШИМ. НА ЗМІНУ МОДІ НА МЕШКАННЯ В СЕРЦІ МІСТА ПРИХОДИТЬ ОРІЄНТИР НА РОЗКІШНЕ ЗАМІСЬКЕ ЖИТТЯ. ЗДАВАЛОСЯ Б, ЩО МОЖЕ ПОВ'ЯЗУВАТИ СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО, ЯКЕ ЗВИКЛИ АСОЦІЮВАТИ З ЧИМОСЬ АКТИВНИМ, ЖОРСТКИМ ТА ЗУХВАЛИМ, І ПЕРЕДМІСТЯ, ДЕ ЖИТТЯ ТЕЧЕ БІЛЬШ РОЗМІРЕНО Й БЕЗТУРБОТНО? НЕ БУДЕМО ШУКАТИ ПАРАЛЕЛІ, А ПРОСТО ПОГЛЯНЕМО НА ЦЕ ПИТАННЯ З БІЛЬШ ПРАГМАТИЧНОГО БОКУ.

Комерційні галереї сучасного мистецтва, на відміну від музеїв, не отримують бюджетування і беруть на себе все навантаження щодо оренди, організації виставок, виплати заробітної плати працівникам. Галерея презентує унікальні, одиничні роботи, це не шоурум, де ви можете поглянути на зразки, а решту замовити з каталогу. Мистецтво потребує спілкування віч-на-віч.

Працюючи в галереї, що розташовується поблизу від центру мегаполіса, я відчувала брак місця як для нашого складу, так і для проведення виставок. Як на мене, вдалим рішенням було б витратити ті самі кошти на користь більшого простору за містом. Плюси очевидні: це і власна ділянка – для демонстрації скульптури, і більше місця для складу, і можливість облаштувати окреме приміщення для резиденції художників та проводити кілька проєктів одночасно; це місце, куди хотілося б утекти від міської метушні.

Найбільш вдалим прикладом такого досвіду може слугувати галерея Hauser and Wirth Somerset, що у графстві Сомерсет у південно-західній частині Великої Британії.

Галерея була відкрита 2014 року відомими галеристами Іваном Віртом і Мануелою Хаузер. Hauser and Wirth – одна з найбільших галерей у світі. Крім Сомерсета, є філії у Нью-Йорку, Лондоні, Лос-Анджелесі, Санкт-Моріці, Гштаді та Гонконгу. Галерея займає цілу низку будівель. Крім власне галереї, на території мистецького центру розташовуються ресторан, готель (фермерський будинок із шістьма спальнями) і крамниця. Hauser & Wirth Somerset – це новаторська галерея світового класу, майданчик для знайомства з мистецтвом, архітектурою і чудовими пейзажами Сомерсета. Дивовижний сад, спроєктований усесвітньо відомим ландшафтним архітектором Пітом Удольфом, міститься за будівлями галереї та включає в себе змінну експозицію вуличної скульптури.

Hauser & Wirth Somerset пропонує широкий спектр спеціальних заходів. Зокрема, у галереї проводять дискусії, семінари, майстер-класи й покази для учнів місцевих шкіл, молоді та родин. Центр має власну книгарню та окремий простір для навчання.

Hauser & Wirth Somerset підтримує імерсивну програму проживання художників у резиденції, заохочуючи їх отримувати користь від ідилічної атмосфери й інтегруватися в місцеве співтовариство.

У ресторані Roth Bar & Grill, що на території галереї, подають сезонні страви з місцевих продуктів. Тут також багато творів мистецтва, включаючи бар, який створили Бйорн і Оддур Рот, син та онук художника Дітера Рота.

Мистецький центр розташований на околиці Брутона, на фермі Дурслейд, де виробляють продукцію для гриль-бару Roth.

Готель Hauser & Wirth Somerset був удостоєний нагород RIBA South West Award 2015, Civic Trust 2015, у 2014 році будинок Durslade Farmhouse став лауреатом премії William Stansell Historic Buildings Award. А 2015 року було проведено власний конкурс молодих архітекторів «Проєкт сараю» (The Shed Project).

Підбиваючи підсумки, можна сміливо сказати, що такий симбіоз цілком успішний та привабливий – як для професійної артспільноти, так і для шукачів нових форматів знайомства із сучасним мистецтвом.

МИСТЕЦТВО ПОТРЕБУЄ СПІЛКУВАННЯ ВІЧ-НА-ВІЧ

ВЕЛИКІ ОЧІКУВАННЯ:

ТОП-7

ТРЕНДОВИХ СПОРУД 2021

НОВА ЕПОХА ДИКТУЄ НОВІ ПРАВИЛА. АЛЕ ВСУПЕРЕЧ ПАНДЕМІЇ, ЩО ПРИЗУПИНИЛА РОБОТУ НАД ПРОЄКТАМИ В УСЬОМУ СВІТІ, НИНІШНЬОГО РОКУ ОЧІКУЄТЬСЯ ВІДКРИТТЯ НОВИХ ВИТВОРІВ ЗОДЧЕСТВА. ЦІ РАЗЮЧІ ОБ'ЄКТИ ЯКНАЙКРАЩЕ ВІДОБРАЖАЮТЬ ДУХ СУЧАСНОЇ СВІТОВОЇ АРХІТЕКТУРИ.

Автор: Олена Бойко

Aquarela, Кіто

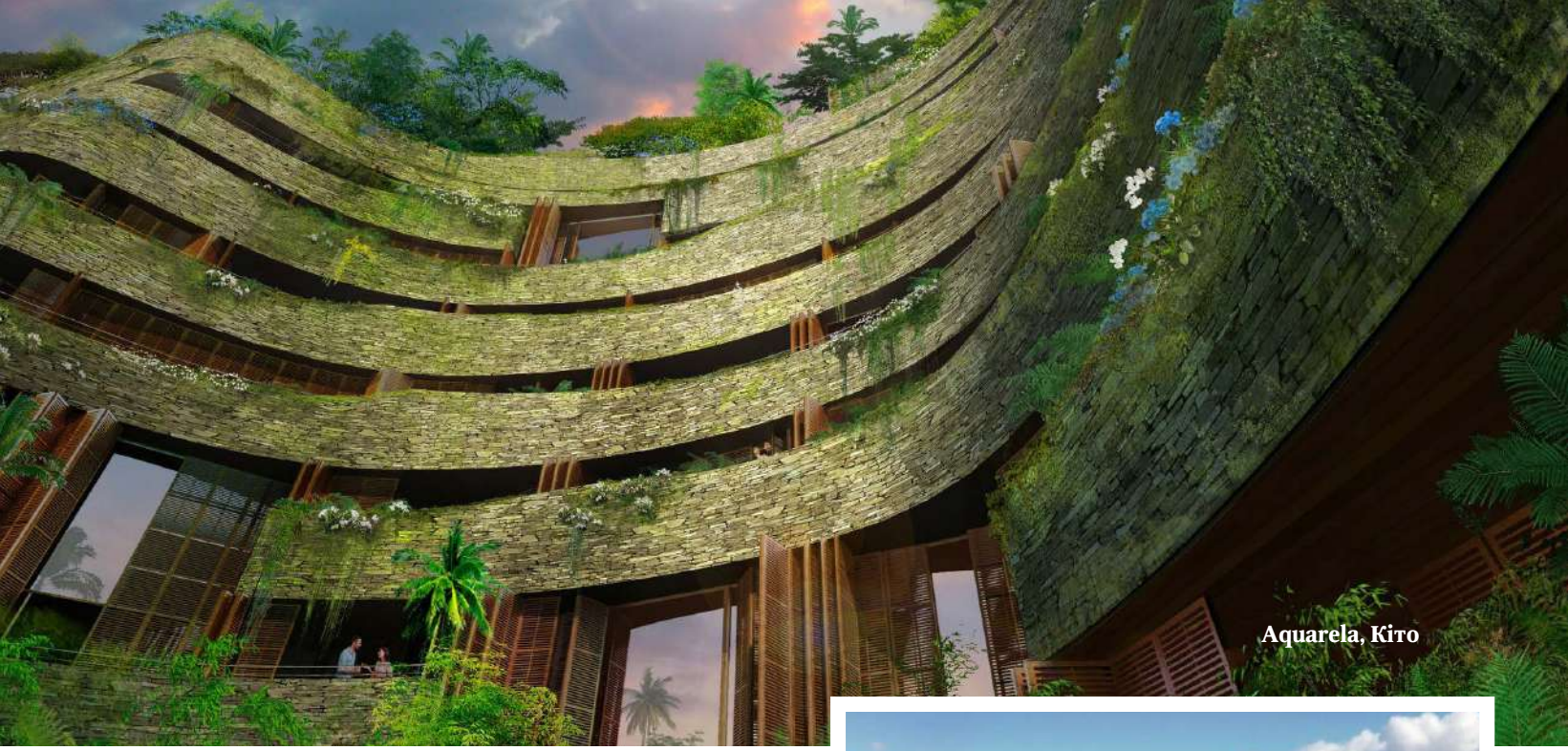
Far Rockaway Library, Нью-Йорк

Taipei Performing Arts Center, Тайбей

Far Rockaway Library, Нью-Йорк
Приголомшлива публічна бібліотека в районі Фар-Рокавей у Квінсі, штат Нью-Йорк, розташувалася на місці невеликої, але улюбленої багатьма читальні. Для американців Far Rockaway Library здобула статус легендарної після потужного урагану Сенді. Саме тут надавали допомогу постраждалим від стихійного лиха. Нова будівля покликана розширити і площу, і спектр послуг. Проєкт уже здобув визнання Комісії міста Нью-Йорка з громадського дизайну й удостоївся премії «За видатні досягнення в царині дизайну».

Прості та зрозумілі форми, кольорове градієнтне скло, напівпрозора оболонка – ось особливості споруди. Бібліотека чудово гармоніює з навколишнім міським ансамблем. Внутрішній простір організовано навколо перевернутого пірамідального атріуму, що дозволяє природному світлу проникати на перший поверх, а відвідувачам – бачити небо зсередини.
За словами архітекторів проєкту з норвезького бюро Snøhetta, золотий відтінок будівлі відображає колір неба Лонг-Айленду.

Taipei Performing Arts Center, Тайбей
Будівництво Центру виконавських мистецтв Тайбея почалося ще вісім років тому. Пандемія істотно уповільнила завершальні роботи. І все ж об'єкт планують здати до середини 2021 року. Вражає й оціночна вартість у 5,4 млрд нових тайваньських доларів (близько 192 млн доларів США), і саме архітектурне рішення. Велична будівля з об'ємною планетарною сферою вже стала визначною пам'яткою тайванської столиці.
Однак інтригує не тільки екстер'єр, а й заявлені інновації у внутрішньому просторі. З метою порушити норми проєктування або «консервативних внутрішніх робіт», як висловилися в архітектурному бюро OMA, до схеми включили цілих три незалежних театри. Здавалося б, нічого дивного! Але ці театри «підключаються» до центрального кубу, де можна налаштувати гнучку закулісну зону для обслуговування всіх одночасно. Немає жодних сумнівів, що Taipei Performing Arts Center – дитя еволюції великих театральних просторів нинішнього століття.



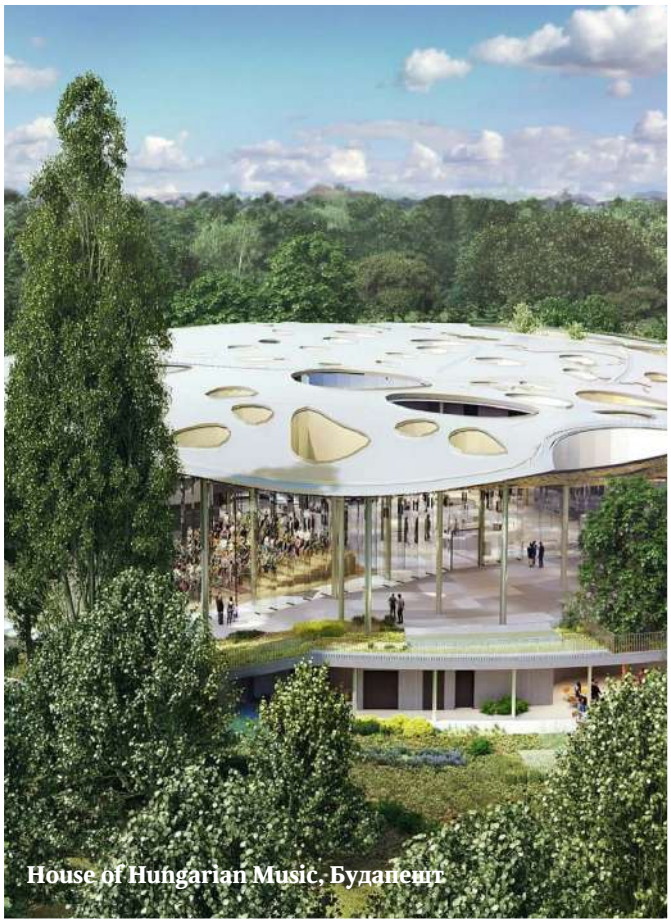
Aquarela, Кіто

Aquarela, Кіто
Сьогодні, за більш ніж десять років після отримання Прітцкерівської премії (так званої Нобелівської премії в галузі архітектури), французький архітектор Жан Нувель продовжує дивувати. Серед його останніх проєктів – Aquarela. Це 650-квартирний житловий комплекс у Кіто, столиці Еквадору. Об'єкт складається з кількох окремих дев'ятиповерхових структур. Серія довгих балконів навколо будівель і між ними надає проєкту монолітності. Кам'яне облицювання, дерев'яні віконниці й зовнішнє озеленення призначені для асиміляції з гірським рельєфом регіону. За задумом іменитого архітектора, майбутні мешканці комплексу неодмінно відчують зв'язок із природою. Дивовижний симбіоз сучасного зодчества і первозданних ландшафтів уже отримав безліч відгуків серед поціновувачів. Перший етап будівництва має завершитися на початку 2021 року. А ось другий, за прогнозами менеджерів проєкту, може затягнутися й до 2022-го.

House of Hungarian Music, Будапешт
Спроєктований знаменитим японським архітектором Соу Фуджімото, цей музей, музичний та освітній центр є одним із головних об'єктів Будапештського проєкту Liget. Він покликаний радикально реконструювати один із найбільших громадських парків столиці – Варошлигет. Будинок угорської музики розташований неподалік від мальовничого озера й вирізняється хвилястим дахом із деревами, що проростають крізь спеціальні отвори.

Незвичайна споруда відкриє свої двері для шанувальників багатих музичних традицій Угорщини. І, звичайно, допоможе заманювати туристів, що гуляють у парку, до просторів на першому поверсі – напівпрозора конструкція розмиває межу між внутрішнім і зовнішнім виглядом. У планах організаторів – інтерактивні виставки, концерти та семінари з музичної освіти. З часом до Будинку музики приєднаються інші культурні об'єкти: Музей етнографії та Нова національна галерея площею 50 000 квадратних метрів.

Sunac Guangzhou Grand Theatre, Гуанчжоу
Відразу й не скажеш, що ця самобутня будівля спроєктована європейцем, лондонським архітектором Стівеном Чілтоном. Але британець так надихнувся китайськими традиціями, що зміг створити справді автентичний об'єкт. Великий театр на 2000 гостей розташувався в південнокитайському місті Гуанчжоу. В авторському задумі проглядається текстура струменистого вишитого шовку.



House of Hungarian Music, Будапешт

OurDomain Student Housing, Амстердам

Sunac Guangzhou Grand Theatre, Гуанчжоу

Floating Music Hub, Сан-Вісенті

Архітектура перегукується з історією міста як торговельного центру, а сміливе червоне облицювання прикрашають золоті ілюстрації художника Чжана Хунфея. Зовнішня оболонка з тисяч алюмінієвих панно, здається, м'яко складається, відкриваючи входи на першому поверсі й надаючи будівлі певної повітряності, попри громіздкі розміри. Усередині розташована кругова арена для проведення імерсивних «360-градусних» виступів. Споруда повністю завершена й готова до експлуатації. Однак точну дату відкриття поки не оголошують.

OurDomain Student Housing, Амстердам

Думка, що студенти повинні задовольнятися бездушним, утилітарним житлом, безнадійно застаріває. Новий житловий кампус у Нідерландах на 1500 квартир пропонує студентам Амстердаму такі загальні зручності й пишні зелені зони, про які покоління їхніх батьків могло лише мріяти.

Житловий комплекс площею 90 000 квадратних метрів розділений на три будівлі. Найбільш помітні частини споруд тішать око своїм яскравим «піксельованим» дизайном. Ідея студентського містечка пов'язана з гострим питанням Амстердаму – великим дефіцитом житла для студентів та молоді. Дизайнерська фірма OZ, яка стоїть за проєктом, також сподівається, що студентські гуртожитки істотно змінять вигляд комерційної зони, де досі домінували безликі офісні будівлі. Кампус OurDomain, по суті, перетворить монофункціональне офісне середовище на жвавий міський район.

Floating Music Hub, Сан-Вісенті

Протягом останнього десятиліття архітектурна та урбаністична група NLÉ експериментує з інноваційними способами швидкого й дешевого будівництва на воді. Плавна система Makoko Floating System, розроблена фірмою, дозволяє легко збирати дерев'яні модулі у пливучі А-подібні рами. Цю технологію вже використовували при будівництві шкіл у Нігерії та Бельгії.

Останнє успішне застосування системи – своєрідна частина перформансу для центру мистецтв у Кабо-Верде. У трьох легких конструкціях, що виходять до Атлантичного океану, розмістяться зала живого виступу, студія звукозапису та бар. Автори унікального у своєму роді проєкту прагнуть продемонструвати, як легкозбірна плавуча архітектура може стати доступною альтернативою традиційним культурним місцям. До того ж на тлі океанських пейзажів вона має просто неймовірний вигляд!

ESHAK,
вул. Велика Васильківська, 85/87
067 111 11 88

ПЕЧЕРСЬК,
Кловський узвіз, 10
098 600 33 33

ТЕРЕМКИ,
вул. Маршала Конєва, 10/1
096 600 33 33

ВЕЧЕРЯ У ГЛИБИНАХ ОКЕАНУ

ITHAA – ПЕРШИЙ ПІДВОДНИЙ РЕСТОРАН СВІТУ НА МАЛЬДІВАХ

Автор: Олена Бойко

У ПЕРЕКЛАДІ З МІСЦЕВОЇ МОВИ ДІВЕХІ ІТНАА ОЗНАЧАЄ «ПЕРЛИНА», І ВОНА ХОВАЄТЬСЯ В ОКЕАНІ НА ГЛИБИНІ 5 МЕТРІВ. КУПОЛ РЕСТОРАНУ СКОНСТРУЙОВАНИЙ З АКРИЛОВОГО СКЛА У ВИГЛЯДІ ВЕЛИЧЕЗНОЇ ПРОЗОРОЇ КАПСУЛИ, ВСЕРЕДИНІ ЯКОЇ РОЗТАШОВУЮТЬСЯ СТОЛИКИ НА 14 ГОСТЕЙ. ЛИШЕНЬ УЯВІТЬ, ЯК ПІД ЧАС ВЕЧЕРІ ПОВЗ ВАС І НАД ВАМИ ПРОПЛИВАЮТЬ МЕШКАНЦІ ІНДІЙСЬКОГО ОКЕАНУ!

Ithaa – перший ресторан під водою на Мальдівах і в усьому світі. Відчинив свої двері у 2005 році неподалік острова Рангалі. Зала ресторану, до якої ведуть гвинтові сходи, оточена природним акваріумом. Інтер'єр витриманий у максимально спокійному стилі, щоб не розпорошувати увагу відвідувачів. Таємниче життя океану – не єдина принада незвичайного закладу, тут ще й дивують гастрономічними витворами. У меню – страви мальдівської та європейської кухні. Гостям обов'язково пропонують карту вишуканих вин. Серед хітів – фірмова теляча вирізка та лавандово-шоколадний торт на десерт.

Особливість закладу: ресторан запрошує на обід і вечерю, а вранці тут подають лише коктейлі. Заклад радо зустріне гостей старших за 12 років.
На ніч ресторан може трансформуватися в розкішний романтичний номер. Заклад нерідко орендують повністю для приватних вечірок. А тому, за словами досвідчених поціновувачів, столики варто бронювати заздалегідь (принаймні за тиждень-два до відвідин).

Ithaa Undersea Restaurant – це світ, де вишукана їжа органічно поєднується з лаконічністю інтер'єру та багатством підводного життя. І хоча рахунки в ресторані далеко не демократичні, заради такого незабутнього досвіду гості повертаються сюди неодноразово. Недарма у 2017 році Ithaa відзначений аж двома нагородами: Global Restaurant Of The Year та Luxury Unique Experience.

ОПЕРНА ДІВА

НАТАЛІЯ ШЕЛЕПНИЦЬКА:

«ХОЧЕТЬСЯ ВІРИТИ, ЩО СИТУАЦІЯ ЗМІНИТЬСЯ І КУЛЬТУРА В НАШІЙ ДЕРЖАВІ ВИЙДЕ НА ІНШИЙ РІВЕНЬ»

Я ЩАСЛИВА ЛЮДИНА, ТОМУ ЩО БОГ ДАРУЄ МЕНІ НЕЗАБУТНІ ЗУСТРІЧІ З ПРЕКРАСНИМИ ЛЮДЬМИ, ЯКІ МОЖНА НАЗВАТИ ДОЛЕНОСНИМИ.

НАТАЛІЯ ШЕЛЕПНИЦЬКА – ПРОФЕСОРКА ВОКАЛУ, ОПЕРНА СПІВАЧКА, НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ І ВОЛОДАРКА ТИТУЛІВ «ЖІНКА РОКУ», «ЖІНКА ІІІ ТИСЯЧОЛІТТЯ», «УКРАЇНСЬКА МАДОННА». В ІНТЕРВ'Ю НАТАЛІЯ РОЗПОВІЛА, ЩО ДУМАЄ ПРО КУЛЬТУРУ В УКРАЇНІ І ЯК ЦЕ – БУТИ ОПЕРНОЮ СПІВАЧКОЮ.

Співати опери – це дар чи наполеглива праця?
Щоби співати оперні партії, арії з опер, репертуар академічного жанру, давати великі сольні концерти – необхідно довго й наполегливо працювати. Безумовно, природні дані обов'язково мають бути. Оперні співачки повинні мати яскраво виражений тембр, діапазон, силу голосу, вокальну техніку, артистизм, харизму, витримку, хорошу нервову систему. Над усіма цими аспектами потрібно постійно працювати, удосконалюватись і розвиватись. Оперний співак – це вирок, стиль життя. І що більші успіхи й досягнення, то більше роботи над собою. Незважаючи на певні досягнення, я щодня працюю над якістю звучання мого голосу: розспів, вправи для техніки й розвитку діапазону. Вивчення нового репертуару. Режим і гігієна голосу. Заняття спортом: йога, плавання. У здоровому тілі – здоровий та красивий голос.

А як ви оцінюєте рівень культури в Україні?
Мені стає дуже сумно, коли я починаю думати на цю тему. На жаль, культура в Україні на дуже низькому рівні. В Італії, навіть у найменшому містечку, обов'язково є оперний театр. Там модно ходити на оперні спектаклі, концерти симфонічної музики. Дітей змалку навчають музики. Багато років тому я була здивована, коли водій у транспорті наспівував відому арію, яка звучала по радіо. Я запитала в нього, чи знає він оперні арії та їх авторів-композиторів. Він відповів, що знає та відвідує всі оперні спектаклі, балет, полюбляє класичну музику.
В Україні дуже мало театрів, і це велика проблема. Наша земля багата талантами. Однак випускники консерваторій змушені шукати себе в інших країнах, не вистачає робочих місць в Україні. Таким чином, Україна втрачає цвіт нації. Я багато разів казала, що культурна нація – це розвинена країна! Потрібно приділяти більше уваги культурному розвиткові наших дітей, молоді. Прищеплювати любов до мистецтва, розвивати хороший смак. Та як це можливо, якщо в Україні закривають музичні школи, а заробітна плата в педагогів музики дуже низька?.. Хочеться вірити, що ситуація зміниться і культура в нашій державі вийде на інший рівень.

Що ви робите, коли голос втомлюється?
За мою багаторічну творчу діяльність я навчилася дуже дбайливо ставитися до голосу. Я розподіляю сили так, аби голос не втомлювався. Будуючи концертну програму, комбіную партії різної складності, щоб голос встигав відпочивати. Після великих сольних концертів голос потребує відпочинку, я мовчу, намагаюся навіть не говорити, повний голосовий спокій, п'ю теплий чай.

Що у вашій творчій біографії запам'яталося вам найбільше?
Я щаслива людина, тому що Бог дарує мені незабутні зустрічі з прекрасними людьми, які можна назвати доленосними. У квітні 2005 року в Києві відбувся перший і єдиний концерт видатного тенора Лучано Паваротті. Мені пощастило спілкуватись, займатися на репетиціях із видатним артистом. Я навчалася в аспірантурі Національної музичної академії. Найкращих студентів запросили на зустріч із маестро. Незабутня зустріч. Досі пам'ятаю його чарівну усмішку. Настільки великий артист, настільки скромний і приємний у спілкуванні чоловік! Назавжди залишиться в моїй пам'яті і моєму серці.
Також доленосною можу назвати зустріч із народною артисткою СССР, народною артисткою України, Героєм України, професором, моїм учителем Євгенією Мірошниченко. Коли я була маленька, ми з мамою частенько слухали її чарівний голос і мама говорила: «Доню, якби ти могла так співати, як Євгенія Семенівна!». Слова мами стали знаковими. Я щаслива, що могла насолоджуватися спілкуванням та заняттями з видатною співачкою і педагогом. Надзвичайно приємною була зустріч із Робертіно Лореті. У мене в Римі були концерти, і співак прийшов на один із них. Веселий, життєрадісний, із хорошим почуттям гумору. А познайомилися ми в Києві на проєкті «Зірки в опері».

Які у вас зараз основні творчі події, плани в цьому сезоні?
Маю дуже багато планів, але ситуація в Україні та світі дуже вплинула на них. Я відкрила свою онлайн-академію вокалу Grand Royal Academy, зараз займаюся її розвитком. Пишу пісні, готую до запису новий альбом. Ефіри, інтерв'ю, займаюся хореографією в Arthur Murray, готую сюрпризи для шанувальників моєї творчості.

СВЯТО В ЕТЕРІ

ВЕДУЧІ РАНКОВОГО ШОУ НА РАДІО NRJ **ФРЕНК ТА МАША** РАЗОМ В ЕТЕРІ ВЖЕ МАЙЖЕ ДЕСЯТЬ РОКІВ. У ЧОМУ СЕКРЕТ ТАКИХ ГАРМОНІЙНИХ ДРУЖНІХ СТОСУНКІВ? ЯК ЛОКДАУН ВПЛИНУВ НА ЇХНЮ РОБОТУ ТА НАСТРІЙ? ДЕ КРАЩЕ БУТИ ВЕДУЧИМИ – НА РАНКОВОМУ ШОУ ЧИ НА ВЕЧІРКАХ? І ЯК УРАНЦІ ПІСЛЯ ПАТІ ПОВЕРНУТИСЯ ДО СВОГО LET'S GO! SHOW? ФРЕНК ТА МАША ВИНОГРАДОВА ДАЛИ ВІДПОВІДІ НА ЦІ ТА ІНШІ ЗАПИТАННЯ.

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

2020-й став випробуванням для нас усіх. Але чи змінив він вашу роботу в етері? Якщо так, то в який бік – позитивний чи негативний?

ФРЕНК: Рік справді непростий. Робота в етері допомогла не втратити артистичний тонус. Живих виступів стало зовсім мало, однак етери, на щастя, продовжилися.

МАША: Рік, звісно, був дуже непростим, і робота в етері змінилася. Не можу точно сказати, у негативний чи позитивний бік, але навесні все стовідсотково було якось інакше. Щоранку, коли ми приїжджали на студію, розуміли, що більшість людей у цей час не роблять те, що зазвичай. Діти не йдуть до школи, дорослі не їдуть на роботу, і це все треба враховувати у спілкуванні, бо наша основна функція – дарувати гарний настрій. Дуже важливо було зважати на обставини, у яких перебувають люди, тому ефіри стали іншими, теми змінилися, але ми намагалися не акцентувати увагу на «короні» та карантині. Просто старалися додавати позитиву як могли.

Згадайте, будь ласка, свій перший етер у локдауні. Це було складно для вас психологічно?

МАША: Те, що ефір у перший день локдауну буде іншим, ми розуміли одразу. Зранку дороги були порожні, усе вже не так, як учора. Звичайно, треба було відкинути власні емоції, сконцентруватися на гарному настрої – це те, на чому ми завжди зосереджені. До речі, одним із позитивних моментів під час карантину були порожні дороги. *(Сміється.)* Оскільки ми професіонали, нам вдалося втримувати позитивну хвилю в собі та в етері.

ФРЕНК: Для мене це була радість. Звісно, не сам локдаун, а те, що я продовжую займатися улюбленою справою, незважаючи ні на що. Думаю, ми стали ще бадьорішими, бо з'явилася додаткова мотивація покращувати людям настрій уранці. Ми ніби перейшли на найскладніший рівень, де коронавірус – бос, якого потрібно емоційно перемогти.

На початку тотального карантину навесні ви провели NRJ Live Party Online – справжнє шоу у прямому етері в Instagram. Зможете повторити, якщо буде новий суворий локдаун? Чи здивуєте чимось новим?

МАША: Для нас NRJ Live Party Online стала чимось особливим, і я пам'ятаю свої перші відчуття. Ми вирішили для себе, що будемо готуватися до цієї онлайн-вечірки як до справжньої. Гарно одяглися, я зробила мейк, зачіску – так, неначе зараз ми виходимо на сцену. І коли до прямого етеру в Instagram лишилося п'ять хвилин, я відчула такий мандраж, як зазвичай буває перед першим кроком на сцену, коли починається концерт. Я частенько веду прямі ефіри в інсті, але цей був для мене якимось особливим, ніби все відбувається по-справжньому. Круто, що в нас було дуже багато глядачів, класні артисти, неймовірна атмосфера, ми всі співали й танцювали. Попри те що в той час було чимало прямих ефірів, нас дивилися тисячі людей, і це надзвичайно приємно. Якщо треба, ми готові повторити цей експеримент, тому що такі речі потрібні і для нас, і для підписників радіо NRJ.

ФРЕНК: Ми точно вигадаємо щось новеньке. Новий виклик прийнято, він бадьорить, і дуже скоро ви побачите щось дуже оригінальне. Це допоможе вам і нам набагато легше перенести всі тимчасові труднощі.

Ви – ведучі ранкового шоу та вечірок радіостанції NRJ Live Party. Що вам до вподоби більше – ранкове шоу чи вечірки? І чи буває так, що вранці після вечірки треба вести ранкове шоу?

МАША: Насправді жодна вечірка не є приводом для скасування ранкового шоу. Шоу – за розкладом, від понеділка до п'ятниці, із 07:00 до 11:00. Вечірки і ранкове шоу – це дуже різні відчуття. Для мене радіо – якась магія і наркотик водночас, не розумію, як це можна кинути. Якщо обирати між вечірками й шоу, то я б віддала перевагу ранковому шоу, бо щоденні вечірки витримати важко. Ранкові ефіри теж важкі, але цю важкість я відчуваю лише в момент, коли треба прокинутися зрання. А далі це суцільний кайф!

ФРЕНК: Усе кайф! У кожному форматі – своя втіха. Так буває, коли обрав роботу, за яку сам би платив, якби вона не була роботою. А щодо вечірок та ефірів наступного ранку – ми підстраховуємо одне одного. Часто перед шоу від мене може прозвучати фраза: «Машо, мені хана, тягни шоу», і тоді моя напарниця перехоплює ініціативу, а мені залишається комфортна роль гундоса й саркастичного буркотуна. Біда настає, коли вечірка спільна, наприклад корпоратив радіо NRJ. Ось тоді ефір особливий, неповторний, люблю таке.

Чи є якісь хитрощі або ваші особисті секрети, як рано вставати та бути при цьому в доброму гуморі?

ФРЕНК: Ось секретики, які допомагають людям. Перший – заговорювати воду. Ми складаємося з води, і ті, хто щиро вірить у її силу, повинні спробувати цей метод. Берете склянку води і, дивлячись на неї, називаєте час бажаного пробудження, а ще дякуєте, що вона наповнить вас, і промовляєте щось на кшталт «хочу бути бадьорим». Випиваєте половину склянки перед сном, а решту... у той самий час, але з вдячністю. І все! Наступного ранку буде фантастика!

Я в це не вірю, тому мені допоможуть тільки два літри води перед сном, які гарантують швидке вранішнє пробудження.
Другий секрет – після пробудження потрібно повільно розім'ятися в ліжку. Кажуть, тіло приходить у тонус до навантаження на ноги – і ви бадьорі весь день. Мені не допомагає. До ванної кімнати я завжди повзу в непритомному стані.
Третій секрет – не лягати спати. Моя тема, але не рекомендую.
МАША: «Як рано вставати?» – це запитання нам ставлять найчастіше. Немає жодного секрету, треба завести будильник, як усі люди, і прокинутися. Напевно, єдиний секрет – це любов до своєї професії. Незважаючи на те що ранок – це важко, ти маєш свою мету та їдеш на улюблену роботу.

Як ви створюєте ігри для шоу Let's Go! Show? Які кумедні випадки із зірками вам запам'яталися?
ФРЕНК: Мені здається, що кожній людині просто необхідно займатися тим, що вона щиро любить, і тоді з'являтимуться шедеври. Наприклад, ласун-естет, навчившись кондитерської справи, створюватиме неймовірні торти, які до цього шукав усюди. Істинний фанат коміксів і малювання обов'язково створить чудові барвисті історії крутіше за MARVEL. А збоченець, при правильному підході й аналізі своїх фантазій, не розчахуватиме плащ у парку перед перехожими, а відкриє найкращий секс-шоп у місті. Розумієте, про що я? У мене секс-шоп.
Насправді – ні. Ми ігромани. Мені подобається все перетворювати на веселе змагання, це розважає мене та моє оточення. Так народжуються наші ігри, ми все тестуємо на собі. І якщо нам весело, то ми швидко придумуємо ефірні правила. Потім дуже радіємо, коли чуємо, як механіки наших ігор починають з'являтися в інших шоу, але звучать прісно. Це тому, що ведучі, адаптуючи їх під себе, не розуміють, у чому прикол. Так, їм подобається звучання, але вони не розуміють запалу. Навіть не сперечаються поза ефіром, хто насправді виграв. А ми з Машкою сперечаємося протягом усього шоу.
Про зірок розповідати не буду, боюся витіснити з журналу якусь цікаву статтю.
МАША: Щодо цікавих випадків в етері, їх була величезна кількість. Приміром, у нас був період, коли в студії не поновлювали поролонові накладки на мікрофони (а з часом вони затираються). Одна накладка вже настільки протерлася, що трималася на сантиметрі поролону знизу і просто «гуляла» на мікрофоні. Ми, ведучі, з нею не працювали – вона діставалася гостям ефіру. Якось до нас у студію прийшов Дан Балан, а в нього є фішка – дуже глибоко вдихати повітря. І якоїсь миті, коли Дан розповідав історію, сталася «аварія»: він вдихнув цю накладку. Але і ми, і Дан зробили вигляд, що нічого не сталося, просто продовжили інтерв'ю. Коли гість пішов, було і смішно, і соромно водночас, зате дуже швидко нам замінили ці поролонові штуки. *(Сміється.)*

Ви працюєте в парі понад п'ять років. У чому ваш секрет професійних відносин? Як до цього ставляться ваші сім'ї, партнери у житті? Не ревнують?
МАША: Понад п'ять років – це насправді вже майже десять. Вісім років ми в ранковому Let's Go! Show. Спочатку було непросто, тому що ми мали зрозуміти, як працювати одне з одним. Ми починали втрьох (Саша, Маша, Френк) і були зовсім незнайомі. Але за перші пів року роботи змогли здружитися. Ми не просто працювали разом, у нас було багато символічних тімбілдингів, кудись ми виїжджали, десь каву пили, з усією командою NRJ тусувалися і змогли нормально познайомитися. Коли вас поєднує не тільки робоче, а й особисте – у цьому і є секрет гарної та вдалої співпраці протягом такого тривалого часу.
ФРЕНК: Нам вдалося стати друзями і близькими людьми за ці роки. І що важливо – не розгубити трепетне ставлення одне до одного на довгій дистанції. Гаразд, не казатиму за двох. Мені – вдалося, а зневажливий погляд Маші я періодично ловлю. Тож секрет такий: працюйте з людьми, які вам подобаються, і виявляйте до них турботу. У цьому плані нам дуже пощастило з нашою командою на радіо NRJ, там усі як із цукру зліплені.
Щодо партнерів і сім'ї. Я думаю, ревнують, але що тут поробиш... Доводиться миритися, коли рідна тобі людина робить для сотень тисяч найкраще ігрове радіошоу в Україні. За версією моєї колишньої.

ВІД ТАНЦІВ ДО ШАБЛІ

СЕКРЕТ ЇЇ УСПІХУ – У БЕЗПЕРЕРВНІЙ РОБОТІ, ВПЕРТОСТІ ТА ПРАВИЛЬНО ПОСТАВЛЕНИХ ЦІЛЯХ. **ОЛЬГА ХАРЛАН**, УКРАЇНСЬКА ФЕХТУВАЛЬНИЦЯ, ШЕСТИРАЗОВА ЧЕМПІОНКА СВІТУ, РОЗПОВІЛА НАМ, ЯК ПРИЙШЛА У ФЕХТУВАННЯ ТА СТАЛА ПРОТОТИПОМ ДЛЯ ЛЯЛЬКИ БАРБІ, ЯК ПЕРЕЖИВАЛА КАРАНТИН НА ВІДСТАНІ ВІД КОХАНОЇ ЛЮДИНИ, А ТАКОЖ ПРО ТЕ, ЯК ГОТУЄТЬСЯ ДО НАСТУПНИХ ЗМАГАНЬ.

Інтерв'ю «Печерська Асамблея»

СКАЖУ ПРЯМО: ПРОФЕСІЙНИЙ СПОРТ – ЦЕ НЕ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я, ЦЕ РОБОТА ДО ЗНОСУ, КОЛИ РІК ВІД РОКУ ПОТРІБНО ДЕДАЛІ БІЛЬШЕ ПРАЦЮВАТИ.

Коли вперше потрапили на тренування, ви вже мріяли стати однією з найкращих у фехтуванні?
Ні, звичайно. На першому тренуванні я не знала, що таке фехтування. До цього виду спорту я потрапила випадково – за наводкою свого хрещеного, тренера з фехтування (шаблі). Він просто запропонував спробувати. Я саме закінчила займатися танцями, і мама хотіла мене віддати на якусь активність. Пам'ятаю своє перше тренування: коли всі робили випади, я тягнула пальці. Тому – ні, не мріяла. Лише згодом, приблизно за три роки, коли мені стало подобатися фехтувальне мистецтво і я почала вигравати, до мене прийшло усвідомлення, що я б хотіла цим займатися все життя.

У чому полягає формула вашого успіху? Що допомагає вам перемагати і ставати кращою?
Перше – це наполеглива робота, працездатність. Це жертвування всім, що я маю, – здоров'ям, особистим життям. Скажу прямо: професійний спорт – це не для здоров'я, це робота до зносу, коли рік від року потрібно дедалі більше працювати. Друге – це характер, моя впертість. Я взагалі по життю вперта, це допомагає в спорті. Не можу сказати, що це погана риса, усе залежить від ситуації. Наприклад, коли здається, що вже програла бій, я впираюся рогом і роблю все для того, щоб виграти. Що ще? Напевно, це вміння ставити цілі. Коли ти бачиш перед собою чітку мету та правильно визначаєш пріоритети, це допомагає впевнено йти до них, до перемоги, хай навіть крізь біль і сльози.

Упертість у реальному житті вам допомагає чи, навпаки, створює перешкоди?
Річ у тім, що всі мої життєві ситуації пов'язані зі спортом. Проте в особистому житті впертість заважає. Іноді моєму хлопцеві ця моя риса не подобається, і я собі кажу, що не можна сильно тиснути, трошки пригальмовую себе. Намагаюся свою впертість залишати у тренувальній залі, але інколи переношу її додому – це не дуже добре. Та головне – розуміти свої помилки і виправлятися.

Чи подобається вам, коли ваш хлопець підтримує вас на змаганнях? Вас це надихає?
Це приємно, мені стає легше. Я знаю, що він поруч і дуже переживає. Це людина, до якої я можу підійти за порадою, адже він теж фехтувальник, шабліст. І ми часто буваємо на змаганнях разом. У цей час ми менше бачимося, але підтримуємо одне одного. І завжди, коли я фехтую, та й коли він фехтує, ми шукаємо одне одного поглядами. Тому що ми обоє – досвідчені спортсмени, можемо одне одному щось підказати.

В одному з інтерв'ю ви говорили, що не просто засмутилися, коли перенесли Олімпіаду в Токіо, – вас це надломило. Як ви відновилися після цього?
Не можу сказати, що я навіть зараз психологічно відновилася. Адже наші змагання під питанням. Але маю надію, що Олімпіада все ж таки відбудеться. Аби бути готовими, ми тренуємося з вересня, і я цьому дуже рада. Під час локдауну було складно, я відчувала апатію. Не могла повірити, що насправді Олімпіаду скасують. І чому саме в мій час – не через 50 років, а зараз? Однак потім я прийняла цю реальність – що ми нічого не можемо вдіяти. Була робота з собою, розмови з психологом. І з хлопцем ми це обговорювали, тому що і в нього надламалися плани – він мав їхати на Олімпіаду від Італії, це його друга Олімпіада. А в мене – четверта. Йому складніше.
Слава богу, що я це згадую як прожитий досвід. Єдиний негатив у тому, що я не бачила свого хлопця під час карантину і наші стосунки могли просто закінчитися, як це сталося з багатьма парами. Я рвалася до нього і шукала якийсь знак, як мені виїхати з України. Зрештою це вдалося, і ми зрозуміли, що більше не будемо розлучатися. А щодо Олімпіади... Я спілкуюся з іншими спортсменами – і з-за кордону, і з України, і вони теж не знають, як готуватися до Олімпіади. За чутками, вона все-таки відбудеться. А як саме – незрозуміло. Але в будь-якому разі ми готуємося до неї та налаштовані позитивно.

Жіноча дружба існує чи ні? Суперниця може бути другом?
Розповім про нашу команду. У нас усе ж таки командний вид спорту, ми можемо зустрічатися і в особистих змаганнях, а наступного дня знову фехтувати в команді. Ми з моєю співкомандницею Аліною Комащук – найкращі подруги, завжди підтримуємо одна одну, вона дуже щира людина, близька мені по духу й роботі. Коли фехтуємо на змаганнях, ми суперниці, але тільки-но закінчується бій – відразу все забуваємо, обіймаємось аж до сліз. Ми повинні змагатися одна з одною, тому що це здорова конкуренція. До цього потрібно ставитися нормально і завжди лишатися людьми. Буває, що ми сваримося із співкомандницями в залі – хтось когось боляче вдарив. Але за межами залу всі суперечки закінчуються. Мені здається, це рецепт успіху в командних змаганнях – залишатися сім'єю.

Ви перша українка, яка стала прототипом для Барбі, вашу зовнішність має Барбі-фехтувальниця. Чи допоможе це зробити фехтування більш популярним видом спорту?
Коли сказали, що я буду однією з дев'яти спортсменок – рольових моделей для ляльок Барбі, я здивувалася, що серед обраних видів спорту є фехтування. Це непопулярний спорт, але коли люди бачать турнір, їм дуже цікаво. Вони нічого не розуміють, просто кажуть: «Вау, це так красиво!». Я б хотіла, щоб фехтування було більш зрозумілим, але поки що це дуже важко зробити.
Ця колекція з дев'яти ляльок створена разово для дівчаток, які вирішують, ким хочуть стати в житті. Ми, спортсменки, були для них прикладом. Я цим пишаюся. Не собою, а самою подією, тим, що я, українка, потрапила до цієї дев'ятки, що такий бренд, як Barbie, звернув увагу на мене. У 8-9 років я займалася бальними танцями і дивилася на спортсменок, дуже хотіла танцювати. Але так життя перевернулося, що я стала фехтувальницею. Мені здається, що для дівчаток це надзвичайно важливо – пробувати, шукати свій шлях. Дівчинка може спробувати фехтування або серфінг і зрозуміти, що це її покликання. Дуже приємно, коли хтось із тебе бере приклад. Значить, усе-таки щось у цьому житті ти робиш правильно!

МІСЦЯ, *ДЕ МОЖНА НАС ЗНАЙТИ*

НАШІ ПАРТНЕРИ:

ЖК «Новопечерські Липки»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Агенція нерухомості «Печерська Асамблея»
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Хімчистка UNMOMENTO
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

СІЛЬПО
м. Вишгород, вул. Набережна, 11
м. Київ, Героїв Сталінграда, 12Г
м. Київ, Дніпровська набережна, 10/14, (ТЦ River Mall)
м. Київ, вул. Липковського, 1А («Ультрамарин»)
м. Київ, Мінське шосе, 4А
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 46
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 27Б
м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 8А
м. Київ, просп. Степана Бандери (ТЦ Blockbuster Mall)
м. Київ, просп. Лісовий, 39
м. Київ, просп. Правди, 58
м. Київ, просп. Оболонський, 1Б, блок А (ТРЦ Dream Town)
м. Київ, просп. Оболонський, 21Б, блок Б (ТРЦ Dream Town)
м. Київ, Спортивна площа, 1А (ТЦ Gulliver)
м. Київ, вул. Олександра Архипенка, 6
м. Київ, вул. Басейна, 4 (ТЦ «Мандарин»)
м. Київ, вул. Бережанська, 22
м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 10/14 (ТЦ River Mall)
м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 33 (ТЦ «Аркадія»)
м. Київ, вул. Драгоманова, 10 (ЖК «Телескоп»)
м. Київ, вул. Драгомирова, 1Б
м. Київ, вул. Здолбунівська, 4
м. Київ, вул. Магнітогорська, 1А (ТЦ «Даринок»)
м. Київ, вул. Павла Тичини, 1В (ТЦ Silver Breeze)
м. Київ, вул. Полярна, 20Д («Епіцентр»)
м. Київ, вул. Скляренка, 17
м. Київ, вул. Філатова, 7
м. Київ, Харківське шосе, 168

Аеропорти
м. Львів, вул. Любінська, 168, Міжнародний аеропорт «Львів»

МегаМаркет
м. Київ, вул. Антоновича, 50
м. Київ, вул. Гетьмана, 6
с. Ходосівка, Новообухівське шосе

ЕПІЦЕНТР
м. Київ, вул. Полярна, 20Д
м. Київ, вул. Берковецька, 6В
м. Бровари, Київська обл., вул. Київська, 253

Бутики
FreeDom, м. Київ, вул. Драгомирова, 11
Ароматека, м. Київ, бул. Лесі Українки, 7А
Дизайн-студія Tvorcha, м. Київ, вул. Драгомирова, 18, оф. 8А
Квітковий бутик Corazon flowers decor boutique, м. Київ, вул. Драгомирова, 9
Мережа меблевих салонів Freedom, Київ, Столичне шосе, 101, ТЦ «Домосфера», 1-й і 2-й поверхи / Київ, Саперне поле, 3 / Київ, вул. Драгомирова, 11 / Київ, просп. Перемоги, 7 / Київ, Дніпровська набережна, 17Д/2 / Харків, вул. Весніна, 5 (2 шоуруми) / Дніпро, вул. Гагаріна, 18 / Дніпро, вул. Гагаріна, 22
Мережа бутиків SYMBOL, Одеса, вул. Пушкінська, 14 / Одеса, вул. Грецька, 36/38 / Харків, вул. Сумська, 59 / Харків, вул. Сумська, 116 / Харків, вул. Сумська, 118 / Харків, пл. Свободи, 7 / Харків, вул. Мироносицька, 72 / Харків, просп. Незалежності, 2 / Київ, вул. М. Заньковецької, 4 / Київська обл., Новообухівське шосе, 2, с. Ходосівка, аутлет-містечко «Мануфактура» / Київ, вул. Володимирська, 22 / Київ, Пасаж, вул. Хрещатик, 15/4 / Київ, ЖК «Новопечерські Липки», вул. Драгомирова, 14 / Дніпро, бул. Катеринославський, 2, ТДК «Босфор»/ Дніпро, бул. Катеринославський, 1, МФК Cascade Plaza / Львів, вул. Фурманська, 7 / Запоріжжя, БЦ Alexander-Hall, просп. Соборний, 63

Салони краси/спа-комплекси
City Holiday Resort & Spa, м. Київ, вул. Ползунова, 6
Edem Resort Medical & SPA, с. Стрілки, Перемишлянський район, Львівська обл.
«Ручки-Ножки», м. Київ, Драгомирова, 40Ж; Ділова, 13; ТРЦ «ЦУМ»; м. Одеса, пров. Маяковського, 3
Перукарня для чоловіків LIPSKY.MAN, м. Київ, вул. Драгомирова, 17

Ресторани/клуби/готелі
Queen Country Club, м. Київ, Обухівське шосе, 55
«Рыба-Пила», м. Київ, вул. Велика Васильківська, 112
Queen, м. Київ, Набережне шосе, 25
Eshak, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 85/87
м. Київ, вул. Маршала Конєва, 10/1
«Желтое море», м. Київ, Дніпровська набережна, 26Д / м. Київ, просп. Героїв Сталінграда, 8 / м. Київ, просп. Соборності, 5
LAV cafe, м. Київ, вул. Драгомирова, 20
«Тюбетейка», м. Київ, вул. Тарасовська, 29/50
MOCCO, м. Київ, вул. Хрещатик, 15/4
Avalon, м. Київ, вул. Леонтовича, 3
«Джинтам», м. Київ, вул. Трьохсвятительська, 9
Staro Hotel, м. Київ, вул. Костянтинівська, 34Б
Mon cher, м. Київ, Ярославів Вал, 11 / вул. Жилянська, 124
«Монтеккі Капулетті», м. Київ, вул. Є. Коновальця, 36В
Готель «Козацький», м. Київ, вул. Михайлівська, 1/3
«Мама Гочі», м. Київ, вул. Городецького, 6
Кінний клуб «Магнат», с. Чубинське, вул. Липнева, 1
Equides Club, Київська обл., с. Лісники, вул. Вишнева, 36
Готель «Фараон», м. Київ, Набережно-Печерська дорога, 2
Tres Francias, м. Київ, Костьольна, 3
Кінний клуб «Вояж», Київська обл., м. Боярка
БЦ «Поділ Плаза», м. Київ, вул. Глибочицька, 73-77
Перша українська тенісна академія UTA, м. Київ, вул. Драгомирова, 7А

Клініки
Клініка естетичної медицини Viva Medical, м. Київ, вул. Драгомирова, 18, оф. 8
Клініка «Допомога+», м. Київ, Дніпровська набережна, 26 / м. Київ, Щербаковського, 52 / м. Київ, Метрологічна, 17/1
Averin Dental Clinic, м. Київ, вул. Драгомирова, 15

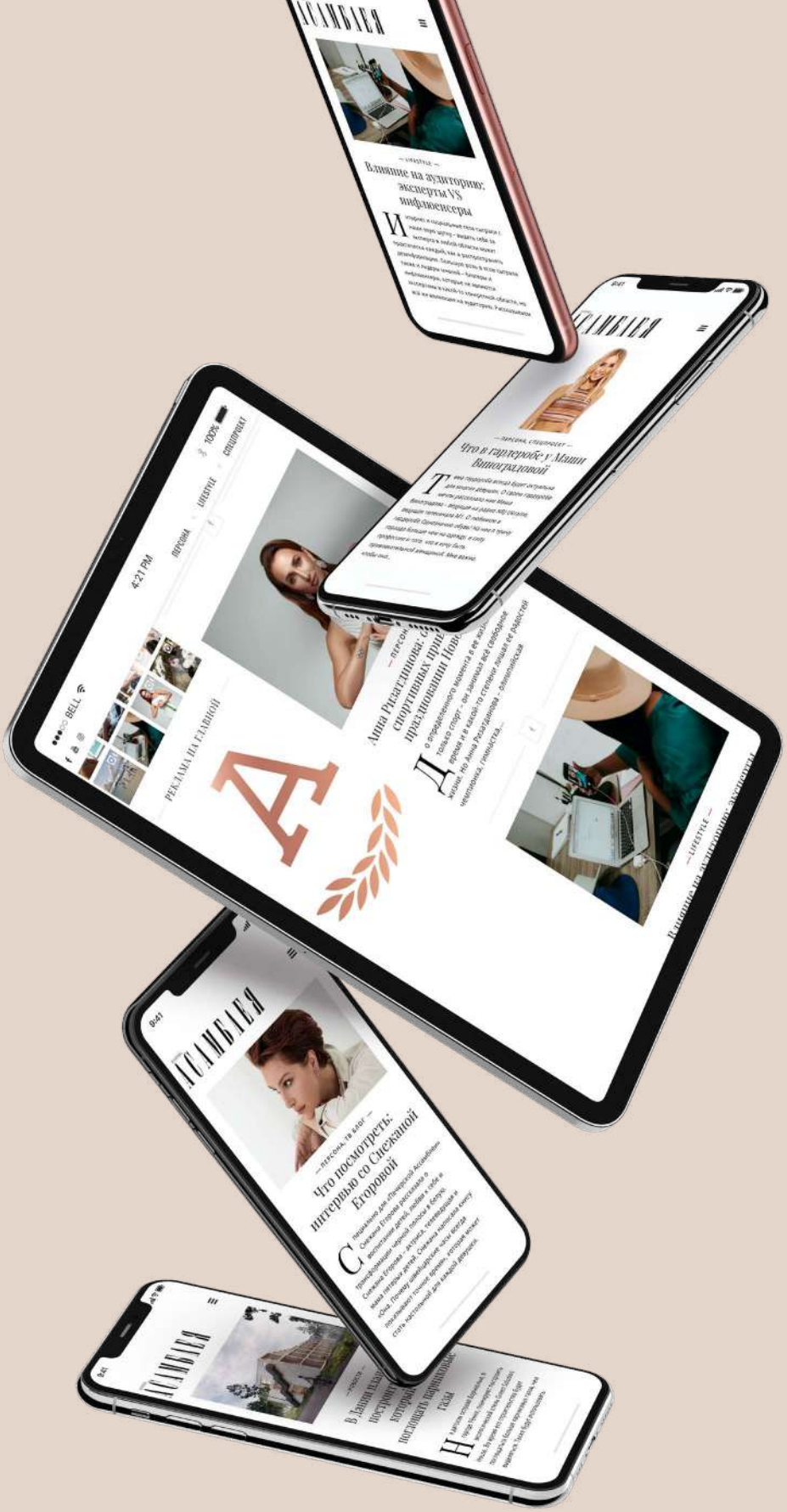
Фітнес-клуби
PALESTRA, м. Київ, Оболонська набережна, 1
Family fit, м. Київ, вул. Бориса Гмирі, 8Б
Fizika, м. Київ, вул. Леонтовича, 3
Discipline, м. Київ, вул. Пирогова, 6А

Турагентства, туроператори
Guru Travel, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 90
Tez Tour, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 46 / м. Київ, Оболонський проспект, 1Б, ТРЦ Dream Town / м. Київ, Майдан Незалежності, 1, «Глобус», 2-а лінія / м. Київ, просп. Романа Шухевича, 2Т, ТРЦ Sky Mall / м. Київ, вул. Мішуги, 4, ТЦ «Піраміда» / м. Київ, вул. Княжий Затон, 2/30 / м. Київ, вул. Борщагівська, 154, ТРЦ «Мармелад» / м. Київ, вул. Саксаганського, 127 / м. Київ, пл. Спортивна, 1А, ТРЦ GULLIVER / м. Київ, вул. Академіка Заболотного, 37, ТРЦ ART MALL / м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 33, ТРЦ «Аркадія», 1 поверх / м. Київ, просп. Степана Бандери, 34В, ТРЦ «Блокбастер» / м. Київ, вул. Антоновича, 125 / м. Київ, вул. Академіка Шалімова, 65/ м. Київ, просп. Академіка Палладіна, 22 / м. Київ, вул. Воздвиженська, 48 / м. Київ, просп. Оболонський, 19, ТРЦ Smart Plaza / м. Київ, просп. Правди, 47

Коворкінги
Spaces Maidan Plaza, м. Київ, Майдан Незалежності, 2

Нотаріати:
Офіс приватного нотаріуса Золотухіна Ольга
м. Київ, вул. Драгомирова, 18
Офіс приватного нотаріуса Русанюк Золтан
м. Київ, вул. Драгомирова, 20

Журнал у подарунок до замовлення доставки Bulldozer Group «Люди і котлети»



PAJOURNAL.COM.UA

ПРОДАЖ

ОРЕНДА

ПЕЧЕРСЬКА АСАМБЛЕЯ
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ДІМ НЕРУХОМОСТІ

+ 38 (097) 991 05 05
+ 38 (050) 991 05 05
+ 38 (073) 991 05 05

м. Київ, вул. Драгомирова, 20

pecherskassembly.com
pecherskaassembly
@pecherskaassembly