

ПЕЧЕРСКАЯ



АССАМБЛЕЯ

№ 3 (11) 2019

ВЛАД
ЯМА
И ЛИЛИАНА
КУДЛАЙ

ТАНЦЕВАТЬ,
КАК В ПЕРВЫЙ РАЗ

НИКИТА
ДОБРЫНИН
И ДАША
КВИТКОВА

РАЗЖИГАЯ СТРАСТЬ

ТИНА КАРОЛЬ

СЧАСТЬЕ – ВО ВСЕМ,
ЧТО ЕСТЬ ВОКРУГ НАС

АНДРЕЙ ОСТАПЧУК

ЛЮБИМОЕ ДЕЛО «ЦИРЮЛЬНИКЪ BARBERSHOP»



PORSCHE

Porsche Macan

від 34 300 гривень* на місяць в лізинг.

- Відсоткова ставка від 0,01% на 36 місяців.
- Лізинг для фізичних та юридичних осіб.
- Вигода до 8,7%** на авто в наявності у комплектації Life Package***



Порше Центр Київ Аеропорт
с. Чубинське, вул. Київська, 43
тел.: +38 (044) 201-911-0
kyiv.porsche.ua

ТОВ «Віннер ПЦКА». Код ЄДРПОУ 38679392. Порше. Штутгарт. Мекан. *Вартість щомісячного платежу розрахована за умови авансового платежу у розмірі 50% та тривалості фінансування – 36 місяців, валюта фінансування - євро. Фінансує ТОВ «Віннер Лізинг», яке діє на підставі розпорядження Нацкомфінпослуг від 30.05.2017 № 2090. Спеціальні умови діють з 26.08.2019 по 31.12.2019. Дана оферта не є фінансовим документом. ТОВ «Віннер Лізинг» залишає за собою право на зміну умов даної пропозиції, остаточна комерційна пропозиція буде сформована після аналізу документів клієнта та надана у договорі про фінансовий лізинг. Детальні умови програми лізингу дізнавайтесь у «Порше Центр Київ Аеропорт». **Вигода вказана для моделі Macan із 2-літровим бензиновим двигуном, із фіксованим набором додаткового обладнання у пакетній комплектації Life Package. Розмір вигоди розраховано в залежності від поточної вартості авто та складає від 4,7% до 8,7%. Остаточну вартість автомобіля уточнюйте у офіційних дилерів Porsche в Україні.***Пропозиція діє на обмежену кількість авто на складі в Україні. Автомобілі на зображенні можуть відрізнятися від запропонованих у салоні. Дзвінки згідно тарифу вашого оператора.



YOUR EVERYDAY VACATION

loungefm.com.ua





Представьте, что вам дали слово на сцене и предложили рассказать тост в микрофон! ...Свежий выпуск журнала вскоре будет уже в руках. Я опубликую пост в инстаграме, где напишу всем, что мой журнал празднует свой день рождения. С уверенностью скажу, что вместе с ним на три года стала старше я. Больше 1000 страниц текстов, порядка 50 фотосессий, 13 обложек и неисчислимое количество эмоций, безудержного смеха, горьких слез и неудобной обуви на шпильках для красной дорожки.

Сейчас я пишу письмо издателя в праздничный номер, который должен выйти ко дню рождения журнала. Готовлю наш ивент, не задумываясь, насколько сильно мне этого хотелось раньше. В суматохе встреч, дегустации блюд для банкета понимаю, как круто заниматься любимым делом. Теперь день не делится на «заданная тема» и «утверждение текста». И не успев еще привыкнуть к этому, я слушаю хиты популярных исполнителей и делаю подборку песен для нашего события.

Это слово я пишу с пощипыванием в носу далеко не от грусти – лишь от чувства гордости и от слов, которые хочется сказать мне сейчас: «С днем рождения, наш журнал!»

Учредитель и издатель
Яна Рудковская

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации.
Серия КУ №786-423Р от 04.11.2016, выдано Министерством юстиции Украины.

Полное или частичное воспроизведение материалов на любом языке без предварительного разрешения редакции запрещено.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель. Все права на материалы, опубликованные в журнале «Печерская Ассамблея», принадлежат изданию «Печерская Ассамблея».

г. Киев, ул. Драгомирова, 20
Тел.: +38 (096) 806 38 77, +38 (067) 929 77 77



@p.assemblymagazine
Журнал «Печерская Ассамблея»
@pecherskasassembly

Учредитель и издатель:
Яна Рудковская
Соучредитель:
Галина Раскова

Редакционная коллегия:
Дарья Дячок
Вероника Вепрева

Дизайн и верстка:
Галина Чех

Отпечатано:
ООО «Вольф»
г. Киев,
ул. Маршала Гречко, 13
Тел.: 0 800 755 774
+38 (067) 503 74 74
+38 (050) 465 74 74

Главный редактор:
Анастасия Лактионова
Выпускающий редактор:
Евгения Дейнега

PR-менеджер:
Валерия Панасенко
+38 (096) 806 38 77
+38 (067) 929 77 77
+38 (099) 035 07 91

Литературный редактор:
Инна Литвинова

Фото и визаж:
Продюсерский центр
Babyphotostar
Общий тираж:
7000 экз.
Периодичность:
4 выпуска в год

Я знаю, что многие мои коллеги пишут слово редактора на протяжении всей подготовки номера, но это не обо мне. Завтра журнал нужно отдать в печать, и у меня есть несколько часов, чтобы описать все, что происходило со мной за последние три месяца. И даже если усну под утро с телефоном в руках, не расстроюсь, ведь это самое приятное время, когда ты остаешься один на один со своими мыслями и открытыми заметками в телефоне.

Буквально через неделю «Печерской Ассамблеи» будет три года, а еще недавно я росла вместе с ним в десятках текстов и фотографий. Зачастую я слышу от людей, как правильно нужно работать, выстраивать свой график, делать фотосессии. И насколько неправильный у кого-то из окружения этих советчиков образ жизни. Мой глянец научил меня банальным вещам: общаться с людьми, уважать другое мнение и слышать себя. Как в тех историях, о которых мы пишем. И каждая из них оставила большой след в моей жизни. Как часто я могла слышать: «Да брось ты, Настя, велосипед не придумалась. И до тебя выпускали журналы». С улыбкой всегда отвечала, а вам скажу, что упорство и мое желание заниматься любимым делом привели меня к новым победам. Сейчас мы готовим большое событие – ивент, посвященный дню рождения журнала. Когда ты днями напролет вручную черкаешь сценарий, составляешь меню для гостей, изучаешь технический райдер – и каждый раз открываешь в себе массу талантов!

Это письмо не о том, как проходили мои недели в редакции. Это письмо для тех, кто иногда не верит в то, что он делает. Не страшно заглянуть внутрь, а страшно не услышать себя.

Главный редактор
Анастасия Лактионова



Компания «Печерская Ассамблея» является первым полноценным инвестиционным домом, специализирующимся на недвижимости Печерска – центрального района города Киева. Название происходит от французского слова l'assemblée, означающего «собрание». Именно поэтому «Печерская Ассамблея» – это постоянно пополняющаяся коллекция лучшей недвижимости столицы Украины.

«Печерская Ассамблея» предоставляет услуги, связанные с недвижимостью: риелт, нотариат и дизайн.

Риелторские услуги «Печерской Ассамблеи» являются визитной карточкой Инвестиционного дома. Компания имеет собственную базу объектов недвижимости, которые могут быть арендованы или приобретены в собственность на самых выгодных условиях, с максимальной экономией времени на сопровождение сделки. Благодаря многолетнему опыту работы с сегментом класса «премиум» консультанты Инвестиционного дома гарантируют высочайшее качество сервиса.

Компания предлагает полный спектр услуг по нотариальному сопровождению сделок, обеспечивая абсолютный комфорт сделки. А изюминкой является интерьерный и концептуальный дизайн, доступный клиентам «Печерской Ассамблеи».

Широкий и комплексный подход позволяет не просто купить недвижимость, а сделать это максимально выгодно, комфортно и своевременно.

В Инвестиционном доме «Печерская Ассамблея» все подчеркивает высокий статус его клиентов и безупречность сервиса, доступного гармоничным людям, ценящим свое время. Далее на страницах журнала будут представлены лучшие квартиры, доступные для продажи и аренды. Кроме этого, у компании есть множество других вариантов на любой вкус: от классики до современного дизайна.

ЗАПИСЬ НА ПРОСМОТР

+38 (097) 181 88 88

pecherskassembly.com

г. Киев, ул. Драгомирова, 20





СОДЕРЖАНИЕ

12 **АНДРЕЙ ОСТАПЧУК**
Любимое дело
«ЦирюльникЪ Barbershop»

30 **НЕДВИЖИМОСТЬ**

46 **ИННА ПРОКОПИВ**
Маркетинг должен
быть красивым

52 **СОБЫТИЯ**

56 **АЛИНА ХАРЕЧКО**
Наше счастье –
в самых простых вещах

60 **ЯНА СОЛОМКО**
Несмотря ни на что, нам нужно
оставаться добрыми людьми

62 **ЛАНА ШЕВЧУК**
Журналист должен быть смелым

66 **ON I ONA**
Лед и пламя



50



66



72

70 WEDDING WORLD

Она сказала «Да»!

73 LOREINE

Французское настроение

74 BRAND ORIGINAL

Luxury resale store

78 EDEM RESORT MEDICAL & SPA

Курс на продуктивность

80 ESTELIFE CLINIC

84 ОТДЫХ НА КРЫЛЬЯХ СЕЗОНА

88 ВИКТОРИЯ ПШЕНИЧНАЯ

Моя реализация – счастье быть собой

90 HELISSEN

ПЛОХИХ СИТУАЦИЙ
НЕ СУЩЕСТВУЕТ.
ЭТО ПРОСТО
ЖИЗНЬ ИДЕТ
СВОИМ ЧЕРЕДОМ.
И КОГДА ТЫ
НАЧНЕШЬ ПОНИМАТЬ,
ЧТО ЖИЗНЬ –
ЭТО ДИАГРАММА,
ВСЕ ТВОИ
ЧЕРНЫЕ ПОЛОСЫ УЛЕТУЧАТСЯ.



Тина, помнишь ли ты свое первое выступление на большой сцене? Что ты чувствовала в тот день? Какие были эмоции?

Ой, ну это было давно. Я все-таки занимаюсь этим всю свою жизнь. Это было в 14 лет на конкурсе «Черноморские игры». Конечно же, тогда у меня случился этот первый мандраж, поэтому я забыла все слова и движения. Но хочу вам сказать, если у артиста пропал мандраж – значит, пропал артист. Я до сих пор чувствую волнение и эту зыбкость момента. Каждый раз выхожу на сцену, словно впервые.

Ты не перестаешь удивлять новыми хитами и красивыми клипами. Какие планы касательно новых проектов?

Спасибо за комплимент. *(Улыбается.)* Сейчас слишком много новых проектов, и 2020 год, хоть я и не люблю это слово, будет юбилейный. Просто слово «юбилей» для меня – как синоним слова «старость». *(Смеется.)* Мы отсчитываем наш праздник с «Новой волны», с того дня, как появилась Тина Кароль, ведь ни для кого не секрет, что это псевдоним. И вот мы уже 15 лет на сцене. В честь этого у нас будет два тура по городам Украины, новый альбом. Самое важное – 22, 23, 24 декабря в Киевском Дворце спорта у нас будет благотворительный гала-концерт «Різдвяна історія з Тіною Кароль», в котором примут участие очень много артистов: MONATIK, «Время и Стекло», THE HARDKISS, DZIDZIO, KAZKA. Будет невероятное шоу, рассказывающее о традициях нашей страны. Многие знают, что в 2014 году я поставила свои интересы ниже национальных, поэтому я мечтала создать что-то особенное и историческое для Украины. Первым моим посылом была песня «Україна – це ти». И когда ее напечатали в учебниках для первых классов, я так растрогалась, что до сих пор, когда вспоминаю этот момент, у меня наворачиваются слезы на глаза. И вторым таким посылом было Рождество. Ведь это праздник мечты и надежд. Это круче, чем Новый год. Я верю в выражение: «Поки живуть традиції – живе країна».

И, опираясь на такой сильный месседж, мы создали музыкальный фильм, с колядками и щедривками. И неожиданно для себя я узнала, что не все украинцы знакомы с настоящими народными традициями. Тогда и родилась идея создания проекта «Різдвяна історія», где знаменитые артисты будут исполнять наш национальный фольклор.



Расскажи о своей команде. Какие отношения в вашем коллективе?

Моя команда состоит из разных людей, но для всех одинаково я – наставник, мама, папа, дочь, брат, сестра. Мы настоящая семья. И мы как-то считали: всех нас вместе – 80 человек! И у всех зарплата четвертого числа. *(Смеется.)*



Фото предоставлены пресс-службой Тины Кароль



Ты была в составе жюри многих музыкальных шоу. Есть ли сегодня, на твой взгляд, перспективные молодые исполнители?

Благодаря взлету самоидентификации у нас родилось очень много талантливых артистов, которые сейчас переживают довольно серьезный кризис. Ведь мы должны оставить украинский шоу-бизнес украинским. Чтобы новое вошедшее поколение стало массовым, не субкультурным. Мне очень нравится, что происходит в современной молодой музыкальной индустрии. Я им всем желаю удачи и всегда открыта к советам и коллаборациям.

Тина, как успешная и очень востребованная артистка, ты часто сталкиваешься с мощной энергетической волной – как от фанатов, так и хейтеров. Скажи, как правильно бороться с хейтом? Ведь иногда бывает такой негатив, который может серьезно повлиять на эмоциональный фон.

У меня просто нет времени читать комментарии хейтеров. Главная моя цель – не снижать темп. К хейтерам можно относиться позитивно или негативно, и скорее, выберу позитивный взгляд. В какой-то мере это может вас позабавить: цель хейтера – вызвать сиюминутную эмоцию, и если вам не хватает подобных острых ощущений, почему бы не прочесть о себе что-то остренькое? Ни в коей мере это не нужно воспринимать всерьез.

Твои наряды неизменно подчеркивают твою женственность. Ты подбираешь их сама или пользуешься советами стилиста?

Когда я еду на концерт, я надеваю свой любимый «пижамный лук». Стилистов у меня нет. Все свои образы я создаю сама.

Что является твоим вдохновением и есть ли у тебя место силы?

Мое место силы – мой дом. Вдохновляет меня тишина. Когда ты слышишь тишину – ты слышишь себя. В этом и секрет, где черпать энергию, – в себе.

Тина, у тебя довольно непростая судьба. В твоей жизни наверняка были и взлеты, и падения. Как из черной полосы сделать взлетную?

Диаграмма – это класс. И знаете, падений нет. Запомните это. Плохих ситуаций не существует. Это просто жизнь идет своим чередом. И когда ты начнешь понимать, что жизнь – это диаграмма, все твои черные полосы улетучатся. Вот тебе и не нужен взлет, ведь ты всегда в полете. Когда ты это принял и теперь это твой внутренний движок – ты начинаешь воспринимать эти ситуации так: «Что я из этого должен извлечь?» Секрет в том, что нет никакого секрета.

Кто является для тебя самой главной поддержкой?

Мой сын. У нас с ним разное мировоззрение, и я учусь у него быть открытой. Он мой советник и поддержка. Веня – мои крылья.

На данном этапе своей жизни что ты чувствуешь? Какой период сейчас у тебя?

Вы знаете мою судьбу, мою жизнь. Я прошла большой путь. Я сама себе продюсер, финансист, руководитель, директор. Я сама себе женщина, и я чувствую себя счастливой. Почему? Потому что я люблю свою профессию. И если вам не нравится ваш быт – нужно бежать. Ваша жизнь должна вас воодушевлять. Надо быть счастливым. В этом и есть истина.



Мое место силы –
мой дом.
Вдохновляет меня тишина.
Когда ты слышишь тишину –
ты слышишь себя.
В этом и секрет,
где черпать энергию, –
в себе.



АНДРЕЙ ОСТАПЧУК:

ЛЮБИМОЕ ДЕЛО «ЦИРЮЛЬНИКЪ BARBERSHOP»

Когда ты любишь свое дело, как свое хобби. Когда ты открытый и общительный, когда ты интересная личность. Тогда ты можешь претендовать, по мнению редакции, на звание «Крутой и успешный человек номера». А если серьезно, то нам посчастливилось познакомиться с Андреем лично – барбером, владельцем и основателем сети «ЦирюльникЪ Barbershop». Поэтому, наши друзья-мужчины, настоятельно рекомендуем посетить это атмосферное место.

ИНТЕРВЬЮ: ВЕРОНИКА ВЕПРЕВА



Фото: Дмитрій Баранов
baranov.photo

Коли ви зацікавилися перукарською справою і почали працювати за цим напрямом?

Перукарством я почав цікавитися з 14 років. У салоні краси, де працювала моя хрещена мама, потрібен був помічник. У мої обов'язки входили найпростіші завдання: мити волосся клієнтам, змивати фарбу, хімію. На той час за це давали хорошу оплату. Я вирішив продовжити цю справу в професійному плані та навчався в Pivot Point (Академія перукарської майстерності), що дає міжнародний диплом, який визнається в 56 країнах світу.

Чому саме барбершоп? Розкажіть про ідею його створення.

Мені завжди більше подобалося працювати саме із чоловічими зачісками, адже на короткому волоссі набагато важча й цікавіша робота з геометрією. Коли працював майстром у салоні, я переконався, що жінкам догодити не так і легко, а особливо, якщо це стосується волосся. (Сміється.) Згодом я побачив фільм «Барбершоп», і мені сподобалась ідея створення простору, де чоловіків стрижуть не поміж жіночим фарбуванням, а їм надається повний і якісний сервіс.



СТРЫЖОМ БРЗИМ НАЛЫВАЕМ

Наскільки складно було реалізувати запуск такого бізнесу?

Насправді було дуже складно, адже наш старт припав на революційний 2014 рік, коли в Україні була нестабільна фінансова та соціальна ситуація. Перший барбершоп я відкрив у партнерстві, але, пропрацювавши рік не зовсім вдало, я наважився викупити другу долю і самостійно розвивати бізнес. Складність була ще й у тому, що люди не розуміли, навіщо ми потрібні, необхідно було багато чого розповідати й пояснювати для того, щоб отримати зворотний зв'язок.

Чим відрізняється ваш барбершоп від інших?

По-перше, власником «ЦирюльникЪ Barbershop» є сам майстер, досвід якого налічує 15 років, і вже три роки він займається своєю улюбленою справою. Я перший барбер, саме майстер, який відкрив барбершоп в Україні. По-друге, більшість українських мереж барбершопів – це лише бізнес без душі. Вони рахують гроші в касі, а я рахую клієнтів у кріслі.

Спростуйте стереотипний факт, що чоловіки не доглядають за своєю зовнішністю. Яка у вас кількість відвідувачів на рік?

У 2017 році середній місячний кошик споживача у сфері послуг на чоловіка був більшим, ніж на жінку. А це означає, що існує офіційний факт, який підтверджує, що чоловіки купують косметику не менше за жінок. У наших барбершопах на рік виконується приблизно 315 тисяч послуг, а це близько 300 тисяч клієнтів.





Назвіть найпопулярніші послуги, які обирають ваші відвідувачі, на що ще варто звернути увагу?

Серед найпопулярніших послуг – чоловіча стрижка, моделювання бороди й дитяча стрижка. У наших мережах наливають безкоштовно та безлімітно віскі Hankey Bannister, пиво Heineken (маємо офіційні контракти з ними), для молодших відвідувачів – чай, кава, кола, найостанніші ігри для PlayStation.

Поясніть вашу місію «Стрижом, брэим, нальваем».

Натхненням цього вислову стала книжка «Утрюм-ріка» В. Шишкова, де персонаж Ібрагім-Огла тримав свою цирюльню і збирав у ній всіх місцевих чоловіків. У такому чоловічому клубі вони стриглися, брилися, пили портвейн і грали в карти. «ЦирюльникЪ Barbershop» втілює всі ці ключові ідеї, окрім заборонених ігор у карти. (Сміється.)

Які маєте плани на майбутнє?

Наразі наша мережа налічує 21 барбершоп. У нас є величезний офіс, у якому працюють 20 осіб, є свій кол-центр, супервайзери, старші адміністратори, менеджери з косметики. На початку 2020 року ми запускаємо лінійку своєї косметики WBC (World Barber Cosmetic), яка виробляється в Італії. Також плануємо розширюватись, і згодом буде працювати 50 барбершопів у Києві та Україні. Крім того, буде відкрито наш перший закордонний барбершоп у Празі. Ми робимо виключно європейську франшизу.







ВЛАД ЯМА И ЛИЛИАНА КУДЛАЙ ТАНЦЕВАТЬ, КАК В ПЕРВЫЙ РАЗ

Глядя на Влада Яму, сложно поверить, что танцам можно научиться — кажется, что с таким талантом только рождаются. Ведь не просто так он был членом жюри не одного танцевального шоу: «Україна має талант», «Танцюють всі» и, конечно же, «Танці з зірками». Большинство из нас знают Влада как успешного хореографа, но также он прекрасный семьянин. Нам удалось пообщаться с самим Владом и его женой Лилианой. Они раскрыли нам секрет счастливой семейной жизни и с теплом вспомнили свою первую встречу.

ИНТЕРВЬЮ: ВАЛЕРИЯ ПАНАСЕНКО

Влад, вы с детства знали, что будете заниматься танцами, или же мечтали стать кем-то другим?

Когда мне было лет пять, я мечтал стать водителем хлебного автомобиля, так как мой дядя работал на этом грузовике и несколько раз брал меня с собой. И этот запах свежих батончиков... Вот я хотел по утрам развозить хлеб, есть эти булочки и запивать их молоком. Но как только я начал заниматься танцами, я уже мысленно стал связывать свою жизнь с этим направлением.

С какими комплексами вы сталкивались в детстве? Как вы с ними боролись? Может, у вас есть советы для наших читателей?

Я понимал, что в школе я не самый сильный. Да, я хорошо бегал, но не мог постоять за себя, как это делали другие одноклассники, которые занимались борьбой или боксом. И в 12 лет меня посещали мысли бросить танцы и пойти на борьбу, но, к счастью, я этого не сделал. Еще я стеснялся заговорить с девочками. Я был уверен, что могу глазами рассказать все свои мысли о любви, но вот произнести это вслух просто не мог. Я был невероятно скромным.

Как вы попали в шоу «Танці з зірками»? Расскажите о своем пути от участника до члена жюри.

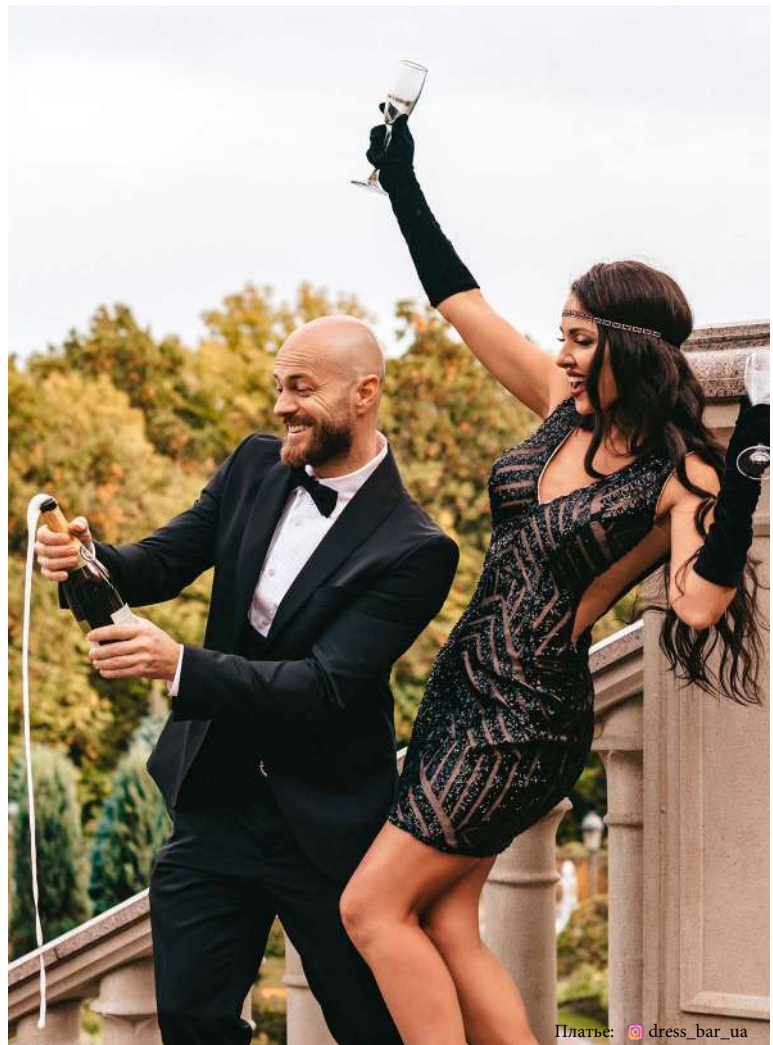
В «Танці з зірками» я попал случайно, как говорится, запрыгнул в последний вагон. Просто изначально я пробовався с Русланой Писанкой, но, к сожалению, я не подошел. И через неделю, когда все звезды уже тренировались, один из участников получил травму, поэтому туда пригласили Наташу Могилевскую. Это был обычный кастинг, на котором я смог проявить себя достаточно уверенно, до сих пор не знаю, как у меня это получилось. И вот из нескольких претендентов Наташа выбрала именно меня. Прошло немного времени, я попал на другие проекты и на другие телеканалы. И вот я вернулся на любимое шоу, но уже в роли судьи. Для меня это очень почетно, безумно приятно ощущать это доверие.

Какая самая смешная история произошла у вас на шоу «Танці з зірками»?

На одном из эфиров я решил подколоть своего коллегу Франциско Гомеса. Я попросил администраторов придумать какое-то устройство, чтобы, когда Франциско представляют в эфире, он поднимается со стула, я хотел быстро ему что-то подложить под пятую точку, чтобы просто напугать. В итоге у нас все получилось: это была полтораметровая палка, которую я успел протянуть за столом и подложить на стул Сиско, на кончике этой палки была подушка-«пердушка» из магазина приколов, и я все сделал технично, буквально за две секунды. И как только он сел, я услышал тот самый звук, но так как Сиско уже находился в образе – абсолютно заряженный перед камерами, у него даже ни одна мышца лица не дрогнула. Он просто не подал виду. Когда я пересматривал повтор эфира, он, как обычно, кланяется перед зрителями, а я в этот момент выгляжу дико суетливо, что-то делаю за спиной у Кати Кухар. Но вот результата это не принесло, кроме того, что у меня самого была истерика. Франциско пообещал мне отомстить, но пока этого не произошло.



Рубашка: [white.dog.studio](#)
Костюм: [dom.store](#)



Платье: [dress_bar_ua](#)



Фото: Дарья Чурку
 Визаж: Альбина Огрызкова
 Платье: [dressforday.com.ua](https://www.dressforday.com.ua)

Наверное, каждая популярная личность сталкивалась с хейтом в свою сторону. Влад, как вы боролись с этим?

Хейт я встречаю регулярно, но думаю, что бороться с этим абсолютно не имеет никакого смысла. Хейт – это нормально. Прежде всего это либо зависть, либо любовь к другим известным людям. В последнее время это напрямую касается шоу «Танці з зірками». Мне регулярно пишут, что я поставил неправильную оценку или я кого-то ущемляю. Людям кажется, что они разбираются в танцах лучше, чем судьи проекта. Но это нормально. Каждый может иметь свое мнение. Правда, я предпочитаю прислушиваться к людям, которые компетентны в этом вопросе.

Расскажите историю знакомства с вашей женой. Когда вы поняли, что пришло время сделать предложение руки и сердца?

Мы с Лилей познакомились в ночном клубе. Она сразу мне показалась очень красивой девушкой, но я подумал, что она слишком крутая для меня. И дальше через общих друзей я наводил справки о ней и лишь потом просил знакомых, чтобы они познакомили нас. Предложение я сделал через семь лет после знакомства. Да, это очень долго. И каждый раз, когда у меня об этом спрашивают, я не перестаю благодарить Лилу за то, что она выдержала этот сумасшедший срок. Я бы на ее месте не смог. Но, видимо, судьба распорядилась так, что мы будем вместе всю жизнь. Само предложение было тоже очень романтичным. Это был Новый год. Мы были вдвоем дома, и в момент, когда я стал на одно колено, Лиля дожевывала кусок «Дрогобычской» колбасы. Это то, что мне сильно запомнилось.

ЛИЛИАНА

Лилиана, мне кажется, что мужчина и женщина по-разному воспринимают историю их знакомства. Расскажите об этом дне. Когда вы поняли, что точно готовы прожить с Владом всю жизнь?

Мы познакомились в ночном клубе, в который я тогда очень любила ходить. Это был шумный и веселый вечер, особенно у Влада. Я так поняла, что у него была какая-то вечеринка. Моя, а как позже выяснилось, наша общая подруга, подводит ко мне молодого человека и говорит: «Знакомься, это Влад Яма». Я еще так удивилась, зачем она представляет по имени и фамилии сразу. Просто я не знала, насколько был популярен Влад на тот момент. А все потому, что у меня был сломан телевизор и картинка показывала лишь наполовину. Так что, когда я смотрела «Танці з зірками», я могла видеть только лысину Влада. (Смеется.) Я увидела перед собой эти бездонные глаза, и по его взгляду я поняла,



что мы понравились друг другу. После этого нам не хотелось прощаться. Мы всю ночь протанцевали, а наутро поехали в ресторан встречать рассвет. С того момента мы уже не расставались. Я поняла, что хочу прожить с этим человеком всю жизнь, когда он окружил меня своей заботой и вниманием. Я почувствовала, что он готов чем-то жертвовать ради меня.

Существует выражение: «Мужчина – голова, а женщина – шея. Женщина всегда направляет». Как вы вдохновляете Влада?

Для того чтобы вдохновить мужчину, нужно быть вдохновленной самой, потому что именно от женщины мужчина получает настрой. Сама же девушка может взять вдохновение от природы, от любимого занятия, творчества. Обязательно, конечно же, уважать, не упрекать мужчину, потому что это делает его слабовольным и неуверенным. Нужно, наоборот, стараться его хвалить и развивать сильные стороны. И не забывайте, иногда нужно быть слабой, мужчине важно чувствовать свою силу. Это тоже его вдохновляет. Ну и не пилите мужа, а наоборот – верьте в него.

На что вы готовы ради любимого мужа?

Да на что угодно, даже побриться налысо. (Смеется.) В любом случае, вступая в брак, мужчина и женщина должны вдвое уменьшить свои права и вдвое увеличить свои обязанности. Это не может быть игра в одни ворота. Поэтому я готова жертвовать чем-то, причем с удовольствием, чтобы быть вместе. Конечно, нужно уделять время себе, но когда вопрос касается семьи – приходится уступать, чтобы быть счастливой и гармоничной парой.





BestStone

Компания «**BestStone**» - крупнейший в Украине поставщик мрамора, гранита, оникса и полудрагоценных изделий из всех точек Мира!

*Наша команда поможет воплотить
Вашу мечту в реальность!*

г. Киев,
ул. Бориспольская, 9
+38 (093) 323 19 59
beststone@ukr.net

г. Харьков,
ул. Лозовская, 3
+38 (099) 317 89 91
beststone@ukr.net

ВАН ЧЖИЦЗЕ:

«ЧЕЛОВЕК – ЭТО
СОЦИАЛЬНОЕ «ЖИВОТНОЕ»

Ван Чжицзе – китайский предприниматель, который приехал в Украину, чтобы познакомиться нашу страну с Востоком и его народом. Он успешно ведет украинский бизнес и является основателем платформы I'Life.

ИНТЕРВЬЮ: ДАРЬЯ ДЯЧОК

Почему вы решили начать бизнес в Украине?

Украина и Китай – товарищеские страны. Украинский народ чрезвычайно дружелюбен по отношению к китайскому. Украина находится на ранней стадии развития и нуждается во всесторонней поддержке – мы готовы предоставить ее.

Каковы основные цели вашей платформы I'Life?

Человек – это социальное «животное». Он не может развиваться без взаимодействия с другими людьми. I'LIFE CLUB – это сервис для успешных людей в любых сферах. Платформа будет иметь большое значение для обеих стран – это мост для общения людей из всех кругов Китая и Украины. В будущем мы построим дорогу для еще большего количества новых международных обменов.

Какие трудности ведения бизнеса в Украине?

Для меня язык и общение являются самыми большими препятствиями. Точно так же и для украинских друзей, которые едут в Китай. Но при поддержке и помощи профессионалов платформы у нас все получится.

Какие еще проекты вы планируете открыть в Украине?

Здоровье – залог успеха. В дополнение к созданию платформы народной дипломатии I'LIFE CLUB мы также инвестируем в медицинский центр, основной концепцией которого является профилактика заболеваний и предотвращение болезней. Мы используем как украинские, так и китайские методы лечения.



A full-page photograph of a man and a woman in formal evening wear. The man, Nikita Dobrynin, is on the left, wearing a black tuxedo with a white shirt and a black tie. He has dark hair and a light beard, looking directly at the camera. The woman, Daria Kvitskova, is on the right, wearing a black, low-cut, sleeveless dress. She has long, wavy blonde hair and is looking over her shoulder towards the camera. She is holding a black handgun in her right hand, which is resting on her thigh. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting with warm lighting.

НИКИТА ДОБРЫНИН И ДАРИЯ КВИТКОВА

В ГОРЯЧИХ ОБРАЗАХ ЛЕГЕНДАРНОЙ КИНОЛЕНТЫ

Завидный Холостяк страны уже давно не одинок. Никита Добрынин нашел свою любовь на проекте и успешно строит отношения с Дарией Квитковой. О своих взаимоотношениях после проекта, разногласиях и будущем пара подробно рассказала нам в интервью.

ИНТЕРВЬЮ: ДАРЬЯ ДЯЧОК



После окончания проекта вы наконец смогли выдохнуть и не прятаться. Удалось ли вам избежать критики в свой адрес?

Никита: Критики избежать не удалось. Многие относятся к нам искренне, но есть и те, кто скептически воспринимает наши отношения. Большинство отзывов, конечно, положительные, и это очень приятно. Многие до сих пор нам пишут в соцсетях сообщения поддержки, и я понимаю, что позитивных и хороших людей гораздо больше.

Расскажите, каково это – находиться все время под камерами, сложно ли было проявлять чувства, зная, что вас всегда снимают?

Дария: Мне было сложно только на первой вечеринке, а потом ты привыкаешь и уже просто не замечаешь их. Тем более, когда Никита был рядом, мне вообще не хотелось думать ни о каких камерах.

Никита: Поскольку у меня работа связана напрямую со съемками, я, наоборот, пытался отвлечься от них, так как привык общаться со зрителем. Конечно, не все сразу. Для того чтобы адаптироваться, мне потребовалась неделя. Когда ты понимаешь, что у вас есть всего пару часов на общение, то ценишь это время и забываешь о камерах.

Дария, у Никиты есть фанатки и поклонницы. Как ты к ним относишься? Ты ревнивая?

Дария: Да, я ревнивая. Но ревновать начинаю только тогда, когда девочки переступают границы и перестают вести себя адекватно. Но в Никите я абсолютно уверена!

Никита: У меня много поклонниц, а Даша – глава моего фан-клуба. (Смеется.)

Вы недавно съехались и делаете ремонт в вашей квартире. Есть ли у вас разногласия по этому поводу, какие обои, например, выбрать?

Дария: Благо у нас нет обоев. (Смеется.)

Никита: Поэтому мы, наверное, и не спорили. Ремонт закончили – и мы счастливы. У нас были мелкие разногласия по поводу декора: я люблю, чтобы все было в минимализме, максимально просто, а Даше важны всякие детали. В целом у нас обоих хороший вкус, поэтому обошлось без конфликтов. Мы уже все обставили и даже нашли крутую компанию, которая привозит в дом разные растения, и у нас в квартире их уже множество.

Назовите пять достоинств, за которые друг друга цените.

Дария: Никита целеустремленный, честный, добрый и мужественный, он очень сильный.

Никита: А Даша очень легкая, добрая, очень женственная, заботливая и страстная.

Вы очень часто путешествуете. Какие ваши страны-фавориты и куда бы вы хотели еще поехать?

Никита: Хотелось бы сразу рассказать, что Даша запустила недавно свой проект: она путешествует с девочками и устраивает фотосессии. Ближайшая поездка будет в Париж, потом Шри-Ланка и Лиссабон. В общем, планов очень много. Если говорить о наших любимых странах, то это Франция, мне также нравится Испания.

Дария: Я в Испании не была, так что ничего о ней сказать не могу. Но мне нравятся Италия и Франция. Вот на днях мы улетаем в Рим, я решила показать его Никите. Думаю, ему понравится.

Никита: Даша будет моим гидом по Риму. Уверен, что мне понравится. Я видел, какие шикарные фото у нее там получались, и мне еще больше туда захотелось.





Дария, ты недавно запустила свой бренд. Никита тебя поддерживает и даже носит твои футболки. Расскажи нам, чего ждать от этого бренда в будущем?

Дария: Я хочу теперь запустить линию костюмов. Надеюсь, что в скором будущем костюмы все-таки зайдут на рынок.

Никита: Я Дашу очень поддерживаю, и мне иногда кажется, что я в ее бренд верю больше, чем она. (Смеется.) Первая линия одежды, которую она запустила, это были футболки, и они безумно быстро разлетелись. Я помню, помогал Даше с отправками одежды, так как она физически не успевала. И сейчас готовится новая коллекция. Я вижу, как Даша упорно работает, просто сейчас она скромно об этом говорит.

Достаточно ли для счастья только любви и возможен ли «рай в шалаше»?

Никита: Я думаю, что глобально – да, но каждому из нас нужен свой шалаш. Главное, радоваться мелочам, как бы банально это ни звучало, и ценить то, что у тебя есть. Наверное, в этом и заключается счастье в шалаше, так как со временем мы начинаем уже оценивать какие-то материальные блага и забывать о чувствах.

Дария: Думаю, что есть пары, у которых между собой все круто, но какие-то материальные вещи они не могут себе позволить, и это так или иначе сказывается на их отношениях. Должен быть баланс.

Дария, какой поступок Никиты ты запомнила больше всего? Что самое приятное и милое он для тебя делал?

Дария: Когда мне было холодно, он надевал мне носочки, укрывал меня одеялом. Это очень заботливо. А вообще я все его поступки помню, нельзя выделить какой-то один.



У вас было настоящее свидание уже после проекта, помните его в деталях?

Никита: У нас были свидания во Франции. На день рождения Даше мы улетели в Париж. Я помню этот день. Это были и ресторанчики, и Диснейленд с аттракционами. Вся эта поездка была одним сплошным свиданием.

Дария: Мне кажется, у нас свидания каждый день. Даже когда мы выезжаем куда-то на завтрак – для меня это свидание.

Как вы поддерживаете друг друга?

Никита: Поддержка заключается во взаимопомощи и доверии. На словах или физически, просто находясь рядом. Также мы поддерживаем друг друга на расстоянии, звонками или сюрпризами.



Фото: Макс Симанович
Визаж: Камилла Медовщик

Рубашка: [white.dog.studio](#)
Костюм: [dom.store](#)
Платье: [lior_boutique](#)
Очки: [na_04i](#)



OSCAR
Dry Clean Studio

Мистецтво догляду за речами

Одяг – це більше ніж поєднання тканин та фурнітури, більш ніж просто стиль чи спосіб самовираження. Кожна річ береже в собі емоційний відбиток свого творця та свого володаря. Саме тому, красу кожного виробу так важливо зберегти, подовживши його історію. Синергія роботи найкращих технологів та кравчинь OSCAR Dry Clean Studio дарують особливим речам нове життя. Професійне чищення, ремонт, редизайн, комплексне відновлення та індивідуальний підхід - гарантія ідеального результату для ексклюзивного одягу, взуття та аксесуарів.

вул. Антоновича, 79, Торонто
вул. Городецького, 17/1
вул. Лесі Українки, 21

044 233 61 82
044 585 31 30
044 498 61 10
oscar.kiev.ua

ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ СВЕТА

А вы знали, что покупатели франшизы популярной в мире сети кафе Starbucks сталкиваются с одним важным условием? А именно: входные двери кофейни должны выходить на юг или восток, но только не на север. Таким образом, посетители могут насладиться солнечным светом, при этом прямые солнечные лучи не будут попадать им в лицо. Если вы планируете приобретать собственное жилье, то при его выборе вам непременно нужно учесть этот немаловажный фактор – ориентацию на ту или иную сторону света.

ТЕКСТ: ВЕРОНИКА ВЕПРЕВА

◆ ЮГ

Окна с видом на южную сторону – это теплое, залитое солнечным светом пространство. Следует продумать планировку жилья заранее, так как не всем подходит слишком яркий свет в спальне или рабочем кабинете, а быстрый нагрев помещений летом останавливает от приготовления новых изысков на кухне.

◆ ВОСТОК

Также следует учитывать индивидуальные особенности суточных ритмов организма человека. Легко ли вы просыпаетесь по утрам? Пробуждение вместе с рассветом придется по душе жаворонкам. Окна, выходящие на восток, обеспечивают умеренное естественное освещение во второй половине дня.

◆ ЗАПАД

«Один закат не похож на другой, краски неба не бывают одинаковыми», – подметил писатель Марк Леви. С ним согласится любой романтик. Любоваться закатом желательно через большие панорамные окна, обращенные на запад. Что же касается хронотипов, то для сов западная сторона света будет более комфортной, поскольку утром здесь нет прямых солнечных лучей.

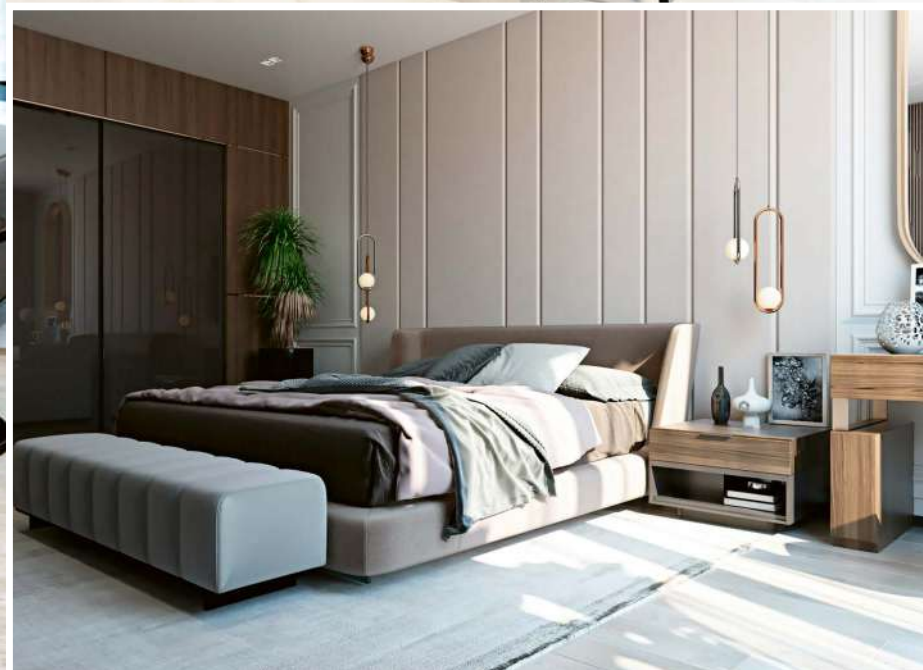
◆ СЕВЕР

Ориентация помещения на северную сторону – это прохладные комнаты (даже летом) с минимальным освещением. Такая атмосфера идеально подходит для учебно-рабочего процесса.



Важно рассказать специалисту по недвижимости о ваших предпочтениях. Ведь окна дома могут выходить и на разные стороны света. Стоит отталкиваться от вашего образа жизни, привычек и окружающей среды. Дизайнеры «Печерской Ассамблеи» смогут воплотить любые ваши пожелания, будь то в квартире или пентхаусе без ремонта.





ЖК «Новопечерские Липки»

Общая площадь: 186 кв. м

Количество комнат – 4

- ♦ Гостиная-кухня
- ♦ Спальня – 3
- ♦ Гардеробная – 3
- ♦ Санузел – 4

ЗАПИСЬ НА ПРОСМОТР

+38 (097) 181 88 88

Инвестиционный дом

«Печерская Ассамблея»

г. Киев, ул. Драгомирова, 20

www.pecherskassembly.com



Роскошная квартира, главным элементом которой является золото в декоре. Идеальное сочетание белых стен и мебели с мраморным полом. Благодаря освещению от шикарных хрустальных люстр создается эффект дополнительного пространства.

ЖК «Новопечерские Липки»

Общая площадь: 130 кв. м

Количество комнат – 3

- ♦ Гостиная-кухня
- ♦ Спальня – 2
- ♦ Гардеробная – 2
- ♦ Санузел – 2

ЗАПИСЬ НА ПРОСМОТР

+38 (097) 181 88 88

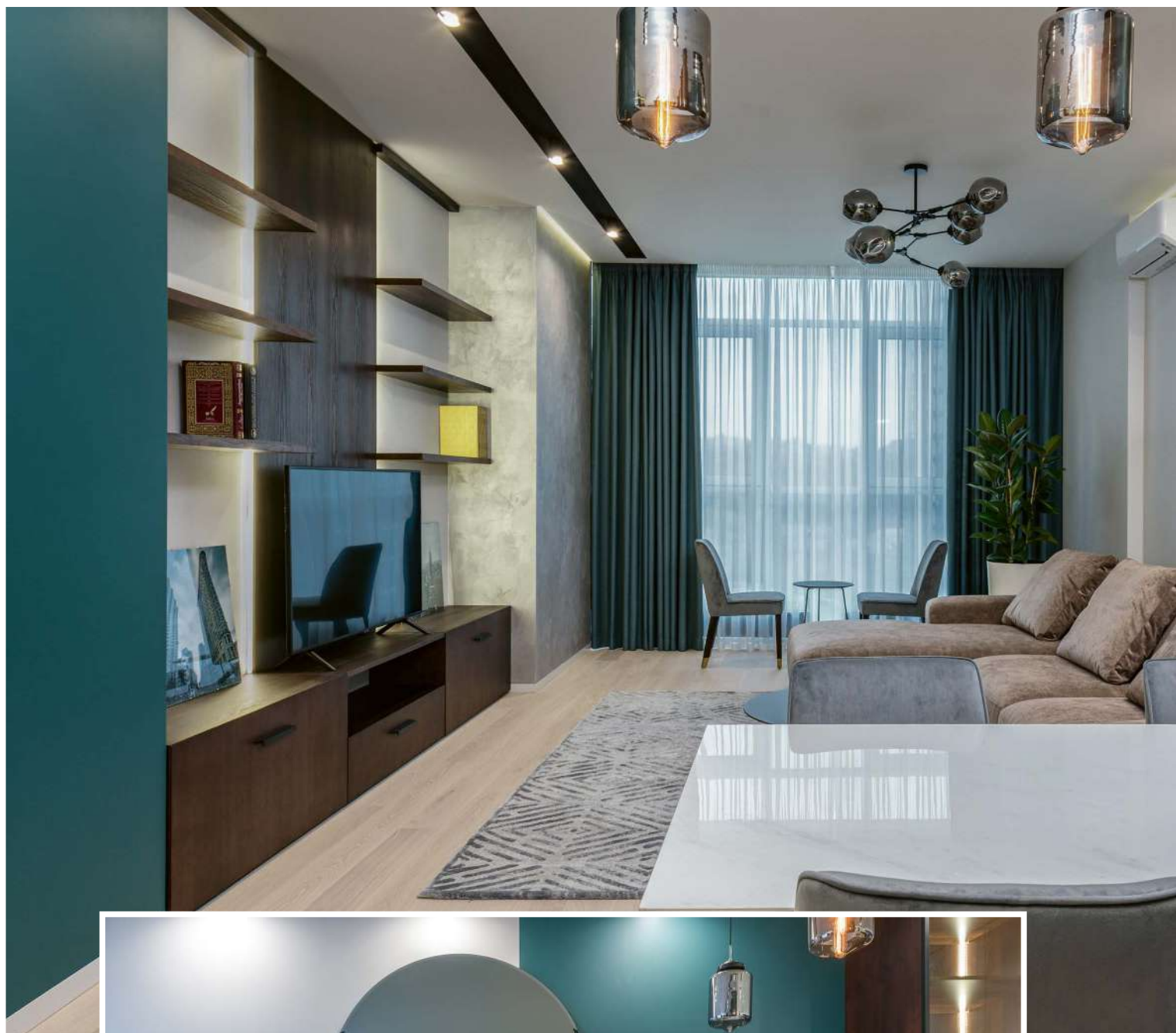
Инвестиционный дом

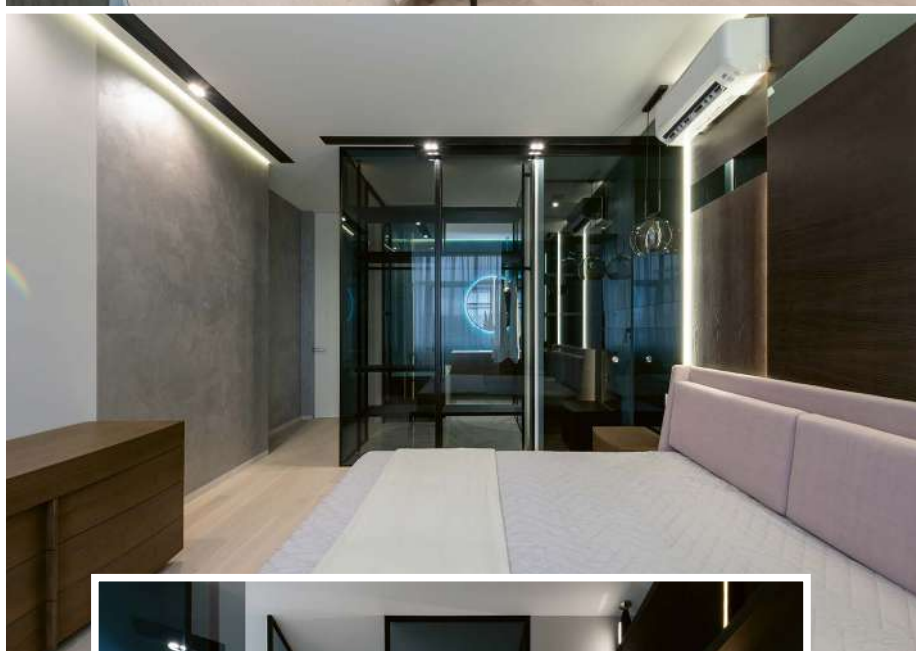
«Печерская Ассамблея»

г. Киев, ул. Драгомирова, 20

www.pecherskassembly.com







ЖК «Новопечерские Липки»

Общая площадь: 130 кв. м

Количество комнат – 4

- ◆ Гостиная-кухня
- ◆ Спальня – 3
- ◆ Гардеробная – 2
- ◆ Санузел – 2
- ◆ Постирочная с гостевым санузлом

ЗАПИСЬ НА ПРОСМОТР

+38 (097) 181 88 88

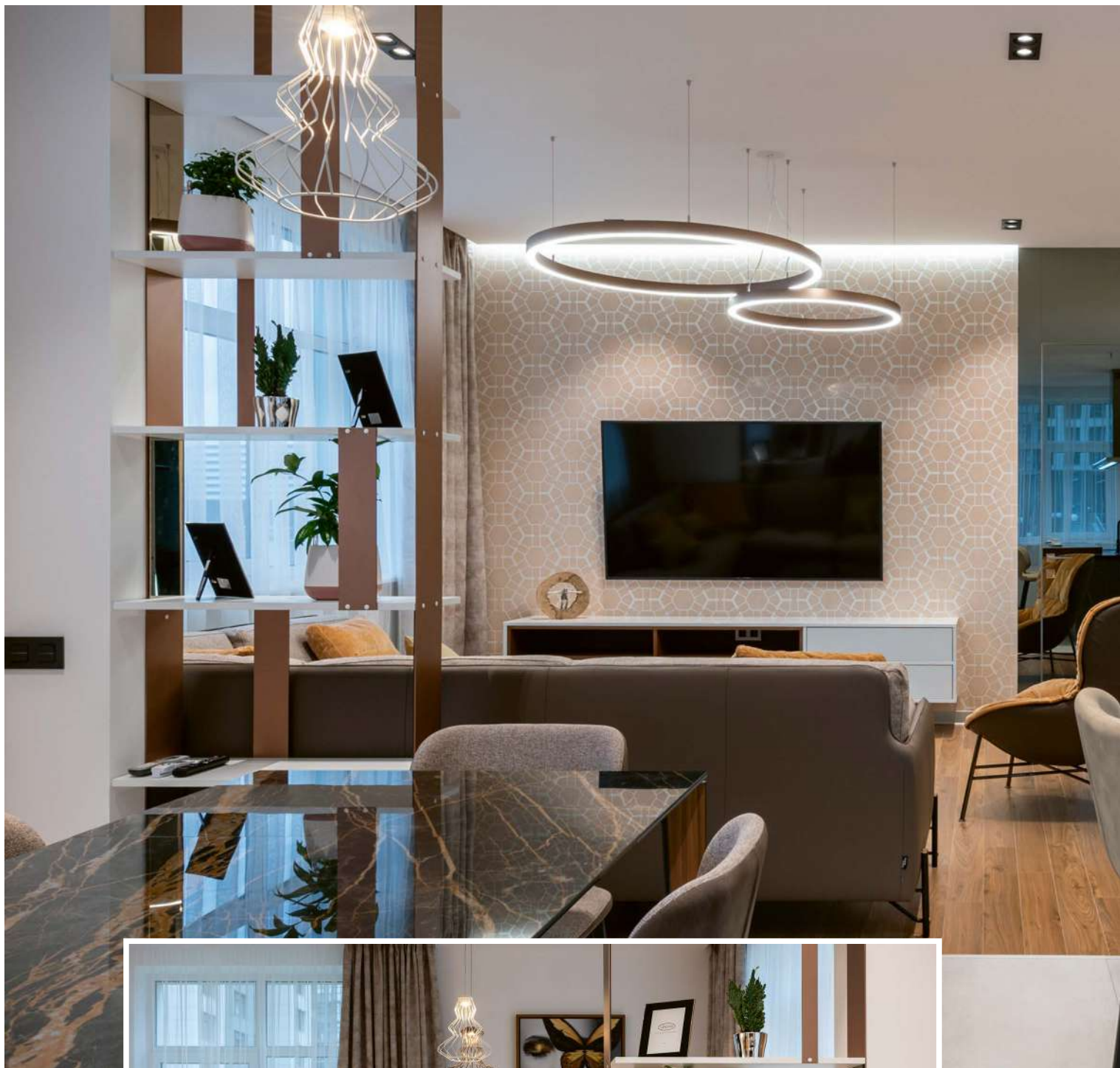
Инвестиционный дом

«Печерская Ассамблея»

г. Киев, ул. Драгомирова, 20

www.pecherskassembly.com







ЖК «Новопечерские Липки»

Общая площадь: 153 кв. м

Количество комнат – 4

- ♦ Кухня-гостиная
- ♦ Спальня – 3
- ♦ Гардеробная – 4
- ♦ Санузел – 3
- ♦ Постирочная

ЗАПИСЬ НА ПРОСМОТР

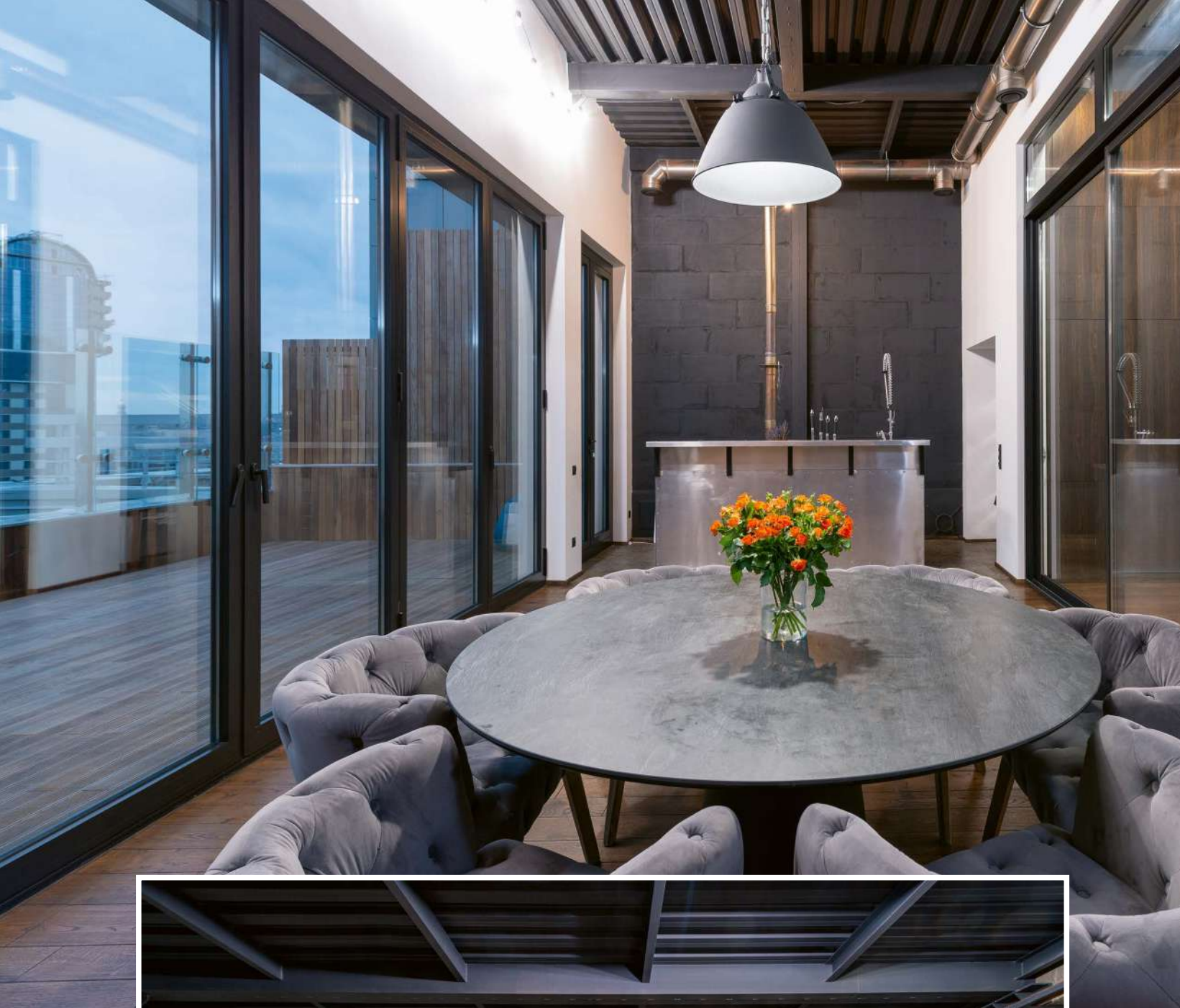
+38 (097) 181 88 88

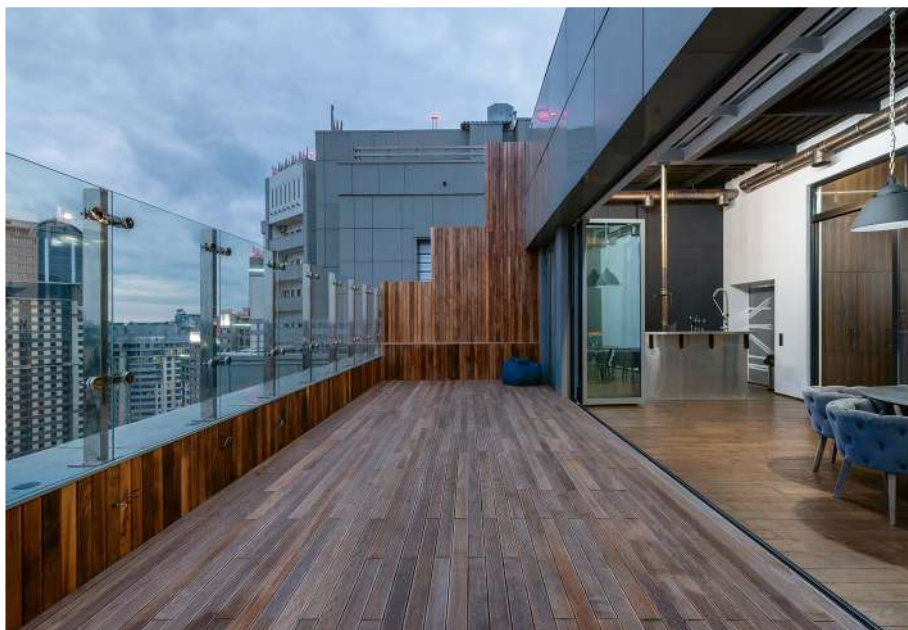
Инвестиционный дом

«Печерская Ассамблея»

г. Киев, ул. Драгомирова, 20

www.pecherskassembly.com





ЖК «Новопечерские Липки»
Пентхаус. Общая площадь: 353 кв. м
Количество комнат – 6

- ♦ Кухня
- ♦ Гостиная
- ♦ Спальня – 3
- ♦ Гардеробная – 2
- ♦ Санузел – 4
- ♦ Кабинет
- ♦ Игровая комната
- ♦ Постирочная
- ♦ Закрытая терраса
- ♦ Открытая терраса

ЗАПИСЬ НА ПРОСМОТР
+38 (097) 181 88 88
Инвестиционный дом
«Печерская Ассамблея»
 г. Киев, ул. Драгомирова, 20
www.pecherskasembly.com



Дом мечты

МЕСТО ВАШЕЙ СИЛЫ:
ДОМ, ГДЕ ЦАРЯТ УЮТ И КРАСОТА

ТЕКСТ: ДАРЬЯ ДЯЧОК

Особняк мечты – он существует. Дом, который семья строила для себя, выбрав место, наилучшим образом соответствующее основным критериям – близость к природе (прямой выход в лес) и безопасность (закрытый, охраняемый коттеджный городок).

Опираясь на собственный опыт и вкус, семья вложила в этот дом много труда и любви, и это нельзя не почувствовать, побывав там. Интерьер продумывали сами хозяева, не прибегая к помощи дизайнеров, также они самостоятельно подбирали отделочные материалы. У семьи большой опыт и накопленная за годы жизни и путешествий в разные страны требовательность во всем: не только к дизайну, мелким деталям, но и к инженерии.

Планировка общей зоны дома построена по принципу open space, полная автономность системы вентиляции и фильтрации воздуха, резервные системы отопления. Лаундж-зона с бассейном, сауной и личным SPA даже в будний день позволит вам расслабиться, никуда не выезжая. Еще одним преимуществом дома является отдельное достроенное крыло размером с полноценную квартиру. Одним словом, [#надоехатЬсмотреть](#). Только увидев вживую, вы оцените масштаб и комфорт этого дома.





с. Иванковичи, Васильковский район
Общая площадь: 1250 кв. м на 0,6 га
Количество комнат – 3

- ♦ Мастер-спальня – 1
- ♦ Гостевая спальня – 3
- ♦ Детская – 2
- ♦ Библиотека
- ♦ Флигель/квартира для взрослых детей или пожилых родителей
- ♦ Бассейн
- ♦ Зона SPA
- ♦ Бильярдная
- ♦ Винный погреб
- ♦ ВВQ
- ♦ Дом охраны

ЗАПИСЬ НА ПРОСМОТР
+38 (050) 330 19 46



СОВЕРШЕНСТВО В ДЕТАЛЯХ!

ИДЕАЛЬНАЯ ГАРДЕРОБНАЯ КОМНАТА

*Компания **ArtDen Development** совместно с архитектурным бюро **VESNA DESIGN GROUP** занимается реализацией проектов «под ключ»: начиная от индивидуальной разработки дизайна интерьера, проведения полного комплекса ремонтно-строительных работ и заканчивая изготовлением эксклюзивных мебельных изделий.*

В современном мире время движется в ускоренном темпе, и преуспевающий человек не должен тратить слишком много усилий на то, чтобы выглядеть стильно и представительно каждый день. Гардеробная комната – это не просто дань моде и показатель респектабельности, это комфорт вашего дома и значительная экономия времени при поиске необходимой вещи. Поэтому к процессу обустройства гардеробной необходимо подходить с максимальной серьезностью.



Строгих канонов при обустройстве гардеробной комнаты не существует, ведь у каждого нашего клиента индивидуальные потребности и стиль. Один – поклонник минималистического капсульного гардероба и старается не приобретать лишних вещей, его вполне удовлетворит небольшой шкаф в нише комнаты. Другой же любит шопинг и относится к вещам, как к произведениям искусства. Для него гардеробная – особое место в доме, под которое отводится самое большое помещение. Грамотно организовать зону хранения – задача подчас не из легких. Ведь необходимо правильно распределить и систематизировать отделы для хранения верхней одежды, рубашек, костюмов, вечерних платьев, не забыв об обуви, белье и аксессуарах. Лучше всего эту задачу поручить профессионалам. Наша компания учитывает все индивидуальные потребности, пожелания и предпочтения наших клиентов при создании систем хранения. Эргономика гардеробных систем такова, что ее формируют с учетом трех функциональных зон. Полки верхнего яруса используют для хранения одежды нечастого использования, сезонных вещей и коробок с головными уборами. Средняя зона предназначена для одежды ежедневного использования. Там располагаются штанги для плечиков, брючницы, выдвижные полки для обуви и сумок, ящики для нижнего белья и аксессуаров. Нижнее пространство часто отдают под обувь и чемоданы.

Гардеробные системы бывают корпусные, каркасно-модульные и панельные. Корпусные системы состоят из отдельных прямоугольных элементов, устанавливаемых вплотную друг к другу и соединенных стяжками в единую конструкцию. В качестве материалов используют плиты ДСП, МДФ с декоративными покрытиями. Такие системы могут быть как закрыты фасадами, так и открытого типа.



Каркасно-модульная мебель состоит из металлической основы и нанизанных на нее с помощью специальных креплений штанг для вешалок, полок, ящиков и корзин. Металлический каркас возможен в любом цветовом и фактурном решении: золото, латунь, платина, бронза, графит, а также просто окрашен в любой цвет. В нем можно размещать полки из стекла, ДСП и МДФ. Зачастую используются в планировках проходных гардеробных комнат.

Панельные системы собираются из панелей ДСП или декорированного шпоном МДФ. Каркас фиксируется к стенам с помощью металлических профилей, и с лицевой стороны на него навешивают штанги, ящики и полки. Данные системы зачастую скрываются за раздвижными дверями.

Как бы правильно ни было оформлено пространство гардеробной, в нем будет некомфортно находиться, если заранее не предусмотрено качественное освещение. Каждая из зон либо секций гардеробной должна быть дополнена индивидуальной подсветкой. Встроенный свет может находиться под полками, в штангах, в вертикальных стойках и в ящиках. Дополнительный комфорт позволяет обеспечить системы автоматического включения освещения при открывании фасадов и ящиков. Кроме своего практического назначения, подсветка является еще и декоративным элементом. С помощью контрольного реле можно расставлять цветовые акценты, менять интенсивность освещения в отдельных зонах. Создавая каждый элемент гардеробной системы, мы заботимся о наших клиентах. Всегда поможем определиться с материалами и цветовой гаммой, а также предложим оригинальную планировку. Так как для нас важен результат – довольный клиент.

**г. Киев,
ул. Воздвиженская, 14,
офис 2 (2 этаж)**

**+ 38 (067) 144 22 44 Алексей Яловой
+ 38 (067) 225 45 25 Денис Будянский**

il Tempo

ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

044

290

40

13



**ВОПЛОЩАЕМ В РЕАЛЬНОСТЬ
САМЫЕ ЯРКИЕ ИДЕИ И МЕЧТЫ
НАШИХ КЛИЕНТОВ**

Интерьерный салон
«il Tempo»
ул. Ковпака, 17
+38 044 290 40 13



GATSBY

RESTAURANT & TERRACE

DISHES ♦ WINE ♦ SHOW



Kyiv, Lesi Ukrainki blvd 34

+38 095 333 13 83



Инна ПРОКОПИВ

МАРКЕТИНГ
ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ

Инна Прокопив – директор по работе с клиентами агентства маркетинговых коммуникаций Brain Tank, по совместительству успешный маркетолог. Ее профессиональная позиция: маркетинг должен быть красивым.

ИНТЕРВЬЮ: ЕВГЕНИЯ ДЕЙНЕГА

Расскажите, как вы выбрали профессию?

Так сложилось, что еще со школьной скамьи все мои увлечения так или иначе сводились к рекламе – от актерского мастерства до изобразительного искусства. Даже высшее образование у меня со степенью «магистр рекламы» – меня часто спрашивают, правда ли бывает и такое? Я следую этому пути всю сознательную жизнь. Сегодня в рекламе работает множество людей, для которых эта сфера – скорее, набор должностных обязанностей и ситуативного креатива, чем профессия. Я же приверженец академических знаний в теории и детального применения их на практике. Это основа того, что я называю «красивый маркетинг», – это ремесло, которому ты посвящаешь всего себя, вне времени. Я рада, что Brain Tank полностью разделяет мою позицию в этом вопросе. Наш слоган – Brain is a new luxury – резонирует с моей позицией как человека, так и профессионала. Но обо всем по порядку. Я думаю, к концу нашего диалога вы согласитесь, что новое лакшери – это все-таки мозги, и, простите за тавтологию, именно «красивые» мозги – это красиво. Работа в рекламе овеяна мифами и магией, пожалуй, сродни кино или живописи. Сейчас многие хотят попробовать себя в этой отрасли. Расхожее мнение, что в рекламе работают только люди очень креативные и не от мира сего. Да, создание этого магического образа началось задолго до моего рождения. В какой-то период реклама стала современным искусством, заменив отчасти классическое искусство. Здесь стоит обратить внимание, что творчество в рекламе – это далеко не все.



Каким же образом она стала современным искусством?

Дело в том, что реклама превратилась в арт-искусство за счет нескольких факторов. Я же думаю, что двигателем рекламы в мейнстрим стала возможность ее распространения. Помните, когда-то Медичи инвестировали в молодые таланты, из которых впоследствии вырос Микеланджело, да и вся эпоха Ренессанса. Тогда искусство получило новый системный всплеск, что подарило нам целую эпоху, наполненную шедеврами. Примерно так и случилось в прошлом веке в рекламе. Большие бренды начали инвестировать миллионы долларов в рекламу, которая плавно начала превращаться в своеобразный арт.

Реклама стоит миллионы?

Не совсем так. Медичи не инвестировали в конкретное произведение, они инвестировали в людей, создающих шедевры, затем – в людей, которые, возможно, будут производить шедевры. Свой счастливый случай дождались таланты и через сотни лет, бренды начали инвестировать в продвижение рекламы, доставляя творческие произведения малоизвестных авторов миллионам людей по всей планете. Представьте, если бы фрески да Винчи были не под одним куполом, а их одновременно увидели бы все жители не только Италии, а и всего мира. За возможность распространить свое искусство и доставить его в «каждый дом» ухватилось очень много талантливых людей.

Реклама превратилась в арт-искусство

Реклама – это просто вид искусства?

Отнюдь, иначе мы бы не увидели становление брендов, они просто разорились бы. Реклама как искусство и творчество – лишь верхушка айсберга. Сегодня около 80% рекламы, демонстрируемой на «Каннских львах», является убыточной или неоправданной как решение. Она создана, скорее, для поддержания этого магического образа или возможности продвижения своего творчества мастерами. Но это далеко не все. Сама реклама, в свою очередь, – это точка на карте маркетинга. Было бы прекрасно, если бы чистое искусство помогало достигать брендам своих целей. В таком случае Киев стал бы музеем, состоящим из пяти тысяч произведений искусства, развешанных над всеми трассами и в каждом лифте города. Звучит прекрасно с точки зрения эстетики, но утопично по сути. Здесь стоит главная внутренняя борьба человека. Важно найти тот момент, когда желание создавать произведения искусства преобладает над задачами бренда. На этом попадают множество креативных директоров, с этим очень трудно бороться, но это и есть часть моей ежедневной работы.

Вы убиваете искусство?

Нет, я предостерегаю от того, что главное – это задача, а искусство должно быть частью решения. Искусство рекламы заключается в том, чтобы найти ту тонкую нить, как решение задачи превратится в искусство.

Что же входит в вашу задачу?

Маркетинг рекламе не верит: если нет подтверждающих цифр и исследований, а есть только креатив, то он не стоит ничего. И наоборот: креатив может не нравиться или быть скучным, но если он подтвержден цифрами, то я верю ему, и именно такие моменты я называю красотой.

Каков сегодня мир маркетинга?

Помните, все жаловались на однотипное воспитание пионеров? Представьте, сегодня целое поколение выросло на Гарри Поттере. Не одна страна, а сразу миллиард людей, которые принимают решения, выросли со знанием о Хогвартсе и его законах, правила игры в квиддич знают намного лучше, чем в бадминтон... Это говорит о том, что мир изменился полностью, мы верим в концепцию индивидуализма, но глобализация зашла к нам совершенно с другой стороны, она проникла в нас с детства, где мы ее не заметили. Представьте, раньше вы думали, что люди говорят на разных языках и имеют абсолютно разный менталитет, но сегодня в самом маленьком городке Украины и в самом большом мегаполисе Европы, можете быть уверены, люди одинаково знают, на какой платформе находится выход в Хогвартс, понимаете? Можно сколько угодно на это закрывать глаза и не верить, но мир полностью изменился, а с ним поменяется и весь маркетинг, ведь маркетинг – это диалог. Поверьте, чем более диалог будет неуместен, тем скорее он превратится в монолог.

Откройте профессиональную тайну, какой-то секретик, ведь если читатель дошел до этих строк, значит, ему интересна эта тема.

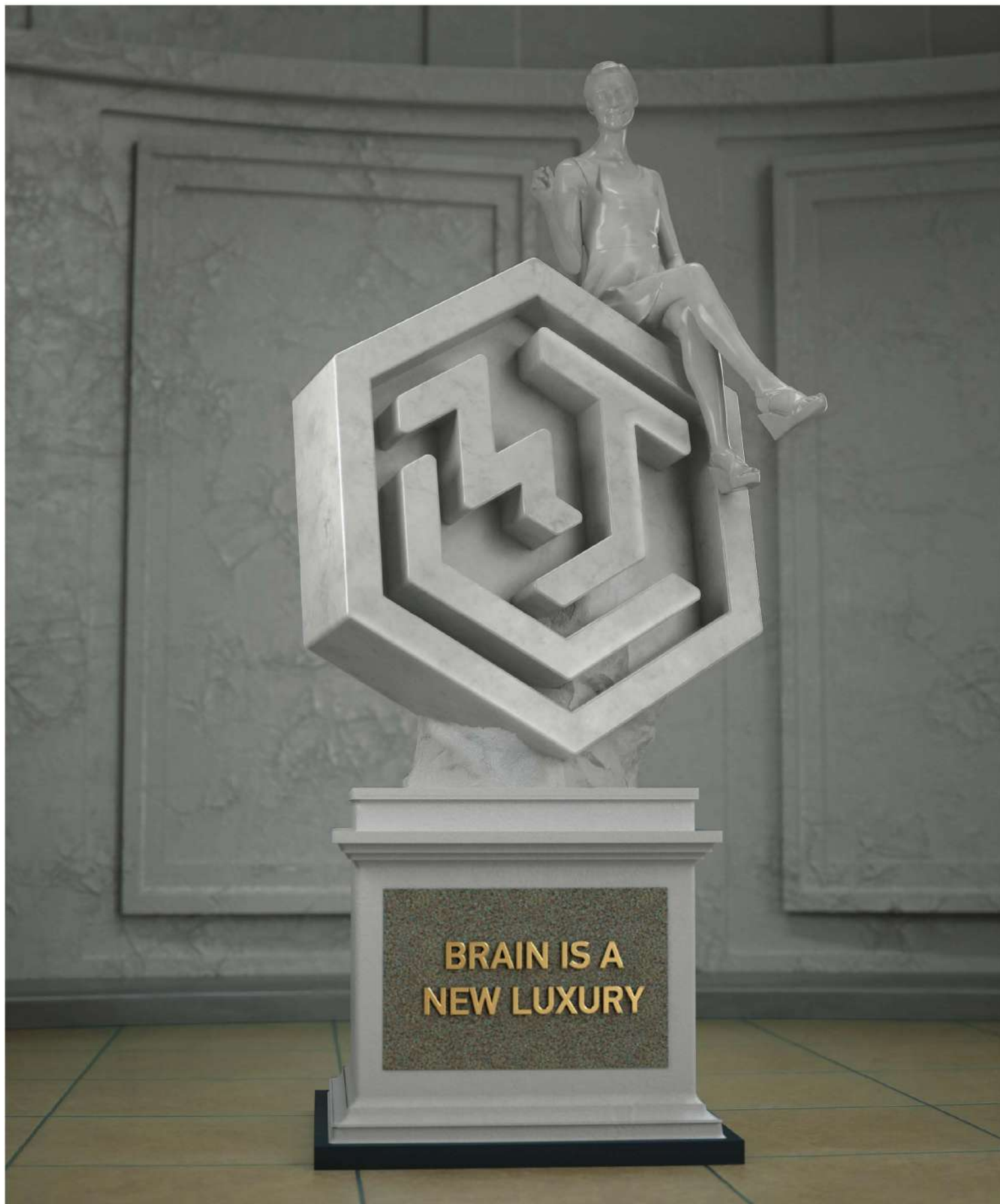
Я попробую привести простой пример, знакомый нам из жизни. Посмотрим на тот же жанр выразительности – кинематограф. Как поменялось все. Еще десять лет назад модерн давал нам только позитивных героев, как один законченный образ, затем постмодерн перевернул игру и начал раскрывать нам негативных героев. Сегодня мы видим, как все это стало неважным. Сегодняшний образ многогранен и должен раскрываться со всех сторон. И если он однозначно хороший или плохой, сюжет становится скучным и однообразным. В сегодняшнем маркетинге, если вы формируете «Рембо-бренд», вы проиграли, вскоре ваш бренд утонет в «попкорне». Если вы формируете андердога – будет чуть-чуть лучше, вы поднимете больше хайпа, но он быстро угаснет. Сегодня будут побеждать бренды, готовые раскрывать себя с абсолютно разных сторон, без приторных оберток.



Создавать по-настоящему
новое в любой профессии
возможно, только когда
познаешь классику

Давайте сначала, что все-таки нужно, чтобы творить?

Я отвечу метафорически: создавать по-настоящему новое в любой профессии возможно, только когда познаешь классику. Ломать стиль и удивлять возможно, только когда он базируется на фундаменте. А беспочвенные эксперименты приводят к непредсказуемым результатам. Поэтому всегда стоит помнить, что мозги – это новое лакшери, потому как все лакшери и так создали наши мозги. Будьте красивыми в своей профессии, а я сделаю все, чтобы маркетинг был красивым.



BRAIN TANK

Помните, все жаловались на однотипное воспитание пионеров? Представьте, сегодня целое поколение выросло на Гарри Поттере. Не одна страна, а сразу миллиард людей, которые принимают решения, выросли со знанием о Хогвартсе и его законах, правила

игры в квиддич знают намного лучше, чем в бадминтон... Это говорит о том, что мир изменился полностью, мы верим в концепцию индивидуализма, но глобализация зашла к нам совершенно с другой стороны, она проникла в нас с детства, где мы ее не заметили.

Можно сколько угодно на это закрывать глаза и не верить, но мир полностью изменился, а с ним поменяется и весь маркетинг, ведь маркетинг – это диалог. Поверьте, чем более диалог будет неуместен, тем скорее он превратится в монолог.

СолоХа

НАЙСПІВОЧІША СПОРТСМЕНКА

ІНТЕРВ'Ю: ДАРІЯ ДЯЧОК

Артистка, яка дала нове життя українській естраді й показала всім, що наша народна музика може бути сучасною. Яскрава, енергійна та спортивна співачка СолоХа розповіла про свої плани на прийдешній рік і про те, як з'явився цей образ української красуні.

Спостерігаючи за твоєю інстаграм-сторінкою, можна помітити, що ти часто знаходишся у спортзалі й завжди у новому одязі. Як часто ти ходиш до залу та оновлюєш спортивний гардероб?

У зал ходжу кожного дня, інколи навіть двічі на день. А одяг спортивний мені дуже подобається, і навіть не знаю, чого в мене більше – луків концертних чи спортивних. Я люблю, щоб все було гарно, естетично, тому що я постійно знімаю сторіз і хочу мотивувати свою аудиторію.

Нещодавно ти була на червоній доріжці на шоу «Міс Україна». І ось буквально минула година, і ти вже публікуєш сторіз в інстаграм з тренування. Як ти мотивуєш себе займатися спортом?

Зал працює до 11 вечора, і на мене вже косо дивляться працівники. (Сміється.) Я єдина людина, яка займається в залі до останнього. Так, до речі, на червоній доріжці я нещодавно була, і як я уявила, що мені доведеться сидіти дві години дивитися конкурс, я подумала, що краще подивлюся запис і використаю свій час правильно.



У тебе достатньо високий рівень фізичної підготовки. Чи не замислювалася ти над тим, щоб спробувати себе як спортивний блогер?

Мене просять мої підписники, щоб я більше ділилася своїми тренуваннями, харчуванням і загалом своїм способом життя. Я вже навіть завела власну рубрику в соціальних мережах – «Спортивна мотивація від СолоХи». І я замислююся над тим, щоб навіть створити свій Ютуб-канал, де я буду розповідати тільки про спорт.

Розкажи про свої нові проекти, які в тебе плани на майбутнє?

Я нещодавно зняла кліп на свою нову пісню «Бутон», її написав для мене Антон Пустовий – автор таких хітів, як «Ибица» та «Цвет настроения синий». Це буде шедевр. Мені здається, що із цієї пісні розпочнеться СолоХа, тому що це буде дуже крутий кліп, де розкриється мій образ. Також там буде історія «Вечорів на хуторі біля Диканьки», але в сучасній інтерпретації.

Можеш розповісти про образ СолоХи, чи відчуваєш ти його своїм?

Скільки я себе пам'ятаю, мені завжди дуже подобалась українська мова та українські пісні. Також мені було цікаво переспівувати саме наші народні пісні. І коли ми зустрілися з Володимиром Бебешком і вирішили працювати разом, він мені сказав: «Я бачу в тобі українську сучасну жінку». Недовго думаючи, я йому запропонувала псевдонім СолоХа. Це такий цікавий персонаж, який взагалі-то існує, але про нього всі забули. Тим паче, це був той період, коли в нашій країні почали вводити квоти на українську мову та радіостанції потребували українського контенту. Можна сказати, що шоу-бізнес сам покликав мене.

Яка ти в повсякденному житті, коли немає камер?

Якщо на сцені я вибухова, можу танцювати на величезних підборах годинами, то у житті я більш сконцентрована й врівноважена. Перед виступами я взагалі дуже спокійна, я зберігаю ту енергію, яку хочу винести на сцену. Мене іноді навіть питають працівники балету: «СолоХо, чому ти така сумна?», на що я відповідаю, що просто сконцентрована. Але якщо я на зустрічі з подругами, то, звісно, я вмикаю весь свій шарм і всіх веселю. Як кажуть мої друзі, я душа компанії.

Як проходить твій день у родинному колі?

Я щось готую смачне й бавлюся з моєю донечкою. Коли в мене є вихідні, я люблю їх проводити вдома, вмикаючи якийсь серіал, і просто насолоджуюся тим, що нічого не роблю.

Часто відпочиваєш за кордоном?

Я вже майже півтора року ніде не відпочивала, тому що в мене дуже активна робота. Я знаю, що я ще встигну відпочити, а зараз краще попрацювати. Тим більше, я живу в Одесі, і в мене прямо під віконечком море. Тож коли я приїжджаю до Одеси – це для мене вже відпочинок.



Ти вважаєш Одесу рідним містом?

Ні, я корінна киянка, але вже п'ятий рік живу в Одесі, тому що там моя родина. Я живу на обидва міста та люблю їх однаково.

На твою думку, чого бракує українській естраді?

Не вистачає щирості та відвертості. Всі занадто награні. От, наприклад, якщо вимкнути камеру, я залишуся такою ж самою. Також чомусь ніхто не вміє товаришувати. Дуже мало людей, які вміють дружити, не заздрити, допомагати одне одному, підтримувати. Я завжди готова допомогти колегам.

Як плануєш завершити цей рік і які в тебе плани на рік прийдешній?

Планів дуже багато. По-перше, я планую взяти участь у Євробаченні. Зараз пишеться пісня двома мовами, я буду летіти до Німеччини записувати її. Як я вже казала, це вихід нового кліпу та робота над ще новішими, також це репетиції, зокрема з балетом, музикантами. Я завжди в роботі, і в мене завжди є нові й нові ідеї!



RUNWAY SHOW ANASTASIIA IVANOVA SS'20

29 августа состоялось Runway Show ANASTASIIA IVANOVA Spring/Summer 2020 на знаменитой лестнице внутреннего двора комплекса «Торонто-Киев». Новая коллекция состоит из 36 вечерних и коктейльных платьев, дополненных авторскими аксессуарами, созданными совместно с брендом Guash. Саундтрек специально для fashion show написал известный украинский диджей Alex Nademski. «Эта коллекция, 38-я в истории бренда ANASTASIIA IVANOVA, особенно дорога для меня, – признается дизайнер. При ее изготовлении использованы эксклюзивные ткани, выбрана нежная цветовая гамма и силуэты, еще более подчеркивающие грациозность и хрупкость женщины. Ведь платье – это энергетическая одежда. Именно в платье женщина раскрывает свое истинное предназначение: вдохновлять, окрылять, восхищать и созидать». Философия Анастасии Ивановой: «Как бы идеально на вас ни сидело платье, главное – с каким настроением вы в нем идете по жизни».





ТАНЦЫ СО ЗВЕЗДАМИ. ТРЕТИЙ СЕЗОН

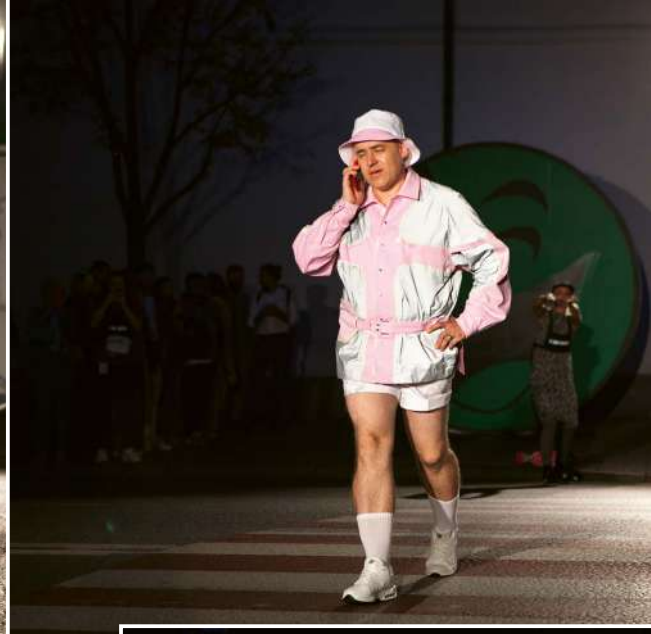
25 августа 2019 года вышел первый выпуск третьего сезона легендарного шоу «Танцы со звездами». В жюри этого сезона – хореограф Влад Яма, Григорий Чапкис, балерина Екатерина Кухар и британский хореограф Франсиско Гомес. В финале выигрывает та пара, которая наберет наибольшее количество баллов в сумме по результатам оценок судей и зрительского голосования. Кроме смс-голосования появилась уникальная возможность отдать за участников проекта «Танцы со звездами» голос в мобильном приложении 1+1 video. Вот так инновации! Участниками этого сезона стали: Елена Кравец и Макс Леонов, Владимир Остапчук и Илона Гвоздева, Анна Ризатдинова и Александр Прохоров, Даниэль Салем и Юлия Сахневич, Серега и Аделина Дели, TAYANNA и Игорь Кузьменко, Виктория Булитко и Дмитрий Дикусар, Дзидзьо и Яна Цыбульская, Михаил Кукук и Елизавета Дружинина, MARUV и Евгений Дмитриенко (Джей), Ксения Мишина и Евгений Кот, Алексей Яровенко и Алена Шоптенко. Создатели любимого многими проекта говорят о том, что этот сезон кардинально отличается от всего того, что видели зрители ранее. Так что – скорее включайте прямой эфир!



МИСС УКРАИНА – 2019

12 сентября в Национальном дворце искусств «Украина» состоялся грандиозный финал 29-го ежегодного конкурса «Мисс Украина – 2019». Нынешний финал, как и обещали организаторы, поразил высоким уровнем шоу, большим количеством топовых украинских и зарубежных артистов, а также хореографическими постановками с участием конкурсанток. Финал конкурса начался в лучших традициях Голливуда – с блестящего дефиле по красной дорожке, на которой в ослепительном свете софитов можно было увидеть звезд украинского шоу-бизнеса, политиков, спортсменов. В финале шоу членами жюри была выбрана новая обладательница титула «Мисс Украина» – корону победительницы и денежное вознаграждение в размере 400 000 грн получила Маргарита Паша. Титул «Мисс Земля – 2019» и 200 000 грн достались Диане Шабас. Обладательницей звания «Мисс Интернешнл – 2019» и 200 000 грн стала Марина Киосе. Победительница Miss Ukraine Earth 2019 в числе представительниц из 120 стран мира становится участницей престижного конкурса под эгидой ООН Miss Earth, проводимого на Филиппинах. А Miss Ukraine International 2019 будет бороться за победу на конкурсе Miss International, который проводится в Японии под эгидой UNICEF.





UKRAINIAN FASHION WEEK SS'20

4 сентября финальным шоу программы Ukrainian Fashion Week стал перформанс Safe Fashion, который презентовал коллекции, посвященные безопасности пешеходов на дорогах. Ukrainian Fashion Week завершился социальным проектом – на пешеходном переходе показали одежду, которая спасает жизни. По условиям конкурса, организованного Ukrainian Fashion Week и Rozetka, дизайнеры должны были создать одежду и аксессуары из светоотражающей ткани. В показе, который проходил на пешеходном переходе перед «Мистецьким Арсеналом», приняли участие не только профессиональные модели, но и украинцы, которые пережили ДТП. Организаторы Safe Fashion нанесли на асфальт Манифест безопасности на дороге. Он будет напоминать пешеходам о необходимости оставаться видимыми в темное время суток. Завершением перформанса стало награждение победительницы конкурса, которая получила главный приз – 60 000 грн. Ею стала киевлянка Анна Гаевая. Также организаторы решили отметить Софию Русинович, которая заняла второе место и получила приз – 20 000 грн, и Анну Карацюпу, получившую грант на участие в New Generation Day во время Ukrainian Fashion Week FW20/21.



IVA NEROLLI SS'20

24 сентября в арт-пространстве M17 состоялся показ новой коллекции Iva Nerolli SS'20. В рамках презентации коллекции Iva Nerolli в этом сезоне гостей ждал невероятный перформанс – создание новой эпохи посредством соединения классического искусства с искусством современности. Основой коллекции Iva Nerolli сезона SS'20 являлся костюм, реализующий современную интерпретацию элементов эпохи Ренессанса. Женщина в этой концепции

выступала как исконно вечная муза для художника, для человечества, Ave Maria, создавшая мир. Посредством соединения коллекции Iva Nerolli с высоким искусством скульпторов современности, в числе которых Егор Зигура, Василий Корчевой, Данил Ровенчин, Валентин Дановский, была создана новая эпоха Ренессанса. Творчество, в свою очередь, является основополагающим элементом, соединяющим духовный и физический мир. В рамках показа на подиум вышли модели абсолютно разных возрастов, тем самым отображая целостность человеческой души, а также безусловную женскую красоту и харизму вне зависимости от возрастной отметки. Новая коллекция Iva Nerolli с элементами эпохи Ренессанса уже в бутиках. Такая красота не может оставаться только на подиуме.

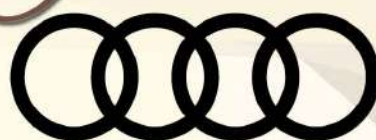




24

ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНА
ПРОГРАМА

Людина року-2019



Автомобільний партнер
церемонії



Офіційний спонсор



Офіційний Страховик



Офіційний медичний партнер



Офіційний готель церемонії



Офіційний напій церемонії



ВАСИЛЬ КІСІЛЬ

Генеральний юридичний партнер



Адвокатський супровід



Генеральний радіо партнер



Спонсор номінації
„Кумир українців”



Офіційний інформаційний
партнер



Офіційний інформаційний
партнер



Офіційний інформаційний
партнер



Спонсор елітного відпочинку



Спонсор призового фонду



Офіційний партнер



Спонсор призового фонду



Офіційний інформаційний
партнер

Генеральна дирекція тел. (044) 254 47 85, (044) 280 98 84, www.ludinaroku.com.ua

АЛИНА
ХАРЕЧКО:
«НАШЕ СЧАСТЬЕ –
В САМЫХ ПРОСТЫХ ВЕЩАХ»

ИНТЕРВЬЮ: ВЕРОНИКА ВЕПРЕВА

Что такое пижамно-кофейный рай? Основательница *Home Wings* Алина Харечко рассказала о созданном ею пространстве и поделилась своими советами. Бизнес-леди, прекрасная мама и жена Андре Тана открыла новое место в стиле хюгге, которое объединяет в себе шоу-рум, библиотеку, кофейню, фотостудию и креативный коворкинг.

Вы с раннего возраста начали работать, у вас за плечами большой опыт в бизнесе. Какой совет вы бы дали молодым специалистам?

Прежде всего нужно верить в себя и понимать свои сильные стороны. Не бойтесь делать ошибки – они каждый раз приближают нас к цели. Первый мой бизнес – рекламное агентство, мы работали с такими крупными компаниями, как Coca-Cola, P&G, «Київстар». Моим первым клиентом был «Фокстрот» в городе Донецке. В 20 лет было страшно и сложно доказывать, что, несмотря на молодой возраст, ты можешь сделать свою работу профессионально и качественно. Но мы прошли это испытание, сарафанное радио сделало свое дело, и о нас начали узнавать.

Ваш первый бизнес вошел в топ-10 лучших молодых компаний Forbes. После такого стремительного карьерного роста почему решили сделать паузу, посвятить себя семье и побыть в тени мужа – известного украинского дизайнера Андре Тана?

В 26 лет я открыла школу маркетинга Be First. Так как мне когда-то самой не хватало практических знаний от реальных специалистов. За три года мы вошли в топ-10 молодых предпринимателей Украины и добились значительных результатов. Но я продала бизнес по причине выгорания. Мне было сложно работать в таком напряженном ритме все эти 10 лет. Я хотела передохнуть, родить ребенка и пожить «обычной» жизнью. Следующие шесть лет я танцевала чачу, самбу, обучалась массажу, прошла все кулинарные курсы в городе, четыре года изучала астрологию... И мое главное достижение – это появление на свет моей дочки.

Сложно ли ужиться двум творческим и целеустремленным людям в одной семье?

Андрей любит все контролировать в семье. Изначально он разрабатывал дизайн пижам. В шоу-руме все, что яркое и с перьями, – это его. (*Смеется.*) Сейчас мы движемся в сторону минимализма и спокойных тонов. Мы с ним немного разные по ощущению мира, но тем не менее по этому поводу конфликтов никогда не бывает. Он верит в меня. Мы всегда поддерживаем друг друга.



Фото: Вита Гродзицкая

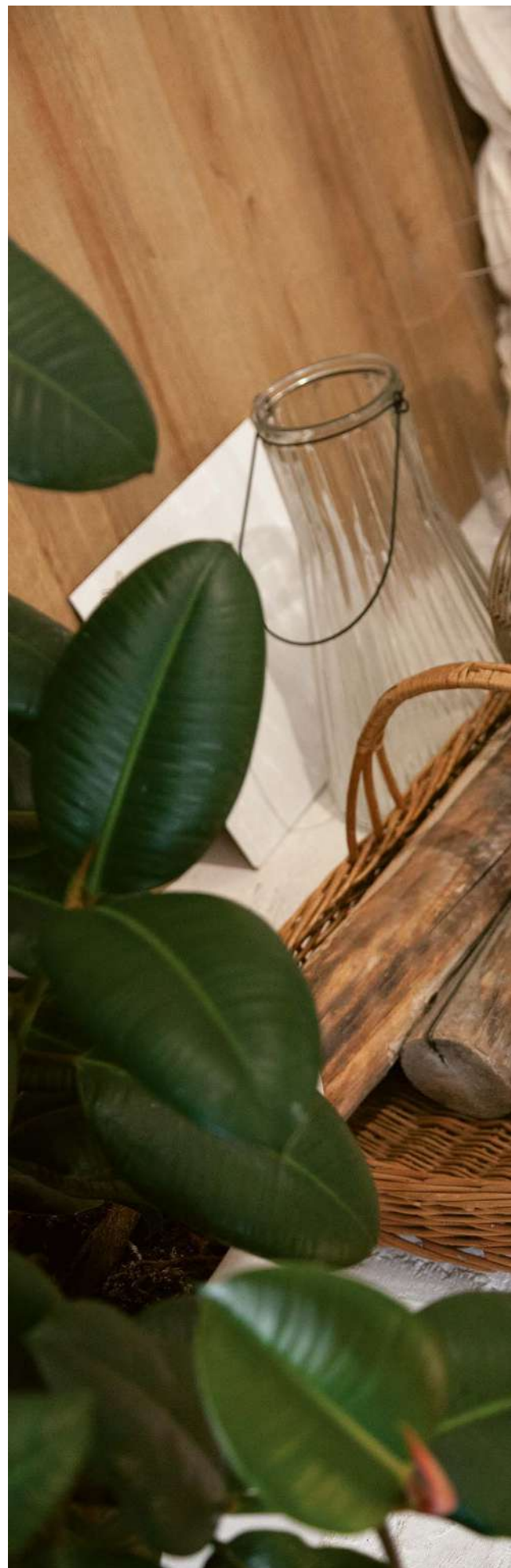
Не бойтесь делать ошибки –
они каждый раз
приближают нас к цели



Для меня любая вечеринка – это небольшой стресс

Пространство Home Wings – это ваша давняя мечта или все-таки грамотно продуманная бизнес-идея?

Я продала свой бизнес и осуществила давно задуманные планы «не по работе». Но когда дочке исполнилось три года, я поняла, что все-таки я девочка – атомная станция, мне надо делиться своей энергией. Я стала искать, с чего начать и куда мне инвестировать свои силы. И меня вдохновила книга Майка Викинга «Hugge. Секрет датского счастья». Оказалось, это как раз то, что мне подходит: ароматный кофе, книги, атмосфера уюта и комфорта. В нашем пространстве можно и поработать, и отдохнуть.





Что же для вас жизнь в стиле хюгге?

Если честно, для меня любая вечеринка – это небольшой стресс, я лучше побуду дома и возле камина поиграю с дочкой в настольные игры. Жизнь в стиле хюгге – это мой личный манифест и набор ценностей. Концепция хюгге гласит о том, что наше счастье – в самых простых вещах, а именно – в семейных ценностях, доверии, искренних отношениях с друзьями и уюте нашего дома. Ведь дом дарит нам крылья, отсюда и название Home Wings – домашние крылья.

Носите ли вы пижамы собственного производства?

Конечно! Я влюблена во все образцы и ношу их дома. Также у нас появилась новая коллекция удобных и мягких костюмов для путешествий, которые уже успели стать бестселлером. К нам приходят за эмоциями, ведь, сделав подарок от чистого сердца, можно окутать человека своим теплом.

Осенью как-то особенно хочется провести уютный вечер с хорошей книгой. Поделитесь своим списком книг, которые стоит прочитать хотя бы один раз в жизни.

Я обожаю Бориса Акунина, особенно его «Приключения Эраста Фандорина». Также мне очень нравятся «Дозоры» Сергея Лукьяненко. А книги Джейн Остин помогают верить в настоящую любовь и в то, что добро победит зло.



 [_homewings_](#)



Я_{НА} СОЛОМКО:

«НЕСМОТРА НИ НА ЧТО, НАМ НУЖНО
ОСТАВАТЬСЯ ДОБРЫМИ ЛЮДЬМИ»

Яна Соломко – нежная, чувственная и такая трогательная... Певица, участница турецкого шоу «Голос», а также телевизионной передачи «Холостяк», благодаря которой покорила сердца многих зрителей. Яна рассказала нашим читателям о своем маленьком счастье, жизненном выборе и чувствах.

ИНТЕРВЬЮ: ЕВГЕНИЯ ДЕЙНЕГА

Яна, мы знаем, что вы начали петь еще совсем ребенком. Помните ли вы эмоции, с которыми вышли на сцену впервые?

Да, я начала петь с восьми лет. Несмотря на то, что больше мне нравились танцы, именно пение стало частью моей жизни раз и навсегда. Первое мое выступление было в Чутово, в Полтавской области. На 8 Марта я пела песню для своей мамы! Я так волновалась, что не смогла выйти на середину сцены. *(Улыбается.)* Но уже в тот момент я чувствовала, что меня ничто не остановит! Я встала возле кулис и спела песню для мамы, которую мы с моим преподавателем, дядей Колей, написали сами!

Вы красивая девушка, а ваши шикарные волнистые волосы – наверняка предмет вашей гордости. Насколько сложен уход за ними?

За моими волосами ухаживать действительно очень сложно. *(Улыбается.)* Причем с самого детства! Мама всегда заваривала корни лопухов, крапиву, ромашку. Она делала сама шампуни для меня. Сейчас я в вечном поиске лучших средств для мытья, а особенно – для расчесывания, ведь самая большая проблема на самом-то деле – это причесаться! А мама между тем так и продолжает мне иногда привозить лопухи и крапиву. *(Смеется.)*

Что бы вы посоветовали себе 10 лет назад?

10 лет назад я бы посоветовала себе быть уверенней и не бояться ничего! И согласиться работать с продюсером Не-Yo (шучу, конечно). Но предложение было, когда я была на проекте «Американский шанс» в Лос-Анджелесе. Но я тогда была очень маленькой и перепуганной.

У вас родилась дочь, расскажите, как сильно изменилась ваша жизнь после появления ребенка?

После рождения Киры моя жизнь кардинально изменилась: сейчас у меня другие ценности, стало больше целей, и это прекрасно.

Пережив немало взлетов и падений, вы можете сказать, что для вас настоящее счастье?

Для меня настоящее счастье – это моя доченька! Я считаю, что для каждой женщины это самое главное в жизни. Это наше призвание, наша энергия и наше начало. Ну и, конечно же, для нас очень важен успех. И это все тоже ради нашего с доченькой будущего.

Что вы выбираете сейчас: любовь или карьеру?

Сейчас я выбираю карьеру. Я слишком много сложностей прошла в отношениях и сейчас отдаю только любимой работе!

Какое ваше жизненное кредо?

Мое жизненное убеждение звучит так: несмотря ни на что, нам нужно оставаться добрыми людьми. Все рождаются такими, но многие из-за различных сложных обстоятельств начинают поступать и относиться друг к другу плохо. Это все защитная реакция. И я очень хочу, чтобы люди следовали только своим хорошим мыслям и эмоциям! Плохие нужно подавлять. Всем желаю много любви!



У меня очень много целей и мечтаний. Я к ним иду!



ЛАНА ШЕВЧУК:

«ЖУРНАЛИСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ СМЕЛЫМ»

Лана Шевчук – очаровательная и целеустремленная ведущая спецпроекта «Политика здоровья» на телеканале NEWSONE. Необычный подход к ведению программы и умение раскрывать даже самые необычные стороны работы чиновников в современной медицине способны удержать у экрана любого зрителя.

ИНТЕРВЬЮ: ВАЛЕРИЯ ПАНАСЕНКО

Быть ведущей такого проекта, как «Политика здоровья», – это брать на себя ответственную миссию вещать для многих жителей нашей страны. Расскажите, насколько значимо это для вас?

Как понятно из названия, «Политика здоровья» – медицинский проект, поэтому ответственность не больше, чем быть педиатром либо же водителем такси. В обоих случаях ты ответственен за жизнь людей. Я просто делаю свою работу. И слава Богу, у меня такая работа, которая мне по душе. По поводу спецпроекта, в первую очередь я благодарна руководству телеканала NEWSONE за то, что они согласились транслировать его, потому что медицина – это довольно-таки широкая и коммерческая тема, и в основном все каналы, которые курируют подобные проекты, хотят заработать на этом.

Мы не устраиваем шоу, мы не рассказываем лайфстори людей, мы акцентируем внимание на законодательной функции медицины, ведь, к сожалению, на сегодняшний день медицина слишком тесно связана с политикой и бизнесом. Мы поднимаем темы коррупции в медицине, роли чиновников, рассказываем о законопроектах, которые призваны спасти человеческие жизни. Люди должны осознавать, что у нас происходит. Должны знать, защищает ли их закон, защищает ли их государство Украина. На данный момент – нет. Мы надеемся, что наша скромная лепта – и телеканала NEWSONE, и спецпроекта «Политика здоровья» – поможет выйти нам на тот уровень, когда люди в нашей стране смогут чувствовать себя безопасно.

Как долго вы шли к тому, чтобы стать узнаваемой на украинском телевидении? Довольны ли вы тем, чего добились? С какими трудностями пришлось столкнуться?

Я помню период своей жизни, когда я полгода не могла найти работу. Это было очень опустошающе. За это время, чтобы не сойти с ума, я была на 20 кастингах. Конечно, это огромный опыт и множество новых знакомств, но вот никуда меня не брали. И потом, в день моего рождения, мне позвонили с телеканала NEWSONE.

Позже, анализируя, почему же меня все-таки не брали, я заметила, что какой-то телеканал закрыли, какой-то проект так и не вышел, какой-то оказался пустым и абсолютно бессмысленным, а какой-то и вовсе провальным. И тут я поняла, что судьба меня словно ограждала. Я бы хотела сказать вашим читателям: даже если очень часто жизнь вам отказывает, то подумайте, возможно, это просто не ваше. Я убедилась в этом на своем опыте. Нужно идти, ломиться, стучаться и выгрызать себе дорогу. Из-за отказа нельзя опускать руки.



В данный момент жизни я нахожусь там, где должна быть

Что вы думаете об украинском телевидении?

Украинское телевидение, как и любое другое, сейчас в очень скучном положении. Почему? Да потому что не хватает «свежего дыхания». Ты вроде бы и переключаешь каналы, а по сути – одно и то же. Европейское и американское телевидение отличаются от нашего лишь тем, что мы копируем их программы. И это грустно. Беда лишь в том, что не хватает идейных людей, а если и есть идеи, не знают, как правильно это организовать. А так у нас все отлично, у нас много талантов!

**Ведущей какой программы вы бы мечтали быть?**

В данный момент жизни я нахожусь там, где должна быть. Что касается будущего, я бы хотела попробовать себя много где, но сейчас я даже не могу сказать, что именно это может быть. Единственное, что могу точно сказать, так это то, что ведущей какой-то детской программы, в костюме зайчика, меня уже не возьмут.

Есть ли в вашей профессии «срок годности»?

Нет. Можно быть журналистом и ведущим в любом возрасте. На сегодняшний день даже критерии внешности очень размыты. Раньше ведущими были практически одни модели 90–60–90 с максимально кукольной внешностью, а сегодня столько разных и необычных людей можно увидеть на нашем телевидении. Мне кажется, наоборот, любая ваша особенность может быть своеобразной фишкой, отличающей от других.



Фото: Владислав Богачев

На телевидении вы такая же, как и вне экрана?

Я думаю, что нет. Если ведущие будут вам рассказывать, что на экране и в жизни они одинаковы, то в этом случае будет присутствовать доля лицемерия, потому что это чисто на физическом уровне невозможно. Камера – это такая штука, которая раздевает тебя полностью. От нее невозможно ничего скрыть, она очень многие вещи усугубляет. Например, если человек нервничает, то зрителю будет казаться, что человек уже близок к нервному срыву. Так же со страхом, скованностью и с остальными вашими чувствами. Еще и не забываем, что камера добавляет 5–7 килограммов. Поэтому говорить, что мы такие же, как и на телеэкране, будет не совсем правдой.

Есть ли у вас какое-то хобби, помимо основной работы?

Я настоящий киноман. Мимо меня не пройдет ни одна стоящая кинопремьера. Лучший способ отдохнуть от работы и бата – это поход в кино. Однако это не просто хобби. Я изучала актерское мастерство в университете у народного артиста Украины Василия Баши. Также прошла курсы актера кино у Михаила Кострова. То есть два диплома в наличии. Поэтому я никогда не упускаю возможность сняться в кино. Опыт не масштабный, однако есть с десяток ролей в телесериалах и фильмах.

У меня такая работа,
которая мне по душе

Отличается ли работа в ток-шоу от лайв-студий?

Нет, не отличается. Есть определенные схемы работы с интервьюерами, и самое главное – это разговорить собеседника. Если не получается, то это будет одинаково как на лайве, так и в ток-шоу. Если вы засыпаете на интервью, то будьте уверены – ваш зритель тоже будет засыпать. Поэтому нет никакой разницы. Главная задача – максимально забрать у собеседника и это «максимально» отдать зрителю.

Легче работать в одиночку или с соведущим?

Легче работать с интересным гостем. Неважно, работаешь ты один или у тебя три соведущих. Единственный случай, когда имеет значение, какой у тебя напарник, это когда ты пять часов в эфире, ведь тогда можно отдохнуть хоть пять минут и предоставить слово соведущему. Ну а так принцип тот же: максимально раскрыть собеседника и этот максимум отдать зрителю.



ON I ONA

ЛЕД И ПЛАМЯ

Задумывались ли вы над тем, почему песни могут ассоциироваться с определенными моментами в нашей жизни? Например, когда мы влюблены, мелодии полны теплых и романтических чувств. Песни дуэта On I Ona раскрывают весь спектр эмоций. Солисты Алексей Мартыненко (On) и Алена Жигарева (Ona) поделились с читателями «Печерской Ассамблеи» своими взглядами на прошлое и будущее.

ИНТЕРВЬЮ: ВЕРОНИКА ВЕПРЕВА



Любовь преодолевает все преграды – расстояния и условности этого мира

Расскажите историю названия вашей группы – On I Ona.

Мы долго игрались с названием, было много разных вариантов, в том числе и смешных. Например, «МарЖи» – комбинация из наших фамилий. До сих пор смеемся, когда думаем о том, как это название сочеталось бы с нашей музыкой. В итоге название придумала наш пиар-менеджер Юла. Он и Она. Как сочетание двух начал – мужского и женского, поскольку все истории, которые звучат в наших песнях, – именно о разных гранях этого взаимодействия.

Ваши клипы всегда интересны зрителю. Новый видеоролик на песню «Вода (Не такі, як всі)» рассказывает о том, что между влюбленными существует невидимая красная нить притяжения. У вас был такой опыт отношений на расстоянии?

Он: Посыл этой песни и видео в том, что любовь преодолевает все преграды – расстояния и условности этого мира. Нам очень хотелось сделать это видео сюжетным. Поэтому мы пригласили в качестве героев самых разных людей. Жан Грицфельдт в этом клипе символизировал Любовь, он держит красные нити судьбы и управляет ими. А ребята из проекта «Топ-модель по-украински» и Дима Евтушенко из Magic Five сыграли влюбленных, которые следуют по этим нитям друг к другу.

Она: Об отношениях на расстоянии я знаю не понаслышке – я несколько раз была в таких отношениях. Это сложные и невероятные испытания, и только настоящие чувства способны справиться с ними. Желаю всем, кто проходит это, чтобы красная нить судьбы поскорее соединила влюбленных. А всем остальным о таких отношениях – даже не начинайте!

Алена, Алексей, вы можете выделить любимые песни из вашего альбома?

Она: «Де ми» – это песня моего сердца. Это моя история. Личная и глубокая. И каждое слово в этой песне – до сих пор до мурашек.

Он: Моя любимая песня – «Вода».



Когда ты наполнен, тебе есть чем поделиться

Наша редакция была на презентации вашего первого альбома «Сторіз» в розарии Ботанического сада. Это было невероятно! Как вам удастся совмещать пение и сложные танцевальные движения?

Опа: Спасибо. Да, презентация действительно получилась очень классной и атмосферной. В розарии наши песни звучат еще более романтично.

Он: Нам приятно, что вы отметили наши хореографические постановки, хотя внутри коллектива мы по этому поводу часто друг друга троллим. (Смеется.) Мы абсолютно свободно двигаемся по отдельности друг от друга, но для того, чтобы делать это синхронно, нам приходится серьезно трудиться. Поэтому то, что вы видели, – результат долгих тренировок.

Впервые вы громко заявили о себе, исполнив хит Макса Фадеева «Лети за мной». Именно вашей группе композитор впервые предоставил лицензию на свою песню. Как это произошло?

Когда мы создавали музыкальный проект, у нас еще не было авторского материала. Мы были в поисках себя и своего стиля и поэтому для старта решили выбрать песню, которая уже имеет свою историю. Поскольку мы оба с большим уважением относимся к творчеству Макса Фадеева, мы решили выбрать песню именно из его репертуара и сделать кавер в новом современном звучании. А когда мы послали запрос на разрешение исполнения песни «Лети за мной», представители Максима Александровича дали нам ответ, что мы для начала должны сделать аранжировку, и если Макс ее одобрит, то разрешение будет дано. Какое-то время мы находились в томительном ожидании и ждали ответ достаточно долго. На тот момент мы параллельно начали делать авторский материал, чтобы на крайний случай запускать авторскую песню, если вдруг разрешение не будет получено. И конечно же, наше счастье было безмерным, когда пришел положительный ответ.

У вас большой опыт на сцене. До создания дуэта вы были бэк-вокалистами и финалистами вокальных телевизионных шоу. Что бы вы посоветовали самим себе в начале творческого пути?

Да, действительно мы прошли невероятное количество кастингов и участвовали в разных телепроектах, параллельно исполняя каверы в топовых клубах нашей страны и за границей. Но несмотря на то, что в кавер-индустрии мы достигли топ-уровня, были очень востребованны, объездили всю Украину, пол-Европы и другие страны с выступлениями, в шоу-бизнес мы пришли совсем зелеными. Понимания, что и как делать, не было вообще. А поскольку мы сами себе продюсеры и вкладывали в этот бизнес исключительно свои деньги, то на первом этапе очень много было потрачено неразумно и не туда. Было принято много нерациональных решений и совершенно неправильных поступков. Мы снимали недорогие клипы, но совершенно не понимали, как грамотно их продвигать. Поэтому сейчас, если бы мы желали что-то себе в начале творческого пути, несмотря на то, что это наш бесценный опыт и мы набивали шишки на пути к нему, мы посоветовали бы себе вначале продумать бизнес-план, сделать материал, а потом все грамотно запустить.

Раскройте секрет, откуда берете силы для работы?

Все, что делает человек, должно его наполнять. Когда ты наполнен, тебе есть чем поделиться. Мы черпаем силы и вдохновение в любви, вере, спорте и путешествиях.



Фото:  OlehPhoenix





Wedding World

Вы знаете, как выглядит рай для невест? Скорее всего, нет, ведь в Киеве он открылся совсем недавно. Если точнее, то он находится на улице Антоновича, 44, и это концептуальный салон **Wedding World**.

По случаю открытия свадебного салона состоялась громкая вечеринка. Гостями мероприятия стали дизайнеры, творческие мастера по пошиву одежды и, конечно же, невесты, которые пришли туда в поисках своего идеального платья.

В Wedding World девушка, планирующая свой особенный день, забудет о других заботах и окунется в сказочный мир эксклюзивных свадебных и вечерних нарядов, брендовой обуви, а также сможет найти букет, идеально сочетающийся с платьем, ведь в салоне есть своя, авторская флористика. Именно здесь любая невеста не останется без внимания. Кроме того, вы сможете подобрать детские аксессуары и милые платья для маленьких принцесс. В салоне Wedding World представлен широкий, не имеющий аналогов в Украине, выбор изысканных тканей, кружев и камней Swarovski.

Wedding World – настоящая находка для невест!

ОНА СКАЗАЛА «ДА»!

Wedding World

ЖК «Чикаго»

г. Киев, ул. Антоновича, 44

 wedding_world.kiev

e-mail: info@wedding-world.com.ua

+38 (099) 118 21 75



ОСЕННИЙ STYLE.

мода в деталях



Катя Сильченко,
дизайнер и основательница бренда the COAT

Золотая осень своими красками вдохновляет великих дизайнеров на новые тренды. Яркие цвета, нехарактерные для прошлого осеннего сезона, в этом году ворвались в моду и, кажется, не собираются покидать ее как минимум еще пару лет. Но остается и классика – нюдовые тона, оверсайз и минимализм.

ТЕКСТ: ДАРЬЯ ДЯЧОК

Катя Сильченко, известный дизайнер и основательница украинского бренда the COAT, поделилась своим экспертным мнением о том, что носить осенью-2019.

«Кюлоты и брючные шорты из разного вида рептилий, – это будет очень модно», – говорит дизайнер. Действительно, в новых коллекциях Ganni, Stand, Miu Miu представлено огромное разнообразие шорт и кюлотов с различными принтами.

Популярным оттенком сезона будет цвет фуксии – много и везде. Костюмы, пальто, свитера этого оттенка представили такие бренды, как Koche, Blumarine, Louis Vuitton. Никуда не девается оверсайз костюм, собранный на талии поясом, – это та классика, которая еще останется с нами на много сезонов.

Этой осенью нет запретов и границ, вы можете смело добавлять спортивные элементы в элегантный образ, так как спорт сейчас можно считать не просто определенным стилем, а частью нашей жизни: lifestyle – вот, что сейчас «круто».

ФРАНЦУЗСКОЕ НАСТРОЕНИЕ



В чем секрет всеми любимого французского стиля в одежде? Это прежде всего сочетание простоты, удобства и элегантности. Настоящие парижанки выглядят очень естественно и непринужденно.

Последняя коллекция испанско-украинского бренда деловой и нарядной одежды **LOREINE** наполнена парижским шиком, непринужденными, близкими к классике, но в то же время идеально сидящими костюмами, платьями, блузами, в которых вы будете чувствовать себя удобно и гармонично. **LOREINE** славится красивейшими тканями, которые бренд специально заказывает в Италии, Испании и Франции.





BRAND ORIGINAL

Luxury resale store
SINCE 2009

Brand Original – один из первых комиссионных бутиков в Украине. Основанный в 2009 году Татьяной ... и Лилианой как «кулуарный» клубный магазин по приему и продаже брендовых вещей, с годами проект вырос в полноценный шоу-рум женской, мужской и детской одежды, известный далеко за пределами страны и сейчас являющийся самым крупным магазином в Украине в своей нише.

Шоу-рум знаменит среди модниц Украины и Европы благодаря неизменному качеству и тщательной проверке на подлинность, которую проводят непосредственно сами владелицы бренда. Здесь вы можете найти сумки от Chanel из лимитированной коллекции, подиумную обувь и платья от кутюр. За хранение и поддержание товара в надлежащем его статусе виде в шоу-руме отвечает специальный человек. Возможно, во многом благодаря этому среди клиентов Brand Original есть ценители и коллекционеры из европейских стран. Отдельная гордость Brand Original – работающая как часы доставка в любую точку мира, так как довольно большая часть продаж сервиса происходит онлайн. А также это возможность разгрузить свой гардероб, благодаря стилистам нашего бутика.

Скидка 10%

для читателей журнала «Печерская Ассамблея»



BRAND ORIGINAL
Luxury resale store
SINCE 2009

г. Киев,
ул. Евгения Коновальца, 32б

Instagram: brandoriginal_ua

ул. Драгомирова, 20

Instagram: brandoriginal_lipki

+38 (098) 209 19 88



BEAUTY: КРАСКИ ОСЕНИ

Какая она – осень? «Унылая пора» или «очей очарованье»? Краски и кисть в наших руках – мы сами создаем свою картину восприятия мира. Почему бы не начать свое преобразование осенью с обновленной косметички.

ТЕКСТ: ВЕРОНИКА ВЕПРЕВА

Urban Decay Naked Cherry Eyeshadow Palette – палетка теней из 12 сочных оттенков, которые варьируются от розово-персиковых до глубоких вишнево-бордовых оттенков с матовым и мерцающим эффектом. Благодаря разнообразию палитры можно легко создать как дневной, так и вечерний образ.



Dolce & Gabbana Dolcissimo Matte Liquid Lipcolour – стойкая жидкая матовая помада с легкой, бархатистой текстурой, в составе которой – питательные масла, придающие губам увлажнение и комфортные ощущения в течение всего дня. Вдохновением интенсивных оттенков линейки стали насыщенные краски Италии.



Shiseido Ultimune Power Infusing Concentrate – концентрат для лица, который усиливает защитные функции кожи, возвращает ей внутреннее сияние – то, что нужно в осеннюю пору. Наносите утром и вечером на очищенную кожу лица. Эффективная формула способствует сохранению ее упругости и гладкости.



Rouge G de Guerlain Lipstick. Губная помада – аксессуар на любой вкус и случай. Богатая цветовая палитра дает возможность подобрать соответствующие вашему образу оттенок и текстуру помады с матовым, мерцающим или сатиновым «финишем». Над дизайном футляра работал независимый ювелир Лоренц Бомер, который также был креативным директором ювелирных линий Louis Vuitton.

COFFEE мания

Ох уж этот аромат свежесваренного утреннего кофе! Его бодрящие нотки заставляют проснуться даже самую настоящую «сову». Я уверена, что у каждого есть такой друг, в чьем утреннем ритуале этот поистине сказочный напиток занимает первое место, а возможно, вы и сами являетесь заядлым кофеманом. Но как много вы знаете о кофе? Например, еще в начале XVII века его можно было купить лишь в аптеках. Любопытный факт, не так ли? Сейчас мы расскажем обо всем поподробнее.

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЯ ПАНАСЕНКО

Поклонникам натурального кофе есть за что ценить любимый напиток. В кофейных зернах содержится много кальция, калия, железа и магния, 30 органических кислот, необходимых нашему организму, а также антиоксиданты – они связывают свободные радикалы, тем самым защищая клетки от раннего старения. Кофе улучшает работу печени, оказывает стимулирующее действие на организм. Наверное, вы и сами не раз замечали, что после чашечки бодрящего напитка улучшается работоспособность и усиливается концентрация внимания. С помощью кофе можно похудеть, так как он ускоряет обмен веществ. Кофеин расширяет сосуды, улучшает кровообращение и помогает избавиться от головной боли.

Но не все так радужно. Если не ограничивать себя в удовольствии пить кофе, то это серьезным образом повлияет на работу сердечно-сосудистой системы. При гипертонии, атеросклерозе, язве желудка, гастрите от этого напитка лучше полностью отказаться. Да и здоровый человек при переизбытке кофеина будет чувствовать раздражительность, нервозность, повышенное сердцебиение.

Кофе всегда был любимым напитком музыкантов, поэтов и мыслителей. К примеру, писатель Оноре де Бальзак спокойно мог выпить до 60 чашек кофе в день. Но как влияет на организм такое количество кофеина в сутки? Ученые провели исследования, чтобы вычислить его смертельную дозу. Групп добровольцев по понятным причинам не нашлось, поэтому все расчеты – исключительно теоретические, основанные на данных о смерти людей, употребивших слишком много кофеина.

В среднем губительная доза составляет 10 г. В чашке черного кофе – примерно 80 мг кофеина. Смертельная доза – приблизительно 80 мг кофеина на килограмм веса. Для человека весом 60 кг летальный исход может наступить, если он выпьет около 60 чашек кофе на протяжении 2–4 часов. И все же большинство смертей от передозировки кофеином относятся к химическому порошку или концентратам. От передозировки кофеина умереть можно, но если употреблять его в чистом виде, как и многие препараты. От большого количества кофе люди обычно не умирают.

Совет:

Выбирайте натуральный кофе в вакуумной упаковке – она отлично сохраняет аромат. А чтобы узнать заранее, понравится вам запах кофе или нет, обратите внимание на специальную мембрану на пакете, сейчас очень многие производители делают упаковку с ней. Мембрана выпускает воздух наружу, но не пропускает внутрь пакета. Качественный продукт должен пахнуть только кофе. Если примешиваются запахи гари, затхлости, посторонние примеси, значит, всему виной неправильная обжарка зерен с дальнейшим несоблюдением условий хранения.

Факт:

Кофе выводит из организма лишнюю жидкость, тем самым снимая отеки, и это его качество широко используется косметологами. Кроме того, он помогает бороться с целлюлитом. Удобнее всего добавить свежемолотый порошок в готовый антицеллюлитный крем. Можно применять натуральный молотый кофе в качестве скраба. Для этой цели подойдет также кофейная гуща.

Давайте узнаем вашу дневную норму кофе:

Если ваш вес – 75 кг, тогда $75 \text{ кг} \times 5 \text{ мг} \div 60 \text{ мг}$ (60 мг – доза кофеина в эспрессо). Получается, что при таком весе норма – 6 чашек (маленьких, кофейных, объемом 30 мл).

ECO-FRIENDLY КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Чем дальше развивается прогресс, тем больше вреда мы наносим природе, которая уже дает нам понять, что нельзя так нагло и бестактно с ней обращаться. Но, к сожалению, данные статистики, показывающие, что скоро потребительское отношение человека к природе приведет к катастрофе, заставляют задуматься далеко не всех.

ТЕКСТ: ДАРЬЯ ДЯЧОК

Понятие «экофрендли»

Быть экофрендли означает не вредить экологии – кратко и просто. Человеку свойственно поступать так, как принято в обществе, именно поэтому мы зачастую не задумываемся, почему должны сократить потребление того, что род людской изобрел для нашего же удобства. Вам и не нужно ущемлять себя, меняя комфортный и привычный образ жизни, можно просто найти альтернативу или свести потребление вредных экологии предметов к минимуму. Усилий на это уйдет мало, а польза будет большая.

Начни с себя

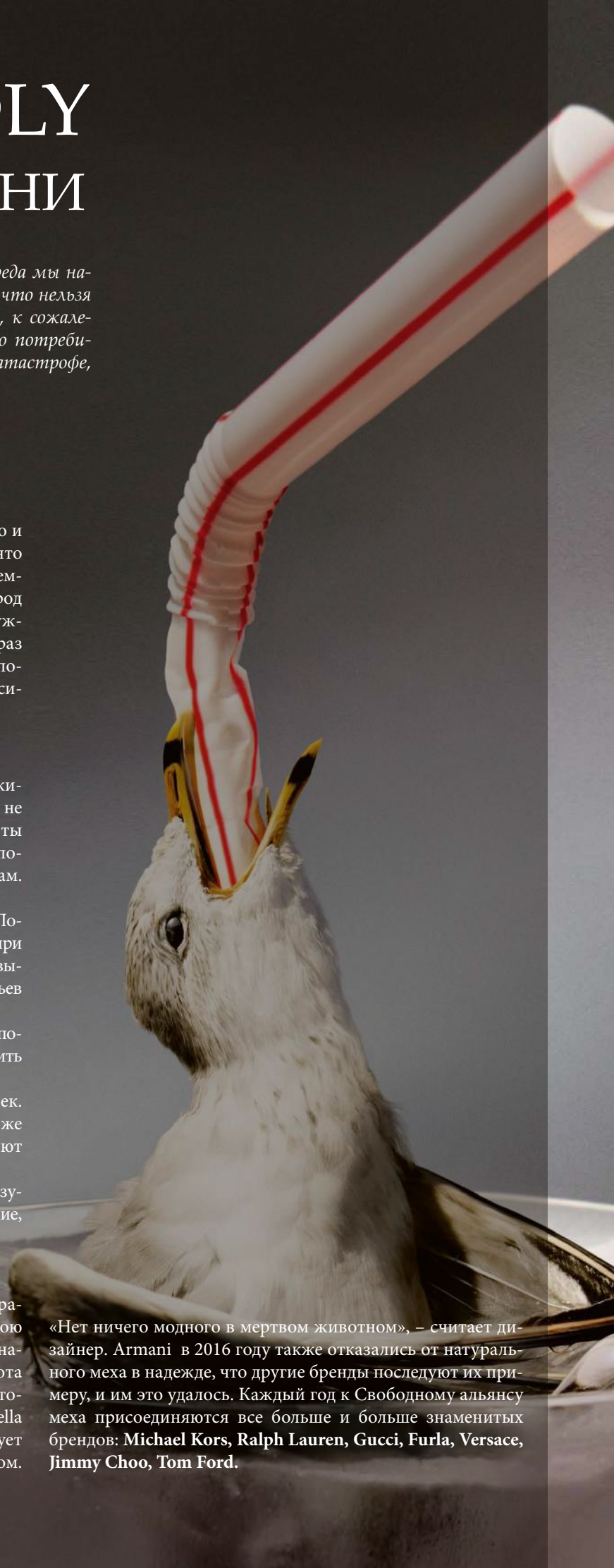
Мы собственными руками разрушаем мир, в котором живем. Что же делать? Взять на себя ответственность и не ждать других, ошибочно предполагая, что в одиночку ты ничего не сможешь изменить. Существует множество способов, которые будут полезны не только природе, но и вам.

- Научитесь экономить. Это касается многих вещей. Подумайте, сколько воды можно сберечь, закрывая кран при чистке зубов, сколько электроэнергии сохранить, просто выключая зарядные устройства из розетки, и сколько деревьев спасти, используя бумагу в минимальном количестве.
- Замените полиэтиленовые пакеты сумкой и ходите за покупками с ней. Это не только удобно, но и помогает сократить потребление вредного продукта, загрязняющего планету.
- Откажитесь от пластиковых стаканчиков и трубочек. Например, можно носить с собой термокружку. А те же трубочки в качестве альтернативы сейчас изготавливают из бамбука, стекла и металла.
- Не забывайте о сортировке мусора. То, что вы используете всего один раз, будет лежать на свалке не одно поколение, при этом выделяя вредные вещества.

Бренды, которые поддерживают экологию

Проблемы экологии достигли такого масштаба, что фраза «Красота требует жертв» в этом смысле утратила свою актуальность. Кутюрье многих брендов отказались от натурального меха и кожи, решив, что таких жертв красота точно не требует. Например, бренд Nike дает обуви вторую жизнь, принимая старую и перерабатывая ее. Stella McCartney при создании своих коллекций не использует натуральный мех, а кожаные изделия заменяет винилом.

«Нет ничего модного в мертвом животном», – считает дизайнер. Armani в 2016 году также отказались от натурального меха в надежде, что другие бренды последуют их примеру, и им это удалось. Каждый год к Свободному альянсу меха присоединяются все больше и больше знаменитых брендов: Michael Kors, Ralph Lauren, Gucci, Furla, Versace, Jimmy Choo, Tom Ford.



КУРС НА ПРОДУКТИВНОСТЬ

Жизнь требует от нас 100%-ной отдачи. Дома, на работе, в личной жизни. Но в реальности за так называемой продуктивностью скрываются истощение и эмоциональный дисбаланс. А погоня за карьерными возможностями заканчивается в больничной палате. Как остановить процесс самоуничтожения и наконец начать жить полноценной жизнью, рассказывает кандидат медицинских наук Алексей Башкирцев.

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЯ ПАНАСЕНКО

Алексей, можно ли избежать эмоционального выгорания? Чтобы избавиться от проблемы, нужно ее осознать. Эмоциональное выгорание – это не болезнь, появившаяся за один день. Оно накапливается со временем. Одни из первых исследователей данной проблемы, Герберт Фройденбергер и Гейл Норт, определяют эмоциональное выгорание как процесс, который может затянуться на долгое время. Он состоит из 12 этапов.

12 шагов к эмоциональному выгоранию:

- ◆ Желание доказать свою значимость.
- ◆ Повышенная интенсивность труда.
- ◆ Пренебрежение собственными потребностями.
- ◆ Вытеснение, а не решение конфликтов.
- ◆ Перетолкование ценностей/цинизм.
- ◆ Непризнание возникших проблем.
- ◆ Ограничение социальных контактов.
- ◆ Заметные изменения в поведении.
- ◆ Апатия.
- ◆ Внутренняя пустота.
- ◆ Подавленное настроение.
- ◆ Полное истощение – эмоциональное выгорание, депрессия, поиск счастья.

Итак, мы определили этапы эмоционального выгорания. Какой следующий шаг?

Во-первых, установите рамки рабочего времени. Здесь не может быть четкой формулы. Время должно определяться персонализированно. И лучше считать не в часовом эквиваленте, а опираясь на уровень производительности. То же самое касается и свободного времени. Например, гостям нашего Центра восстановления здоровья мы рекомендуем выбрать наиболее комфортный для себя темп, где активная работа чередуется с отдыхом. И это вполне возможно. Универсальная формула – отдых два дня в неделю. Мне же наиболее импонируют четыре рабочих дня и три дня отдыха. Главное – индивидуальный подход. Также можно пользоваться правилом трех восьмерок: 8 часов сна + 8 часов работы + 8 часов отдыха = 24 часа, то есть сутки. Современный человек должен осознать: сначала отдых, а затем – «ускорение». Но в действительности, к сожалению, все наоборот: мы сначала используем наш ресурс, активно работаем и выкладываемся, а потом не можем дожидаться выходных или отпуска.



Алексей Башкирцев,

кандидат медицинских наук, главный врач Edem Resort Medical & SPA, член Европейской Академии естественных наук, международный эксперт anti-age медицины, член набсовета представительства университета SingularityU Kyiv в сфере экспоненциальной медицины

Сейчас продуктивность – это тренд. Тогда почему же много работать вредно?

Давайте проанализируем. В Украине 90% сотрудников компаний работают сверхурочно и задерживаются на работе. Среди них на первом месте – руководители, на втором – менеджеры и уже на третьем – линейные работники. В нашем сознании происходит подмена понятий. Ведь сверхурочная работа – это не показатель эффективности, как многие считают. Это факт, который демонстрирует: команда уже не работает эффективно. А для владельца предприятия это означает, что вскоре работник заболеет и все закончится или его отсутствием, или презентеизмом – когда специалист приходит на работу больной. Таким образом, сверхурочность заканчивается упадком сил и снижением эффективности труда.

Можем ли мы побороть эмоциональное выгорание?

Конечно, это можно не только вылечить, но и предотвратить. Есть классические постулаты по повышению продуктивности. Среди них:

- ♦ Ментальное здоровье.
- ♦ Проведение health-аудита по производительности, что и определит четкие рекомендации.

Хочу поделиться методом, который является настоящим трендом в современном мире. А именно – переход на персонализированные условия труда:

- ♦ После проведения среза ценностей в компании подберите комфортные часы работы для каждого члена команды.
- ♦ Обеспечьте комфортное окружение.
- ♦ Проведите health-аудит.

Какие программы восстановления здоровья вы можете порекомендовать?

Для борьбы с эмоциональным выгоранием мы разработали программу «Продуктивность» продолжительностью три или семь дней.

Трехдневная программа предназначена для быстрого восстановления сил, которые были потрачены на сложную и интенсивную работу. Она наполняет эмоциональную составляющую жизни. Мы рекомендуем ее на начальных стадиях эмоционального выгорания и при первых проявлениях синдрома хронической усталости. Программа проходит под наблюдением психотерапевта со специально подобранными процедурами, которые комбинируются в сочетании с IV-терапией.

Семидневная программа «Продуктивность» – это расширенный вариант. Он подойдет для гостей, которые находятся на стадии профессионального выгорания, синдрома хронической усталости, апатии, вызванной эмоциональными перегрузками. Программа проходит под наблюдением врача, который выявляет и устраняет возможные «неисправности» в организме, маскирующиеся под состояние хронической усталости. Гость получает мотивационно-консультационную поддержку психотерапевта, которая в сочетании с физиотерапевтическими методами медицины дает 100%-ный результат повышения продуктивности.



Помните, восстановление энергии – это не отдых, а непосредственная инвестиция в вашу продуктивность и продолжительность жизни.

#edemscience #edemresortmedicalspa
#edemyourself #detox #edemlifestyle
#detoxofmind #fivestarhotel #ukraine #lviv

EDEM RESORT MEDICAL & SPA
www.edemresort.com





Елена Кривенко,
ведущий доктор,
основатель клиники ESTELIFE



ESTELIFE CLINIC

Еще больше возможностей
для красивой и здоровой кожи в клинике Estelife

Новейшие безопасные лазерные технологии для вашей красоты и здоровья представлены в клинике Estelife! Компания Lumenis – мировой лидер по производству лазеров!



Lumenis AcuPulse – CO₂-лазер, способный творить чудеса! Таких аппаратов в Украине всего четыре. Эффективно решает проблемы старения кожи. Глобальное омоложение – до 10 лет!

Показания к применению:

- ♦ средние и глубокие морщины
- ♦ рубцы постакне
- ♦ растяжки
- ♦ посттравматические и послеоперационные шрамы.

Lumenis Light Sher Desire

Новейшая платформа для самой эффективной и безболезненной эпиляции! Забыть раз и навсегда о нежелательных волосах – это ли не мечта!

Мы знаем все о качестве и безопасности процедур!

Также в нашей клинике представлены такие процедуры, как плазмолитерапия ENDORET, все виды инъекционной косметологии, ультразвуковые чистки, уходы на основе косметических средств Biologique Recherche и Obagi. И многое другое!

Lumenis M22 – инновационный модуль IPL, который качественно решает проблемы пигментации, сосудистых заболеваний.

Показания к применению:

- ♦ розацеа ♦ купероз ♦ сосудистые сеточки
- ♦ фотостарение ♦ расширенные поры
- ♦ неровный цвет лица ♦ веснушки ♦ акне.

Это любимый аппарат наших пациентов, создающий «эффект фотошопа» – кожа лица становится идеальной!



г. Киев,
ул. Драгомирова, 15
 estelife_clinic.ua
 +38 (067) 869 88 80

FREEDOM

I N T E R I O R S

МЕБЛІ СВІТЛО САНТЕХНІКА ТЕКСТИЛЬ

КОМПЛЕКСНЕ
РІШЕННЯ
ІНТЕР'ЄРУ

ВУЛ. ДРАГОМИРОВА, 11
+38 050 323 78 80



MONTESCHI CAPULETI:

ЧАСТИЧКА ИТАЛИИ НА ПЕЧЕРСКЕ

Ресторан, в котором можно полностью прочувствовать атмосферу Италии благодаря изысканному интерьеру и неповторимости блюд. Пока вы будете наслаждаться традиционной итальянской кухней, воображение перенесет вас в Рим или Флоренцию, Венецию или Пизу. Также у посетителей есть уникальная возможность понаблюдать за приготовлением заказанных блюд на открытой кухне.

С чем еще у вас ассоциируется Италия? Правильно, вино! В Montecchi Capuleti вас угостят самым вкусным вином с разных уголков этой замечательной страны. Изюминка ресторана – два абсолютно разных по интерьеру зала, которые позволят вам «побывать в гостях» у семьи Монтекки или у семьи Капулетти. Кого одарить своим визитом, решать только вам. А любителям книг нужно обязательно посетить ресторан, так как только тут вы сможете обменять прочитанную книгу на новую совершенно бесплатно.

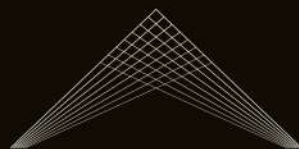
г. Киев,
ул. Е. Коновальца, 36В
+38 (044) 238 88 43
info@montecchi-capuleti.com

УЛ. ЛЕОНТОВИЧА, 3

РК АВАЛОН

(044) 234 74 94

@ avalon_kiev



АВАЛОН

SINCE 1992





НА КРЫЛЬЯХ СЕЗОНА

Самая популярная фраза с приходом осени: «Теперь лето – только за деньги». Но если знать, куда и когда лучше ехать, можно насладиться отдыхом на крыльях бархатного сезона, под конец периода высокого спроса и отпусков. Приглашенный эксперт по путешествиям представляет читателям «Печерской Ассамблеи» топ-5 интересных туров и комфортных стран для отдыха осенью.

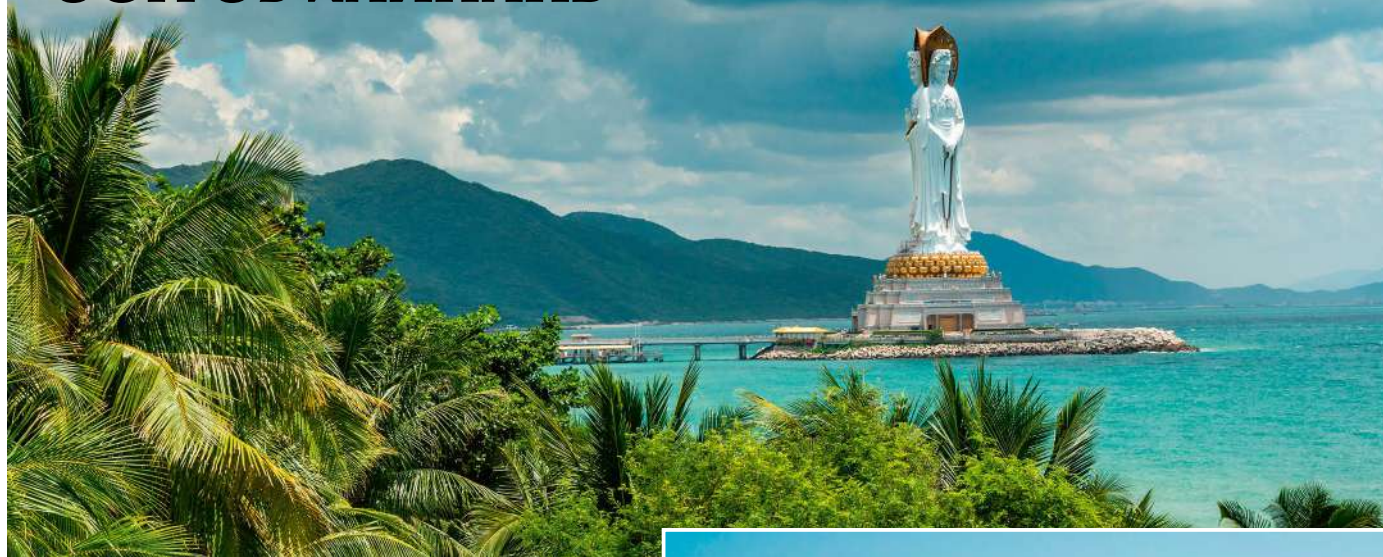
ОАЭ, ОСТРОВ НУРАЙ

ОАЭ подходят для отдыха всем категориям туристов. Начиная с бюджетных городских «троек» и заканчивая отелями класса люкс. Тут можно совместить пляжный отдых с качественным шопингом, развлечь детей в лучших аквапарках и посетить самую знаменитую мечеть Шейх Зайда в Абу-Даби. Стоит обратить внимание на небольшой остров Нурай, который находится в чистейших водах Персидского залива. Zaya Nurai Island 5* – это бутик-отель, который состоит из фешенебельных вилл с собственными бассейнами и пляжами. Добраться сюда можно на катере от острова Саадият и острова Яс в эмирате Абу-Даби. Отель располагает шикарными пляжами с белоснежным песком, отличным спа-центром, дайвинг-центром и центром водного спорта, kids club для детей от 4 до 12 лет, а также тремя ресторанами и барами.



Остров Нурай получил свое название от арабского слова nur, что значит «свет». Этот райский уголок является оазисом спокойствия, умиротворения и идеальным местом для отдыха осенью.

КИТАЙ, ОСТРОВ ХАЙНАНЬ



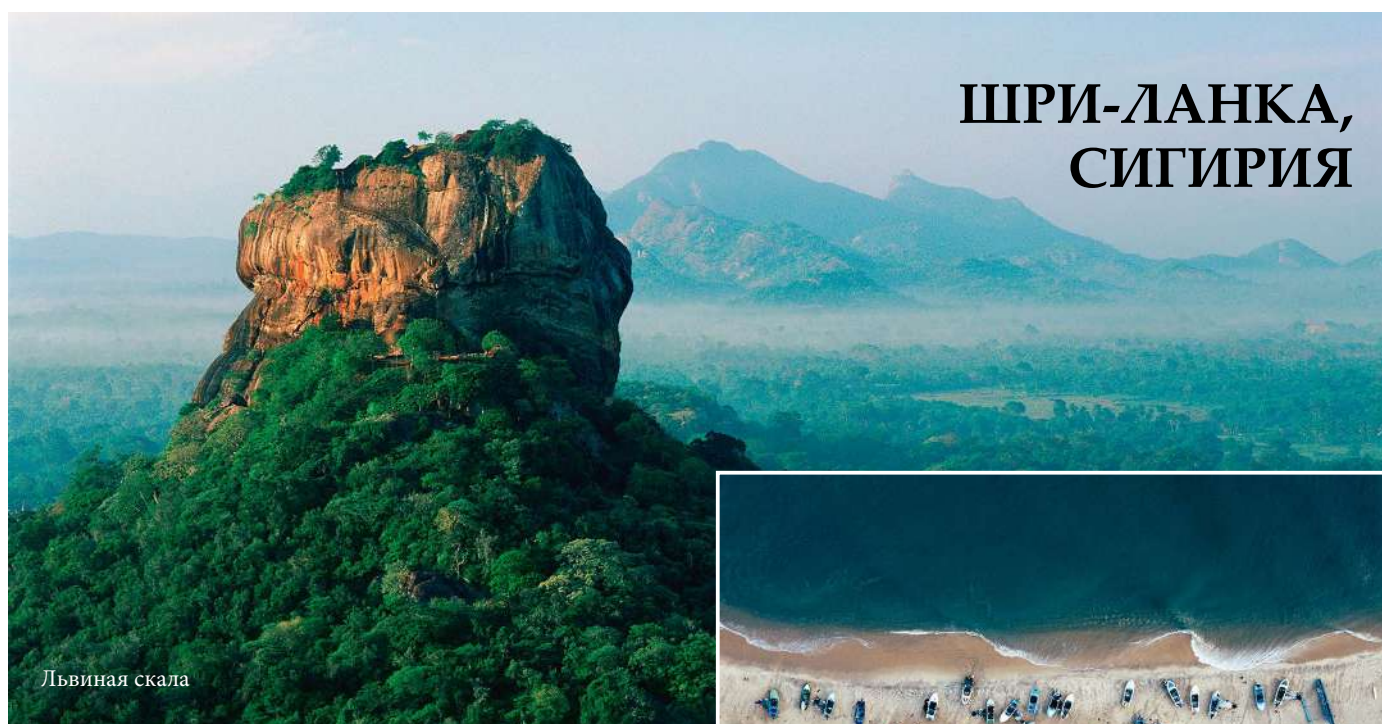
Находясь на одной широте с Гавайями, остров Хайнань имеет аналогичные климатические условия, благодаря чему и получил название «Гавайи Востока». Наибольший поток туристов приходится на сентябрь – октябрь и апрель – май. Раньше можно было добраться самолетом из Киева до Пекина, далее из Пекина до столицы острова – Хайкоу. Но на сегодняшний день есть хорошая чартерная программа Киев – Хайкоу – Киев. Одной из популярных туристических зон о. Хайнань принято считать город Санья. Это самая южная точка острова. Туристический комплекс Beauty Crown Hotel находится в Санье и является крупнейшим гостиничным комплексом в мире. Это так называемые дома-деревья в Китае. Комплекс состоит из 6000 номеров. Но самое главное, что дома-деревья служат еще и смотровой площадкой.



Beauty Crown Hotel

Шри-Ланка – одно из самых колоритных и красочных направлений. Сезон на острове начинается с конца октября и длится до апреля. Но Шри-Ланку можно считать круглогодичным направлением, самое главное – знать нюансы и тонкости курорта. Существуют удобные варианты прямых перелетов из Киева, но большой плюс данного направления – это доступные цены. Кроме этого, почти все самые важные достопримечательности находятся в центре острова. Выбрав комбинированный тур, вы увидите самые интересные места и продолжите свой отдых на берегу океана в комфортабельном отеле. Экскурсия в город

Сигирия, осмотр пещерного храма в Дамбулле, слоновий питомник, Национальный парк Ялла, фермы морских черепах – это то, что обязательно нужно увидеть собственными глазами. Сигирия (в переводе – Львиная скала) – главная достопримечательность Шри-Ланки, расположенная в центральной части островного государства. На вершине скального плато (высота – 370 м над уровнем моря) находится разрушенный дворцово-крепостной комплекс. Он признан одним из лучших образцов древнего городского планирования и находится под охраной ЮНЕСКО как памятник Всемирного наследия.



Львиная скала

ШРИ-ЛАНКА, СИГИРИЯ



ТУРЦИЯ, КАППАДОКИЯ



Турцию любят за ее гостеприимство, качественный all inclusive и, конечно же, ее выбирают родители для отдыха с детьми. Осень, особенно сентябрь и первая половина октября – это бархатный сезон. Когда уже нет изнуряющей жары, солнце более ласковое, да и количество туристов значительно меньше, чем в пик сезона. Каппадокия – это сказочно красивое место, действительно то, чем можно поразить выдавшего много туриста. Природный ландшафт со скалами удивительных форм и парящие воздушные шары – визитная карточка этого места. Тут все дышит историей. Стоит побывать в подземном городе Невшехир, где люди, как и пять веков назад, живут в туфовых пещерах, оборудованных вполне современными атрибутами. Полет на воздушном шаре – развлечение, доступное в любое время года. Сам регион расположен в центральной части страны. Поэтому сюда удобно добраться со всех популярных курортов Турции.

ИЗРАИЛЬ, МЕРТВОЕ МОРЕ



Каждый уголок нашей планеты достоин пристального внимания! Ведь так много всего неизведанного, красочного, яркого и ни на что не похожего. Пусть каждая страна открывается для вас с самой интересной стороны. Каждое путешествие получается легким, увлекательным и незабываемым! А я всегда с радостью вам в этом помогу.

*С уважением,
Наталия Марченко,
директор*

*📱 poehalishnami_osokorki
г. Киев, Днепровская набережная, 14,
офис 248
ЖК RiverStone
+38 (063) 532 19 42*

Израиль пользуется спросом в любое время года, но именно осенью тут проводится множество фестивалей и праздников. Одни из самых популярных:

- ♦ Еврейский Новый год – (Рош ха-Шана);
- ♦ Суккот – в это время по традиции совершают трапезы (а в хорошую погоду и ночуют) вне дома, в сукке (то есть шатре или шалаше), в память о блуждании евреев по Синайской пустыне;
- ♦ День искупления грехов Йом-Киппур.

Каскадные туры дают возможность объехать всю страну, посетить паломнические места, загадать желание у Стены плача, отдохнуть и посетить SPA на Мертвом море и насладиться сполна всеми красотами и богатствами Земли Обетованной. «Море соли», «Асфальтовое море», «Содомское море» – так еще называют Мертвое море, граничащее с Иорданией на востоке и с Израилем на западе. Соленость озера – 33,7%, что делает его одним из самых соленых на Земле. Из-за такой концентрации соли люди легко могут держаться на воде.

**ПОЕХАЛИ
С НАМИ!**
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ



VIKTORIYA PSHENICHNAYA

РОСКОШЬ, ДОСТОЙНАЯ ИЗБРАННЫХ

ВИКТОРИЯ ПШЕНИЧНАЯ:

«МОЯ РЕАЛИЗАЦИЯ –
СЧАСТЬЕ БЫТЬ СОБОЙ»

ИНТЕРВЬЮ: ЕВГЕНИЯ ДЕЙНЕГА

Портреты и панно в авторской технике из бисера по фотографии – это художественные работы, в которых есть место оригинальной авторской интерпретации образа и более изысканному взгляду на фотоработу. Методика состоит в создании сюжета бисером на стекле, то есть – полноценной художественной работы в оригинальной манере. Результат превосходит все ожидания, поскольку авторское исполнение превращает работу в произведение искусства. Самые чистые аспекты души выходят на передний план, облик излучает свет, предметы становятся удивительно объемными. Невероятным образом мне удастся открыть в человеке те грани, о которых он даже не подозревает, а это возможность увидеть себя по-новому и воспринять целостно.

Зачастую меня охватывает тяга к экспериментам, и я в этом чувствую свободу. Потому с вдохновением берусь за более глобальные интерьерные панно, в которых уже, кроме авторской техники, включаю дополнительные инструменты создания эффекта эксклюзивности посредством вкраплений более изысканных материалов и световых решений. Светодиодные панно, несомненно, придадут атмосферности и подчеркнут статус.

Обладателями работ в авторской технике из бисера стали врачи, политики, бизнесмены, звезды шоу-бизнеса нашей страны, а также заказчики из Германии, Финляндии, ОАЭ. Некоторые работы находятся в родовой коллекции правящей семьи Шейх Зайда в Абу-Даби.

Меня может вдохновить все: случайно увиденный красивый сюжет, человек с его глубиной и внешней красотой, эмоция. Пространство всегда живое, и если ты его чувствуешь – оно может вдохновлять бесконечно!

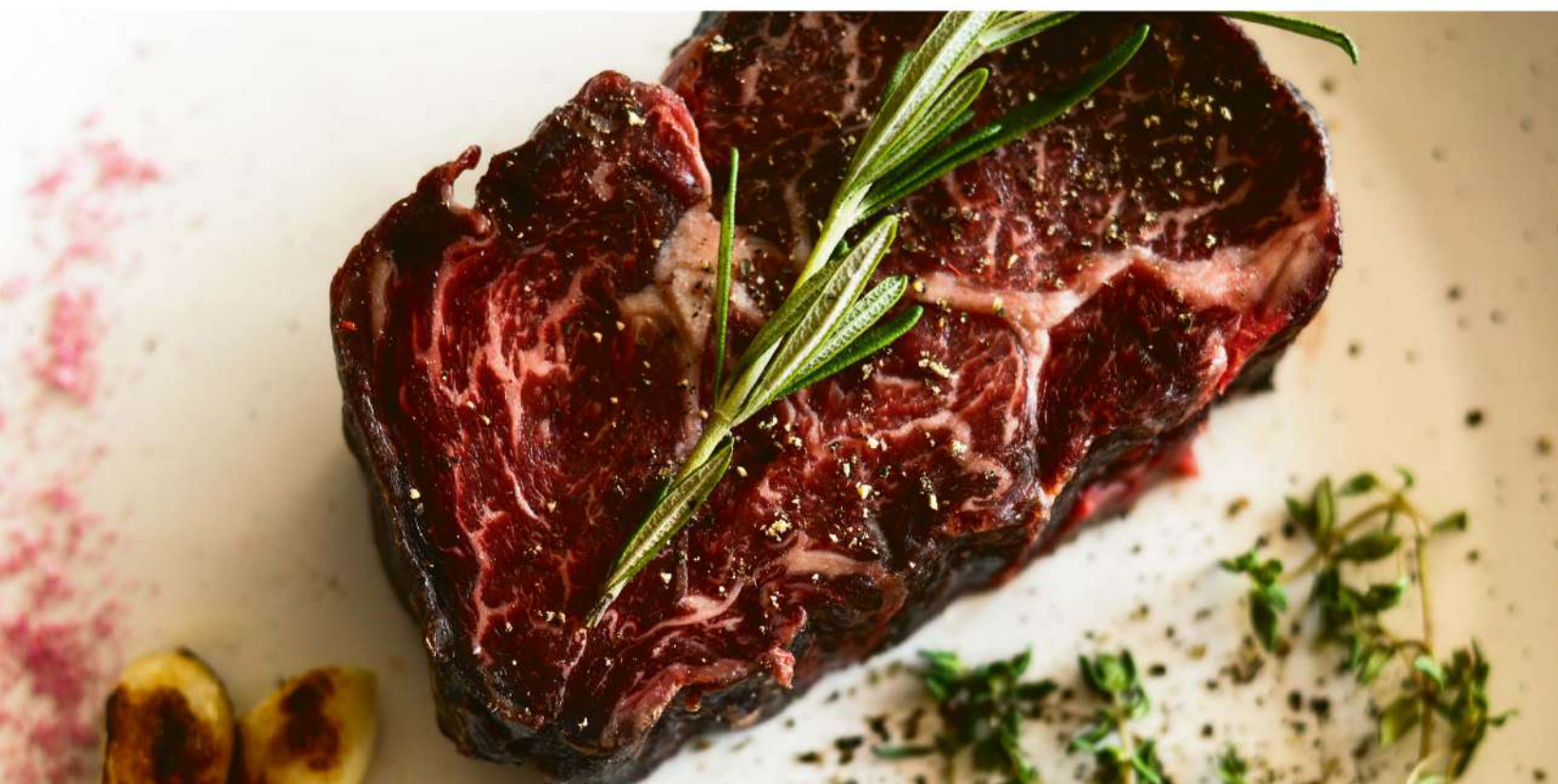
www.artportret-biser.com
artportretbiser@gmail.com
+38 (097) 216 39 18





РЕСТОРАНІВ БАГАТО СМАЧНО У CARPACCIO RESTAURANT

Софіївська, 14, тел.: +38 067 477 55 99
Дніпровська набережна, 25, тел.: +38 067 800 02 55



HELISSEN

Алена Хелиссен – Fashion & LifeStyle дизайнер, основательница семейного бренда HELISSEN.

На сегодняшний день бренд HELISSEN разрабатывает более 3000 позиций с полным циклом производства не только одежды и аксессуаров, но и декора стен текстильными обоями, мебели, ногтевой и пищевой индустрии, канцелярии, предметов украшения интерьера и многое другое. Но главной особенностью бренда HELISSEN является запатентованная новая функция предметов потребления – инициирование через ПРИНТ подсознания человека для его быстрого и всестороннего развития. В коллекции бренда более 500 собственных принтов, что является самой большой авторской коллекцией в Украине.

Благодаря авторской коллекции принтов, разработанных по методике HELISSEN, по тому, как на них реагирует человек в течение пяти первых секунд, можно получить информацию о его моральном и физическом состоянии, комплексах и физиологических кризисах. С помощью активного использования принта можно улучшить здоровье, откорректировать черты характера, выработать новые способности, избавиться от комплексов, улучшить финансовое положение, добиться карьерного роста, осуществить свои мечты, встретить любимого человека, создать или укрепить семью. В основе методики HELISSEN положены знания из многих областей науки, проведены научные исследования, написана диссертационная работа. Это не магия и не мистика, а научная теория и новые технологии, позволяющие человеку через инициирование своего подсознания добиваться поставленных целей.

HELISSEN SPACE

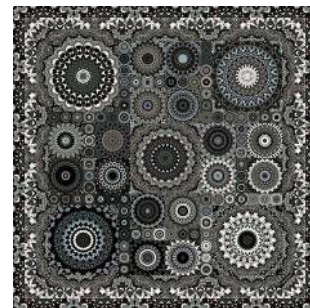
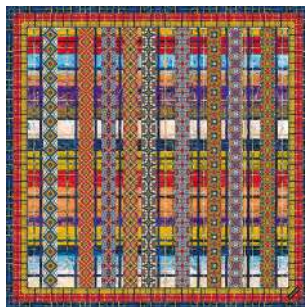
г. Киев, ул. Большая Васильковская, 72,
ТЦ «Олимпийский», 3 этаж, 3.16 бутик
+38 (093) 099 99 93

www.helissen.ua helissenn@gmail.com

[_helissen](#) [helissen.club](#) [helissen](#)

Впервые печать на ткани появилась в середине прошлого века. Постепенно завоевывая мир, принт стал одним из главных трендов за последние пять лет и используется практически во всех кутюрных и массовых коллекциях одежды. Однако заставить работать принт еще и на самосовершенствование личности удалось впервые в мире украинскому бренду HELISSEN.

Принт «Эскалация» создан для усиления денежного потока. Он принесет финансовый рост, статусность, власть, подарит спокойствие. При этом он поможет сохранить гармонию и чуткость к близким людям и их эмоциям, обеспечит твердость сердца при любых искушениях. Все финансовые цели достижимы с этим принтом.



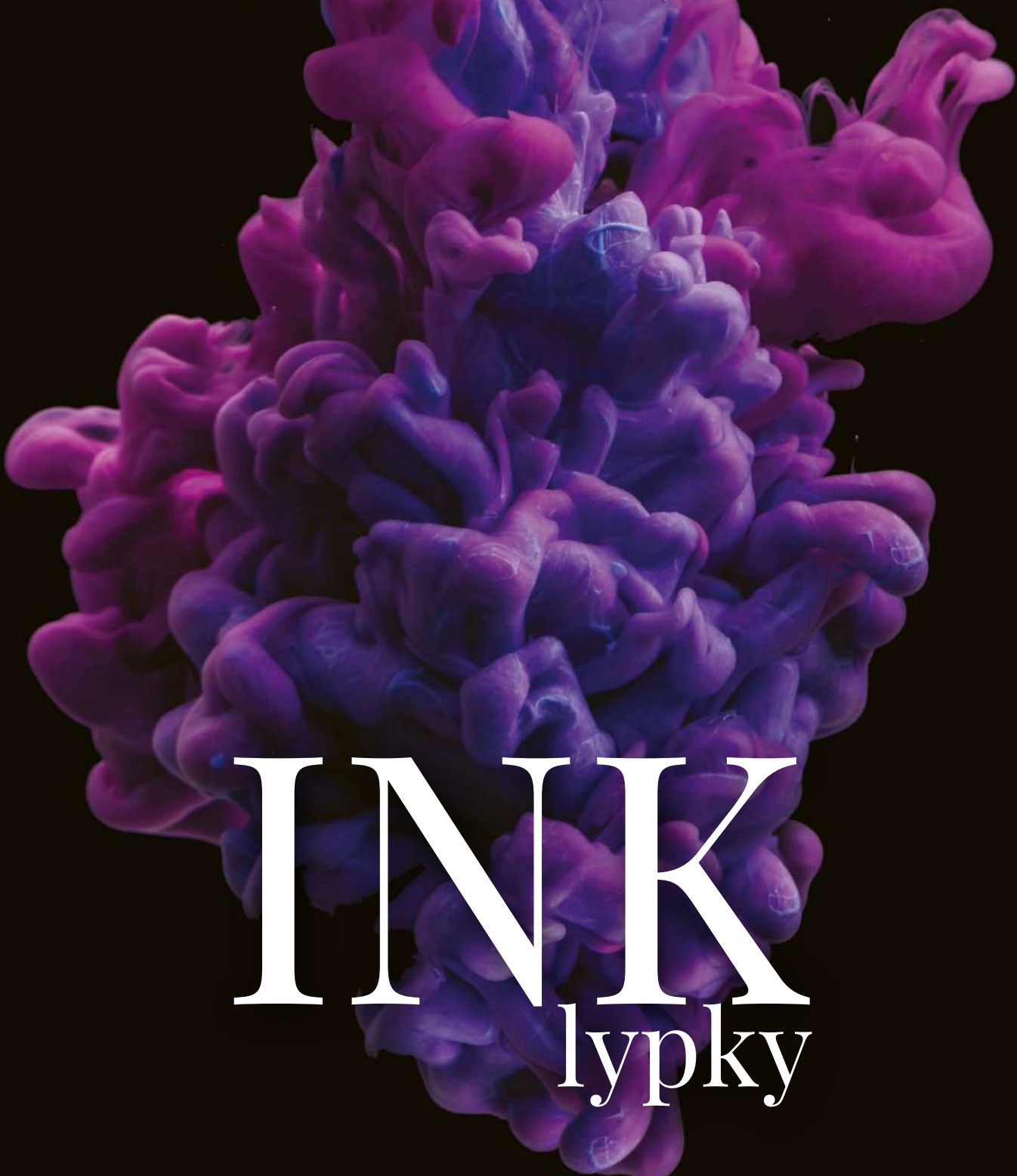
«Феномен» прорисован вручную и создан для концентрации сил и достижения быстрого результата. С ним возможно сделать все, на что вы способны, раскрыть таланты или овладеть необходимыми навыками, которые ранее были вам неподвластны.

Принт «Лаолан» прорисован вручную и создан для помощи в нахождении поддержки и покровительства. Он наполнит креативностью, изобретательностью, активностью, энтузиазмом, подскажет, как выгодно выделяться на фоне окружающих. Принт поможет сосредоточиться и добиться главной цели в кратчайшие сроки.



Принт «Лавры Победителя» прорисован вручную и создан для достижения победы в любой ситуации. Он поможет найти необходимые силы для решающего прыжка, направит мысли и действия в нужном направлении для достижения максимального результата. Принт разовьет уверенность в себе и умение жить как победитель.





INK

lupku

НЕЗАБАРОМ
ВІДКРИТТЯ

вул. Пилипа Орлика 6





BABYPHOTOSTARS



На фото: участники продюсерского центра
Babyphotostars

Фото: Константин Иванов

Визаж: Ксения Магомедова

Одежда: LC Waikiki

 [lcwaikiki.ukraine](https://www.instagram.com/lcwaikiki.ukraine)



БАБЫ ПНО



BABYPHOTOSTARS

На фото: участники продюсерского центра
Babyphotostars

Фото: Наталья Покуль

Визаж: Альбина Огрызкова

На девочках аксессуары от бренда SARANA

[saranamiracle](#)



PHOTO STARS



МЕСТА, ГДЕ МОЖНО НАС НАЙТИ. ПАРТНЕРЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

- Ⓐ **ЖК «Новопечерские Липки»**
г. Киев, ул. Драгомирова, 20

АЭРОПОРТ

- Ⓐ **Международный аэропорт «Борисполь»**
г. Борисполь, Киевская область

АВТОСАЛОНЫ

- Ⓐ **«Порше Центр Київ Аеропорт»**
с. Чубинское, ул. Киевская, 43
- Ⓐ **Тойота Центр Київ «Автосаміт на Столичному»**
г. Киев, Столичное шоссе, 90

БУТИКИ

- Ⓐ **Мужское ателье «Императорский Портной»**
г. Киев, ул. Олеся Гончара, 15/3
- Ⓐ **Свадебный салон Wedding shop**
г. Киев, ул. Антоновича, 22
- Ⓐ **Свадебный салон «ДИОНА»**
г. Киев, ул. Богдана Хмельницкого, 10
- Ⓐ **FreeDom**
г. Киев, ул. Драгомирова, 11
- Ⓐ **ArtDen**
г. Киев, ул. Воздвиженская, 14
- Ⓐ **AROMATEQUE**
г. Киев, бул. Леси Украинки, 7а
г. Киев, ул. Крещатик, 38, ЦУМ, 1 этаж

САЛОНЫ КРАСОТЫ/ СПА-КОМПЛЕКСЫ

- Ⓐ **Selfie Life**
г. Киев, ул. Драгомирова, 16
- Ⓐ **Voyage Spa**
г. Киев, ул. Круглоуниверситетская, 15
- Ⓐ **Sabai Dee**
г. Киев, ул. Круглоуниверситетская, 6
г. Киев, ул. Архитектора Городецкого, 15
- Ⓐ **Spa-Sense**
г. Киев, ул. Кирилловская, 316

РЕСТОРАНЫ/КЛУБЫ/ОТЕЛИ

- Ⓐ **Luciano**
г. Киев, ул. Дегтяревская, 33в
- Ⓐ **VaBene Bistro**
г. Киев, ул. Богдана Хмельницкого, 19-21
- Ⓐ **Queen Country Club**
пгт Козин, Обуховское шоссе, 55
- Ⓐ **«Гости»**
г. Киев, ул. Драгомирова, 14

- Ⓐ **LAV cafe**
г. Киев, ул. Драгомирова, 20
- Ⓐ **«Тюбегейка»**
г. Киев, ул. Тарасовская, 29/50
- Ⓐ **MOCCO boutique restaurant**
г. Киев, ул. Крещатик, 15/4
- Ⓐ **Avalon**
г. Киев, ул. Леонтовича, 3
- Ⓐ **Fabius**
г. Киев, Столичное шоссе, 70
- Ⓐ **ESHAK**
г. Киев, ул. Большая Васильковская, 85/87
- Ⓐ **Touch Cafe**
г. Киев, ул. Шота Руставели, 16
- Ⓐ **Mon Ami**
г. Киев, ул. Шелковичная, 10
- Ⓐ **«Гольфист»**
г. Киев, ул. Героев Сталинграда, 10д
- Ⓐ **«Клюква и брюква»**
г. Киев, ул. Антоновича, 16
- Ⓐ **«Варадеро»**
бул. Тараса Шевченка, 27а
- Ⓐ **Regent Hill**
г. Киев, ул. Мичурина, 54а
- Ⓐ **БЦ «Леонардо»**
г. Киев, ул. Богдана Хмельницкого, 17/52
- Ⓐ **БЦ «Крещатик Плаза»**
г. Киев, ул. Крещатик, 19а
- Ⓐ **«Роял Гранд Отель»**
г. Киев, ул. Богдана Хмельницкого, 31/27
- Ⓐ **Royal Hotel De Paris**
г. Киев, ул. Большая Васильковская, 5
- Ⓐ **«Черное море»**
г. Киев, ул. Лейпцигская, 16а
- Ⓐ **«Крещатик»**
г. Киев, ул. Крещатик, 14
- Ⓐ **«Подол Плаза»**
г. Киев, ул. Константиновская, 7а
- Ⓐ **«Джинтама»**
г. Киев, ул. Трехсвятительская, 9
- Ⓐ **Staro Hotel**
г. Киев, ул. Константиновская, 346
- Ⓐ **Guramma**
г. Киев, Днепровский спуск, 1
- Ⓐ **Veranda on the river**
г. Киев, Набережное шоссе, 11а
- Ⓐ **Mon Cher**
г. Киев, ул. Ярославов Вал, 11
г. Киев, ул. Жилианская, 124
- Ⓐ **Edem Resort Medical & Spa**
с. Стрелки, Перемышлянский район, Львовская обл.

- Ⓐ **Cityhotel**
г. Киев, ул. Богдана Хмельницкого, 56а
- Ⓐ **PLOV lounge & banquet hall**
г. Киев, ул. Семена Скляренко, 9
- Ⓐ **BEEF мясо & вино**
г. Киев, ул. Шота Руставели, 11
- Ⓐ **Tequila House**
г. Киев, ул. Спасская, 8а
- Ⓐ **Almondo**
г. Киев, ул. Леси Украинки, 34
- Ⓐ **KE\$H & CA\$H**
г. Киев, ул. Андреевская, 11/7
- Ⓐ **Canadian Club**
г. Киев, бул. Леси Украинки, 236
- Ⓐ **«Монтекки Капулетти»**
г. Киев, ул. Е. Коновальца, 36в
- Ⓐ **INK**
г. Киев, ул. Филиппа Орлика, 6
- Ⓐ **Carpaccio**
г. Киев, ул. Днепровская набережная, 25
- Ⓐ **Gatsby**
г. Киев, бул. Леси Украинки, 34

КЛИНИКИ

- Ⓐ **MV Aesthetics**
г. Киев, ул. Василия Тютюнника, 51/1а
- Ⓐ **Averin Dental Clinic**
г. Киев, ул. Драгомирова, 15
- Ⓐ **«МедЦентрСервис»**
г. Киев, Кловский спуск, 18
- Ⓐ **«Борис»**
г. Киев, пр-т Бажана, 12
- Ⓐ **TEFI**
г. Киев, бул. Дружбы Народов, 14-16
- Ⓐ **Elast Clinic**
г. Киев, ул. Леонтовича, 3
- Ⓐ **ESTELIFE**
г. Киев, ул. Драгомирова, 15

ФИТНЕС-КЛУБЫ

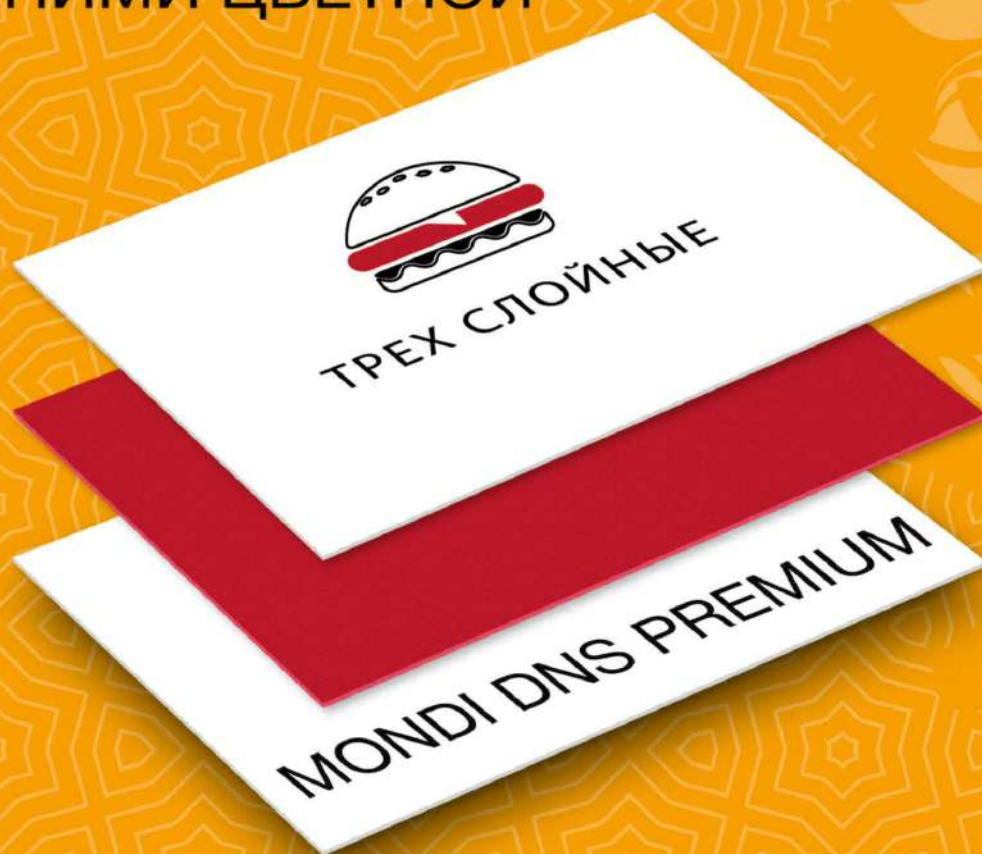
- Ⓐ **FIZIKA**
г. Киев, ул. Леонтовича, 3
- Ⓐ **Family Fit**
г. Киев, ул. Бориса Гмыри, 86
- Ⓐ **CrossFit Banda**
г. Киев, ул. Васильковская, 30
г. Киев, ул. Глыбочицкая, 44
г. Киев, пер. Новопечерский, 5
г. Киев, ул. Вербицкого, 1ж

ВИЗИТКИ TRIPLEX

ДИЗАЙНЕРСКАЯ БУМАГА

БОЛЬШЕ БЕЛОГО 1050г

СОСТОИТ ИЗ ТРЕХ СЛОЕВ
ДВА БЕЛЫХ И МЕЖДУ
НИМИ ЦВЕТНОЙ



ВСТАВКА
в 4 цветах



270 ГРН
100 ШТ



WOLF
ТИПОГРАФИЯ

СЕТЬ
ТИПОГРАФИЯ ВОЛЬФ

0 800 755 774

ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ УКРАИНЕ

КИЕВ | ВИННИЦА | ДНЕПР | ЗАПОРОЖЬЕ | КАМЕНЕЦ-ПОДОЛЬСКИЙ
ЛЬВОВ | ОДЕССА | ПОЛТАВА | ПРИЛУКИ | ХАРЬКОВ | ЧЕРНОВЦЫ

WOLF.UA

ПЕЧАТАЙ ОНЛАЙН



ON I ONA